



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国文具市场分析及投资 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009年中国文具市场分析及投资发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46443.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容摘要

近年来，中国文具办公用品行业的发展尤为迅速，产品更新换代较快，品质明显提高，花色品种和国外基本接轨，产品的技术含量也有很大的提高。文具行业作为国内迅速崛起的一个轻工产品，在国际市场上起着越来越重要的作用。

2008年1至11月，我国传统文具产品出口58.9亿美元，同比增长11.8%，但8、9、10、11月的月环比均呈现负增长。

2008年1至11月，我国笔类产品出口金额为16.8亿美元，同比增长12.6%，从8月开始，月环比分别为-11.1%、0.8%、-6.3%和-13.3%。笔类产品约占我国文具出口的近1/3，其出口的涨跌直接影响到我国文具产品的整体出口。

2008年我国的复印纸市场，它的销售量在达到79万吨，总值达到71.41亿元人民币。

随着经济的发展，国家在教育、健身方面投资的扩大，人们对文具及办公用品的需求量也不断增加，因此营造出潜力巨大的文化用品市场，中国文化用品市场未来仍将呈现快速发展态势。毫无疑问，这个行业的前景极具诱惑力。

本报告对我国文具用品市场的相关产业、文具用品市场需求、区域市场、细分市场、重点企业、发展趋势进行了深入剖析，并且对世界文具用品市场整体走势预测；本报告还运用定性、定量方法对我国文具用品整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目录

第一章 文具相关概述

第一节 文具的相关概述

一、文具的概念及分类

二、文具行业消费特点的变化

第二节 文具的陈列和特种印刷

一、文具陈列的六个基本原则

二、文具和特种印刷

第二章 国际文具行业概况

第一节 国际文具行业

一、国际文具市场

（一）品牌超越地理文化边界的能力

（二）品牌国际营销的网络建设问题

二、2007年国际文具市场消费

第二节 日本

一、日本文具市场现状及特点

二、日本文具礼品市场的设计趋势

三、复古风让日本铅笔再度走红

第三节 捷克

一、捷克共和国文具用品市场

二、捷克礼品文具消费

三、捷克市场竞争情况

第四节 俄罗斯

一、2007年俄罗斯文具市场增长情况

二、俄罗斯再造文具业黄金盛会

三、俄罗斯文具市场增长潜力巨大

第五节 中国台湾

一、台湾文具产业发展回顾

二、台湾文具行业发展趋势

第六节 其他国家文具业

一、南非学生文具市场容量很大

二、俄国文具市场需求大

三、智利文具市场潜力大

四、菲律宾文具市场

第三章 我国文具行业现状

第一节 我国文具行业发展现状

一、我国文具行业发展现状

二、OEM令我国文具业拱手让出品牌

三、我国文具行业市场发展的特点

四、我国文具行业的品牌突围

第二节 我国文具行业面临的问题及挑战

- 一、我国文具行业存在问题
- 二、我国文具行业经营的十大误区
- 三、我国文具行业的机遇与挑战

第三节 我国文具行业的发展方向及策略

- 一、我国文具行业的发展方向
- 二、我国文具业自主创业要会独辟新径
- 三、我国文具业资源整合方法

第四章 2008—2009年我国文具市场概况

第一节 我国文化用品市场

- 一、我国文化用品市场
- 二、我国文化用品进攻"数字化"
- 三、我国文化用品市场机遇与竞争互现
- 四、我国文化用品市场销售渠道呈多样化

第二节 2008—2009年我国文具市场发展

- 一、我国文具市场发展现状
- 二、2008年我国文具出口
- 三、2009年1月我国文具市场消费者调查情况
- 四、我国文具市场的价格走向
- 五、我国文具产品热销环保型文具受宠
- 六、我国小文具打造国际品牌大市场
- 七、我国文具市场产品正实现四化
- 八、我国文具市场新奇产品看好

第三节 我国文具市场销售渠道

- 一、我国文具市场厂家与商家销售渠道
- 二、我国文具市场渠道变革是利益关系的调整
- 三、我国文具市场销售渠道灵活性
- 四、上海工业品批发市场欲打造文具礼品国际分销渠道

第四节 我国文具市场存在的问题及销售战略

- 一、国际原油市场价格的波动影响我国文具市场
- 二、我国品牌文具销售策略

第五章 2008年1-12月份我国文具产品产量数据

第一节 本册

- 一、2008年1-12月份全国本册产量
- 二、2008年1-12月份我国华北地区本册产量
- 三、2008年1-12月份我国东北地区本册产量
- 四、2008年1-12月份我国华东地区本册产量
- 五、2008年1-12月份我国华中地区本册产量
- 六、2008年我国华南地区本册产量
- 七、2008年1-12月份我国西南地区本册产量
- 八、2008年1-12月份我国西北地区本册产量

第二节 自来水笔

- 一、2008年1-12月份全国自来水笔产品产量
- 二、2008年1-12月份我国华东地区自来水笔产量
- 三、2008年1-12月份我国华南地区自来水笔产量

第三节 铅笔

- 一、2008年1-12月份我国铅笔产品产量
- 二、2008年1-12月份我国华北地区铅笔产量
- 三、2008年1-12月份我国东北地区铅笔产量
- 四、2008年1-12月份我国华东地区铅笔产量
- 五、2008年1-12月份我国华中地区铅笔产量
- 六、2008年1-12月份我国华南地区铅笔产量
- 七、2008年1-12月份我国甘肃省铅笔产量

第四节 新闻纸

- 一、2008年1-12月份全国新闻纸产量
- 二、2008年1-12月份我国华北地区新闻纸产量
- 三、2008年1-12月份我国东北地区新闻纸产量
- 四、2008年1-12月份我国华东地区新闻纸产量
- 五、2008年我国华中地区新闻纸产量
- 六、2008年我国华南地区新闻纸产量
- 七、2008年我国西南地区新闻纸产量
- 八、2008年我国西北地区新闻纸产量

第六章 2008年1-12月份我国文具进出口数据

第一节 2008年1-12月份我国圆珠笔；渗水笔；钢笔等笔；笔杆；笔零件进出口数据

一、2008年1-12月份我国圆珠笔；渗水笔；钢笔等笔；笔杆；笔零件进口数据

二、2008年1-12月份我国圆珠笔；渗水笔；钢笔等笔；笔杆；笔零件出口数据

第二节 2008年1-12月份我国铅笔、铅笔芯、蜡笔、碳笔、粉笔及裁缝划粉进出口数据

一、2008年1-12月份我国铅笔、铅笔芯、蜡笔、碳笔、粉笔及裁缝划粉进口数据

二、2008年1-12月份我国铅笔、铅笔芯、蜡笔、碳笔、粉笔及裁缝划粉出口数据

第三节 2008年1-12月份我国成卷或成张的新闻纸进出口数据

一、2008年1-12月份我国成卷或成张的新闻纸进口数据

二、2008年1-12月份我国成卷或成张的新闻纸出口数据

第四节 2008年1-12月份我国纸或纸板制的笔记本及其他文具用品进出口数据

一、2008年1-12月份我国纸或纸板制的笔记本及其他文具用品进口数据

二、2008年1-12月份我国纸或纸板制的笔记本及其他文具用品出口数据

第五节 2008年1-12月份我国成卷成张的复写、自印复写纸及拷贝或转印纸进出口数据

一、2008年1-12月份我国成卷成张的复写、自印复写纸及拷贝或转印纸进口数据

二、2008年1-12月份我国成卷成张的复写、自印复写纸及拷贝或转印纸出口数据

第七章 2008年1-12月份我国文具制造业数据

第一节 2008年1-12月份我国文具制造业产销情况

一、2008年1-12月份我国文具制造业产成品

二、2008年1-12月份我国文具制造业工业总产值（当年价格）

三、2008年1-12月份我国文具制造业产品销售收入

第二节 2008年1-12月份我国文具制造业成本费用情况

一、2008年1-12月份我国文具制造业销售成本

二、2008年1-12月份我国文具制造业销售费用

三、2008年1-12月份我国文具制造业管理费用

四、2008年1-12月份我国文具制造业财务费用

第三节 2008年1-12月份我国文具制造业资产负债情况

一、2008年1-12月份我国文具制造业资产总计

二、2008年1-12月份我国文具制造业负债合计

三、2008年1-12月份我国文具制造业资产负债率

四、2008年1-12月份我国文具制造业资本保值增值率

第四节 2008年1-12月份我国文具制造业规模情况

- 一、2008年1-12月份我国文具制造业企业单位数
- 二、2008年1-12月份我国文具制造业全部从业人员平均人数

第五节 2008年1-12月份我国文具制造业效益情况

- 一、2008年1-12月份我国文具制造业利润总额
- 二、2008年1-12月份我国文具制造业产值利税率
- 三、2008年1-12月份我国文具制造业成本费用利润率
- 四、2008年1-12月份我国文具制造业资金利税率
- 五、2008年1-12月份我国文具制造业产成品资金占用率

第六节 2008年1-12月份我国文具制造业亏损情况

- 一、2008年1-12月份我国文具制造业亏损企业单位数
- 二、2008年1-12月份我国文具制造业亏损企业亏损总额

第七节 2008年1-12月份我国文具制造业不同规模主要经济指标

- 一、2008年1-12月份我国文具制造业大型企业主要经济指标
- 二、2008年1-12月份我国文具制造业中型企业主要经济指标
- 三、2008年1-12月份我国文具制造业小型企业主要经济指标
- 四、2008年1-12月份我国文具制造业全部企业主要经济指标

第八节 2008年我国文具制造业收入前十家企业

第八章 办公文具

第一节 我国办公文具发展

- 一、我国办公文具用品步入品牌时代
- 二、2008年我国办公用品市场销售情况
- 三、我国办公用品市场出现重新洗牌态势
- 四、我国成最大办公用品消费国

第二节 我国办公文具企业营销策略

- 一、渠道整合营销策略
- 二、产品整合营销策略
- 三、价格整合营销策略
- 四、服务整合营销策略
- 五、管理整合营销策略

第三节 我国办公文具发展趋势

- 一、我国办公文化用品市场发展趋势
- 二、我国文具批发市场发展趋势

第九章 学生文具

第一节 我国学生文具市场

- 一、2008年我国学生文具消费情况
- 二、我国农村学生急需中低档学习用品
- 三、我国学生文具市场的个性先锋 "开心辞典"

第二节 我国学生文具质量及销售存在的问题

- 一、我国文具商品质量问题
- 二、香味浓烈文具大都含有甲醛
- 三、涂改液有毒中小學生要少用

第三节 我国学生文具政策及发展趋势

- 一、我国学生用品的安全通用要求
- 二、我国学生文具市场潜力巨大

第十章 笔类文具

第一节 我国制笔业市场

- 一、2007年我国制笔制造业的发展现状
- 二、2007年我国铅笔市场需求
- 三、2008年我国铅笔产品出口额
- 四、2008年1-12月我国自来水笔(钢笔)产量
- 五、我国制笔业在世界中的地位
- 六、我国制笔装备的发展

第二节 我国部分地区制笔业状况

- 一、义乌制笔业市场看好
- 二、2008年宁波市笔类文具产品出口情况
- 三、桐庐县加速推进制笔业新发展
- 四、2008年金华市笔类产品出口情况

第三节 我国制笔业发展存在的问题

- 一、我国制笔制造业发展前途存在的问题
- 二、我国制笔企业产业链环节存在的问题

三、我国出口退税和汇率存在的问题

四、积极应对贸易壁垒

五、我国制笔装备存在的主要问题

第三节 我国制笔业发展竞争趋势及发展策略

一、我国制笔业竞争趋势

二、我国制笔企业出口竞争情况

第十一章 纸制文具

第一节 我国纸制文具市场

一、我国纸制文具市场现状

二、2008年我国纸品价格

三、2008年我国纸品出口

四、2009年我国纸品市场发展情况

五、我国纸制文具发展趋势

第二节 新闻纸

一、2008年1-12月份我国新闻纸的产量

二、2008年我国新闻纸出口

三、2008年我国新闻纸价格大幅上涨原因

四、我国新闻纸涨价给报业带来的困难和影响

五、我国报业采取的应对措施及效果

六、我国新闻纸质量达到世界先进水平

第三节 打印纸

一、打印纸的分类

二、我国彩色商务打印纸分类及研究现状

三、我国彩色商务打印纸的发展前景

第四节 其他纸类文具

一、我国特种纸市场现状及发展前景

二、合成纸标签的优势与劣势及其应用

三、2008年我国复印纸销量情况

第十二章 其他类型文具

第一节 墨水

- 一、墨水的定义及成分
- 二、热升华墨水市场
- 三、喷墨打印机的墨水特性
- 四、溶剂型颜料墨水的行业发展前景
- 五、喷绘墨水的市场应用及趋势

第二节 墨盒

- 一、墨盒的定义及分类
- 二、柯达推低价墨盒给市场巨大冲击
- 三、惠普采取硬式棒球策略欲清扫喷墨墨盒市场威胁

第三节 书包

- 一、书包的特点
- 二、帆布书包有市场潜力

第十三章 我国部分重点地区文具业

第一节 宁波

- 一、宁波文具产业的主要特征
- 二、宁波文具产业和国内著名产地比较
- 三、"十一五"宁波市文具产业发展
- 四、宁波文具产业发展的对策和建议

第二节 汕头

- 一、2007年汕头文具年产值情况
- 二、汕头文具行业协会宣告成立
- 三、汕头文具企业主动接轨义乌市场谋发展

第三节 其他地区

- 一、深圳福民文具玩具批发市场
- 二、深圳文具业拥有无限商机
- 三、广西打造中国与东盟国际文具贸易中心

第十四章 我国文具行业竞争

第一节 我国文具业竞争

- 一、我国文具批发业竞争激烈
- 二、我国文具在新加坡市场竞争力

三、我国文具产业迈入后竞争时代

第二节 我国文具业区域竞争

一、文具巨头掀起广州市场品牌战

二、厦门文具业竞争状态快速升级

第十五章 我国部分文具行业重点企业

第一节 浙江广博集团股份有限公司

一、企业概况

二、2007—2008年公司的财务经营状况

三、广博股份文化用品先锋增长提速

第二节 中国第一铅笔股份有限公司

一、企业概况

二、2007—2008年公司的财务经营状况

三、中国铅笔发展的机遇与困难

第三节 宁波贝发集团有限公司

一、企业概况

二、2008年贝发进出口情况

三、贝发战略目标

第四节 宁波得力集团有限公司

一、企业概况

二、2008年得力的销售情况

三、得力文具业储备创意闯市场

第五节 其他企业

一、上海中韩晨光文具制造有限公司

二、深圳齐心文具股份有限公司

三、青岛昌隆文具有限公司

第十六章 我国文具业投资及发展趋势

第一节 我国文具行业加盟连锁投资

一、我国文具品牌连锁专卖店的理念

二、专业办公文具加盟连锁店可行性

三、我国办公用品企业加盟连锁细节

第二节 我国文具行业发展趋势

一、我国文具业的发展趋势

二、我国专业办公文具行业趋势

三、文具连锁店高投入高收益

四、长三角将成为文化用品行业新的增长点

部分图表目录：

图表 2003—2010年宁波要重点发展的文具产品规划目标表

图表 2000—2010年美国基本办公用品增长情况

图表 2003—2009年中国OP市场增长

图表 2003—2010年宁波文具产品的发展规划表

图表 2009年1月份文具市场热销产品TOP10

图表 2009年1月份我国其它文具产品关注度排行

图表 2009年1月份我国收纳用品市场关注度比例分布

图表 2009年1月份我国本册类产品关注度排行榜

图表 2009年1月份我国笔类产品关注度比例排行榜

图表 2009年1月份我国文具产品关注度比例分布

图表 2009年1月份我国文具品牌关注比例分布

图表 2008年1-11月份我国文具制造业收入前十家企业

图表 2008年1-12月份我国文具制造业全部企业主要经济指标

图表 2008年1-12月份我国文具制造业小型企业主要经济指标

图表 2008年1-12月份我国文具制造业中型企业主要经济指标

图表 2008年1-12月份我国文具制造业大型企业主要经济指标

图表 2008年1-12月份我国文具制造业亏损企业亏损总额

图表 2008年1-12月份我国文具制造业亏损企业单位数

图表 2008年1-12月份我国文具制造业产成品资金占用率

图表 2008年1-12月份我国文具制造业资金利税率

图表 2008年1-12月份我国文具制造业成本费用利润率

图表 2008年1-12月份我国文具制造业产值利税率

图表 2008年1-12月份我国文具制造业利润总额

图表 2008年1-12月份我国文具制造业全部从业人员平均人数

图表 2008年1-12月份我国文具制造业企业单位数

图表 2008年1-12月份我国文具制造业资本保值增值率

图表 2008年1-12月份我国文具制造业资产负债率

图表 2008年1-12月份我国文具制造业负债合计

图表 2008年1-12月份我国文具制造业资产总计

图表 2008年1-12月份我国文具制造业财务费用

图表 2008年1-12月份我国文具制造业管理费用

图表 2008年1-12月份我国文具制造业销售费用

图表 2008年1-12月份我国文具制造业销售成本

图表 2008年1-12月份我国文具制造业产品销售收入

图表 2008年1-12月份我国文具制造业工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-12月份我国文具制造业产成品

图表 2008年1-12月份我国成卷成张的复写、自印复写纸及拷贝或转印纸出口数据

图表 2008年1-12月份我国成卷成张的复写、自印复写纸及拷贝或转印纸进口数据

图表 2008年1-12月份我国纸或纸板制的笔记本及其他文具用品出口数据

图表 2008年1-12月份我国纸或纸板制的笔记本及其他文具用品进口数据

图表 2008年1-12月份我国成卷或成张的新闻纸出口数据

图表 2008年1-12月份我国成卷或成张的新闻纸进口数据

图表 2008年1-12月份我国铅笔、铅笔芯、蜡笔、碳笔、粉笔及裁缝划粉出口数据

图表 2008年1-12月份我国铅笔、铅笔芯、蜡笔、碳笔、粉笔及裁缝划粉进口数据

图表 2008年1-12月份我国圆珠笔；渗水笔；钢笔等笔；笔杆；笔零件出口数据

图表 2008年1-12月份我国圆珠笔；渗水笔；钢笔等笔；笔杆；笔零件进口数据

图表 2008年1-12月份新疆区新闻纸产品产量

图表 2008年1-12月份陕西省新闻纸产品产量

图表 2008年1-12月份四川省新闻纸产品产量

图表 2008年1-12月份广西区新闻纸产品产量

图表 2008年1-12月份广东省新闻纸产品产量

图表 2008年1-12月份河南省新闻纸产品产量

图表 2008年1-12月份河北省新闻纸产品产量

图表 2008年1-12月份河南省新闻纸产品产量

图表 2008年1-12月份山东省新闻纸产品产量

图表 2008年1-12月份福建省新闻纸产品产量

图表 2008年1-12月份浙江省新闻纸产品产量

图表 2008年1-12月份上海市新闻纸产品产量

图表 2008年1-12月份吉林省新闻纸产品产量

图表 2008年1-12月份辽宁省新闻纸产品产量

图表 2008年1-12月份内蒙古新闻纸产品产量

图表 2008年1-12月份山西省新闻纸产品产量

图表 2008年1-12月份河北省新闻纸产品产量

图表 2008年1-12月份全国新闻纸产品产量

图表 2008年1-12月份甘肃省铅笔产品产量

图表 2008年1-12月份广东省铅笔产品产量

图表 2008年1-12月份湖南省铅笔产品产量

图表 2008年1-12月份河南省铅笔产品产量

图表 2008年1-12月份山东省铅笔产品产量

图表 2008年1-12月份江西省铅笔产品产量

图表 2008年1-12月份福建省铅笔产品产量

图表 2008年1-12月份安徽省铅笔产品产量

图表 2008年1-12月份浙江省铅笔产品产量

图表 2008年1-12月份江苏省铅笔产品产量

图表 2008年1-12月份上海市铅笔产品产量

图表 2008年1-12月份黑龙江省铅笔产品产量

图表 2008年1-12月份吉林省铅笔产品产量

图表 2008年1-12月份辽宁省铅笔产品产量

图表 2008年1-12月份河北省铅笔产品产量

图表 2008年1-12月份天津市铅笔产品产量

图表 2008年1-12月份北京市铅笔产品产量

图表 2008年1-12月份我国铅笔产品产量

图表 2008年1-12月份广东省自来水笔产品产量

图表 2008年1-12月份江西省自来水笔产品产量

图表 2008年1-12月份浙江省自来水笔产品产量

图表 2008年1-12月份江苏省自来水笔产品产量

图表 2008年1-12月份上海市自来水笔产品产量

图表 2008年1-12月份全国自来水笔产品产量

图表 2008年1-12月份青海省本册产品产量

图表 2008年1-12月份陕西省本册产品产量

图表 2008年1-12月份云南省本册产品产量

图表 2008年1-12月份贵州省本册产品产量

图表 2008年1-12月份四川省本册产品产量

图表 2008年1-12月份重庆市本册产品产量

图表 2008年1-12月份广东省本册产品产量

图表 2008年1-12月份湖南省本册产品产量

图表 2008年1-12月份河北省本册产品产量

图表 2008年1-12月份河南省本册产品产量

图表 2008年1-12月份山东省本册产品产量

图表 2008年1-12月份江西省本册产品产量

图表 2008年1-12月份福建省本册产品产量

图表 2008年1-12月份安徽省本册产品产量

图表 2008年1-12月份浙江省本册产品产量

图表 2008年1-12月份江苏省本册产品产量

图表 2008年1-12月份上海市本册产品产量

图表 2008年1-12月份黑龙江省本册产品产量

图表 2008年1-12月份辽宁省本册产品产量

图表 2008年1-12月份山西省本册产品产量

图表 2008年1-12月份河北省本册产品产量

图表 2008年1-12月份天津市本册产品产量

图表 2008年1-12月份北京市本册产品产量

图表 2008年1-12月份全国本册产品产量

图表 2008年中国铅笔收入情况

图表 2008年中国铅笔资产负债情况

图表 2008年广博股份利润情况

图表 2008年广博股份资产负债情况

图表 2008年得力的销售情况

图表 2004—2007年中国铅笔成长性指标

图表 2004—2007年中国铅笔经营能力性指标

图表 2004—2007年中国铅笔盈利能力性指标

图表 2004—2007年中国铅笔偿债能力性指标

图表 2004—2007年广博股份偿债能力性指标

图表 2004—2007年广博股份盈利能力性指标
图表 2004—2007年广博股份经营能力性指标
图表 2004—2007年广博股份成长性指标
图表 2007年我国制笔企业出口的平均单价与企业的生产销售比例
图表 2007年我国制笔制造业主要产量与销售情况
图表 2007年全球OP、OA及OF Other的消费情况
图表 宁波与深圳文具产业情况比较表
图表 宁波与温州文具产业情况比较表
图表 宁波文具产品结构比例情况表
图表 文具批发市场的未来发展趋势图
图表 文具商家对批发市场的满意度
图表 文具商家选择经营地址考虑的因素
图表 文具商家在经营中了解市场信息与进行产品推广的途径选择
图表 文具批发市场结算方式统计表
图表 文具批发市场经营者的销售模式
图表 文具经营者的主要客户来源的区域
图表 文具批发市场商家客户构成情况
图表 文具生产厂家不同销售渠道所占比例均值比较
图表 我国三大文具批发市场
图表 中国与全球文具市场容量比较
图表 全球OP市场增长情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46443.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。