



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国白条鸭市场调查 与投资前景预测报告

一、调研说明

《2008-2010年中国白条鸭市场调查与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46383.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告详尽描述了中国白条鸭行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对白条鸭需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对白条鸭行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助白条鸭企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国禽畜行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 白条鸭行业发展环境分析

第一节 白条鸭行业宏观发展背景分析

一、中国GDP增长分析

二、工业发展形势分析

三、进出口贸易变化分析

第二节 我国肉类相关产业政策分析

一、中国鲜肉行业“十一五”发展规划

二、国家对鲜肉产业发展的鼓励政策

三、中国鲜肉税收政策

第三节 中国食品安全问题的现状分析

第二章 近年白条鸭市场运行情况

第一节 近年白条鸭市场供求情况分析

一、白条鸭市场生产供给能力

二、白条鸭市场消费需求变化

三、白条鸭市场供求平衡分析

四、白条鸭市场状况

第二节 白条鸭市场价格走势

一、工业价格指数

二、粮食价格

三、禽蛋蔬菜

四、白条鸭价格

第三节 产品结构及流通方式

第四节 影响白条鸭市场的因素分析

一、禽流感

二、市场供大于求

三、居民消费水平

四、消费观念的变化

第五节 白条鸭企业竞争情况

第六节 市场存在的主要问题

第三章 相关产业链分析

第一节 种鸭行业

第二节 肉鸭行业

一、07年我国肉鸭市场

二、肉鸭养殖的建议

三、肉鸭产量

四、养鸭市场分布状况

第三节 屠宰及肉类加工

一、屠宰加工业供给状况分析

二、屠宰加工业需求状况分析

三、畜禽屠宰业现状分析

第四章 我国禽制品产业的发展

第一节 发展禽肉制品的重要性

第二节 发展禽肉制品行业存在问题

- 一、规模小产业化程度低
- 二、产品结构不合理
- 三、产品质量参差不齐
- 四、养殖方式落后
- 五、包装落后
- 六、参与国际市场的竞争力不强

第三节 未来的发展建议

- 一、优化产品结构
- 二、让中式传统禽肉制品走向现代化
- 三、发展低温禽肉制品
- 四、注重产品质量
- 五、提高科技含量
- 六、开发功能性禽肉制品
- 七、生产绿色食品
- 八、融入经济全球化的大格局

第四节 白条鸭行业投资分析

- 一、投资风险分析
- 二、投资建议

第五章 2009-2010年中国白条鸭市场前景预测分析

第一节 白条鸭行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机遇
- 四、威胁

第二节 “十一五”中国肉类工业发展形势预测

- 一、供给能力分析
- 二、消费需求变化
- 三、产品结构及流通方式
- 四、肉类产品进出口前景

第三节 白条鸭行业未来市场前景

第六章 白条鸭企业发展规划及战略

第一节 企业发展规划

第二节 企业发展策略及建议

一、白条鸭企业应构建质量安全体系，打造企业核心竞争力

二、供应一体化策略

三、企业应加强新产品开发和技术创新

附注

附注1：肉类屠宰加工企业卫生注册规范

附注2：GMP食品安全管理体系

图表目录部分

图表 1 2003-2008年上半年中国GDP总量及增长情况

图表 2 2008年上半年中国工业增加值及增幅对比图

图表 3 2008年中国宏观经济主要指标预测

图表 4 2003-2007年中国工业增加值及其增长速度

图表 5 2003-2008年第一季度中国货物出口额走势图

图表 6 2003-2007年中国货物进口总额变化情况

图表 7 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元

图表 8 1961-2005年中国鸭肉产量增长情况

图表 9 1962-2005年中国鸭肉产量增长率情况

图表 10 2003-2008年工业产品价格指数状况

图表 11 2003-2008年工业产品价格指数趋势分析

图表 12 2003-2008年第一季度我国居民消费价格涨跌幅度

图表 13 2002-2007年我国CPI指数变化情况

图表 14 2003-2008年第一季度我国农村人均纯收入增长趋势图

图表 15 2003-2008年第一季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 16 2003-2008年第一季度我国社会消费品零售总额变化情况

图表 17 2007年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位：%

图表 18 2005年全球主要国家鸭肉产量情况

图表 19 1998-2002年世界鸭存栏量 亿只

图表 20 2007年中国肉类食品消费结构

图表 21 2007-2008年畜禽屠宰业基本规模状况 单位：千元

图表 22 2007-2008年畜禽屠宰业资产销售状况 单位：千元

图表 23 2008年1-8月畜禽屠宰业资产结构状况 单位：千元

图表 24 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46383.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。