



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国服装产业集群发展市场分析 及发展趋势研究报告（2009 ）

## 一、调研说明

《中国服装产业集群发展市场分析及发展趋势研究报告（2009）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46883.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

现代服装业的发展越来越呈现出集群化的发展趋势,服装业是最早产生产业集群的行业。产业集群是生产关系变革的必然趋向;只有充分认识产业集群的基本特征,才能不断提高产业集群的发展水平;提高产业集群的发展水平,必须打造产业集群发展的平台体系。本报告在大量周密的市场调研基础上,依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料,组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性,深度研究与实际应用的有机结合,具有一定参考价值。

### 【 目录 】

#### 1. 导言

##### 1.1 本报告的研究动机

##### 1.2 相关研究综述

##### 1.3 数据来源

##### 1.4 相关指标 / 术语解释

##### 1.5 研究方法

##### 1.6 本报告研究的支撑理论

###### 1.6.1 产业集群的定义与内涵

###### 1.6.2 产业集群的分类

###### 1.6.3 产业集群的效应

#### 2. 中国服装产业和产业集群发展分析

##### 2.1 中国服装产业发展分析

###### 2.1.1 中国服装产业发展现状分析

###### 2.1.2 中国服装产业发展趋势分析

##### 2.2 中国服装产业集群发展分析

###### 2.2.1 中国服装产业集群的发展历程

###### 2.2.2 中国服装产业集群发展的现状和特征

###### 2.2.3 中国服装产业集群的发展现状

#### 2.2.4中国服装产业集群目前发展的特征

### 3.中国发展服装产业集群的必要性

#### 3.1中国大力发展服装产业的必要性

##### 3.1.1有利于规避单一产业带来的市场风险

##### 3.1.2有利于形成新的经济增长点，抢抓中部崛起的战略机遇

##### 3.1.3服装产业是社会的稳定器

##### 3.1.4服装产业可以提升区域经済的外向度

##### 3.1.5有利于激发人们的创业积极性

#### 3.2中国服装产业集群模式发展的重要性

##### 3.2.1有助于中国服装产业实现跨越式的发展

##### 3.2.2有助于提高中国服装产业的整体竞争力

### 4.中国发展服装产业集群的SWOT分析

#### 4.1优势与劣势分析(SW)

##### 4.1.1优势分析

##### 4.1.2劣势分析

#### 4.2机遇与威胁分析(OT)

##### 4.2.1机遇分析

##### 4.2.2威胁分析

### 5.中国发展服装产业集群的战略目标以及总体布局

#### 5.1中国发展服装产业集群的战略目标

##### 5.1.1战略目标的定位依据

##### 5.1.2战略目标

#### 5.2中国培育和发展服装产业集群的总体布局

##### 5.2.1专业服装场的调研与布局

##### 5.2.2面料配送中心的调研与布局

##### 5.2.3服装设计研究机构的调研与布局

### 6.中国培育和发展服装产业集群的对策建议

#### 6.1立足区域优势、置身全球资源链

6.2正确处理发展本地产业集群与引进外资的关系

6.3营造创业环境，提升政策引导力

6.4加强对专业人才的引进与培养

6.5加快载体建设，提升园区聚合力

6.6充分发挥民营企业在产业集群中的作用

6.7借鉴先进经验，提升政府推动力

6.8完善现代物流配套体系的建设

6.9成立服装产业基金

6.10注重服装文化的宣传与培育

## 7.结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46883.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。