



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年度中国书写印刷用 纸产品市场分析与市场分析及发 展趋势研究报告

一、调研说明

《2007-2008年度中国书写印刷用纸产品市场分析与市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46839.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

从我国印刷行业的发展规模来看，我国的印刷行业的产值增长与 GDP 的增长不尽相同，只是在 GDP 的增长速度很高时，中国印刷工业的总产值与之吻合。在过去十年里，中国印刷工业迅速发展，而其总产值的增长要归功于生产能力的快速提高和高质量的纸张及其他材料的使用。

印刷工业总产值相对 GDP 所占份额一直在不断增长，1995 年印刷工业总产值仅占 GDP 的 0.86%，说明当时印刷业落后于中国经济的发展，而到 2003 年这一比率增长到 1.59%，非常接近于美国 1.65% 的水平。在许多经济发达国家，印刷工业总产值占 GDP 的 1.5% - 3%，中国正接近这一水平。但是在经济发达国家和中国之间，人均印刷总产值却存在很大差异，美国是 550 美元，英国、德国和日本分别是 407 美元、264 美元和 640 美元，而中国只有 20 美元。印刷市场在各方面的综合能力也很不同。

2005 年我国印刷行业累计资产、工业总产值和企业数量分别达到了 1793.78 亿元、1409.73 亿元和 4750 家，分别较上年同期增长了 16.72%、18.82% 和 9.99%，行业总体产销率有所提高，是印刷行业发展最好的一年。进入 2006 年，行业继续保持着稳定的发展态势，截止到 2006 年，我国规模以上的印刷行业的总资产达到了 1956.88 亿元，同比增长 9.09%、实现工业总产值 1693.68 亿元，同比增长 20.14%，企业数量 4974 家，同比增长 4.72%，从 2006 年行业的发展规模来看，除了工业产值较增势较快以外，行业的资产以及企业数量增速都同比有所下降。

【 目录 】

第一章 2005-2007 年二季度书写印刷用纸行业运行状况回顾

第一节 市场环境

一、2005-2007 年二季度我国宏观经济环境

1、宏观经济运行回顾

2、宏观经济运行特点

3、宏观经济运行趋势

二、2005-2007年二季度书写印刷用纸产业政策环境

1、书写印刷用纸行业产业政策

2、书写印刷用纸行业相关标准

3、国内书写印刷用纸管理政策

三、2005-2007年二季度书写印刷用纸技术环境

1、书写印刷用纸加工技术现状

2、书写印刷用纸技术发展水平

3、书写印刷用纸技术发展趋势

4、影响书写印刷用纸技术相关因素

第二节 行业供求形势

一、2005-2007年二季度国际书写印刷用纸供求形势

1、国际书写印刷用纸行业现状

2、国际书写印刷用纸行业特点

3、国际书写印刷用纸产销现状

4、国际书写印刷用纸消费现状

二、2005-2007年二季度国内书写印刷用纸供应形势

1、国内书写印刷用纸行业现状

2、国内书写印刷用纸行业特点

3、国内书写印刷用纸产销现状

三、2005-2007年二季度国内书写印刷用纸消费形势

1、国内书写印刷用纸消费规模

2、国内书写印刷用纸消费结构

3、国内书写印刷用纸消费变化

4、影响书写印刷用纸消费的因素

四、2005-2007年二季度国内书写印刷用纸市场行情

1、国内书写印刷用纸市场现状

2、国内书写印刷用纸价格特征

第三节 行业对外贸易

一、2005-2007年二季度书写印刷用纸行业进出口概况

1、国内书写印刷用纸进口现状

- a) 书写印刷用纸进口数量与金额
- b) 书写印刷用纸进口来源与流向

2、国内书写印刷用纸出口现状

- a) 书写印刷用纸出口数量与金额
- b) 书写印刷用纸出口流向与来源

第四节 行业经营效益

- 一、书写印刷用纸制造业资本运营指标统计
- 二、书写印刷用纸制造业成本费用指标统计
- 三、书写印刷用纸制造业经营效益指标统计
- 四、不同规模型企业经营效益指标统计
- 五、不同经济型企业经营效益指标统计

第二章 中国书写印刷用纸行业发展：挑战与变革

第一节 中国书写印刷用纸行业发展的关键要素

- 一、国内书写印刷用纸行业发展生产要素
- 二、国内书写印刷用纸行业发展需求条件
- 三、国内书写印刷用纸行业发展支援与相关产业
- 四、国内书写印刷用纸企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府对书写印刷用纸行业发展起的作用
- 六、国内书写印刷用纸行业发展的机遇

第二节 中国书写印刷用纸行业发展现状评价

- 一、国内书写印刷用纸行业发展现状
 - 1、国内书写印刷用纸行业市场结构
 - 2、国内书写印刷用纸行业市场行为
 - 3、国内书写印刷用纸行业市场绩效
- 二、国内书写印刷用纸行业竞争现状
 - 1、国内书写印刷用纸行业现有的竞争能力
 - 2、国内书写印刷用纸行业供应商议价能力
 - 3、国内书写印刷用纸行业客户的议价能力
 - 4、国内书写印刷用纸行业替代产品威胁力
 - 5、国内书写印刷用纸行业潜在进入者威胁力

第三节 中国书写印刷用纸行业发展趋势

一、国际造纸行业发展趋势

- 1、国际造纸行业发展趋势
- 2、国际造纸行业消费趋势
- 3、影响国际造纸行业发展的因素

二、国内造纸行业发展趋势

- 1、国内造纸行业发展规模
- 2、国内造纸行业消费趋势
- 3、影响国内造纸行业发展的因素

第三章 中国书写印刷用纸行业发展：地区比较

第一节 山东地区书写印刷用纸行业发展概况

- 一、书写印刷用纸行业发展现状
- 二、书写印刷用纸行业产销现状
- 三、书写印刷用纸制造业经营指标
- 四、行业分类型企业经营指标

第二节 河北地区书写印刷用纸行业发展概况

- 一、书写印刷用纸行业发展现状
- 二、书写印刷用纸行业产销现状
- 三、书写印刷用纸制造业经营指标
- 四、行业分类型企业经营指标

第三节 河南地区书写印刷用纸行业发展概况

- 一、书写印刷用纸行业发展现状
- 二、书写印刷用纸行业产销现状
- 三、书写印刷用纸制造业经营指标
- 四、行业分类型企业经营指标

第四节 四川地区书写印刷用纸行业发展概况

- 一、书写印刷用纸行业发展现状
- 二、书写印刷用纸行业产销现状
- 三、书写印刷用纸制造业经营指标
- 四、行业分类型企业经营指标

第五节 内蒙古地区书写印刷用纸行业发展概况

- 一、书写印刷用纸行业发展现状

- 二、书写印刷用纸行业产销现状
- 三、书写印刷用纸制造业经营指标
- 四、行业分类型企业经营指标

第四章 2007-2008年国内书写印刷用纸行业展望

- 第一节 书写印刷用纸行业产业环境展望
- 第二节 书写印刷用纸行业供需形势展望
- 第三节 书写印刷用纸行业对外贸易展望
- 第四节 书写印刷用纸行业生产技术展望

第五章 2007-2008年书写印刷用纸业市场预测

- 第一节 书写印刷用纸行业上游原料供应预测
- 第二节 书写印刷用纸行业下游消费需求预测
- 第三节 书写印刷用纸行业细分产品生产预测
- 第四节 书写印刷用纸行业市场价格预测

第六章 优势企业经营与竞争分析

第一节 晨明纸业

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况
- 三、企业综合分析

第二节 博汇纸业

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况
- 三、企业综合分析

第三节 银鸽投资

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况
- 三、企业综合分析

第四节 美利纸业

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况

三、企业综合分析

第五节 玖龙纸业

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业综合分析

第六节 福建省青州造纸有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

二、企业综合分析

第七章 书写印刷用纸行业投资机会与风险

第一节 国内书写印刷用纸行业投资机会

第二节 国内书写印刷用纸行业投资风险

第三节 适合书写印刷用纸行业发展的策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46839.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。