



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 金融危机对纺织服装行业影响及 应对策略分析预测报告

## 一、调研说明

《金融危机对纺织服装行业影响及应对策略分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46872.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 金融危机对世界经济的影响 1

#### 1.1 金融危机对美国经济的影响 2

#### 1.2 金融危机对法国经济的影响 2

#### 1.3 金融危机对英国经济的影响 4

#### 1.4 金融危机对德国经济的影响 6

#### 1.5 金融危机对日本经济的影响 7

### 第二章 金融危机对中国经济的影响 10

#### 2.1 金融危机对中国经济影响原因 10

#### 2.2 金融危机对中国旅游业的影响 13

#### 2.3 金融危机对中国汽车业的影响 15

#### 2.4 金融危机对中国零售业的影响 17

#### 2.5 金融危机对中国餐饮业的影响 18

### 第三章 金融危机对全球服装行业影响 20

#### 3.1 2008年全球服装市场销售状况 20

#### 3.2 2008年印度服装市场稳定发展 21

#### 3.3 2008葡萄牙纺织服装出口贸易 21

#### 3.4 2008年泰国纺织服装出口贸易 22

#### 3.5 2008年越南纺织服装出口贸易 23

#### 3.6 2008缅甸成纺织服装农业发展 23

#### 3.7 2008年意大利皮革等时尚产业 24

### 第四章 金融危机对中国服装行业影响 25

#### 4.1 金融危机影响中国服装企业盈利 25

#### 4.2 中国纺织服装贸易受金融危机冲击明显 25

#### 4.3 金融危机中中国纺织服装行业面临困境 27

#### 4.4 2009上半年将是纺织行业最困难时期 28

## 第五章 金融危机对服装消费者的影响 30

### 5.1 金融危机解读服装消费 30

### 5.2 金融危机与奢侈服装消费 34

### 5.3 金融危机衣着支出面临下降 37

### 5.4 金融危机印证中国传统价值 39

### 5.5 金融危机与居民消费价格指数 40

## 第六章 中国服装行业应对金融危机 43

### 6.1 中国纺织服装行业出口退税优惠政策解读 43

### 6.2 中国纺织服装行业相关利好政策具体解读 43

### 6.3 中国纺织服装企业金融危机的应对策略 45

### 6.4 中国纺织服装出口企业须防付款方式风险 46

### 6.5 中国纺织服装出口企业如何向内销市场转型 47

## 第七章 中国服装集群产地应对金融危机 49

### 7.1 金融危机对广东中山服装出口影响 49

### 7.2 芦淞服饰产业积极应对金融危机 49

### 7.3 温州服装业“积极应对金融危机” 49

### 7.4 嘉兴服装企业积极应对金融危机 50

### 7.5 南通服装业积极应对金融危机 51

### 7.6 大连服装业积极应对金融危机 52

### 7.7 汕头服装业积极应对金融危机 53

### 7.8 宁夏轻纺工业继续平稳增长 54

## 第八章 中国皮革业应对金融危机策略 55

### 8.1 金融危机中皮革业如何“过冬” 55

### 8.2 金融危机中皮革业共探升级道路 56

### 8.3 四川皮革业跨“坎”前行 59

## 第九章 金融危机对服装行业竞争的影响 61

## 第十章 金融危机影响下中国服装产业运行现状 64

10 . 12008年服装行业供需分析	64
10 . 1 . 12008年服装行业生产情况	64
10 . 1 . 22008年服装市场销售情况	66
10 . 22008年服装市场发展分析	67
10 . 2 . 12008年服装市场经济创新点	67
10 . 2 . 22008年中国纺织行业大事件	69
10 . 2 . 32008年国际纺织服装市场	72
10 . 2 . 42008中国品牌500强服装	73
10 . 32008年纺织服装行业运行数据	75
10 . 3 . 12008年中国纺织服装行业产值及趋势	75
10 . 3 . 22008年中国纺织服装行业经营指标	76
10 . 3 . 32008年中国纺织服装行业盈亏及趋势	82
10 . 3 . 42008年中国纺织服装行业资产负债趋势	85
10 . 3 . 52008年中国纺织服装制造企业产销存	88

## 第十一章 金融危机影响下的中国服装出口贸易 91

11 . 12008年中国服装进出口数据及趋势	91
11 . 1 . 12008年中国服装出口贸易总额	91
11 . 1 . 22008年中国服装出口贸易总量	91
11 . 1 . 32008年中国箱包出口贸易总额	91
11 . 22008年中国羊毛衫贸易市场情况	92
11 . 2 . 12008年中国羊毛衫进口总量及趋势	92
11 . 2 . 22008年中国羊毛衫进口总额及趋势	92
11 . 2 . 32008年中国羊毛衫出口总量及趋势	92
11 . 2 . 42008年中国羊毛衫出口总额及趋势	93
11 . 32008年中国服装贸易市场特点	93
11 . 3 . 12008年中国服装贸易方式特点	93
11 . 3 . 22008年中国服装贸易企业特点	93
11 . 3 . 32008年中国服装贸易方向特点	93
11 . 3 . 42008年中国服装出口地区特点	94
11 . 3 . 52008年中国服装贸易趋势特点	94
11 . 42008年中国服装主要产地出口情况	95

11.4.12008年上海纺织服装出口	95
11.4.22008年福建纺织服装出口	96
11.4.32008年山东纺织服装出口	96
11.4.42008年广东纺织服装出口	97
11.4.52008年深圳纺织服装出口	99
11.4.62008年河南纺织服装出口	100
11.4.72008年台州纺织服装出口	101

## 第十二章 2009-2010服装行业趋势预测 103

12.12009年纺织服装国内市场预测	103
12.22009年纺织服装出口贸易预测	104
12.32009年皮革进出口变化新动向	104

## 图表目录

图表1 2008年1~8月我国规模以上服装企业累计产量及增长	64
图表2 2008年1~8月我国梭织服装产量及增长	64
图表3 2008年1~8月我国针织服装产量及增长	64
图表4 2008年1-10月纺织服装业累计工业总产值(当年价)	75
图表5 2008年1-8月纺织服装行业生产资本保值增值率(单位:%)	76
图表6 2008年1-8月纺织服装行业资本负债率(单位:%)	77
图表7 2008年1-8月纺织服装行业产值利税率(单位:%)	78
图表8 2008年1-8月纺织服装行业资金利税率(单位:%)	79
图表9 2008年1-8月纺织服装行业成本费用利润率(单位:%)	80
图表10 2008年1-8月纺织服装制造人均销售率(单位:元)	81
图表11 2008年1-10月纺织服装制造企业单位数(单位:个)	82
图表12 2008年1-8月纺织服装制造企业累计亏损企业数(单位:家)	83
图表13 2008年1-8月纺织服装制造亏损企业亏损总额(单位:千元)	84
图表14 2008年1-8月纺织服装制造流动资产平均余额(单位:千元)	85
图表15 2008年1-8月纺织服装制造资产合计(单位:千元)	86
图表16 2008年1-8月纺织服装制造负债合计(单位:千元)	87
图表17 2008年1-8月纺织服装制造销售成本(单位:千元)	88
图表18 2008年1-8月纺织服装制造销售费用(单位:千元)	89

图表19 2008年1-8月纺织服装制造销售税金及附加（单位：千元） 90

图表20 2008年1-10月我国纺织服装月度出口趋势图 95

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46872.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。