



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国维生素市场分析及投资预测研究报告

一、调研说明

《2009年中国维生素市场分析及投资预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46927.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

2008年7月1日起，Adisseo永久性的关闭了位于法国的100%VE油生产工厂，退出了VE的生产领域后，全球的100%VE油供应商仅为DSM、BASF、新和成、浙江医药四家，全球的供应量减少为5.35万吨，较全球100%VE油需求量6.25万吨短缺15%左右。虽然预计DSM自今年三季度停产检修三周后产能将会增加10%左右，但全球100%VE需求仍然面临11.5%的短缺。

2009年维生素行业前景看好，VA、VE价格经过从2007年中期开始的快速上涨后，目前虽然已放缓速度，但是仍非常稳定，不存在下降的理由。受技术及原料供应限制、环保对产能的限制等因素，世界四大维生素供给商的产能均没有扩大，市场上也没有新的进入者，因此供应量稳定；另一方面全球的需求量随饲养业增长呈稳定增长趋势，因此供求关系决定了VA、VE的价格没有下降的趋势。

本报告依据国家统计局、万方数据库、维普数据库、中国社会经济调查研究中心、国务院发展研究中心、中国经济信息网以及各省市相关统计单位提供的大量资料，对我国维生素行业的发展现状、竞争格局、重点企业、发展趋势及战略等进行了深入。在对我国维生素行业整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量方法对我国维生素行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目录

第一章 2008年全球维生素行业的发展及预测

第一节 全球维生素行业的产业新格局

第二节 2008年全球维生素行业的产销

第三节 2008年全球主要国家维生素行业的发展

一、美国

二、英国

三、日本

四、法国

五、德国

六、意大利

第四节 2009-2012年全球维生素行业的市场规模预测

第二章 2008年维生素行业的发展及预测

第一节 2008年我国维生素行业的现状

第二节 2008年我国维生素的价格走势

第三节 2008年我国维生素行业的供需

第四节 我国维生素行业的景气周期

第五节 我国维生素行业的影响因素

一、环保因素

二、成本因素

三、价格因素

第六节 我国维生素行业的前景预测

第七节 2009-2012年我国维生素的市场规模预测

第三章 2008年我国维生素行业进出口及预测

第一节 2008年我国维生素行业进出口

一、2008年我国维生素行业进口

二、2008年我国维生素行业出口

第二节 2008年我国维生素行业的对外依存度

第三节 2009-2012年我国维生素行业进出口预测

一、2009-2012年我国维生素行业进口预测

二、2009-2012年我国维生素行业出口预测

第四章 2008年中国维生素C市场

第一节 2008年中国维生素C行业市场现状

第二节 2008年中国维生素C价格走势

第三节 2008年中国维生素C出口状况

第四节 2008年我国维生素C供需状况

第五节 中国维生素C制造业核心竞争力

一、竞争格局

二、产业环境

三、企业价值链

四、核心竞争力

第六节 2009年中国维生素C投资风险

第七节 中国维生素C市场的前景预测

第五章 2008年中国维生素E市场

第一节 2008年中国维生素E市场状况

第二节 2008年中国维生素E的生产集中度

第三节 2008年中国维生素E供需

第四节 2008年中国维生素E出口状况

第五节 2008年中国维生素E价格走势

第六节 2009年中国维生素E市场前景

第六章 2008年中国复合维生素市场

第一节 中国复合维生素概述

一、世界复合维生素的产销

二、国内复合维生素的市场现状

三、推广应用中存在的问题

四、复合维生素的营销策略

第二节 2008年复合维生素区域市场调查

一、2008年复合维生素市场占有率对比

二、2008年复合维生素区域销售状况对比

三、2008年复合维生素区域销售渠道对比

第三节 中国复合维生素的质量控制关键环节

一、配方设计

二、原料选择

三、加工工艺

四、包装及贮存

第七章 2008年中国其他维生素市场

第一节 维生素A

一、2008年维生素A的市场现状

二、2008年维生素A的供需

三、2008年维生素A的价格走势

四、2008年维生素A的出口

第二节 维生素B

一、2008年维生素B的产销

二、2008年维生素B生产集中度

三、2008年中国维生素B的细分市场

（一）B1

（二）B2

（三）B6

（四）B 12

第三节 饲料维生素

- 一、2008年全球饲用维生素的产业格局
- 二、2008年中国饲料维生素的市场状况
- 三、2008年中国饲用维生素发展中的问题
- 四、2009年中国饲用维生素发展走向

第八章 我国维生素行业的竞争

第一节 我国维生素行业的竞争格局

- 一、行业内的竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第二节 2008年我国维生素的区域集中度

第三节 2008年我国维生素的行业集中度

第四节 我国维生素的国际竞争力

第五节 我国维生素的品牌竞争力

第六节 我国维生素行业竞争力的提升策略

第九章 中国维生素重点企业发展

第一节 浙江新和成股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2006-2008年公司财务
- 三、2006-2008年公司运营
- 四、竞争策略
- 五、公司前景

第二节 华北制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2006-2008年公司财务
- 三、2006-2008年公司运营
- 四、竞争策略
- 五、公司前景

第三节 浙江医药股份有限公司

一、企业概况

二、2006-2008年公司财务

三、2006-2008年公司运营

四、竞争策略

五、公司前景

第四节 浙江杭州鑫富药业股份有限公司

一、企业概况

二、2006-2008年公司财务

三、2006-2008年公司运营

四、竞争策略

五、公司前景

第五节 湖北广济药业股份有限公司

一、企业概况

二、2006-2008年公司财务

三、2006-2008年公司运营

四、竞争策略

五、公司前景

第六节 东北制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、2006-2008年公司财务

三、2006-2008年公司运营

四、竞争策略

五、公司前景

第十章 我国维生素行业的投资分析

第一节 我国维生素行业的投资环境

第二节 2009年我国维生素行业的投资机遇

第三节 2009年我国维生素行业的投资风险预警

一、宏观经济波动预警

二、行业竞争风险预警

三、价格变动风险预警

四、政策变动风险预警

第四节 我国维生素行业的投资前景

第十一章 我国维生素行业的发展趋势及对策

第一节 我国维生素行业的发展趋势

一、品质

二、价格

三、服务

第二节 我国维生素企业的战略转型

第三节 我国维生素行业的发展对策

部分图表目录

图表 2009-2012年全球维生素市场规模预测

图表 2009-2012年我国维生素的产量预测

图表 2009-2012年我国维生素行业进口预测

图表 2009-2012年我国维生素行业出口预测

图表 2008-2011年我国维生素E的需求及预测

图表 2008年我国维生素的区域集中度

图表 2008年我国维生素的行业集中度

图表 2008年维生素C现货价格走势

图表 2008年我国维生素C的供需对比

图表 2008年我国维生素行业进口数量

图表 2008年我国维生素行业进口金额

图表 2008年我国维生素行业出口数量

图表 2008年我国维生素行业出口金额

图表 2008年我国维生素E生产企业地区分布

图表 2008年维生素A的国内市场价格走势

图表 2008年复合维生素不同销售渠道铺货率比较

图表 2008年8个城市药品零售市场销售金额比例排名前九种类别

图表 2008年8个城市药品零售市场销售量比例排名前九种类别

图表 2008年8个城市复合维生素分别占整体复合维生素零售市场的销售金额比例

图表 2008年8个城市复合维生素分别占整个复合维生素市场零售量比例

图表 2008年8个城市不同价格段复合维生素销售金额比例

图表 2008年我国维生素多种营养补品行业分地区总体市场与需求状况(1)

图表 2008年我国维生素多种营养补品行业分地区总体市场与需求状况(2)

图表 2008年我国维生素多种营养补品行业分地区总体市场与需求状况（3）

图表 2008年我国维生素多种营养补品行业分地区总体市场与需求状况（4）

图表 2008年1-12月我国维生素行业的对外依存度

图表 2007-2008年维生素A的出口量对比

图表 2007-2008年维生素A的出口金额对比

图表 2007-2008年维生素B 1的出口数量对比

图表 2007-2008年维生素B 1的出口金额对比

图表 2007-2008年维生素B 2的出口数量对比

图表 2007-2008年维生素B 2的出口金额对比

图表 2007-2008年维生素B 6的出口数量对比

图表 2007-2008年维生素B 6的出口金额对比

图表 2007-2008年维生素B 6的出口数量对比

图表 2007-2008年维生素B 6的出口金额对比

图表 2007-2008年我国维生素E的出口金额

图表 2007-2008年我国维生素C的出口数量

图表 2007-2008年我国维生素C的出口金额

图表 2007-2008年我国维生素E的出口数量

图表 2007-2008年美国产品的维生素市场规模

图表 2007-2008年英国产品的维生素市场规模

图表 2007-2008年日本维生素产品的市场规模

图表 2007-2008年法国维生素产品的市场规模

图表 2007-2008年德国维生素产品的市场规模

图表 2007-2008年意大利维生素产品的市场规模

图表 2006-2008年我国维生素原料药的产量

图表 2003-2008年维生素C出口价格走势

图表 2003-2008年我国维生素E出口价格走势

图表 2003-2008年维生素A的出口价格走势

图表 1993-2008年我国维生素E 的价格走势

图表 2006-2008年浙江新和成利润构成与盈利能力指标

图表 2006-2008年浙江新和成经营与发展能力指标

图表 2006-2008年浙江新和成资产与负债指标

图表 2006-2008年浙江新和成现金流量指标

图表 2008年中期浙江新和成运营状况

图表 2007年浙江新和成运营状况

图表 2006年浙江新和成运营状况

图表 2006-2008年东北制药利润构成与盈利能力指标

图表 2006-2008年东北制药经营与发展能力指标

图表 2006-2008年东北制药资产与负债指标

图表 2006-2008年东北制药现金流量指标

图表 2008年中期东北制药运营状况

图表 2007年东北制药运营状况

图表 2006年东北制药运营状况

图表 2006-2008年华北制药利润构成与盈利能力指标

图表 2006-2008年华北制药经营与发展能力指标

图表 2006-2008年华北制药资产与负债指标

图表 2006-2008年华北制药现金流量指标

图表 2008年中期华北制药运营状况

图表 2007年华北制药运营状况

图表 2006年华北制药运营状况

图表 2006-2008年浙江医药利润构成与盈利能力指标

图表 2006-2008年浙江医药经营与发展能力指标

图表 2006-2008年浙江医药资产与负债指标

图表 2006-2008年浙江医药现金流量指标

图表 2008年中期浙江医药运营状况

图表 2007年浙江医药运营状况

图表 2006年浙江医药运营状况

图表 2006-2008年鑫富药业利润构成与盈利能力指标

图表 2006-2008年鑫富药业经营与发展能力指标

图表 2006-2008年鑫富药业资产与负债指标

图表 2006-2008年鑫富药业现金流量指标

图表 2008年中期鑫富药业运营状况

图表 2007年鑫富药业运营状况

图表 2006年鑫富药业运营状况

图表 2006-2008年广济药业利润构成与盈利能力指标

图表 2006-2008年广济药业经营与发展能力指标

图表 2006-2008年广济药业资产与负债指标

图表 2006-2008年广济药业现金流量指标

图表 2008年中期广济药业运营状况

图表 2007年广济药业运营状况

图表 2006年广济药业运营状况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46927.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。