



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国种业市场深度研究与 发展预测

# 一、调研说明

《2008年中国种业市场深度研究与发展预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46357.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国种业市场规模目前为220亿元，年平均增长速度在5%左右。其中水稻约55亿元、玉米50亿元、棉花15亿元、瓜菜和花卉68亿元及其它品种30亿元。水稻和玉米种子的市场规模较大，品种数量相对有限，且已开始实施《植物新品种保护条例》；瓜菜和花卉市场总规模虽然较大，但行业进入壁垒很低，品种种类繁多且未能有效实施植物品种保护。种子行业位于整个农业产业链的起点位置，决定了农作物产量和质量，专家预测到2010年我国市场规模将达到300亿元人民币，潜在市场总额是800亿元。

近期我国出台整顿种业市场政策将有利于农民选用优良品种，净化种子市场，它将对优势种业上市公司构成一重大利好。另外，此次全国范围内的大雪灾对开春后的播种实际上是利大于弊的。所以今年国内农业生产对种子的需求也将有一个自然上升的过程。就种业的实际情况来看，经历了几年严重的供过于求，大量制种企业由于存货难以销售而面临出局的厄运。2008年玉米种子供给将从19.2亿公斤下降到18亿公斤，尤其是新制种量从16.2亿公斤下降至10.5亿公斤，由于存货的竞争力普遍不足，行业供给的压力将大为减轻。我们预计，2008年玉米种子毛利率将显著回升。

本研究报告依据国家统计局、国家信息中心、海关总署、行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研等大量数据，详尽描述了中国种子行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对种子行业发展的投资及战略建议。

本报告本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助种子企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 【 目录 】

#### 第一章 种业概述

## 第一节 我国种业的背景分析

- 一、种业发展的历程
- 二、种业资源供给和资源的要求
- 三、种业的区域分布
- 四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析
- 五、种业产业化演变分析

## 第二节 我国种业特征分析

- 一、消费群体具有的特性分析
- 二、土地资源和种业关联性
- 三、产品具有周期和自然属性
- 四、产业经营具有的风险
- 五、行业进退的壁垒分析

## 第三节 我国种业与世界种业发展的差异分析

- 一、外部因素分析
- 二、内部因素分析
- 三、世界种业的发展方向和趋势

## 第四节 种子市场需求的特征

- 一、种业市场容量和潜力分析
- 二、农户对种子需求特征分析
- 三、引导和购买行为关联性
- 四、种子需求的季节性明显
- 五、单位面积需求种子量对时间分析

## 第五节 市场需求的最主要影响因素探讨分析

- 一、终端用户四因素的变化
- 二、购买决定的主要因素分析
- 三、供应、销售商在市场中的地位和角色
- 四、政策、法规对市场的影响因素
- 五、经济环境和种业市场的关联性
- 六、技术对种业市场的影响
- 七、社会因素对种业市场的影响

## 第六节 我国种业营销渠道的演变

- 一、统购统销阶段

## 二、商品化的阶段

### 第七节 我国种子市场营销环境分析

### 第八节 2007年中国种业形势评述

### 第九节 2008-2010年种子行业相关政策展望

## 第二章 我国玉米种产业分析

### 第一节 玉米制种的特点分析

#### 一、种、粮的专业化分工

#### 二、种业研发周期长、投入大

#### 三、产品稍售特点分析

### 第二节 中国玉米种子市场需求分析

#### 一、需求的总量

#### 二、区域需求状况

#### 三、需求的产品结构

#### 四、影响消费者购种行为的因素

#### 五、需求的影响因素分析

### 第三节 中国玉米种子市场供给状况和预测分析

#### 一、玉米种子市场供给现状

#### 二、玉米种生产基地布局及发展趋势

#### 三、玉米种子供给的影响因素分析

#### 四、玉米种子供给中存在的问题

#### 五、2008年玉米种子市场预测

### 第四节 中国玉米种子市场流通演变分析

#### 一、玉米种子流通体制的发展历程

#### 二、现行的玉米种子市场流通体制

#### 三、玉米种子市场流通中存在的问题

#### 四、新品种进入市场的情况

### 第五节 玉米种子市场价格

#### 一、玉米种子价格形成机制的演变

#### 二、玉米种子的价格形成

#### 三、玉米种子市场价格的总体水平与波动

#### 四、价格的演进趋势

## 五、2008年我国玉米种子价格波动情况

### 第六节 外部环境对玉米种子市场的影响

- 一、政府对玉米种子市场的影响
- 二、法律法规对玉米种子市场的影响
- 三、世界贸易一体化对玉米种子市场的影响
- 四、我国玉米种业的机遇

### 第七节 我国玉米种子加工业的现状与发展对策

## 第三章 我国杂交水稻种产业分析

### 第一节 水稻种子产业特点和购买行为分析

- 一、水稻种子的传输过程
- 二、水稻品种的分布具有很强区域性
- 三、水稻育种专家的育种方向和育种意愿
- 四、购买水稻品种以杂交水稻为主
- 五、购买水稻品种的主要原因
- 六、购买的主要场所

### 第二节 我国杂交水稻种子供需状况分析

### 第三节 水稻种子竞争状况分析

### 第四节 水稻种业宏观环境与行业分析

- 一、宏观环境分析
- 二、市场规模与成长
- 三、行业特点
- 四、行业发展趋势

## 第四章 我国棉花杂交种产业分析

### 第一节 棉花种业的历史、现状与趋势评述

### 第二节 棉花种子供求状况分析

- 一、种子交易特征分析
- 二、种子需求特征分析
- 三、种子供给特征分析
- 四、种子市场均衡分析
- 五、主体效应简析

### 第三节 棉种行业竞争状况研究

- 一、行业发展动力对种子供给和种业竞争状况影响的研究
- 二、行业集中度对种子供给和种业竞争状况影响的研究
- 三、进入壁垒对种子供给和种业竞争状况影响的研究
- 四、经营一体化对种子供给和种业竞争状况影响的研究
- 五、集团化经营对种子供给和种业竞争状况影响的研究
- 六、品种产权制度对种子供给和种业竞争状况影响的研究
- 七、整体产品结构对种子供给和种业竞争状况影响的研究

## 第五章 我国麦种种子产业分析

- 第一节 麦种的现状分析
- 第二节 麦种供求状况分析
- 第三节 麦种竞争状况分析
- 第四节 2007年我国小麦新品种实况分析

## 第六章 我国油料、花卉种子产业分析

- 第一节 油菜种子产业分析
- 第二节 大豆种子产业分析
- 第三节 花生种子产业分析
- 第四节 花卉种业分析
- 第五节 瓜菜种子行业市场供需状况综述

## 第七章 我国药用植物种子产业分析

- 第一节 我国药用植物种子的研究进展
  - 一、药用植物的种子特性
  - 二、药用植物种子的繁殖和生产方式
  - 三、药用植物种子的采集、贮藏与处理
  - 四、药用植物种子的质量检验
- 第二节 当前我国药用植物种子产业存在的问题
  - 一、存在的问题
  - 二、建立药用植物种质基因库和常用中药材栽培品种种质基因库
  - 三、制定中药材种子、种苗标准和建立检测中心

- 四、加强中药材种质资源的研究和优良品种的选育
- 五、依据“中药区划”，建立中药材良种繁育基地
- 六、规范药用植物种子的生产
- 七、中药材野生变家种栽培技术研究
- 八、加强和推广生物技术在中药栽培方面的应用
- 九、积极探索药材基地建设的基层组织形式
- 十、综合发展，多学科结合，实现可持续发展

## 第八章 我国种子行业重点企业分析

### 第一节 登海种业

- 一、公司简介
- 二、主营产品销售情况分析
- 二、公司展望

### 第二节 万向德农

- 一、公司简介
- 二、公司行业地位
- 三、公司经营情况
- 四、公司面临的风险
- 五、公司未来发展展望
- 五、万向集团2007年十件大事

### 第三节 敦煌种业

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况
- 三、公司未来发展展望

### 第四节 中国种子集团

- 一、公司简介
- 二、公司种子生产基地
- 三、公司2008年度生产玉米品种介绍
- 四、公司科研开发

### 第五节 丰乐种业

- 一、公司简介
- 二、公司经营现状

### 三、公司未来发展展望

## 第九章 中国种业市场营销策略分析

### 第一节 种业广告的要求分析

### 第二节 农作物种子的服务营销

#### 一、服务营销的优势分析

#### 二、种子营销服务策略

### 第三节 农户对种子信息来源的调研分析

#### 一、农户获知种子信息主管道

#### 二、农户对新种态度及行为回归分析

### 第四节 我国种子进入国际市场营销策略分析

## 第十章 我国种业发展趋势和竞争格局预测分析

### 第一节 我国种业的兼并组合的现状和趋势

### 第二节 我国种业产业化分析

### 第三节 我国种业竞争的焦点和趋势分析

### 第四节 中小型种子企业发展思路分析

## 第十二章 2008年种子行业投资机会与风险展望

### 第一节 2008年种子行业投资机会

#### 一、2008年种子行业区域投资机会

#### 二、2008年种子出口市场投资机会

### 第二节 2008年种子行业投资风险展望

## 第十三章 2008年种子企业经营战略建议

### 第一节 2008年种子企业的标杆管理

### 第二节 2008年种子企业的资本运作模式

### 第三节 2008年种子企业营销模式建议

## 附录

### 附录一 关于停止推广部分国家审定品种的公示公告

### 附录二 2007年国家玉米品种区试年会推荐申报国家审定的玉米品种

## 附录三 2007年通过全国鉴定的农作物品种

### 附表

- 表2.1 五个玉米生态类型区需种情况
- 表2.2 2006年我国各省市玉米播种面积和产量情况表
- 表2.3 五个生态型区玉米生产情况及环境
- 表2.4 历年玉米种子供给状况
- 表2.5 1980-2002年全国年最大推广面积超过1000万亩的品种一览表
- 表2.6 玉米种子质量分级指标(GB4404.1-1996)
- 表2.7 玉米种子生产的操作规范一览表
- 表2.8 全球种业十强
- 表2.9 杜邦先锋国内两家合资公司情况
- 表2.10 种子产地批发价格与全国制种面积一览表
- 表2.11 2003年种业五十强企业情况
- 表2.12 五十强按经营产品分类
- 表2.13 上市种业公司基本情况
- 表2.14 上市种业公司基本情况(2007年)
- 表2.15 玉米种子销量前七家公司一览表
- 表2.16 1996-2003国家对农业种子项目的投入
- 表2.17 2000年全球种业十强
- 表3.1 水稻育种专家的育种方向和育种意愿
- 表3.2 各地区早稻面积和产量增减情况(市制)
- 表3.3 各地区稻谷面积和产量增减情况(市制)
- 表4.1 我国20世纪不同年代、不同制种方法育成的杂交棉代表品种
- 表4.2 我国主要杂交棉品种制种类型
- 表4.3 不同类型品种种植成本及其构成
- 表4.4 不同类型品种种植效益
- 表4.5 棉花杂交种种子质量
- 表4.6 棉花杂交种多代利用效果
- 表4.7 GMC品种的成本分析表(2000/2001)
- 表4.8 种植常规棉与GMC的成本—受益分析表
- 表4.9 已通过审定的GMC品种(截止到1999年上半年)

表4.10 行业发展动力专家调查表

表4.11 GMC种业一体化经营组织对关键种业技术的获得途径

表5.1 各地区小麦面积和产量增减情况

表6.1 各地区油菜籽面积和产量增减情况

表6.2 各地区大豆面积和产量增减情况

表6.3 各地区花生面积和产量增减情况

表6.4 2005年我国花卉种植面积情况表

表6.5 各地区蔬菜面积和产量增减情况

表6.6 2005年我国各省市各种蔬菜种植情况

表6.7 2007年海南省瓜菜优良品种推介

表7.1 常用药用植物种子千粒重

表7.2 一些重要药用植物发芽率的测定条件

表8.1 2007年登海种业主营业务与2006年对比情况表

表8.2 登海种业2007年主营构成情况表

表8.3 登海种业2007年分产品和地区的主营业务收入及主营业务利润构成

表8.4 2007年登海种业分地区主营业务收入及利润情况

表8.5 2007年万向德农主营构成

表8.6 2007年万向德农主营业务分行业分产品情况表

表8.7 万向德农2007年主营业务分地区情况

表8.8 敦煌种业2007年主营构成

表8.9 2007年敦煌种业主营业务及其经营情况

表8.10 2007年敦煌种业主营业务分地区情况

表8.11 丰乐2007年主营构成

表8.12 2007年丰乐种业主营业务分行业情况

表8.13 2007年丰乐种业分地区经营情况

表9.1 瑞丰科技预约生产服务流程

表9.2 瑞丰科技对区域代理商的服务流程

表9.3 瑞丰科技对终端客户——稻农的服务流程

表9.4 农户获知种子信息主渠道

表9.5 农户获知种子信息主渠道的得分排序

表9.6 农户对新品种态度及采用行为的多项逻辑斯谛回归结果

表9.7 农户购买种子时所需要考虑的有关因素

表1 拟停止推广国家审定品种目录（第一批）

表2 2007年国家玉米品种区试年会推荐申报国家审定的玉米品种

附图

图2.1 历年全国玉米播种面积

图2.2 农民购种主要原因

图2.3 农民购种的信息来源

图2.4 我国农民的文化构成

图2.5 玉米种子供求均衡示意图

图2.6 五大玉米生产国玉米供种年际变化图

图2.7 全国各区玉米种子生产面积比较

图2.8 全国各区玉米种子产量比较

图2.9 国内玉米种业市场份额分布

图2.10 转基因玉米发展趋势

图2.11 各类转基因玉米比例（万公顷）

图2.12 玉米种子市场流通模型

图2.13 种子价格构成比例

图2.14 品种质量较好且产权受保护的玉米种子市场的价格决定

图2.15 玉米种子年际间价格波动曲线（元/公斤）

图2.16 2002年度黄淮海地区玉米种子价格变化趋势

图2.17 玉米种子价格和商品玉米价格比变化趋势

图2.18 世界种子贸易额增长趋势（百万美元）

图3.1 中国南方的水稻种子传输过程

图4.1 GMC种子供求均衡现状

图4.2 GMC种子供求均衡趋势

图4.3 1996~2000年我国棉田总面积及GMC面积变化情况

图4.4 棉农的无差异曲线

图4.5 棉农的消费可能线

图4.6 GMC种子替代常规种子棉农的无差异曲线变化图

图4.7 GMC种子需求曲线图

图4.8 无种子库存能力下的有效供给曲线

图4.9 有种子库存能力下的有效供给曲线

图4.10 需求、供给均缺乏弹性的市场均衡  
图4.11 需求富于弹性、供给缺乏弹性的市场均衡  
图4.12 需求缺乏弹性、供给富于弹性的市场均衡  
图4.13 需求、供给均富于弹性的市场均衡  
图4.14 供给弹性不同的经营效率不同  
图4.15 GMC种子增加策略之一  
图4.16 GMC种子增加策略之二  
图4.17 垄断企业的生产策略之一  
图4.18 垄断企业的生产策略之二  
图4.19 行业生命周期的一般过程  
图4.20 波特竞争模型  
图4.21 GMC波特竞争模型  
图4.22 新进入企业的盈亏平衡点与短期均衡  
图4.23 遭受歧视经营的新企业经营示意图  
图4.24 企业的技术来源  
图4.25 集团化与非集团化厂商的生产均衡示意图  
图4.26 价格-质量曲线  
图9.1 客户导向的双程双向全息服务的营销服务流程

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46357.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。