



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国服装区域市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国服装区域市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46878.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 华东地区纺织服装市场运行情况分析 1

一、行业规模 1

二、成长性 2

三、经营能力 2

四、盈利能力 4

五、偿债能力 5

### 第二章 华南地区纺织服装市场运行情况分析 8

一、行业规模 8

二、成长性 9

三、经营能力 9

四、盈利能力 11

五、偿债能力 12

### 第三章 华北地区纺织服装市场运行情况分析 15

一、行业规模 15

二、成长性 16

三、经营能力 17

四、盈利能力 19

五、偿债能力 20

### 第四章 东北地区纺织服装市场运行情况分析 22

一、行业规模 22

二、成长性 23

三、经营能力 23

四、盈利能力 25

五、偿债能力 26

### 第五章 西北地区纺织服装市场运行情况分析 28

一、行业规模	28
二、成长性	29
三、经营能力	29
四、盈利能力	31
五、偿债能力	32

## 第六章 西南地区纺织服装市场运行情况分析 35

一、行业规模	35
二、成长性	36
三、经营能力	36
四、盈利能力	38
五、偿债能力	39

## 图表目录

图表1 2008年1-10月华东地区纺织服装制造业企业数量统计	1
图表2 2008年1-10月华东地区纺织服装制造业行业规模趋势图	1
图表3 2008年1-10月华东地区纺织服装制造业产值比上年增长	2
图表4 2008年1-8月华东地区纺织服装制造业资产比上年增长	2
图表5 2008年1-8月华东地区纺织服装制造业销售收入	2
图表6 2008年1-8月华东地区各省市纺织服装制造业销售收入比较图	3
图表7 2008年1-8月华东地区纺织服装制造业应收帐款	3
图表8 2008年1-8月华东地区各省市纺织服装制造业应收帐款比较图	4
图表9 2008年1-8月华东地区纺织服装制造业利润总额	4
图表10 2008年1-8月华东地区各省市纺织服装制造业盈利能力比较图	5
图表11 2008年1-8月华东地区纺织服装制造业累计负债	5
图表12 2008年1-8月华东地区各省市纺织服装制造业负债比较图	6
图表13 2008年1-8月华东地区纺织服装制造业累计资产负债率	6
图表14 2008年1-8月华东地区各省累计资产负债率比较图	7
图表15 2008年1-10月华南地区纺织服装制造业企业数量统计	8
图表16 2008年1-10月华南地区纺织服装制造业行业规模趋势图	8
图表17 2008年1-10月华南地区纺织服装制造业产值比上年增长	9
图表18 2008年1-8月华南地区纺织服装制造业资产比上年增长	9

图表19	2008年1-8月华南地区纺织服装制造业销售收入	9
图表20	2008年1-8月华南地区各省市纺织服装制造业销售收入比较图	10
图表21	2008年1-8月华南地区纺织服装制造业应收帐款	10
图表22	2008年1-8月华南地区各省市纺织服装制造业应收帐款比较图	11
图表23	2008年1-8月华南地区纺织服装制造业利润总额	11
图表24	2008年1-8月华南地区各省市纺织服装制造业盈利能力比较图	12
图表25	2008年1-8月华南地区纺织服装制造业累计负债	12
图表26	2008年1-8月华南地区各省市纺织服装制造业负债比较图	13
图表27	2008年1-8月华南地区纺织服装制造业累计资产负债率	13
图表28	2008年1-8月华南地区各省累计资产负债率比较图	14
图表29	2008年1-10月华北地区纺织服装制造业企业数量统计	15
图表30	2008年1-10月华北地区纺织服装制造业行业规模趋势图	15
图表31	2008年1-10月华北地区纺织服装制造业产值比上年增长	16
图表32	2008年1-8月华北地区纺织服装制造业资产比上年增长	16
图表33	2008年1-8月华北地区纺织服装制造业销售收入	17
图表34	2008年1-8月华北地区各省市纺织服装制造业销售收入比较图	17
图表35	2008年1-8月华北地区纺织服装制造业应收帐款	18
图表36	2008年1-8月华北地区各省市纺织服装制造业应收帐款比较图	18
图表37	2008年1-8月华北地区纺织服装制造业利润总额	19
图表38	2008年1-8月华北地区各省市纺织服装制造业盈利能力比较图	19
图表39	2008年1-8月华北地区纺织服装制造业累计负债	20
图表40	2008年1-8月华北地区各省市纺织服装制造业负债比较图	20
图表41	2008年1-8月华北地区纺织服装制造业累计资产负债率	21
图表42	2008年1-8月华北地区各省累计资产负债率比较图	21
图表43	2008年1-10月东北地区纺织服装制造业企业数量统计	22
图表44	2008年1-10月东北地区纺织服装制造业行业规模趋势图	22
图表45	2008年1-10月东北地区纺织服装制造业产值比上年增长	23
图表46	2008年1-8月东北地区纺织服装制造业资产比上年增长	23
图表47	2008年1-8月东北地区纺织服装制造业销售收入	23
图表49	2008年1-8月东北地区各省市纺织服装制造业销售收入比较图	24
图表49	2008年1-8月东北地区纺织服装制造业应收帐款	24
图表50	2008年1-8月东北地区各省市纺织服装制造业应收帐款比较图	25

图表51	2008年1-8月东北地区纺织服装制造业利润总额	25
图表52	2008年1-8月东北地区各省市纺织服装制造业盈利能力比较图	26
图表63	2008年1-8月东北地区纺织服装制造业累计负债	26
图表64	2008年1-8月东北地区各省市纺织服装制造业负债比较图	26
图表55	2008年1-8月东北地区纺织服装制造业累计资产负债率	27
图表56	2008年1-8月东北地区各省累计资产负债率比较图	27
图表57	2008年1-10月西北地区纺织服装制造业企业数量统计	28
图表58	2008年1-10月西北地区纺织服装制造业行业规模趋势图	28
图表59	2008年1-10月西北地区纺织服装制造业产值比上年增长	29
图表60	2008年1-8月西北地区纺织服装制造业资产比上年增长	29
图表61	2008年1-8月西北地区纺织服装制造业销售收入	29
图表62	2008年1-8月西北地区各省市纺织服装制造业销售收入比较图	30
图表63	2008年1-8月西北地区纺织服装制造业应收帐款	30
图表64	2008年1-8月西北地区各省市纺织服装制造业应收帐款比较图	31
图表65	2008年1-8月西北地区纺织服装制造业利润总额	31
图表66	2008年1-8月西北地区各省市纺织服装制造业盈利能力比较图	32
图表67	2008年1-8月西北地区纺织服装制造业累计负债	32
图表68	2008年1-8月西北地区各省市纺织服装制造业负债比较图	33
图表69	2008年1-8月西北地区纺织服装制造业累计资产负债率	33
图表70	2008年1-8月西北地区各省累计资产负债率比较图	34
图表71	2008年1-10月西南地区纺织服装制造业企业数量统计	35
图表72	2008年1-10月西南地区纺织服装制造业行业规模趋势图	35
图表73	2008年1-10月西南地区纺织服装制造业产值比上年增长	36
图表74	2008年1-8月西南地区纺织服装制造业资产比上年增长	36
图表75	2008年1-8月西南地区纺织服装制造业销售收入	36
图表76	2008年1-8月西南地区各省市纺织服装制造业销售收入比较图	37
图表77	2008年1-8月西南地区纺织服装制造业应收帐款	37
图表78	2008年1-8月西南地区各省市纺织服装制造业应收帐款比较图	38
图表79	2008年1-8月西南地区纺织服装制造业利润总额	38
图表80	2008年1-8月西南地区各省市纺织服装制造业盈利能力比较图	39
图表81	2008年1-8月西南地区纺织服装制造业累计负债	39
图表82	2008年1-8月西南地区各省市纺织服装制造业负债比较图	40

图表83 2008年1-8月西南地区纺织服装制造业累计资产负债率 40

图表84 2008年1-8月西南地区各省累计资产负债率比较图 40

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46878.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。