



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 浙江省花卉苗木产业发展现状与 前景分析

## 一、调研说明

《浙江省花卉苗木产业发展现状与前景分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46809.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

改革开放以来,我国花卉苗木产业得到了蓬勃的发展,已经成为重要的“朝阳产业”而备受人们关注。浙江省花卉苗木产业在不断的发展过程中日益展现出自身的特色,成为我国重要的花卉苗木主产区之一。但是,近两年来,随着国家宏观政策的调整,我国花卉苗木产业的发展遇到一些困难,浙江省也不例外,为此,对浙江省花卉苗木产业的发展状况及其存在的问题进行认真总结和反思,提出合理的发展规划就显得意义重大。自2003年8月—2005年5月,笔者在认真分析和研究《中国花卉报》近20年的详实资料的基础上,利用中国国际花卉园艺博览会、中国苗木交易会、浙江(萧山)国际花木交易会等一系列展览会的契机,开展实地调查,分析了我国花卉苗木产业的发展状况及其前景;对浙江省花卉苗木产业展开了重点调查,尤其是各个主要花卉苗木产区(如杭州、绍兴、金华等),阐述了浙江省花卉苗木业发展现状、区域布局、产品结构、花卉流通、科研状况等;采用访谈和实地踏查相结合的方式调查了浙江省主要花卉企业的运行状况,分析了重要企业的花卉生产结构、生产规模和设施、市场定位、定价策略、销售状况等各个方面;通过对国外花卉苗木产业发展模式的研究,重点分析了荷兰和我国云南省花卉苗木产业...

1.前言 1.1几个基本概念 1.2本研究的背景、目的及意义 1.3研究方法与内容  
1.3.1产业集群理论及方法 1.3.2《中国花卉报》近20年资料分析 1.3.3实地调查 2.国内外花卉苗木业发展现状与产业集群应用 2.1国外花卉苗木业发展状况 2.1.1发展概况  
2.1.2主要发展经验和模式 2.2我国花卉苗木产业发展现状及趋势 2.2.1发展现状 2.2.2我国花卉苗木产业发展中存在的问题 2.2.3我国花卉苗木产业的发展前景 2.3产业集群在国内外花卉苗木业中的应用 2.3.1产业集群在花卉苗木业中的应用意义 2.3.2国内外花卉苗木产业集群政策与经验 3.浙江省花卉苗木业发展历史和现状 3.1浙江省花卉苗木业发展概况 3.2浙江省花卉苗木业发展历程 3.2.1起步阶段(20世纪50年代) 3.2.2停滞阶段(20世纪60-70年代) 3.2.3复苏阶段(20世纪70年代末-80年代) 3.2.4繁荣阶段(20世纪90年代至今) 3.3浙江省花卉苗木业发展现状及其存在问题 3.3.1浙江省花卉苗木产业调查及结果分析 3.3.2浙江省花卉苗木业发展中存在的问题 4.浙江省花卉苗木产业发展趋势探讨 4.1浙江省发展花卉苗木产业的独特优势 4.1.1园林植物资源丰富 4.1.2拥有独特的区位优势 4.1.3花卉栽培历史悠久 4.1.4科技人才辈出,科研力量雄厚 4.1.5拥有实施花卉苗木产业集群战略的坚实基础,便于提高整体竞争力 4.2浙江省花卉苗木产业发展前景探讨 4.2.1增加产业投入,提高花卉产品科技含量,积极倡导容器栽培 4.2.2要加强基地建设,积极推进花卉苗木产业化进程 4.2.3转变政府职能,树立服务意识,加强宏观调控 4.2.4大力发展有浙江特色的名、特、优、新花卉产品,提高市场竞争力 4.2.5努力抓好信息服务体系建设 4.2.6认真吸收国外花卉苗木产业发展经验,发展具有自身特色的花卉苗木

木产业 4.2.7 积极推进花卉苗木产业集群战略，加速花卉苗木产业发展 5.结果与讨论 附：  
产业集群理论介绍

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46809.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。