



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国低温豆粕行业市场运营与发展前景咨询报告

一、调研说明

《2008-2010年中国低温豆粕行业市场运营与发展前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46369.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告详尽描述了中国低温豆粕行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对低温豆粕需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对低温豆粕行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助低温豆粕企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国农产品加工行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 低温豆粕基本概述

第一节 低温豆粕简介及特征分析

一、低温豆粕介绍

二、低温豆粕行业特征

第二节 大豆种植业分析

一、大豆种植面积

二、大豆种植地区分布

三、影响中国大豆种植业发展的因素分析

第二章 2007-2008年世界低温豆粕行业发展状况分析

第一节 2007-2008年世界低温豆粕行业发展现状

一、世界低温豆粕供需状况分析

二、世界低温豆粕工艺分析

三、世界低温豆粕行业价格分析

第二节 2007-2008年世界低温豆粕行业主要国家运行情况分析

一、美国

二、巴西

三、阿根廷

四、澳大利亚

第三节 2008-2010年世界低温豆粕行业发展趋势分析

第三章 2007-2008年中国低温豆粕行业发展环境分析

第一节 2007-2008年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP变化情况

二、固定资产投资情况分析

三、进出口贸易变化分析

第二节 2007-2008年中国低温豆粕行业相关经济指标分析

一、工业经济相关指标分析

二、饲料相关指标分析

第三节 2007-2008年中国低温豆粕行业相关政策环境分析

一、国家“十一五”产业政策发展态势

二、其他相关行业政策影响分析

第四节 2007-2008年中国低温豆粕行业发展社会环境分析

第四章 2007-2008年中国低温豆粕行业发展形势分析

第一节 2007-2008年中国低温豆粕行业发展状况

一、中国低温豆粕价格走势分析

二、中国低温豆粕行业在建项目分析

三、中国低温豆粕行业技术发展现状

第二节 2007-2008年中国低温豆粕行业结构分析

二、低温豆粕省市结构分析

第三节 2007-2008年中国低温豆粕行业发展面临的问题与对策

第五章 2007-2008年中国低温豆粕行业市场运行动态分析

第一节 2007-2008年中国低温豆粕行业供给状况分析

一、低温豆粕行业整体供给状况分析

二、低温豆粕相关供给指标分析

三、影响低温豆粕行业供给的主要因素分析

第二节 2007-2008年中国低温豆粕行业需求态势分析

一、低温豆粕行业整体需求状况分析

二、低温豆粕需求相关指标分析

三、影响低温豆粕行业需求的因素分析

第三节 2008-2010年中国低温豆粕行业供需预测分析

第六章 2007-2008年中国低温豆粕行业市场竞争格局分析

第一节 2007-2008年中国低温豆粕分地区市场分析

一、华北

二、华东

三、华中

四、华南

五、东北

六、西北、西南

第二节 2007-2008年中国低温豆粕分地区市场竞争程度

一、品牌竞争程度分析

二、价格竞争程度分析

第三节 2007-2008年中国不同地区产业发展与豆粕供需走势

第七章 2007-2008年中国低温豆粕优势企业竞争力分析

第一节 山东省万得福实业集团有限公司

一、企业基本概况

二、2007-2008年企业经营与关键性财务分析

1、企业销售收入及盈利水平分析

2、企业资产及负债情况分析

3、企业成本费用情况

三、2007-2008年企业综合竞争力分析

四、企业未来发展战略分析

第二节 山东博胜饲料有限公司

一、企业基本概况

- 二、2007-2008年企业产品状况分析
- 三、2007-2008年企业综合竞争力分析
- 四、企业未来发展战略分析

第三节 山东三维大豆蛋白有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业产品状况分析
- 三、2007-2008年企业综合竞争力分析
- 四、企业未来发展战略分析

第四节 临沂山松生物制品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业经营与关键性财务分析
 - 1、企业销售收入及盈利水平分析
 - 2、企业资产及负债情况分析
 - 3、企业成本费用情况
- 三、2007-2008年企业综合竞争力分析
- 四、企业未来发展战略分析

第五节 东营市振利集团公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业产品状况分析
- 三、2007-2008年企业综合竞争力分析
- 四、企业未来发展战略分析

第六节 山东禹王实业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业经营与关键性财务分析
 - 1、企业销售收入及盈利水平分析
 - 2、企业资产及负债情况分析
 - 3、企业成本费用情况
- 三、2007-2008年企业综合竞争力分析
- 四、企业未来发展战略分析

第七节 开原市大豆蛋白有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业经营与关键性财务分析

- 1、企业销售收入及盈利水平分析
- 2、企业资产及负债情况分析
- 3、企业成本费用情况
- 三、2007-2008年企业综合竞争力分析
- 四、企业未来发展战略分析

第八章 2007-2008年中国豆粕行业市场运行走势分析

第一节 2007-2008年中国豆粕总产量统计数据

- 一、2007-2008年中国豆粕总产量数据
- 二、豆粕产能配置与产能利用率数据

第二节 2008-2009年中国粕类产品构成情况

- 一、当前蛋白粕构成
- 二、主要粕类进出口情况

第三节 2007-2008年中国豆粕产销调查

第四节 2007-2008年中国豆粕生产成本构成和出厂价格调查

- 一、豆粕生产成本构成
- 二、各地区豆粕出厂报价对比

第九章 2008-2010年中国低温豆粕行业发展趋势预测分析

第一节 2008-2010年中国低温豆粕行业发展趋势分析

- 一、2008-2010年中国低温豆粕行业发展分析
- 二、2008-2010年中国低温豆粕行业技术开发方向
- 三、中国低温豆粕行业“十一五”整体规划及预测

第二节 2008-2010年中国豆粕行业运行状况预测分析

- 一、2008-2010年行业工业总产值预测
- 二、2008-2010年行业销售收入预测
- 三、2008-2010年行业总资产预测

第三节 2008-2010年中国低温豆粕行业前景展望分析

第十章 2008-2010年中国低温豆粕企业发展战略与规划分析

第一节 2008-2010年中国低温豆粕企业战略分析

- 一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节2008-2010年中国低温豆粕企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

五、品牌管理战略

第三节2008-2010年中国低温豆粕行业SWOT分析

一、优势 (Strengths)

二、劣势(Weaknesses)

三、机会(Opportunities)

四、风险(Threats)

第十一章 2008-2010年中国低温豆粕行业投资机会与风险分析

第一节 2008-2010年中国低温豆粕行业投资环境分析

第二节 2008-2010年低温豆粕行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业相关的投资机会分析

第三节 2008-2010年中国低温豆粕行业投资风险分析

一、需求风险

二、成本风险分析

三、技术风险分析

四、市场风险

五、大豆加工行业影响

图表目录部分

图表 1 低温豆粕指标

图表 2 1961-2001年世界大豆种植面积和产量数据统计表

图表 3 1961-2001年中国大豆种植面积状况

图表 4 1961-2001年中国大豆单产状况

图表 5 1961-2001年中国大豆总产量状况

图表 6 2000-2008年世界低温豆粕产量一览 单位：万吨

图表 7 2000-2008年世界各地低温豆粕产量趋势对比分析

图表 8 2000-2005年世界豆粕需求量 单位：万吨

图表 9 2000-2005年世界各地豆粕需求量趋势对比

图表 10 2000-2008年美国低温豆粕生产量变化情况

图表 11 2003-2008年美国低温豆粕消费量变化

图表 12 2000-2008年巴西低温豆粕产量变化

图表 13 2003-2008年巴西低温豆粕消费量变化

图表 14 2000-2008年阿根廷豆粕产量变化

图表 15 2003-2008年中国GDP总量及增长情况

图表 16 2008年中国工业增加值及增幅对比图

图表 17 2008年中国宏观经济主要指标预测

图表 18 2003-2008年中国社会固定资产投资额变化情况

图表 19 2007年固定资产投资新增主要生产能力

图表 20 2003-2008年中国货物出口额走势图

图表 21 2003-2007年中国货物进口总额变化情况

图表 22 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元）

图表 23 配合饲料、浓缩饲料和预混合料产量（万吨）

图表 24 2003-2007年中国工业增加值及其增长速度

图表 25 2006 -2008年中国总体景气指数

图表 26 2006-2008年中国主要行业景气指数

图表 27 2006 -2008年中国主要行业景气指数散点图

图表 28 2008年我国豆粕现货价格指数走势分析

图表 29 2008年中国低温豆粕价格统计

图表 30 2007年中国低温豆粕企业分布状况

图表 31 2007年中国低温豆粕资产分部状况

图表 32 2000-2008年中国豆粕市场供需缺口

图表 33 2007-2008年度中国华北地区主营业务为豆粕的企业的市场情况 单位：千元

图表 34 2007-2008年度中国华北地区豆粕规模生产企业情况

图表 35 2007-2008年度中国华东地区主营业务为豆粕的企业的市场情况 单位：千元

图表 36 2007-2008年度中国华东地区主营业务为豆粕的企业数量比例

图表 37 2007-2008年度中国华中地区主营业务为豆粕的企业的市场情况 单位：千元

图表 38 2007-2008年度中国华中地区规模豆粕生产企业情况

图表 39 2007-2008年度中国华南地区主营业务为豆粕的企业的市场情况 单位：千元

图表 40 2007-2008年度中国华南地区规模豆粕生产企业状况

图表 41 2007-2008年度中国东北地区主营业务为豆粕的企业的市场情况 单位：千元

图表 42 2007-2008年度中国东北地区主营业务为豆粕的企业数量比例

图表 43 2007-2008年度中国西北、西南地区主营业务为豆粕的企业的市场情况 单位：千元

图表 44 2006-2007年山东万德福实业集团有限公司销售收入情况

图表 45 2006-2007年山东万德福实业集团有限公司盈利指标情况

图表 46 2006-2007年山东万德福实业集团有限公司盈利能力情况

图表 47 2006-2007年山东万德福实业集团有限公司资产运行指标状况

图表 48 2006-2007年山东万德福实业集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 49 2006-2007年山东万德福实业集团有限公司成本费用构成情况

图表 50 2006-2007年临沂山松生物制品有限公司销售收入情况

图表 51 2006-2007年临沂山松生物制品有限公司盈利指标情况

图表 52 2006-2007年临沂山松生物制品有限公司盈利能力情况

图表 53 2006-2007年临沂山松生物制品有限公司资产运行指标状况

图表 54 2006-2007年临沂山松生物制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 55 2006-2007年临沂山松生物制品有限公司成本费用构成情况

图表 56 2006-2007年山东省禹王实业总公司销售收入情况

图表 57 2006-2007年山东省禹王实业总公司盈利指标情况

图表 58 2006-2007年山东省禹王实业总公司盈利能力情况

图表 59 2006-2007年山东省禹王实业总公司资产运行指标状况

图表 60 2006-2007年山东省禹王实业总公司资产负债能力指标分析

图表 61 2006-2007年山东省禹王实业总公司成本费用构成情况

图表 62 2006-2007年开原市大豆蛋白有限公司销售收入情况

图表 63 2006-2007年开原市大豆蛋白有限公司盈利指标情况

图表 64 2006-2007年开原市大豆蛋白有限公司盈利能力情况

图表 65 2006-2007年开原市大豆蛋白有限公司资产运行指标状况

图表 66 2006-2007年开原市大豆蛋白有限公司资产负债能力指标分析

图表 67 2006-2007年开原市大豆蛋白有限公司成本费用构成情况

图表 68 2004-2009年中国豆粕产量增长及预测图
图表 69 2008年我国蛋白粕产量构成预测图
图表 70 2008年我国粕类进口量构成情况
图表 71 2007年我国产销率比较高的企业
图表 72 2007年我国进口大豆价格走势
图表 73 2008年国内主要地区油厂豆粕报价 单位：元/吨
图表 74 中国大型低温豆粕项目预计销售收入情况
图表 75 中国大型低温豆粕生产项目总投资情况
图表 76 2006-2007年中国低温豆粕行业企业平均规模指标状况 单位：千元
图表 77 2006-2007年中国低温豆粕行业企业平均规模状况 单位：千元
图表 78 2006-2007年中国低温豆粕行业企业产量收入平均指标状况 单位：千元
图表 79 2006-2007年中国低温豆粕行业企业资产结构平均指标状况 单位：千元
图表 80 2006-2007年中国低温豆粕行业企业成本费用平均指标状况 单位：千元
图表 81 2006-2007年中国低温豆粕行业企业盈利结构平均指标状况 单位：千元
图表 82 2006-2007年中国低温豆粕行业企业盈利能力平均指标状况 单位：%
图表 83 2007-2008年度中国大都浓缩蛋白重点规模企业盈利指标状况 单位：%
图表 84 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46369.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。