



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国农业信息供给体系市场分析 及发展趋势研究报告（2009 ）

## 一、调研说明

《中国农业信息供给体系市场分析及发展趋势研究报告（2009）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46330.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

### 【目录】

#### 1.引言

##### 1.1本报告的研究动机

###### 1.1.1电子商务——中小企业发展的新突破

###### 1.1.2电子商务——中小企业发展与创新的机遇和挑战

##### 1.2相关研究综述

##### 1.3数据来源

##### 1.4相关术语/指标解释

##### 1.5研究方法

#### 2.中国农业信息供给体系的建设现状分析

##### 2.1中国农业信息供给体系的成效分析

###### 2.1.1农业信息供给体系的形成

###### 2.1.2农业信息平台的开发建设

###### 2.1.3农业信息资源采集发布机制得到完善

##### 2.2中国农业信息供给体系运作模式

#### 3.中国农业信息供给体系供给分析

##### 3.1政府供给主体现状分析

###### 3.1.1政府供给主体的组织结构

###### 3.1.2政府供给主体的供给内容

- 3.1.3政府供给主体的传播渠道分析
- 3.1.4政府供给主体发展的制约因素
- 3.2非政府供给主体现状分析
  - 3.2.1非政府供给主体介入的必要性
  - 3.2.2非政府供给主体的组织结构
  - 3.2.3非政府供给主体的供给内容
  - 3.2.4非政府供给主体的传播渠道分析
  - 3.2.5影响非政府供给主体发展的因素分析
- 3.3政府供给主体与非政府供给主体间的协作研究
  - 3.3.1信息供给主体协作的必要性
  - 3.3.2不同主体的功能协作
  
- 4.中国农业信息供给体系的构建
  - 4.1中国农业信息供给体系建设的总体目标
  - 4.2中国农业信息供给体系的构建方法
    - 4.2.1构建原则
    - 4.2.2供给体系的构建方法
  - 4.3中国农业信息供给体系的模型结构
    - 4.3.1中国农业信息供给体系的整体框架
    - 4.3.2县、镇和村的信息服务体系层次结构
  - 4.3农业信息供给体系运行的保障措施
    - 4.3.1完善农业信息资源管理与传播系统
    - 4.3.2加速信息供给主体的多元化发展
    - 4.3.3关注农业信息人才的培养
    - 4.3.4农牧业信息供给体系运作的长效机制
  
- 5.中国农业信息供给体系发展重点
  - 5.1坚持加快农村信息化
  - 5.2坚持以镇村为重点推进农村信息化
  - 5.3坚持政府主导农村信息化
  
- 6.结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46330.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。