



艾凯咨询
ICAN Consulting

美国家庭耐用品市场市场分析及 发展趋势研究报告（英文版）

一、调研说明

《美国家庭耐用品市场市场分析及发展趋势研究报告（英文版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46718.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

美国住房市场的疲软导致美国家庭耐用消费品市场需求在整体走软的同时表现出一些新的特征。购买第一套住房或者是更换住房的消费需求越来越少，引致新家电、新家具产品需求随之下降，消费者的可支配收入将会更多地用于高价家庭用品而非一套新居室产品，随之而表出诸如近年来美国平板电视与保险气垫销售量持续上升的特点。

2007年，美国家电制造商正在采取新的市场策略。首先，他们正在采用产品创新的策略来驱动需求，其次，他们更多地向着那些有更多的第一次购买产品的需求的海外市场扩张。

2007年，美国许多家庭耐用消费品制造商的销售都会下降。然而，随着家庭市场的改善，再辅之以厂商们所采取的成本削减措施，在2008年的某一个时间点上有望迎来其收入与利润的反弹。

家庭市场疲软打击家具市场

美国新家庭与现有家庭市场的销售在持续萎缩，在2006年结束了一个五年的繁荣期后，开始持续萎缩。现有家庭销售约占整个产业市场销售的85%，根据一家产业贸易组织-国家房地产经纪人协会的数据，2007年8月按季度调整的年度比率（SAAR）下跌了4.3%，从7月份的575万套下降到550万套，比2006年8月同期的631万套下降了12.8%。根据这一组织的数据，2006年现有家庭销售量下降了8.4%，达到648万套。

抵押市场的问题可能会进一步伤害到家庭市场。越来越多的次级债的消费者们不履行债务，贷款人在资金扩张方面更为谨慎，大量的抵押公司破产，潜在的家庭购买者也在大额贷款（超过417000美元）方面遇到了问题，因为那样的贷款得不到的安全抵押，由政府办的抵押集团Fannie Mae and Freddie Mac.捆绑进抵押品销售投资人。

住宅建设市场也在下降，根据美国商务部的信息，2007年8月开工的个人家庭住宅总计达到133万（SAAR），比7月份下降了2.6%，比2006年同期的水平低了19.1%。同样根据商务部的统计，8月份新的单身家庭市场的销售也在下降，为79.5万（SAAR），比7月份下降了8.3%，比2006年8月下降了21.2%。根据国家房地产经纪人协会编辑的一个前瞻导读，即将推出的家

庭销售指标，2007年8月较7月下降了6.5%，比2006年8月的水平下降了21.5%。

。 。 。 。 。 。

主要涉及产品类别：

家具、家电

涉及到相关家电厂商：GE，依莱克期，美泰，惠尔浦，W.C.WOOD，海尔，LG电子，夏普，三星，In-Sink-Erator，Anaheim Mfg.等

涉及到相关家具厂商：

Ashley、Furniture Brands International、La-Z-Boy、Klaussner、Sauder Woodworking等几十家厂商

家具零售商：

Ashley Furniture、Rooms To Go、Ikea、Williams-Sonoma、Berkshire Hathaway等几十家厂商

【 目录 】

一、 市场环境研究

1.1房地产市场影响到了家庭耐用消费品市场

1.2家庭消费市场疲软打击家具市场

1.3美国国内家电市场疲软国外强劲

1.4惠尔普收购美泰

1.52007-2008年市场有望反转

二、 产业发展状况

- 2.1家电产业状况
- 2.2家具产业状况
- 2.3产业趋势
 - 2.3.1家电企业创新促销售增长
 - 2.3.2家电与家具企业将生产转移到国外
 - 2.3.3全球状况：中国制造商供给美国家具市场
 - 2.3.4家具公司直销产品
 - 2.3.5分销情况
- 2.4产业运作情况
 - 2.4.1主要家电
 - 2.4.2家庭家具
 - 2.4.3竞争力调查
- 2.5主要产业数据与比例
- 2.6家庭耐用消费品公司分析
 - 2.6.1定性分析
 - 2.6.2定量分析

三、 竞争公司分析

四、 产业参考

相关图表举例：

表：历年来美国家具与家电产品消费市场规模统计

表：历年来美国主要家电产品类别的出货情况

表：美国主要家具厂商市场收入及其增长情况

表：美国专业的家具零售商及其市场销售情况

表：主要企业的运营及财务指标情况

图：家庭活动特征对于产品购买力的影响

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46718.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。