



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年花卉苗木业市场研究与投资分析报告

一、调研说明

《2009年花卉苗木业市场研究与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46315.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究概述	1
第一节 研究目的	1
第二节 研究内容	1
第三节 研究方法	2
第四节 数据来源	2
第五节 竞争力指标体系	3
第二章 花卉苗木市场发展概述	4
第一节 国外花卉产业的发展概况与趋势	4
一、荷兰花卉产业及市场发展概述	4
二、意大利花卉产业及市场发展概述	9
三、丹麦花卉产业发展概述	10
四、哥伦比亚花卉产业发展概述	12
五、德国花卉市场发展概述	13
六、法国花卉市场发展概述	14
七、英国花卉市场发展概述	15
八、美国花卉市场发展概述	16
第二节 国外花卉品种市场发展概述	22
一、鲜切花市场发展概述	22
二、球茎市场发展概述	22
三、观赏植物市场发展概述	24
四、干花、装饰用枝、叶市场发展概述	28
第三节 中国花卉苗木产业发展现状	29
一、中国花卉苗木种植业发展现状	29
二、中国花卉苗木各品种发展现状	32
三、中国花卉苗木消费市场现状	35
第四节 中国花卉苗木产业SWOT竞争分析	36
一、中国发展花卉苗木的优势分析	36
二、中国发展花卉苗木的劣势分析	37

三、中国发展花卉苗木的风险分析	39
四、中国发展花卉苗木的机会分析	43
第五节 中国花卉苗木技术发展现状	46
第六节 中国花卉苗木产销发展现状	58
第三章 中国七种有前景的花卉苗木种类及种植面积分析	61
第一节 桂花	61
一、中国桂花生产种植情况	61
二、中国桂花消费需求情况	62
三、中国桂花市场价格情况	63
四、中国桂花产业投资情况	64
第二节 栾树	64
一、中国栾树生产种植情况	64
二、中国栾树消费需求情况	66
三、中国栾树市场价格情况	66
四、中国栾树产业投资情况	66
第三节 色叶柳类	67
一、中国色叶柳类生产种植情况	67
二、中国色叶柳类消费需求情况	67
三、中国色叶柳类市场价格情况	67
四、中国色叶柳类产业投资情况	67
第四节 香椿	68
一、中国香椿生产种植情况	68
二、中国香椿消费需求情况	68
三、中国香椿市场价格情况	69
四、中国香椿产业投资情况	69
第五节 香花槐	70
一、中国香花槐生产种植情况	70
二、中国香花槐消费需求情况	71
三、中国香花槐市场价格情况	72
四、中国香花槐产业投资情况	73
第六节 紫叶矮樱	74

一、中国紫叶矮樱生产种植情况	74
二、中国紫叶矮樱消费需求情况	74
三、中国紫叶矮樱市场价格情况	75
四、中国紫叶矮樱产业投资情况	75

第七节 无患子 75

一、中国无患子生产种植情况	75
二、中国无患子消费需求情况	76
三、中国无患子市场价格情况	77
四、中国无患子产业投资情况	77

第八节 绿化专用花木 78

一、中国绿化专用花木生产种植情况	78
二、中国绿化专用花木消费需求情况	78
三、中国绿化专用花木市场价格情况	79
四、中国绿化专用花木产业投资情况	80

第四章 中国花卉苗木种植基地分析 81

第一节 湖南花卉苗木基地 81

一、种植面积情况	81
二、花卉苗木品种分析	81
三、花卉苗木产量分析	81
四、花卉苗木营销网络分析	82
五、该地区竞争力分析	82

第二节 云南花卉苗木基地 85

一、种植面积情况	85
二、花卉苗木品种分析	87
三、花卉苗木产量分析	88
四、花卉苗木营销网络分析	90
五、该地区竞争力分析	91

第三节 江苏花卉苗木基地 97

一、种植面积情况	97
二、花卉苗木品种分析	97
三、花卉苗木产量分析	97

四、花卉苗木营销网络分析	98
五、该地区竞争力分析	98
第四节 福建花卉苗木基地	98
一、种植面积情况	98
二、花卉苗木品种分析	99
三、花卉苗木产量分析	100
四、花卉苗木营销网络分析	100
五、该地区竞争力分析	102
第五节 广东花卉苗木基地	104
一、种植面积情况	104
二、花卉苗木品种分析	105
三、花卉苗木产量分析	105
四、花卉苗木营销网络分析	106
五、该地区竞争力分析	106
第六节 山东花卉苗木基地	108
一、种植面积情况	108
二、花卉苗木品种分析	109
三、花卉苗木产量分析	109
四、花卉苗木营销网络分析	109
五、该地区竞争力分析	109
第七节 北京花卉苗木基地	110
一、种植面积情况	110
二、花卉苗木品种分析	110
三、花卉苗木产量分析	111
四、花卉苗木营销网络分析	112
五、该地区竞争力分析	112
第八节 上海花卉苗木基地	113
一、种植面积情况	113
二、花卉苗木品种分析	113
三、花卉苗木产量分析	113
四、花卉苗木营销网络分析	113
五、该地区竞争力分析	114

第五章 中国不同种类花卉市场分析 115

第一节 花卉种子类 115

- 一、波斯菊 115
- 二、野棉花 116
- 三、紫花地丁 117
- 四、万寿菊 118
- 五、三色堇 119

第二节 花卉种苗类 121

- 一、蝴蝶兰 121
- 二、大花惠兰 122
- 三、康乃馨 125
- 四、菊花 128
- 五、月季 131

第三节 种球及宿根类 133

- 一、芍药 133
- 二、岩白菜 135
- 三、独蒜兰 136
- 四、大丽花 137
- 五、贝母 139
- 六、细辛 140
- 七、萱草 145

第四节 盆景及盆栽类 146

- 一、鼠榕 146
- 二、福建茶 146
- 三、小叶黄杨 148
- 四、六月雪 149
- 五、兰大竹 151
- 六、发财树 151
- 七、苏铁 154

第五节 水生花卉类 155

- 一、睡莲 155

二、碗莲 156

三、荷花 157

四、水生鸢尾 158

第六节 鲜切花类 160

一、月季 160

二、菊花 164

三、香石竹 167

四、鹤望兰 169

五、富贵竹 170

六、常春藤 171

七、杨桐 172

八、桫欏木 174

九、玉竹 175

十、山归来 176

第七节 干花类 177

一、银芽柳 177

二、水烛 178

三、芦苇 179

第八节 观赏树木种子类 179

一、水杉 179

二、水松 180

三、胡枝子 181

四、白皮松 181

五、爬山虎 182

第九节 观赏苗木类 183

一、牡丹 183

二、红枫 184

三、白玉兰 184

四、棕竹 186

第六章 中国花卉苗木加工市场分析 187

第一节 中国花卉苗木加工技术现状 187

第二节 花卉苗木加工现状分析	188
第三节 深加工花卉苗木需求现状分析	190
第四节 2007-2010年花卉苗木加工业发展趋势预测	190
第七章 中国花卉苗木销售市场分析	192
第一节 2005-2006年中国花卉苗木国际销售市场现状分析	192
第二节 2005-2006年中国花卉苗木国内销售市场现状	193
第三节 2005-2006年国内花卉苗木批发市场现状	193
第四节 2005-2006年国内花卉苗木零售市场现状	194
第五节 2007-2010年花卉苗木销售市场预测	195
第八章 中国花卉苗木价格市场分析	199
第一节 2006年不同品种花卉苗木价格分析	199
第二节 2006年不同区域花卉苗木市场价格分析	199
第三节 2006年不同季节花卉苗木市场价格分析	203
第四节 2006年不同等级花卉苗木市场价格分析	204
第五节 2006年花卉苗木深加工产品价格分析	204
第六节 2007-2010年国内花卉苗木市场价格预测	204
第九章 中国花卉苗木消费市场分析	205
第一节 2006年不同性别消费群体分析	205
第二节 2006年不同年龄段消费群体分析	206
第三节 2006年不同学历消费群体分析	207
第四节 2006年不同区域消费群体分析	207
第五节 2006年城市消费群体分析	208
第六节 2006年农村消费群体分析	208
第七节 2006年不同场合消费群体分析	209
第八节 2006年不同季节消费群体分析	209
第十章 中国花卉苗木进出口贸易情况分析	210
第一节 2000-2007年上半年年中国花卉苗木进口情况分析	210
一、2000-2007年上半年年花卉苗木进口总量统计	210

二、2000-2007年上半年年花卉苗木进口海关统计	210
三、2000-2007年上半年年花卉苗木进口量及进口单价	211
第二节 2000-2007年上半年年中国花卉苗木出口情况分析	212
一、2000-2007年上半年花卉苗木出口总量统计	212
二、2000-2007年上半年花卉苗木出口海关统计	212
三、2000-2007年上半年花卉苗木出口量及出口单价	213
四、2000-2007年上半年花卉苗木出口收货省地统计	213
第三节 2000-2007年上半年年花卉苗木进口国别分析	214
一、2000-2007年上半年花卉苗木进口国统计	214
二、2000-2007年上半年花卉苗木进口途径国统计	215
三、2000-2007年上半年花卉苗木进口收发货省地统计	215
四、2000-2007年上半年花卉苗木进口贸易方式统计	216
第四节 2007-2010年中国花卉苗木进口贸易预测	217
一、2007-2010年花卉苗木进口总量预测	217
二、2007-2010年花卉苗木进口量及进口单价预测	217
三、2007-2010年花卉苗木进口贸易方式预测	217
四、2007-2010年进口运输方式趋势	217
五、2007-2010年花卉苗木进口国别统计预测	217
第五节 2007-2010年中国花卉苗木出口贸易预测	218
一、2007-2010年花卉苗木出口总量预测	218
二、2007-2010年花卉苗木出口量及出口单价预测	218
三、2007-2010年花卉苗木出口贸易方式预测	218
四、2007-2010年出口运输方式趋势	218
五、2007-2010年花卉苗木出口国别统计预测	218
 第十一章 中国花卉苗木产业链分析	219
第一节 花卉苗木上游分析	219
第二节 花卉苗木下游分析	227
第三节 花卉苗木产业链特征	228
 第十二章 中国花卉苗木竞争格局分析	229
第一节 中国花卉苗木总体竞争力	229

第二节 中国花卉苗木企业竞争模式	230
第三节 中国花卉苗木品牌竞争力	231
第四节 中国花卉苗木企业竞争格局	232
第五节 中国花卉苗木竞争发展趋势	233

第十三章 中国花卉苗木企业分析 234

第一节 胖龙 234

一、企业概况及产品结构 234

二、资本运营情况 235

三、企业竞争力分析 235

四、市场营销分析 236

五、公司发展战略 236

六、公司投资趋势 236

第二节 森禾 237

一、企业概况及产品结构 237

二、资本运营情况 237

三、企业竞争力分析 238

四、市场营销分析 238

五、公司发展战略 238

六、公司投资趋势 239

第三节 泛美 239

一、企业概况及产品结构 239

二、资本运营情况 239

三、企业竞争力分析 240

四、市场营销分析 240

五、公司发展战略 240

六、公司投资趋势 240

第四节 维生 240

一、企业概况及产品结构 240

二、资本运营情况 241

三、企业竞争力分析 241

四、市场营销分析 242

五、公司发展战略 243

六、公司投资趋势 243

第五节 碧斯凯 243

一、企业概况及产品结构 243

二、资本运营情况 244

三、企业竞争力分析 244

四、市场营销分析 244

五、公司发展战略 245

六、公司投资趋势 245

第六节 先锋 245

一、企业概况及产品结构 245

二、资本运营情况 246

三、企业竞争力分析 246

四、市场营销分析 247

五、公司发展战略 247

六、公司投资趋势 247

第七节 成美 247

一、企业概况及产品结构 247

二、资本运营情况 247

三、企业竞争力分析 248

四、市场营销分析 248

五、公司发展战略 248

六、公司投资趋势 249

第八节 虹越 249

一、企业概况及产品结构 249

二、资本运营情况 250

三、企业竞争力分析 250

四、市场营销分析 250

五、公司发展战略 251

六、公司投资趋势 251

第十四章 中国花卉苗木政策环境 252

第一节 中国花卉苗木种植政策	252
第二节 中国花卉苗木加工政策	262
第三节 中国花卉苗木贸易政策	262
第四节 中国花卉苗木认证政策	263
第十五章 花卉苗木产业发展趋势分析	265
第一节 国内花卉苗木产业发展潜力分析	265
第二节 2008-2010年国内花卉苗木发展规模预测	265
第三节 2008-2010年国内花卉苗木产量预测	265
第四节 2008-2010年国内花卉苗木产业结构预测	266
第五节 2008-2010年花卉苗木进出口贸易预测	266
第十六章 花卉苗木产业投资现状及投资价值	267
第一节 2005-2006年国内花卉苗木产业总体投资情况	267
第二节 2005-2006年外商投资中国花卉苗木产业情况	268
第三节 2005-2006年港台商投资中国花卉苗木产业情况	268
第四节 2005-2006年国内企业投资花卉苗木产业情况	270
第五节 2005-2006年花卉基地投资现状	271
第六节 2005-2006年花卉批发投资现状	271
第七节 2007-2010年国内花卉苗木产业投资趋势预测	271
第八节 2005-2006年国内花卉苗木产业投资效益	272
第九节 国内花卉苗木产业投资价值与机会	273
第十节 国内花卉苗木产业投资风险及防范措施	274
第十七章 报告结论及建议	277
附 件：	279
一、全国各地花卉批发市场及联系方式	279
二、国内规模以上花卉基地企业联系方式	298
三、2006年度全国十佳苗圃企业详细资料	301

图表目录：

图表 2004-2005荷兰花卉进出口额情况	6
图表 2004-2005荷兰花卉产值（百万欧元）	7
图表 2004-2005荷兰花卉苗木种植面积（公顷）	7
图表 2004-2005荷兰切花出口前10位的国家（百万欧元）	7
图表 2004-2005荷兰盆花、花园植物出口前10位的国家（百万欧元）	8
图表 2004年荷兰花卉、花园植物人均消费排名	8
图表 2004-2005荷兰10大畅销切花、盆花拍卖交易额（百万欧元）	8
图表 1992-2005年美国花卉行业生产商数量变化图	17
图表 1992-2005年美国生产商平均销售额变化图	17
图表 2000-2005年美国盆花及观叶植物批发单价	19
图表 1996-2005年美国分地区的盆花价格	19
图表 2000-2005年美国盆花与观叶植物批发销售额	19
图表 2000-2005年美国花坛与庭院花卉批发总额	21
图表 2000-2006年全国花卉苗木种植业市场、企业及人员情况统计	30
图表 2005、2006年我国四大切花种植面积对比图	30
图表 2004-2006年我国各种花卉苗木种植面积统计	30
图表 2006年我国花卉保护地栽培情况	31
图表 2006年全国各种花卉苗木种植面积比例图（公顷）	32
图表 2004-2006年我国各种花卉苗木产销情况统计	59
图表 2004-2005年我国鲜切花主要品种产销情况统计表	59
图表 2006年主要我国花卉各品种产销情况统计	60
图表 2005、2006年我国四大切花销售额对比	60
图表 2007年8月各地桂花价格一览	63
图表 2007年8月香花槐价格	72
图表 2007年紫叶矮樱市场价格	75
图表 2007年无患子市场价格	77
图表 1999-2005年云南花卉种植面积	86
图表 1999-2005年云南花卉企业数量变化	86
图表 1999-2005年云南花卉从业农户	87
图表 1999-2005年云南花卉总产值情况	89
图表 1999-2005年云南花卉出口情况	89
图表 1999-2005年云南花卉鲜切花产量	90

图表 2006年我国各种花卉单支销售均价（元/支）	199
图表 2006年初河南鄢陵主要花卉苗木价格	200
图表 2006年初江苏南京主要花卉苗木价格	201
图表 2006年初浙江萧山主要花卉苗木价格	201
图表 2006年初成都温江主要花卉苗木价格	202
图表 2006年底上海主要花卉苗木价格	202
图表 性别消费比例图	206
图表 各年龄段消费比例图	207
图表 不同学历消费群体比例情况	207
图表 不同区域消费群体比例情况	207
图表 2000-2007年上半年我国花卉苗木进口总量统计	210
图表 2005年中国种苗、种用苗木及盆花进口主要来源国和地区	210
图表 2000-2007年上半年我国花卉苗木进口总量统计	211
图表 2000-2007年上半年花卉苗木出口总量统计	212
图表 2000-2007年我国花卉主要出口国别地区	212
图表 2000-2007年上半年花卉苗木出口总量统计	213
图表 2000-2007年出口额前10位省/市	214
图表 2000-2007年我国花卉主要进口国别地区	214
图表 2005年种球进口主要来源国和地区	215
图表 2000-2007年进口额前10位省/市	216
图表 2005年中国种苗、种用苗木及盆花进口主要来源国和地区	216
图表 2007-2010年我国花卉苗木进口总量预测	217
图表 2007-2010年花卉苗木出口总量预测	218
图表 2008-2010年全国花卉苗木发展规模预测	265

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46315.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。