



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国服装区域市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国服装区域市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46878.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 华东地区纺织服装市场运行情况分析 1

- 一、行业规模 1
- 二、成长性 2
- 三、经营能力 2
- 四、盈利能力 4
- 五、偿债能力 5

第二章 华南地区纺织服装市场运行情况分析 8

- 一、行业规模 8
- 二、成长性 9
- 三、经营能力 9
- 四、盈利能力 11
- 五、偿债能力 12

第三章 华北地区纺织服装市场运行情况分析 15

- 一、行业规模 15
- 二、成长性 16
- 三、经营能力 17
- 四、盈利能力 19
- 五、偿债能力 20

第四章 东北地区纺织服装市场运行情况分析 22

- 一、行业规模 22
- 二、成长性 23
- 三、经营能力 23
- 四、盈利能力 25
- 五、偿债能力 26

第五章 西北地区纺织服装市场运行情况分析 28

一、行业规模	28
二、成长性	29
三、经营能力	29
四、盈利能力	31
五、偿债能力	32

第六章 西南地区纺织服装市场运行情况分析 35

一、行业规模	35
二、成长性	36
三、经营能力	36
四、盈利能力	38
五、偿债能力	39

图表目录

图表1 2008年1-10月华东地区纺织服装制造业企业数量统计	1
图表2 2008年1-10月华东地区纺织服装制造业行业规模趋势图	1
图表3 2008年1-10月华东地区纺织服装制造业产值比上年增长	2
图表4 2008年1-8月华东地区纺织服装制造业资产比上年增长	2
图表5 2008年1-8月华东地区纺织服装制造业销售收入	2
图表6 2008年1-8月华东地区各省市纺织服装制造业销售收入比较图	3
图表7 2008年1-8月华东地区纺织服装制造业应收帐款	3
图表8 2008年1-8月华东地区各省市纺织服装制造业应收帐款比较图	4
图表9 2008年1-8月华东地区纺织服装制造业利润总额	4
图表10 2008年1-8月华东地区各省市纺织服装制造业盈利能力比较图	5
图表11 2008年1-8月华东地区纺织服装制造业累计负债	5
图表12 2008年1-8月华东地区各省市纺织服装制造业负债比较图	6
图表13 2008年1-8月华东地区纺织服装制造业累计资产负债率	6
图表14 2008年1-8月华东地区各省累计资产负债率比较图	7
图表15 2008年1-10月华南地区纺织服装制造业企业数量统计	8
图表16 2008年1-10月华南地区纺织服装制造业行业规模趋势图	8
图表17 2008年1-10月华南地区纺织服装制造业产值比上年增长	9
图表18 2008年1-8月华南地区纺织服装制造业资产比上年增长	9

图表19	2008年1-8月华南地区纺织服装制造业销售收入	9
图表20	2008年1-8月华南地区各省市纺织服装制造业销售收入比较图	10
图表21	2008年1-8月华南地区纺织服装制造业应收帐款	10
图表22	2008年1-8月华南地区各省市纺织服装制造业应收帐款比较图	11
图表23	2008年1-8月华南地区纺织服装制造业利润总额	11
图表24	2008年1-8月华南地区各省市纺织服装制造业盈利能力比较图	12
图表25	2008年1-8月华南地区纺织服装制造业累计负债	12
图表26	2008年1-8月华南地区各省市纺织服装制造业负债比较图	13
图表27	2008年1-8月华南地区纺织服装制造业累计资产负债率	13
图表28	2008年1-8月华南地区各省累计资产负债率比较图	14
图表29	2008年1-10月华北地区纺织服装制造业企业数量统计	15
图表30	2008年1-10月华北地区纺织服装制造业行业规模趋势图	15
图表31	2008年1-10月华北地区纺织服装制造业产值比上年增长	16
图表32	2008年1-8月华北地区纺织服装制造业资产比上年增长	16
图表33	2008年1-8月华北地区纺织服装制造业销售收入	17
图表34	2008年1-8月华北地区各省市纺织服装制造业销售收入比较图	17
图表35	2008年1-8月华北地区纺织服装制造业应收帐款	18
图表36	2008年1-8月华北地区各省市纺织服装制造业应收帐款比较图	18
图表37	2008年1-8月华北地区纺织服装制造业利润总额	19
图表38	2008年1-8月华北地区各省市纺织服装制造业盈利能力比较图	19
图表39	2008年1-8月华北地区纺织服装制造业累计负债	20
图表40	2008年1-8月华北地区各省市纺织服装制造业负债比较图	20
图表41	2008年1-8月华北地区纺织服装制造业累计资产负债率	21
图表42	2008年1-8月华北地区各省累计资产负债率比较图	21
图表43	2008年1-10月东北地区纺织服装制造业企业数量统计	22
图表44	2008年1-10月东北地区纺织服装制造业行业规模趋势图	22
图表45	2008年1-10月东北地区纺织服装制造业产值比上年增长	23
图表46	2008年1-8月东北地区纺织服装制造业资产比上年增长	23
图表47	2008年1-8月东北地区纺织服装制造业销售收入	23
图表49	2008年1-8月东北地区各省市纺织服装制造业销售收入比较图	24
图表49	2008年1-8月东北地区纺织服装制造业应收帐款	24
图表50	2008年1-8月东北地区各省市纺织服装制造业应收帐款比较图	25

图表51	2008年1-8月东北地区纺织服装制造业利润总额	25
图表52	2008年1-8月东北地区各省市纺织服装制造业盈利能力比较图	26
图表63	2008年1-8月东北地区纺织服装制造业累计负债	26
图表64	2008年1-8月东北地区各省市纺织服装制造业负债比较图	26
图表55	2008年1-8月东北地区纺织服装制造业累计资产负债率	27
图表56	2008年1-8月东北地区各省累计资产负债率比较图	27
图表57	2008年1-10月西北地区纺织服装制造业企业数量统计	28
图表58	2008年1-10月西北地区纺织服装制造业行业规模趋势图	28
图表59	2008年1-10月西北地区纺织服装制造业产值比上年增长	29
图表60	2008年1-8月西北地区纺织服装制造业资产比上年增长	29
图表61	2008年1-8月西北地区纺织服装制造业销售收入	29
图表62	2008年1-8月西北地区各省市纺织服装制造业销售收入比较图	30
图表63	2008年1-8月西北地区纺织服装制造业应收帐款	30
图表64	2008年1-8月西北地区各省市纺织服装制造业应收帐款比较图	31
图表65	2008年1-8月西北地区纺织服装制造业利润总额	31
图表66	2008年1-8月西北地区各省市纺织服装制造业盈利能力比较图	32
图表67	2008年1-8月西北地区纺织服装制造业累计负债	32
图表68	2008年1-8月西北地区各省市纺织服装制造业负债比较图	33
图表69	2008年1-8月西北地区纺织服装制造业累计资产负债率	33
图表70	2008年1-8月西北地区各省累计资产负债率比较图	34
图表71	2008年1-10月西南地区纺织服装制造业企业数量统计	35
图表72	2008年1-10月西南地区纺织服装制造业行业规模趋势图	35
图表73	2008年1-10月西南地区纺织服装制造业产值比上年增长	36
图表74	2008年1-8月西南地区纺织服装制造业资产比上年增长	36
图表75	2008年1-8月西南地区纺织服装制造业销售收入	36
图表76	2008年1-8月西南地区各省市纺织服装制造业销售收入比较图	37
图表77	2008年1-8月西南地区纺织服装制造业应收帐款	37
图表78	2008年1-8月西南地区各省市纺织服装制造业应收帐款比较图	38
图表79	2008年1-8月西南地区纺织服装制造业利润总额	38
图表80	2008年1-8月西南地区各省市纺织服装制造业盈利能力比较图	39
图表81	2008年1-8月西南地区纺织服装制造业累计负债	39
图表82	2008年1-8月西南地区各省市纺织服装制造业负债比较图	40

图表83 2008年1-8月西南地区纺织服装制造业累计资产负债率 40

图表84 2008年1-8月西南地区各省累计资产负债率比较图 40

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46878.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。