



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国农产品批发市场发展市场分 析及发展趋势研究报告（200 7）

## 一、调研说明

《中国农产品批发市场发展市场分析及发展趋势研究报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46736.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2006年2月,商务部启动“双百市场工程”,优选出100家辐射面广、带动能力强的大型农产品批发市场和100家有实力的大型农产品流通企业,加以重点扶持,以构建农产品现代流通体系,解决农产品卖难问题,促进农民增收。当前,中国农产品总量短缺问题已得到基本解决,但随着市场格局由卖方市场转变为买方市场,农民卖难问题非常突出,造成近几年农民增产不增收。可见农业发展的障碍已经从生产领域转向流通领域。我国农产品流通体系薄弱,流通不畅,效率不高,国内现有4300个农产品批发市场,承担着七成以上农产品的流通。由于缺乏必要的资金投入和规范统一的标准,大多数农产品批发市场基础设施差,装备水平低,经营秩序不规范,服务功能单一,流通成本高、效率低、效益差。此次商务部拨付的5亿元资金补贴将采取直补和贴息相结合的方式支持“双百市场工程”。可是资金支持只是外因在发挥作用,构建现代农产品批发市场体系,完善批发市场的运作体制,健全批发市场的管理机制才是发展我国农产品批发市场的内在因素。在事物的发展过程中,内因是根本,外因是条件,只有内因和外因共同发挥作用才能更好地推进事物的发展,所以如何构建现代化的农产品批发市场体系将是我国农产品流通体制改革的重中之重。

### 【 目录 】

#### 绪言

#### 第1篇：发展篇

##### 第1章：我国农产品批发市场发展分析

###### 第1节：相关数据分析

###### 第2节：发展现状分析

###### 1.市场结构分析

###### 2.市场行为分析

###### 3.市场绩效分析

###### 第3节：我国农产品批发市场发展问题分析

###### 1.规划与布局问题

###### 2.市场功能问题

###### 3.市场主体化问题

4.价格形成问题

5.批零兼售问题

6.市场管理问题

#### 第4节：发展对策及其相关建议

1.整合参与主体

2.发展交易方式

3.市场准入制度

4.完善法律法规

5.转变管理方式

### 第2篇：地域篇

#### 第1章：重庆农产品批发市场发展分析

第1节：相关数据分析

第2节：发展现状分析

第3节：发展问题分析

第4节：发展对策分析

#### 第2章：浙江农产品批发市场发展分析

第1节：相关数据分析

第2节：发展历程分析

第3节：发展现状分析

第4节：发展特点分析

第5节：发展问题分析

第6节：发展对策分析

#### 第3章：河北省农产品批发市场发展分析

第1节：相关数据分析

第2节：发展现状分析

第3节：发展问题分析

第4节：发展对策分析

### 第3篇：国际借鉴篇

#### 第1章：国外发展模式的比较研究

第1节：北美模式

第2节：欧盟模式

第3节：东亚模式

第4节：国外发展经验的启示和借鉴

第2章：农产品物流模式的国际比较研究

第1节：欧盟的农产品直销制度

第2节：日本农产品物流体制

第3节：国际发展经验的启示和借鉴

第3章：法国农产品批发市场发展分析

第1节：农产品批发市场法制分析

第2节：农产品批发市场管理分析

第3节：法国农产品批发市场布局与规模分析

第4章：韩国农产品批发市场发展分析

第1节：发展现状分析

1.建设现状分析

2.分类与分布分析

3.流通环节分析

第2节：发展趋势分析

第5章：美国农产品批发市场发展分析

第1节：美国农产品批发市场分类

第2节：美国农产品批发市场特点分析

第3节：经验借鉴与启示

第6章：日本农产品批发市场发展分析

第1节：发展现状分析

第2节：发展特点分析

第3节：对我国农产品批发市场发展的启示

第4篇：机制篇

第1章：组织机制研究

第1节：发达国家农产品批发市场组织机制的特点

1.实施严格的市场准入制度

2.实行规范的拍卖交易机制

3.具有完善的管理机制

## 第2节：我国农产品批发市场组织机制的缺陷

- 1.市场进入壁垒低
- 2.交易机制不完善
- 3.管理体制落后

## 第3节：我国农产品批发市场组织机制的对策

- 1.完善市场准入机制
- 2.逐步引入拍卖交易机制
- 3.规范市场管理体制

## 第5篇：功能篇

### 第1章：市场功能研究

#### 第1节：我国农产品批发市场新形势分析

#### 第2节：农产品批发市场硬件技术水平研究

- 1.经营环境
- 2.经营设施设备
- 3.其它设施

#### 第3节：农产品批发市场功能拓展研究

- 1.商品质量管理
- 2.经销商管理
- 3.场内交易管理
- 4.从业人员管理
- 5.维护批发市场的公益性
- 6.对接国际市场

#### 第4节：拓展农产品批发市场功能的建议

- 1.科学决策、统筹规划
- 2.借鉴国外经验要因地制宜
- 3.政企合作, 吸收社会力量参与

## 第6篇：市场双改篇

### 第1章：农产品批发市场双改研究

#### 第1节：市场双改影响分析

#### 第2节：市场双改政策分析

第3节：市场双改问题分析

第4节：市场双改对策分析

第2章：市场双改案例分析

第1节：山东寿光市场

第2节：嘉兴蔬菜市场

第3节：江苏凌家塘农副产品批发市场

第4节：江苏苏州南环桥市场

第5节：上海曹安市场

第7篇：产地市场研究篇

第1章：产地农产品批发市场研究

第1节：产地市场存在和发展的社会经济条件

第2节：产地市场在我国农产品市场体系中的地位

1.我国产地市场发展的现状与态势

2.产地市场是农产品市场流通体系的枢纽

第3节：产地市场的农业经济组织特性

第4节：产地市场的创新性功能

1.组织农业生产

2.组织农产品加工

3.组织农业科技服务和农民教育培训

4.提高农产品质量,保障农产品安全

5.促进农业一体化生产经营

6.促进农村社会和城镇社会经济发展功能

第8篇：物流篇

第1章：农产品批发市场物流模式研究

第1节：农产品物流体系的评价

第2节：发展农产品物流的政策建议

1.改善外部环境

2.提高组织化程度,鼓励走外向型发展之路

3.推行拍卖制,健全价格形成机制

4.加强市场管理与相关法规建设

## 第2章：电子结算系统研究

### 第1节：电子结算系统交易模式设计研究

### 第2节：实施电子结算系统的意义

### 第3节：电子结算系统结构和功能

### 第4节：电子结算系统在农产品批发市场的应用

#### 1.集中开票模式

#### 2.电子磅计量打票模式

#### 3.手持IC 卡终端模式

## 结论

### 【数据索引】

2006年市场交易额

全国农产品批发市场数量，成交额亿元以上的农产品市场数量

农副产品综合市场数量，粮、油、菜、果等专业市场数量

农副产品配送销售额及占市场销售额比例

我国农产品批发市场数量，其中农业部定点市场数量

中央批发市场全国及地方批发市场数量

蔬菜、水果、水产品、花卉及牛肉占比

全国有农产品批发市场数量

蔬菜市场、干鲜果市场、水产品市场、粮食市场及仔猪市场数量

经营农产品的市场数量,其中以批发为主的市场数量

蔬菜批发市场、水产品市场、肉蛋禽市场、水果市场及粮油市场数量

我国农产品批发市场数量,其中具有一定规模的数量及年经营额

全国有农产品批发市场数量及年成交额

河北省共有农产品市场数量及比上年占比，成交额及与上年占比

新增国家级鲜活农产品定点批发市场总数

河北省农民专业合作社发展、入会农户、辐射带动农户数量及占比

我国农产品批发市场已发展数量及成交额

农产品批发市场数量及总成交额

农产品批发市场上升数量及年交易额,市场个数和交易总额分别比1984年的倍数

农产品批发市场数量,年成交额



2006年底浙江共有农副产品批发市场数量及成交额

农产品批发市场数量及年成交额

交易额超亿元的农副产品批发市场数量及成交额

超10亿元的农副产品批发市场数量及成交额

我国农产品市场流通示意图

农产品批发市场统一电子结算系统交易流程

农产品批发市场电子结算系统功能结构图

欧盟农产品直销模式

日本农产品物流拍卖系统

我国农产品物流系统的主流状态

我国农产品物流理想模式构建

农产品批发市场主要硬件设施升级改造项目内容

农产品批发市场功能提升效果

主要国家或地区农产品物流体系综合评价与比较

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46736.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。