



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国床上用品行业市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国床上用品行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46959.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前,我国家用纺织品面临着良好的发展机会,“十一五”规划已逐渐落实,转变经济增长方式等各项宏观调控措施也进一步落实,行业各领域进入全面开放状态。家纺行业还处在一个黄金发展的阶段,人们生活水平的提高,要求更精致的生活品位,这就滋生了家纺行业的巨大市场潜力。但同时也面临新的挑战,家纺企业开始步入“双高”周期,即“高成本、高风险”。2008年下半年,美国的金融风暴来势凶猛,引起了全球性的经济危机,对我国家纺行业冲击很大,严重影响我国家纺产品的出口。预计未来三五年内,中国的家纺企业超过2万家,而房地产市场发展逐渐趋于平稳,家纺消费增长逐渐停滞,市场总容量变得有限,为了争夺有限的市场容量,数量众多的家纺企业必将进入你少我多、你死我活的残酷竞争阶段

床上用品行业是家用纺织品的一个子行业。随着住房制度的改革,床上用品日益受到消费者的重视,人们的生活水平、审美意识的不断提高,对产品的质量及材料提出了更高的要求,这就迫使床上用品业界不断开发新产品,树立名牌形象,扩大市场占有率,不断向不同的消费者提供最满意的产品。近年来,高新技术床上用品成为国际市场竞争的一个亮点,同时也是床上用品行业经济效益的新增长点。面对产业结构的调整,我国和发达国家纷纷投入资金和人力,用以开发高新科技纤维和制品,抢先占领该类产品的市场。着眼点包括高功能、高性能、卫生、健康、环保、智能等方面。

从我国床上用品的产品结构上看,中低档产品生产过剩,而技术含量高、高附加值的产品比重偏低,不能满足步入“小康”社会后消费者在寝室文化和保健意识方面的需求。中等收入群体的消费增长将成为中国床上用品产业提升的核心动力。在中国最富裕的珠江三角洲、长江三角洲等地,中等收入群体已开始占主导地位。目前,床上用品行业集中度还比较低,能称霸市场的品牌还没有形成,价格竞争还是以低档产品为主,大型商场中床上用品的竞争逐渐转移到品牌的竞争上来。

随着床上用品的快速发展,其产品消费与流行也发生了深刻变化;产品生产也已由过去的“经济实用型”向“功能性、装饰化、保健型”方向转化,床上用品也日益呈现出系列化、配套化的发展趋势。目前,国内床上用品的消费群体以结婚的新人为主,也有作为礼品而购买的。一些结婚的消费者一般不把价格作为主要的购买因素,他们往往喜欢购买成套的床上用品。据悉,成套用品最受欢迎的价格合理的纯棉产品。随着人们生活观念的变化和消费水平的

提高，现在国内床品行业的消费需求也发生着变化。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国纺织工业协会、中国家纺协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志等公布和提供的大量资料。本研究咨询报告分析了中国床上用品行业发展现状及发展特点，重点论述和分析了床上用品行业的国内市场需求规模、竞争格局以及区域分布特点。报告对中国床上用品业进出口形势进行了深入分析，并综述了中国床上用品的营销情况；对行业总体的发展趋势进行预测，并对行业内领先品牌企业如梦洁、罗莱、佳丽斯、梦兰、富安娜、堂皇、红富士等的成功运营模式及其发展策略进行了深入分析。报告内容丰富、详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，为企业了解目前中国床上用品行业发展现状和趋势，把握床上用品市场需求及竞争形势，制定有效的发展战略等提供了大量的信息资料和有利的决策参考依据。

## 【 目 录 】

### 第一部分 行业感念和特点分析

#### 第一章 床上用品行业概念和特点分析 1

##### 第一节 床上用品的定义及分类 1

###### 一、床上用品定义 1

###### 二、床上用品的分类 1

##### 第二节 床上用品行业特点分析 3

###### 一、床上用品产业特点 3

###### 二、床上用品投资特点 4

###### 三、床上用品色彩特点 4

### 第二部分 行业市场发展分析

#### 第二章 2008年我国纺织业发展分析 9

##### 第一节 2008年我国纺织行业经济运行分析 9

###### 一、纺织全行业总量增长情况 9

###### 二、纺织全行业经营环境变化情况 9

###### 三、纺织全行业期间费用变化情况 10

四、纺织全行业生产经营和盈利状况	11
五、纺织全行业短期偿债和变现能力变化情况	12
六、2008年前三季度我国纺织行业生产和出口情况	12
第二节 2008年我国纺织行业内需市场和经济指标分析	14
一、2008年我国纺织行业内需市场分析	14
二、2008年我国纺织业制造主要经济指标分析	15
第三节 2008年我国纺织行业发展前景和发展模式	44
一、我国纺织行业发展前景分析	44
二、发展模式对纺织行业的影响	47
第四节 2008年我国纺织行业竞争分析	49
一、2008年我国纺织行业竞争优势	49
二、出口退税率上调对提高纺织行业出口竞争力的意义	53
第五节 2008年我国纺织行业发展战略和出路	55
一、2008年我国应对国际市场萎缩的发展战略	55
二、2008-2009年金融危机下我国纺织行业出路探索	57
三、2008年我国应对成本问题的战略	64
第六节 2008年我国纺织行业投资分析	67
一、2008年我国纺织行业固定资产投资情况	67
二、2008年我国纺织行业投资特征	70

### 第三章 家纺行业发展状况分析 72

#### 第一节 中国家纺市场现状 72

- 一、家纺市场发展现状 72
- 二、中国家纺市场发展过程 75
- 三、家纺行业发展的弊病 77
- 四、我国家纺行业市场前景分析 83

#### 第二节 我国消费者群体分析 85

- 一、消费者年龄层次 85
- 二、消费者购买特征 86
- 三、床品购买特征 87

#### 第三节 2008年中国家纺行业发展特点 87

- 一、软实力关注特点 88

二、转型、升级特点 88

三、可持续发展特点 89

四、生活方式特点 90

五、专业市场特点 91

六、家纺设计特点 92

七、品牌建设特点 92

八、科技改变特点 93

九、新原料应用特点 93

十、整合、延伸特点 94

#### 第四节 家纺行业企业品牌发展战略研究 95

一、时机把控 95

二、战略突破 96

三、结构突围 97

四、定势至上 98

五、品牌攻略 98

六、快速销售 99

七、终端竞胜 100

八、价值创新 101

九、模式倍增 102

十、系统整合 103

#### 第五节 家纺行业应对金融危机发展战略研究 104

一、可持续发展战略 104

二、“适销对路”战略 110

### 第四章 床上用品市场发展分析 114

#### 第一节 我国床上用品行业的发展现状 114

一、发展速度情况 114

二、与发达国家相比的差距状况 114

三、影响床上用品需求的两大根本因素 115

#### 第二节 我国床上用品市场发展分析 116

一、床上用品市场销售情况 116

二、酒店床上用品市场发展情况 117

三、床上用品市场质量情况	118
四、2008年10月中国织里棉布城床上用品布价格情况	119
五、中国床上用品的应用和开发研究	119
第三节 床上用品行业消费需求及前景分析	120
一、床上用品消费需求概况	120
二、消费特征分析	120
三、消费动向分析	121
四、未来10年我国床上用品的发展前景	122
五、广州市中档床上用品市场发展前景	122
第四节 床上用品流行现状分析	124
一、色彩流行分析	124
二、春季流行分析	125
三、夏季流行分析	127
四、秋冬季节 流行分析	128
第五节 2007/2008年我国床上用品进出口分析	129
一、2007/2008年床上用品进口分析	129
二、2007/2008年床上用品出口分析	136
三、2007年我国床上用品出口量和出口价格变化情况	143

## 第五章 床上用品细分市场发展分析 147

### 第一节 枕头 147

- 一、枕头定义 147
- 二、枕头的分类 147
- 三、枕头的发展 148
- 四、我国枕头市场发展现状 149
- 五、我国枕头市场发展前景 151

### 第二节 床单 152

- 一、床单定义 152
- 二、2008年我国床单市场情况 152
- 三、2008年中国床单对巴基斯坦市场冲击情况 153

### 第三节 床罩 154

- 一、床罩定义 154

## 二、我国床罩市场情况 154

### 第四节 毛巾被和毛毯 155

#### 一、我国毛巾被市场发展情况 155

#### 二、毛毯的定义 156

#### 三、我国毛毯市场发展情况 157

## 第六章 床上用品区域市场分析 159

### 第一节 床上用品分地区市场分析 159

#### 一、郑州家用纺织品市场基本情况 159

#### 二、合肥家纺市场分析 161

#### 三、长沙家纺市场分析 163

#### 四、安徽家纺市场分析 167

#### 五、温州家纺市场分析 169

#### 六、齐齐哈尔床上用品市场分析 176

### 第二节 家纺产业基地分析 177

#### 一、遂宁基地分析 177

#### 二、浦江基地分析 178

#### 三、海宁基地分析 182

#### 四、南通基地分析 184

#### 五、滨州基地分析 189

#### 六、文登基地分析 191

#### 七、杨浦基地分析 194

#### 八、西樵基地分析 195

### 第三节 2008年我国床上用品区域市场合格率情况 196

#### 一、上海 196

#### 二、深圳 196

#### 三、四川 197

#### 四、甘肃 198

#### 五、福州 199

#### 六、江西 199

#### 七、兰州 200

#### 八、重庆 201



## 九、银川 201

### 第七章 床上用品主要原料产业发展分析 202

#### 第一节 面料及布料 202

##### 一、面料概述 202

##### 二、中国家纺面料发展情况和战略 203

##### 三、2008年我国棉布产量情况 204

##### 四、2008年我国非织造布产量情况 214

##### 五、2008年棉布进出口数据 220

##### 六、家纺市场上的面料发展趋势 226

#### 第二节 毛线 226

##### 一、2008年我国绒线（毛线）产量情况 226

##### 二、毛针织行业发展现状 240

##### 三、2008年毛纺行业市场运行分析 241

##### 四、2008年我国毛及毛线进出口情况 251

##### 五、发展措施 256

#### 第三节 化学纤维 258

##### 一、2008年我国化学纤维产量情况 258

##### 二、2008年3季度我国化学纤维产业发展情况 266

##### 三、2008年我国化学纤维进出口情况 266

#### 第四节 纱线 276

##### 一、2008年我国纱产量情况 276

##### 二、2008年我国纱线行业生产经营和盈利状况 287

##### 三、2008年我国纱线行业产销衔接和资产运转情况 288

##### 四、2008年我国纱线行业短期偿债和变现能力变化 288

##### 五、2008年我国纱线行业受出口退税率提高的影响情况 289

##### 六、2008年我国纱线行业固定资产投资情况 290

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第八章 床上用品行业竞争分析 293

##### 第一节 床上用品竞争格局分析 293

##### 一、企业竞争环境 293

二、需求市场分布形态 293

三、竞争企业分布 294

第二节 家纺行业竞争分析 294

一、2008年我国家纺行业竞争现状 294

二、家纺行业品牌竞争分析 295

三、家纺行业竞争变化分析 301

四、家纺企业的“ 端销售创新 ” 竞争策略探讨 304

第三节 床上用品行业竞争焦点 306

一、功能化竞争 307

二、新材料竞争 308

三、时尚的竞争 313

四、床用文化的竞争 314

五、广告宣传的竞争 315

六、品质的竞争 316

七、营销方式的竞争 317

八、信息化的竞争 318

第四节、床上用品企业的竞争趋势 319

一、高科技竞争趋势 320

二、品牌竞争趋势 321

三、渠道竞争趋势 321

四、管理竞争趋势 321

五、创新竞争趋势 322

六、人力资源竞争趋势 322

七、理念竞争趋势 322

八、资讯竞争趋势 322

第五节 床上用品企业的竞争策略 323

一、床上用品商家活动策略 323

二、床上用品企业的竞争策略 327

第九章 床上用品重点企业分析 329

第一节 梦洁 329

一、公司概况 329

二、公司品牌	333
三、公司战略	335
四、2008年公司动态	339
第二节 罗莱	340
一、公司概况	340
二、公司品牌	341
三、公司策略	342
四、2008年公司动态	345
第三节 佳丽斯	346
一、公司概况	346
二、公司战略	346
三、公司动态	348
第四节 梦兰	349
一、公司概况	349
二、公司品牌	351
三、公司战略	355
四、公司多元竞争力体系构建情况	356
五、2009年公司新计划	360
第五节 富安娜	361
一、公司概况	361
二、公司品牌	362
三、公司战略	365
四、2008年公司出口情况	366
第六节 堂皇	367
一、公司概况	367
二、公司品牌	368
三、公司战略	368
四、2008年公司动态	371
第七节 红富士	373
一、公司概况	373
二、公司品牌	374
三、公司战略	374

#### 四、公司动态 376

#### 第八节 喜盈门 378

##### 一、公司概况 378

##### 二、公司品牌 380

##### 三、公司战略 380

##### 四、2008年公司动态 381

#### 第九节 雅芳婷 382

##### 一、公司概况 382

##### 二、公司品牌 382

##### 三、公司战略 383

##### 四、2008年公司动态 384

### 第四部分 行业竞争和趋势分析

#### 第十章 床上用品行业营销分析 385

##### 第一节 家纺企业营销分析 385

##### 一、2008年家纺市场营销现状 385

##### 二、家纺成功品牌三种动力 388

##### 三、家纺企业营销战略研究 391

##### 第二节 床上用品营销渠道分析 397

##### 一、床上用品销售渠道构成 397

##### 二、床上用品营销渠道选择和问题 398

##### 第三节 床上用品营销策略分析 403

##### 一、连锁经营的“集中一点”策略 403

##### 二、连锁经营的促销策略 404

##### 三、连锁经营的渠道策略 404

##### 四、连锁经营物流配送与管理实施策略 405

##### 第四节 床上用品企业网络营销分析 407

##### 一、网络营销策划分析 408

##### 二、网络新闻发布分析 408

##### 三、网络活动宣传/品牌招商分析 408

##### 四、搜索引擎优化分析 409

##### 五、危机公关管理分析 409

## 第十一章 床上用品发展趋势分析 410

### 第一节 家纺业发展趋势 410

#### 一、2008-2010年中国家纺发展趋势 410

#### 二、家纺业渠道变革大趋势 412

#### 三、家纺类礼品未来发展趋势 418

### 第二节 床上用品发展趋势分析 420

#### 一、床上用品市场发展趋势 420

#### 二、床上用品的消费需求趋势 422

#### 三、床上用品流行趋势分析 424

#### 四、我国床上用品行业营销发展趋势 429

#### 五、床上用品销售渠道发展趋势 430

#### 六、2009年床上用品行业发展趋势 432

## 图表目录

图表：纺织全行业2008年1-8月份总量增长情况 9

图表：纺织全行业2008年1-8月份经营环境变化 10

图表：纺织全行业2008年1-8月份期间费用变化 11

图表：纺织全行业2008年1-8月份生产经营和盈利比较 11

图表：纺织全行业2008年1-8月份短期偿债和变现能力变化 12

图表：2007年6月-2008年9月我国棉花价格指数 12

图表：2007年6月-2008年9月我国纺织、轻工行业出口交货值情况 13

图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标全国合计 15

图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标北京合计 17

图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标天津合计 18

图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标河北合计 19

图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标山西合计 21

图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标内蒙古合计 22

图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标辽宁合计 24

图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标吉林合计 25

图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标黑龙江合计 26

图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标上海合计 28

图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标江苏合计 29

图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标浙江合计 30

图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标安徽合计 32

图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标福建合计 33

图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标江西合计 35

图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标山东合计 36

图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标河南省合计 37

图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标湖北合计 39

图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标湖南合计 40

图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标广东合计 41

图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标广西合计 43

图表：2008年1-7月我国纺织行业固定资产投资情况 67

图表：2008年1-7月我国纺织行业固定资产投资区域结构表 67

图表：2008年1-7月我国纺织行业固定资产投资资金来源结构表 67

图表：2007年1-7月与2008年1-7月的分行业投资增速对比情况 69

图表：纺织全行业2008年1-8月份固定资产投资情况 70

图表：2008年10月中国织里棉布城床上用品布参考价格 119

图表：2007年1月床上用品进口数据 129

图表：2007年2月床上用品进口数据 129

图表：2007年3月床上用品进口数据 129

图表：2007年一季度床上用品进口数据 130

图表：2007年4月床上用品进口数据 130

图表：2007年5月床上用品进口数据 130

图表：2007年6月床上用品进口数据 130

图表：2007年二季度床上用品进口数据 131

图表：2007年7月床上用品进口数据 131

图表：2007年8月床上用品进口数据 131

图表：2007年9月床上用品进口数据 131

图表：2007年三季度床上用品进口数据 132

图表：2007年10月床上用品进口数据 132

图表：2007年11月床上用品进口数据 132

图表：2007年12月床上用品进口数据 132

图表：2007年四季度床上用品进口数据 133

图表：2008年1月床上用品进口数据 133

图表：2008年2月床上用品进口数据 133

图表：2008年3月床上用品进口数据 133

图表：2008年1季度床上用品进口数据 134

图表：2008年4月床上用品进口数据 134

图表：2008年5月床上用品进口数据 134

图表：2008年6月床上用品进口数据 134

图表：2008年2季度床上用品进口数据 135

图表：2008年7床上用品进口数据 135

图表：2008年8月床上用品进口数据 135

图表：2008年9月床上用品进口数据 135

图表：2008年3季度床上用品进口数据 136

图表：2007年1月床上用品出口数据 136

图表：2007年2月床上用品出口数据 136

图表：2007年3月床上用品出口数据 136

图表：2007年一季度床上用品出口数据 137

图表：2007年4月床上用品出口数据 137

图表：2007年5月床上用品出口数据 137

图表：2007年6月床上用品出口数据 138

图表：2007年二季度床上用品出口数据 138

图表：2007年7月床上用品出口数据 138

图表：2007年8月床上用品出口数据 138

图表：2007年9月床上用品出口数据 139

图表：2007年三季度床上用品出口数据 139

图表：2007年10月床上用品出口数据 139

图表：2007年11月床上用品出口数据 139

图表：2007年12月床上用品出口数据 140

图表：2007年四季度床上用品出口数据 140

图表：2008年1月床上用品出口数据 140

图表：2008年2月床上用品出口数据 140

图表：2008年3月床上用品出口数据 141

图表：2008年1季度床上用品出口数据 141

图表：2008年4月床上用品出口数据 141

图表：2008年5月床上用品出口数据 141

图表：2008年6月床上用品出口数据 142

图表：2008年2季度床上用品出口数据 142

图表：2008年7月床上用品出口数据 142

图表：2008年8月床上用品出口数据 142

图表：2008年9月床上用品出口数据 143

图表：2008年3季度床上用品出口数据 143

图表：近年我国床上用品出口变化情况 144

图表：毛毯20大主销商场 157

图表：国内大型商场毛毯品牌前十位统计 158

图表：2008年2-9月我国全国棉布产量合计 204

图表：2008年2-9月我国河北省棉布产量合计 205

图表：2008年2-9月我国吉林省棉布产量合计 205

图表：2008年2-9月我国江苏省棉布产量合计 205

图表：2008年2-9月我国福建省棉布产量合计 206

图表：2008年2-9月我国河南省棉布产量合计 206

图表：2008年2-9月我国广东省棉布产量合计 206

图表：2008年2-9月我国重庆市棉布产量合计 207

图表：2008年2-9月我国云南省棉布产量合计 207

图表：2008年2-9月我国新疆区棉布产量合计 207

图表：2008年2-9月我国北京市棉布产量合计 208

图表：2008年2-9月我国山西省棉布产量合计 208

图表：2008年2-9月我国黑龙江棉布产量合计 208

图表：2008年2-9月我国浙江省棉布产量合计 209

图表：2008年2-9月我国江西省棉布产量合计 209

图表：2008年2-9月我国湖北省棉布产量合计 209

图表：2008年2-9月我国广西区棉布产量合计 210

图表：2008年2-9月我国四川省棉布产量合计 210

图表：2008年2-9月我国陕西省棉布产量合计 210

图表：2008年2-9月我国天津市棉布产量合计 211



图表：2008年2-9月我国辽宁省棉布产量合计 211

图表：2008年2-9月我国上海市棉布产量合计 211

图表：2008年2-9月我国安徽省棉布产量合计 212

图表：2008年2-9月我国山东省棉布产量合计 212

图表：2008年2-9月我国湖南省棉布产量合计 212

图表：2008年2-9月我国贵州省棉布产量合计 213

图表：2008年2-9月我国甘肃省棉布产量合计 213

图表：2008年2-9月我国内蒙古棉布产量合计 213

图表：2008年2-9月我国全国非织造布产量合计 214

图表：2008年2-9月我国湖北省非织造布产量合计 214

图表：2008年2-9月我国江苏省非织造布产量合计 214

图表：2008年2-9月我国福建省非织造布产量合计 215

图表：2008年2-9月我国河南省非织造布产量合计 215

图表：2008年2-9月我国广东省非织造布产量合计 215

图表：2008年2-9月我国重庆市非织造布产量合计 216

图表：2008年2-9月我国北京市非织造布产量合计 216

图表：2008年2-9月我国山东省非织造布产量合计 216

图表：2008年2-9月我国黑龙江非织造布产量合计 217

图表：2008年2-9月我国浙江省非织造布产量合计 217

图表：2008年2-9月我国江西省非织造布产量合计 217

图表：2008年2-9月我国湖北省非织造布产量合计 218

图表：2008年2-9月我国陕西省非织造布产量合计 218

图表：2008年2-9月我国天津市非织造布产量合计 218

图表：2008年2-9月我国辽宁省非织造布产量合计 219

图表：2008年2-9月我国上海市非织造布产量合计 219

图表：2008年2-9月我国安徽省非织造布产量合计 219

图表：2008年1月我国棉布进口数据 220

图表：2008年1月我国棉布出口数据 220

图表：2008年2月我国棉布进口数据 220

图表：2008年2月我国棉布出口数据 220

图表：2008年3月我国棉布进口数据 221

图表：2008年3月我国棉布出口数据 221

图表：2008年1季度我国棉布进口数据 221

图表：2008年1季度我国棉布出口数据 221

图表：2008年4月我国棉布进口数据 222

图表：2008年4月我国棉布出口数据 222

图表：2008年5月我国棉布进口数据 222

图表：2008年5月我国棉布出口数据 222

图表：2008年6月我国棉布进口数据 223

图表：2008年6月我国棉布出口数据 223

图表：2008年2季度我国棉布进口数据 223

图表：2008年2季度我国棉布出口数据 223

图表：2008年7月我国棉布进口数据 224

图表：2008年7月我国棉布出口数据 224

图表：2008年8月我国棉布进口数据 224

图表：2008年8月我国棉布出口数据 224

图表：2008年9月我国棉布进口数据 225

图表：2008年9月我国棉布出口数据 225

图表：2008年3季度我国棉布进口数据 225

图表：2008年3季度我国棉布出口数据 225

图表：2008年2-9月我国全国绒线（毛线）产量合计 226

图表：2008年2-9月我国河北省绒线（毛线）产量合计 227

图表：2008年2-9月我国江苏省绒线（毛线）产量合计 227

图表：2008年2-9月我国福建省绒线（毛线）产量合计 227

图表：2008年2-9月我国河南省绒线（毛线）产量合计 228

图表：2008年2-9月我国广东省绒线（毛线）产量合计 228

图表：2008年2-9月我国重庆市绒线（毛线）产量合计 228

图表：2008年2-9月我国新疆区绒线（毛线）产量合计 229

图表：2008年2-9月我国北京市绒线（毛线）产量合计 229

图表：2008年2-9月我国山西省绒线（毛线）产量合计 229

图表：2008年2-9月我国黑龙江绒线（毛线）产量合计 230

图表：2008年2-9月我国浙江省绒线（毛线）产量合计 230

图表：2008年2-9月我国江西省绒线（毛线）产量合计 230

图表：2008年2-9月我国湖北省绒线（毛线）产量合计 231

图表：2008年2-9月我国四川省绒线（毛线）产量合计	231
图表：2008年2-9月我国宁夏区绒线（毛线）产量合计	231
图表：2008年2-9月我国天津市绒线（毛线）产量合计	232
图表：2008年2-9月我国上海市绒线（毛线）产量合计	232
图表：2008年2-9月我国安徽省绒线（毛线）产量合计	232
图表：2008年2-9月我国山东省绒线（毛线）产量合计	233
图表：2008年2-9月我国湖南省绒线（毛线）产量合计	233
图表：2008年2-9月我国甘肃省绒线（毛线）产量合计	233
图表：2008年2-9月我国内蒙古绒线（毛线）产量合计	234
图表：2008年2-9月我国全国呢绒产量合计	234
图表：2008年2-9月我国河北省呢绒产量合计	234
图表：2008年2-9月我国吉林省呢绒产量合计	235
图表：2008年2-9月我国江苏省呢绒产量合计	235
图表：2008年2-9月我国河南省呢绒产量合计	235
图表：2008年2-9月我国新疆区呢绒产量合计	236
图表：2008年2-9月我国北京市呢绒产量合计	236
图表：2008年2-9月我国浙江省呢绒产量合计	236
图表：2008年2-9月我国湖北省呢绒产量合计	237
图表：2008年2-9月我国天津市呢绒产量合计	237
图表：2008年2-9月我国辽宁省呢绒产量合计	237
图表：2008年2-9月我国上海市呢绒产量合计	238
图表：2008年2-9月我国安徽省呢绒产量合计	238
图表：2008年2-9月我国山东省呢绒产量合计	238
图表：2008年2-9月我国湖南省呢绒产量合计	239
图表：2008年2-9月我国甘肃省呢绒产量合计	239
图表：2008年2-9月我国内蒙古呢绒产量合计	239
图表：2008年1-6月我国毛线主要产品出口情况	243
图表：2008年1-6月主要毛纺产品出口目的地国情况（数量）	243
图表：2008年1-6月主要毛纺产品出口目的地国情况（金额）	244
图表：2008年1-6月毛针织服装出口主要地区	244
图表：2008年1-6月毛纱线出口主要地区	245
图表：2008年1-6月毛织物出口主要地区	245

图表：2008年1-6月地毯出口主要地区 246

图表：2008年1-6月毛梭织服装出口主要地区 246

图表：2008年1-6月我国毛线主要产品产量表 247

图表：2008年1-6月毛纺织分行业固定资产投资情况 249

图表：2008年1月我国毛及毛线进口情况 251

图表：2008年1月我国毛及毛线出口情况 252

图表：2008年2月我国毛及毛线进口情况 252

图表：2008年2月我国毛及毛线出口情况 252

图表：2008年3月我国毛及毛线进口情况 252

图表：2008年3月我国毛及毛线出口情况 252

图表：2008年1季度我国毛及毛线进口情况 253

图表：2008年1季度我国毛及毛线出口情况 253

图表：2008年4月我国毛及毛线进口情况 253

图表：2008年4月我国毛及毛线出口情况 253

图表：2008年5月我国毛及毛线进口情况 253

图表：2008年5月我国毛及毛线出口情况 254

图表：2008年6月我国毛及毛线进口情况 254

图表：2008年6月我国毛及毛线出口情况 254

图表：2008年2季度我国毛及毛线进口情况 254

图表：2008年2季度我国毛及毛线出口情况 254

图表：2008年7月我国毛及毛线进口情况 255

图表：2008年7月我国毛及毛线出口情况 255

图表：2008年8月我国毛及毛线进口情况 255

图表：2008年8月我国毛及毛线出口情况 255

图表：2008年9月我国毛及毛线进口情况 255

图表：2008年9月我国毛及毛线出口情况 256

图表：2008年3季度我国毛及毛线进口情况 256

图表：2008年3季度我国毛及毛线出口情况 256

图表：2008年2-9月我国全国化学纤维产量合计 258

图表：2008年2-9月我国河北省化学纤维产量合计 258

图表：2008年2-9月我国吉林省化学纤维产量合计 258

图表：2008年2-9月我国江苏省化学纤维产量合计 259

图表：2008年2-9月我国福建省化学纤维产量合计 259

图表：2008年2-9月我国河南省化学纤维产量合计 259

图表：2008年2-9月我国广东省化学纤维产量合计 260

图表：2008年2-9月我国重庆市化学纤维产量合计 260

图表：2008年2-9月我国云南省化学纤维产量合计 260

图表：2008年2-9月我国新疆区化学纤维产量合计 261

图表：2008年2-9月我国北京市化学纤维产量合计 261

图表：2008年2-9月我国山西省化学纤维产量合计 261

图表：2008年2-9月我国黑龙江化学纤维产量合计 262

图表：2008年2-9月我国浙江省化学纤维产量合计 262

图表：2008年2-9月我国江西省化学纤维产量合计 262

图表：2008年2-9月我国湖北省化学纤维产量合计 263

图表：2008年2-9月我国四川省化学纤维产量合计 263

图表：2008年2-9月我国天津市化学纤维产量合计 263

图表：2008年2-9月我国辽宁省化学纤维产量合计 264

图表：2008年2-9月我国上海市化学纤维产量合计 264

图表：2008年2-9月我国安徽省化学纤维产量合计 264

图表：2008年2-9月我国山东省化学纤维产量合计 265

图表：2008年2-9月我国湖南省化学纤维产量合计 265

图表：2008年2-9月我国海南省化学纤维产量合计 265

图表：2008年2-9月我国甘肃省化学纤维产量合计 266

图表：2008年1月我国长丝类化学纤维进口情况 266

图表：2008年1月我国长丝类化学纤维出口情况 267

图表：2008年2月我国长丝类化学纤维进口情况 267

图表：2008年2月我国长丝类化学纤维出口情况 267

图表：2008年3月我国长丝类化学纤维进口情况 267

图表：2008年3月我国长丝类化学纤维出口情况 267

图表：2008年1季度我国长丝类化学纤维进口情况 268

图表：2008年1季度我国长丝类化学纤维出口情况 268

图表：2008年4月我国长丝类化学纤维进口情况 268

图表：2008年4月我国长丝类化学纤维出口情况 268

图表：2008年5月我国长丝类化学纤维进口情况 268

图表：2008年5月我国长丝类化学纤维出口情况 269

图表：2008年6月我国长丝类化学纤维进口情况 269

图表：2008年6月我国长丝类化学纤维出口情况 269

图表：2008年2季度我国长丝类化学纤维进口情况 269

图表：2008年2季度我国长丝类化学纤维出口情况 269

图表：2008年7月我国长丝类化学纤维进口情况 270

图表：2008年7月我国长丝类化学纤维出口情况 270

图表：2008年8月我国长丝类化学纤维进口情况 270

图表：2008年8月我国长丝类化学纤维出口情况 270

图表：2008年9月我国长丝类化学纤维进口情况 270

图表：2008年9月我国长丝类化学纤维出口情况 271

图表：2008年3季度我国长丝类化学纤维进口情况 271

图表：2008年3季度我国长丝类化学纤维出口情况 271

图表：2008年1月我国化学纤维短纤进口情况 271

图表：2008年1月我国化学纤维短纤出口情况 271

图表：2008年2月我国化学纤维短纤进口情况 272

图表：2008年2月我国化学纤维短纤出口情况 272

图表：2008年3月我国化学纤维短纤进口情况 272

图表：2008年3月我国化学纤维短纤出口情况 272

图表：2008年1季度我国化学纤维短纤进口情况 272

图表：2008年1季度我国化学纤维短纤出口情况 273

图表：2008年4月我国化学纤维短纤进口情况 273

图表：2008年4月我国化学纤维短纤出口情况 273

图表：2008年5月我国化学纤维短纤进口情况 273

图表：2008年5月我国化学纤维短纤出口情况 273

图表：2008年6月我国化学纤维短纤进口情况 274

图表：2008年6月我国化学纤维短纤出口情况 274

图表：2008年2季度我国化学纤维短纤进口情况 274

图表：2008年2季度我国化学纤维短纤出口情况 274

图表：2008年7月我国化学纤维短纤进口情况 274

图表：2008年7月我国化学纤维短纤出口情况 275

图表：2008年8月我国化学纤维短纤进口情况 275

图表：2008年8月我国化学纤维短纤出口情况 275

图表：2008年9月我国化学纤维短纤进口情况 275

图表：2008年9月我国化学纤维短纤出口情况 275

图表：2008年3季度我国化学纤维短纤进口情况 276

图表：2008年3季度我国化学纤维短纤出口情况 276

图表：2008年2-9月我国全国纱产量合计 276

图表：2008年2-9月我国河北省纱产量合计 276

图表：2008年2-9月我国吉林省纱产量合计 277

图表：2008年2-9月我国江苏省纱产量合计 277

图表：2008年2-9月我国福建省纱产量合计 277

图表：2008年2-9月我国河南省纱产量合计 278

图表：2008年2-9月我国广东省纱产量合计 278

图表：2008年2-9月我国重庆市纱产量合计 278

图表：2008年2-9月我国云南省纱产量合计 279

图表：2008年2-9月我国新疆区纱产量合计 279

图表：2008年2-9月我国青海省纱产量合计 279

图表：2008年2-9月我国北京市纱产量合计 280

图表：2008年2-9月我国山西省纱产量合计 280

图表：2008年2-9月我国黑龙江纱产量合计 280

图表：2008年2-9月我国浙江省纱产量合计 281

图表：2008年2-9月我国江苏省纱产量合计 281

图表：2008年2-9月我国湖北省纱产量合计 281

图表：2008年2-9月我国广西区纱产量合计 282

图表：2008年2-9月我国四川省纱产量合计 282

图表：2008年2-9月我国陕西省纱产量合计 282

图表：2008年2-9月我国宁夏区纱产量合计 283

图表：2008年2-9月我国天津市纱产量合计 283

图表：2008年2-9月我国辽宁省纱产量合计 283

图表：2008年2-9月我国上海市纱产量合计 284

图表：2008年2-9月我国安徽省纱产量合计 284

图表：2008年2-9月我国山东省纱产量合计 284

图表：2008年2-9月我国湖南省纱产量合计 285

图表：2008年2-9月我国贵州省纱产量合计 285

图表：2008年2-9月我国甘肃省纱产量合计 285

图表：2008年2-9月我国内蒙古纱产量合计 286

图表：2008年1-7月我国纱线主要省市产量变化（吨） 287

图表：2008年1-7月我国纱线行业生产经营和盈利状况 287

图表：2008年1-7月纱线行业产销衔接和资产运转情况 288

图表：2008年1-7月纱线行业短期偿债和变现能力变化 289

图表：2008年1-7月纱线行业赢利能力受出口退税率提高的影响情况 290

图表：2008年1-7月纱线行业单位产品收入受出口退税率提高的影响 290

图表：2008年1-7月纱线行业固定资产投资情况 291

图表：梦洁公司中国销售网络 330

图表：梦洁公司专卖网点国内分布表 330

图表：梦洁公司各地区分布网点比重结构图 333

图表：梦洁公司各地区网点分布数量与平均数量比较图 338

图表：佳丽斯国内市场营销网点分布数据比较图 347

图表：青岛喜盈门集团下属企业 379

图表：影响家纺消费的动因 388

图表：沈阳床上用品各渠道比例表 399

图表：南京床上用品各渠道比例表 399

图表：上海床上用品各渠道比例表 399

图表：床上用品行业发展阶段图 421

略.....（如需详细目录，请来电索取）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46959.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法



- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。