



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国日用品批发与 零售市场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国日用品批发与零售市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46308.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

主要结论 一、2004年全球日用品批发与零售市场发展概述 2 (一) 市场现状与特点 2 1、市场保持平稳增长态势 2 2、大型企业发展速度加快 3 3、百货业态呈现衰退趋势 3 4、批发商的地位受到冲击 3 5、信息技术成为竞争要素 4 6、行业巨头明确了扩张范围 4 (二) 主要国家和地区发展概要 4 1、美国：全球最大的零售市场 5 2、日本：零售业总体呈衰退趋势 5 3、欧洲：不同规模企业两极分化 6 4、亚太(除日本)：国际巨头抢占的热点地区 二、2004年中国日用品批发与零售市场规模与结构 8 (一) 市场现状 8 1、总量规模 11 2、增长速度 12 (二) 市场结构 12 1、产品结构 13 2、品牌结构 15 3、区域结构 三、2004年中国日用品批发与零售市场供需分析 18 (一) 需求分析 18 1、批发业 18 2、零售业 21 (二) 供给分析 21 1、批发业 22 2、零售业 四、2004年中国日用品批发与零售市场竞争格局分析与主力厂商市场竞争力评价 23 (一) 竞争格局分析 23 1、市场竞争格局 29 2、竞争手段 29 3、集中度 30 (二) 主力厂商市场竞争力评价 30 1、家乐福 34 2、联华超市 37 3、物美 五、影响2005 - 2009年中国日用品批发与零售市场发展因素分析 40 (一) 有利因素 40 1、宏观经济 40 2、产品技术 41 3、产业发展 42 4、购买能力 43 (二) 不利因素 43 1、市场需求 43 2、政策变化 43 3、消费水平 44 4、新兴市场 六、2005 - 2009年中国日用品批发与零售市场趋势分析 45 (一) 产品发展趋势 45 (二) 价格变化趋势 46 (三) 渠道发展趋势 47 (四) 用户需求趋势 47 (五) 服务发展趋势 七、2005 - 2009年中国日用品批发与零售市场发展预测 48 (一) 市场规模预测 50 (二) 市场结构预测 50 1、产品结构 50 2、品牌结构 八、建议 51 (一) 产品策略 52 (二) 价格策略 52 (三) 渠道策略 53 (四) 品牌策略 54 (五) 服务策略 报告说明 表目录 5 表1 2004年日本日用品零售业主要业态的发展趋势 6 表2 亚太地区主要国家和地区零售业成长率 10 表3 中国开放零售业政策进程表 13 表4 2004年日用品批发与零售市场十大主营厂商 30 表5 四家主要企业主要竞争力评价 48 表6 2005 - 2009年中国日用品批发与零售规模及增长率预测 50 表7 2005 - 2009年中国日用品批发零售市场品牌结构预测 图目录 4 图1 1988 - 2004年美国社会零售总量的发展状况 8 图2 1998 - 2004年日用品批发与零售总额的变化趋势 11 图3 1999 - 2004年日用品批发市场销售额增长率 12 图4 1999 - 2004年日用品零售市场销售额增长率 14 图5 批发零售市场主力厂商情况(销售额) 14 图6 国内各大型日用品主营企业年销售额比较 15 图7 全国日用品类批发业的销售总额地区份额 16 图8 全国日用品类零售的销售总额地区份额比较 24 图9 批发业企业类型分析(按数量分类) 24 图10 批发业企业类型分析(按销售额分) 25 图11 批发业不同类型企业单位平均销售额比较 26 图12 批发行业内资企业构成分析之数量分析 26 图13 批发业内资企业构成分析之销售额分析 40 图14 历年国民经济及批发零售业发展情况 49 图15 2005 - 2009年中国日用品批发市场规模及

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46308.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。