



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国皮鞋市场预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国皮鞋市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46892.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

据我国海关统计，2007年，我国对美国鞋类出口总量为19.85亿双，同比下降0.69%；出口总额为81.39亿美元，同比增长了8.11%；平均单价为4.10美元/双，同比增长了8.86%。

2007年我国鞋类的产量是336445.31万双，比上年同期相比增长了14.31%。

2008年1-10月份我国鞋类的产量275924.32万双，比上年同期相比增长了5.93%。

2008年上半年，我国鞋类出口数量42.90亿双或千克，出口金额134.58亿美元，单价3.14美元/双或千克；同比分别为-2.45%、12.51%和15.34%。

其中对美国出口数量10.51亿双或千克，出口金额43.54亿美元，单价4.14美元/双或千克；同比分别为-5.40%、6.76%和12.86%。对欧盟出口数量7.92亿双或千克，出口金额25.79亿美元，单价3.25美元/双或千克；同比分别为7.43%、12.49%和4.71%。

中国皮鞋制造行业在发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是品牌定位雷同，产品同质化严重，推广传播手段单一，营销理念缺失，缺乏渠道规划，产品质量及可靠性差，此外，渠道松散，企业竞争力不强，盈利能力弱等因素严重制约了行业的进一步发展和品质的提高。

战略，加强渠道规划，打造价值链营销，加强品牌建设，提升品牌价值，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

本报告依据国家统计局、国家发改委、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国皮革协会，中国海关总署，中国鞋业协会等机关提供的大量资料，对我国皮鞋市场的相关产业、皮鞋市场需求、区域市场、细分市场、重点企业、发展趋势进行了深入剖析，并且对世界皮鞋市场整体走势预测；本报告还运用定性、定量分析方法对我国皮鞋整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

【 目录 】

## 第一章 皮鞋制造相关概述

### 第一节 制鞋行业概述

#### 一、鞋的定义及历史

#### 二、鞋的分类

#### 三、鞋的制作

### 第二节 皮鞋制造相关定义

#### 一、皮鞋的定义

#### 二、皮鞋分类

#### 三、皮鞋工艺—条形底部件的质量要求

#### 四、我国现代皮鞋的诞生及发展

## 第二章 皮鞋行业发展环境分析

### 第一节 国内经济和社会环境分析

#### 一、近年来我国国民经济发展概况

#### 二、人民生活水平不断提高

### 第二节 国际环境分析

#### 一、全球视野下的制鞋行业回顾

#### 二、国际皮鞋行业发展趋势

### 第三节 主要上下游相关行业发展分析

#### 一、皮革行业发展趋势

#### 二、五金行业发展趋势

#### 三、橡胶行业发展分析

## 第三章 2007—2008年我国制鞋行业分析

### 第一节 我国制鞋行业发展分析

#### 一、我国鞋业发展概况

#### 二、我国制鞋业管理现状分析

#### 三、我国制鞋业的特点及环境

#### 四、服装制鞋企业面临的挑战和机会

#### 五、制鞋业技术发展的驱动因素

### 第二节 2007—2008年我国制鞋业的发展分析

#### 一、2007年我国鞋企进入转型之战

二、2007年我国制鞋业实施品牌化战略分析

三、2007我国鞋类出口主要地区统计情况

四、2008年10月我国制鞋市场分析

五、2008年上半年我国鞋类出口主要目的地

六、2008年1-9月份我国制鞋业出口情况

七、2008年前三季度温州出口情况

第三节 2008年我国鞋类出口主要地区市场分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、俄罗斯

第四节 2008年我国四大制鞋基地发展现状及分析

一、广东

二、福建

三、温州

四、江苏

第五节 我国五大城市鞋类市场消费者分析

一、鞋类品牌消费者行为和习惯研究

二、鞋类品牌消费者消费特征研究

三、五大城市鞋类消费者分布

第六节 我国制鞋行业存在的问题

一、我国传统鞋业经销模式面临的压力

二、我国制鞋业面临的问题

三、我国制鞋企业面临的问题

四、我国鞋业品牌的四大缺陷

第七节 我国制鞋行业发展对策

一、制鞋企业提高核心能力的策略

二、我国鞋业终端变革的应对措施

三、制鞋企业规避反倾销指控的建议

第四章 2008年我国皮鞋制造行业分析

第一节 2008年我国皮鞋制造业发展综述

一、我国《皮鞋》标准涉及多项指标

三、石狮皮鞋业与欧盟市场渐行渐远

四、2008年我国皮鞋销费情况

五、2008年上半年我国鞋类出口量情况

六、2008年前三季度温州鞋业出口增幅放缓

第二节 欧盟对我国皮鞋制造行业反倾销分析

一、直面欧盟反倾销我国鞋企紧急“突围”行动

二、我国鞋企以合成皮鞋破解欧盟反倾销

三、欧盟的反倾销对中国皮鞋行业的影响分析

第三节 我国皮鞋制造行业存在的问题及发展对策

一、我国中小皮鞋企业面临的危机

二、我国老年人皮鞋存在市场空缺

三、我国皮鞋企业反倾销应对策略

第五章 2007—2008年我国皮鞋制造产量分析

第一节 2007—2008年我国皮鞋产量分析

一、2007年我国皮鞋产量

二、2008年1-10月份我国皮鞋产量

第二节 2007—2008年我国华北地区皮鞋产量分析

一、2007—2008年北京市皮鞋产量分析

二、2007—2008年天津市皮鞋产量分析

三、2007—2008年河北省皮鞋产量分析

四、2007—2008年山西省皮鞋产量分析

第三节 2007—2008年我国东北地区皮鞋产量分析

一、2007—2008年辽宁省皮鞋产量分析

二、2007—2008年吉林省皮鞋产量分析

三、2007—2008年黑龙江省皮鞋产量分析

第四节 2007—2008年我国华东地区皮鞋产量分析

一、2007—2008年上海市皮鞋产量分析

二、2007—2008年江苏省皮鞋产量分析

三、2007—2008年浙江省皮鞋产量分析

四、2007—2008年安徽省皮鞋产量分析

五、2007—2008年福建省皮鞋产量分析

六、2007—2008年江西省皮鞋产量分析

七、2007—2008年山东省皮鞋产量分析

第五节 2007—2008年我国华中地区皮鞋产量分析

一、2007—2008年河南省皮鞋产量分析

二、2007—2008年湖北省皮鞋产量分析

三、2007—2008年湖南省皮鞋产量分析

第六节 2007—2008年我国华南地区皮鞋产量分析

一、2007—2008年广东省皮鞋产量分析

二、2007—2008年广西区皮鞋产量分析

第七节 2007—2008年我国西南地区皮鞋产量分析

一、2007—2008年重庆市皮鞋产量分析

二、2007—2008年四川省皮鞋产量分析

三、2007—2008年贵州省皮鞋产量分析

第八节 2007—2008年我国西北地区皮鞋产量分析

一、2007—2008年陕西省皮鞋产量分析

二、2007—2008年青海省皮鞋产量分析

三、2007—2008年新疆区皮鞋产量分析

第六章 2007—2008年我国鞋靴类产品进出口数据分析

第一节 2007—2008年我国橡、塑外底及鞋面防水鞋靴,用防水方式结合进出口分析

一、2007年我国橡、塑外底及鞋面防水鞋靴,用防水方式结合进出口分析

二、2008年10月份我国橡、塑外底及鞋面防水鞋靴,用防水方式结合进出口分析

第二节 2007—2008年我国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进出口分析

一、2007年我国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进出口分析

二、2008年10月份我国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进出口分析

第三节 2007—2008年我国橡、塑、皮革或再生革外底,皮革鞋面的鞋靴进出口分析

一、2007年我国橡、塑、皮革或再生革外底,皮革鞋面的鞋靴进出口分析

二、2008年10月份我国橡、塑、皮革或再生革外底,皮革鞋面的鞋靴进出口分析

第四节 2007—2008年我国橡、塑或革外底,纺织材料鞋面的鞋靴进出口分析

一、2007年我国橡、塑或革外底,纺织材料鞋面的鞋靴进出口分析

二、2008年10月份我国橡、塑或革外底,纺织材料鞋面的鞋靴进出口分析

## 第五节 2007—2008年我国其他鞋靴进出口分析

### 一、2007年我国其他鞋靴进出口分析

### 二、2008年10月份我国其他鞋靴进出口分析

## 第七章 我国纺织服装、鞋、帽制造业经济数据分析

### 第一节 2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业产销情况分析

#### 一、2007—2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业产成品分析

#### 二、2007—2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业工业总产值（当年价格）

#### 三、2007—2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业产品销售收入

### 第二节 2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业成本费用情况

#### 一、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业销售成本

#### 二、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业销售费用

#### 三、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业管理费用

#### 四、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业财务费用

### 第三节 2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业资产负债情况

#### 一、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业资产总计

#### 二、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业负债合计

#### 三、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业资产负债率

#### 四、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业资本保值增值率

### 第四节 2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业规模情况

#### 一、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业企业单位数

#### 二、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业全部从业人员平均人数

### 第五节 2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业效益情况

#### 一、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业利润总额

#### 二、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业产值利税率

#### 三、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业成本费用利润率

#### 四、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业资金利税率

#### 五、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业产成品资金占用率

### 第六节 2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业亏损情况

#### 一、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业亏损企业单位数

#### 二、2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业亏损企业亏损总额

### 第七节 2007-2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业不同规模主要经济指标



- 一、2007—2008年纺织服装、鞋、帽制造业大型企业主要经济指标
  - 二、2007—2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业中型企业主要经济指标
  - 三、2007—2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业小型企业主要经济指标
  - 四、2007—2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业全部企业主要经济指标
- 第八节 2007—2008年我国纺织服装、鞋、帽制造业收入前十家企业
- 一、2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业收入前十家企业
  - 二、2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业收入前十家企业

## 第八章 2007—2008年我国皮鞋制造上游行业的发展分析

### 第一节 我国毛皮行业分析

- 二、2008年我国毛皮市场分析
- 三、我国毛皮行业发展的三大任务
- 四、影响我国毛皮市场价格的主要因素
- 五、我国毛皮行业面临的挑战
- 六、我国毛皮行业面临的五大挑战
- 七、我国毛皮业未来十年的发展方向
- 八、毛皮及制品行业发展面临的挑战及对策

### 第二节 2007—2008年我国皮革行业分析

- 一、2007年我国皮革行业发展现状
- 二、2008年1-8月份我国皮革业进出口分析
- 三、2008年我国制革产量情况
- 四、我国皮革工业面临的新形势及对策
- 五、绿色发展已成我国皮革工业惟一选择
- 六、“十一五”期间我国皮革行业发展规划

### 第三节 我国皮革化学品工业分析

- 一、我国皮化产品的发展状况
- 二、我国皮革化学品与国外的差距
- 三、我国皮革化学品的发展方向
- 四、我国皮革化工极须向绿色高效转型
- 五、我国皮革化工市场发展空间受阻
- 六、我国皮革化工行业节能减排是挑战也是机遇

## 第九章 皮鞋替代产品分析

### 第一节 2007—2008年我国胶鞋行业发展分析

- 一、我国胶鞋行业的现状分析
- 二、2007年我国胶鞋的产量分析
- 三、2008年1-10月份我国胶鞋的产量分析

### 第二节 我国运动鞋行业发展分析

- 一、我国运动鞋的历史回顾
- 二、我国运动鞋的现状
- 三、运动鞋本身的发展趋势
- 四、二、三线运动鞋品牌五大突围策略
- 五、运动鞋行业进入“成本成长黄金期”

### 第三节 其他鞋类产业分析

- 一、我国塑料鞋发展分析
- 二、我国布鞋行业的时尚进程

## 第十章 我国部分重点鞋企业分析

### 第一节 江苏森达集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、解析森达集团持续成长之谜
- 三、2008年森达集团与上海迪赛诺成功合作

### 第二节 康奈集团

- 一、企业概况
- 二、我国鞋业巨头泉州论剑 康奈“走出去”战略倍受瞩目
- 三、康奈集团未来发展

### 第三节 威海市金猴集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业文化
- 三、2008年金猴鞋业在出口严冬中沐浴春风

### 第四节 东艺鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、东艺引入竞争机制激活生产潜能

### 第五节 巨一集团有限公司

## 一、企业概况

## 二、2009年巨一集团发展预测

### 第六节 蜘蛛王集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2007年蜘蛛王的发展气势

### 第七节 日泰鞋业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、日泰二十年磨一剑实现品牌快速发展

#### 三、日泰从全面进攻到重点突破

### 第八节 青岛亨达集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业文化

#### 三、亨达集团成功方法

### 第九节 奥康集团

#### 一、企业概况

#### 二、奥康多元化发展

#### 三、创新让奥康飞速发展

#### 四、奥康鞋业未来的发展趋势

## 第十一章 皮鞋制造行业发展趋势

### 第一节 我国制鞋业未来发展趋势

#### 一、我国制鞋业的发展趋势

#### 二、我国鞋业品牌未来发展趋势分析

#### 三、我国鞋业终端的五大发展趋势

### 第二节 我国皮鞋制造发展趋势及预测

#### 一、09年春夏鞋类流行趋势

#### 二、皮鞋美容行业未来市场预测

### 部分图表目录：

图表 2008年1-10月份我国胶鞋的产量

图表 2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业收入前十家企业

图表 2008年1-8月份纺织服装、鞋、帽制造业全部企业主要经济指标

图表 2008年1-8月份纺织服装、鞋、帽制造业小型企业主要经济指标

图表 2008年1-8月份纺织服装、鞋、帽制造业中型企业主要经济指标

图表 2008年1-8月份纺织服装、鞋、帽制造业大型企业主要经济指标

图表 2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业亏损企业亏损总额

图表 2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业亏损企业单位数

图表 2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业产成品资金占用率

图表 2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业资金利税率

图表 2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业成本费用利润率

图表 2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业产值利税率

图表 2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业利润总额

图表 2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业全部从业人员平均人数

图表 2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业企业单位数

图表 2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业资本保值增值率

图表 2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业资产负债率

图表 2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业负债合计

图表 2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业资产总计

图表 2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业财务费用

图表 2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业销售费用

图表 2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业管理费用

图表 2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业销售成本

图表 2008年1-10月份我国纺织服装、鞋、帽制造业产品销售收入

图表 2008年1-10月份我国纺织服装、鞋、帽制造业工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-8月份我国纺织服装、鞋、帽制造业产成品

图表 2008年10月份我国其他鞋靴出口

图表 2008年10月份我国其他鞋靴进口

图表 2008年10月份我国橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴出口

图表 2008年10月份我国橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进口

图表 2008年10月份我国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴出口

图表 2008年10月份我国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进口

图表 2008年10月份我国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口

图表 2008年10月份我国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口

图表 2008年10月份我国橡、塑外底及鞋面防水鞋靴,用防水方式结合出口

图表 2008年10月份我国橡、塑外底及鞋面防水鞋靴,用防水方式结合进口

图表 2008年1-7月我国鞋类出口俄罗斯市场统计数据

图表 2008年1-7月我国鞋类出口欧盟市场统计数据

图表 2008年1-7月份中国鞋类出口美国市场出口均价变化情况

图表 2008年1-7月份我国鞋出口数量和出口金额走势图

图表 2008年上半年我国鞋类出口主要市场情况表

图表 2008年10月上海、山东、河北等省市制鞋市场分析

图表 2008年10月制鞋市场成品鞋求购信息分析

图表 2008年10月制鞋市场成品供应信息分析

图表 2008年10月制鞋交易市场供应信息分析

图表 2008年10月我国制鞋与鞋机展热门产品搜索排行榜

图表 2008年1-10月份新疆区皮鞋产量

图表 2008年1-10月份青海省皮鞋产量

图表 2008年1-10月份陕西省皮鞋产量

图表 2008年1-10月份贵州省皮鞋产量

图表 2008年1-8月份河南省皮鞋产量

图表 2008年1-10月份湖北省皮鞋产量

图表 2008年1-10月份湖南省皮鞋产量

图表 2008年1-10月份广东省皮鞋产量

图表 2008年1-10月份广西区皮鞋产量

图表 2008年1-10月份重庆市皮鞋产量

图表 2008年1-10月份四川省皮鞋产量

图表 2008年1-10月份浙江省皮鞋产量

图表 2008年1-10月份安徽省皮鞋产量

图表 2008年1-10月份福建省皮鞋产量

图表 2008年1-10月份江西省皮鞋产量

图表 2008年1-8月份山东省皮鞋产量

图表 2008年1-10月份河北省皮鞋产量

图表 2008年1-10月份山西省皮鞋产量

图表 2008年1-10月份辽宁省皮鞋产量

图表 2008年1-10月份吉林省皮鞋产量

图表 2008年1-10月份黑龙江省皮鞋产量

图表 2008年1-10月份上海市皮鞋产量

图表 2008年1-10月份江苏省皮鞋产量

图表 2007年新疆区皮鞋产量

图表 2007年青海省皮鞋产量

图表 2007年陕西省皮鞋产量

图表 2007年贵州省皮鞋产量

图表 2007年四川省皮鞋产量

图表 2007年重庆市皮鞋产量

图表 2007年广西区皮鞋产量

图表 2007年广东省皮鞋产量

图表 2007年湖南省皮鞋产量

图表 2007年湖北省皮鞋产量

图表 2007年河南省皮鞋产量

图表 2007年山东省皮鞋产量

图表 2007年江西省皮鞋产量

图表 2007年福建省皮鞋产量

图表 2007年安徽省皮鞋产量

图表 2007年浙江省皮鞋产量

图表 2007年江苏省皮鞋产量

图表 2007年上海市皮鞋产量

图表 2007年黑龙江省皮鞋产量

图表 2007年吉林省皮鞋产量

图表 2007年辽宁省皮鞋产量

图表 2007年山西省皮鞋产量

图表 2007年河北省皮鞋产量

图表 2007年天津市皮鞋产量

图表 2007年北京市皮鞋产量

图表 2007年我国皮鞋产量

图表 2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业销售费用

图表 2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业管理费用

图表 2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业财务费用

图表 2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业资产总计

图表 2007年我国胶鞋的产量

图表 2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业收入前十家企业

图表 2007年纺织服装、鞋、帽制造业全部企业主要经济指标

图表 2007年纺织服装、鞋、帽制造业小型企业主要经济指标

图表 2007年纺织服装、鞋、帽制造业中型企业主要经济指标

图表 2007年纺织服装、鞋、帽制造业大型企业主要经济指标

图表 2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业亏损企业亏损总额

图表 2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业亏损企业单位数

图表 2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业产成品资金占用率

图表 2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业资金利税率

图表 2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业成本费用利润率

图表 2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业产值利税率

图表 2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业利润总额

图表 2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业全部从业人员平均人数

图表 2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业企业单位数

图表 2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业资本保值增值率

图表 2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业资产负债率

图表 2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业负债合计

图表 2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业产品销售收入

图表 2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业工业总产值（当年价格）

图表 2007年我国纺织服装、鞋、帽制造业产成品

图表 2007年我国其他鞋靴出口

图表 2007年我国其他鞋靴进口

图表 2007年我国橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴出口

图表 2007年我国橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进口

图表 2007年我国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴出口

图表 2007年我国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进口

图表 2007年我国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴出口

图表 2007年我国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进口

图表 2007年我国橡、塑外底及鞋面防水鞋靴,用防水方式结合出口

图表 2007年我国橡、塑外底及鞋面防水鞋靴,用防水方式结合进口

图表 2007年我国鞋类产品出口美国市场的产品结构

图表 2007年我国各品类鞋出口美国数据统计  
图表 2007年我国鞋类出口主要地区统计情况  
图表 2004-2007年我国鞋类出口美国数据统计  
图表 2004-2007年我国鞋类出口欧盟市场统计数据  
图表 2004-2007年我国鞋出口欧盟市场出口数量和出口额的比较  
图表 2004-2007年我国鞋类出口日本市场统计数据  
图表 2004-2007年我国鞋类对日本市场出口均价与与其他主要出口国比较  
图表 2004-2007年我国鞋类出口俄罗斯市场统计数据  
图表 2004-2007年我国鞋类出口俄罗斯出口金额增长  
图表 五大城市鞋类产品品牌描述排名  
图表 五大城市鞋类产品品牌未提示认知排名  
图表 五大城市消费者购物理念测评及排名  
图表 五大城市消费者鞋及皮具类产品购买决策影响因素排名  
图表 五大城市消费者鞋类产品类别购买选择排名  
图表 五大城市消费者鞋类产品购买渠道选择排名  
图表 消费者最经常购买的鞋类产品品牌排名  
图表 五大城市消费者最经常购买和选择替代的鞋类产品品牌排名  
图表 消费者曾经购买鞋类产品品牌排名  
图表 五大城市消费者曾经购买及日后考虑购买鞋类产品品牌排名  
图表 五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名  
图表 五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名  
图表 五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名  
图表 五大城市消费者品牌主要认知渠道  
图表 五大城市消费者品牌最主要认知渠道  
图表 美国鞋类产品主要进口国家

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46892.html>

### 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。