



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国内衣产业深度 调研及投资盈利分析

## 一、调研说明

《2009-2010年中国内衣产业深度调研及投资盈利分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46963.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 内衣产业基础及投资特性 1

#### 第一节 内衣产业基础分析 1

##### 一、研究范围界定 1

##### 二、产业发展历程 3

#### 第二节 产业投资特性分析 4

##### 一 内衣产业特征分析 4

##### 二 行业生命周期分析 5

##### 三 行业盈利能力分析 6

##### 四 行业进入退出壁垒分析 7

### 第二章 中国内衣市场现状研究分析 8

#### 第一节 2007-2008年中国内衣市场 8

##### 一 2002-2008年内衣市场规模 8

##### 二 2007年内衣产品竞争格局 9

##### 三 内衣产业区域格局分布 11

##### 四 国内衣重点企业盈利能力 12

#### 第二节 2007年内衣市场运行特点 13

##### 一 外销企业转型做内销 13

##### 二 内衣连锁迷茫中前进 13

##### 三 资本市场运作初露端倪 13

##### 四 大的代理商上游进军 14

##### 五 国际品牌继续探路 14

##### 六 其他行业企业向内衣进军 14

##### 七 家居服呈现井喷式增长 14

#### 第三节 行业问题及发展建议 15

##### 一 中国内衣业存在的问题 15

##### 二 中国内衣企业发展建议 16

### 第三章 2007年内衣细分市场分析 18

## 第一节 针织内衣市场分析 18

### 一 针织内衣市场现状 18

### 二 针织内衣市场消费 19

### 三 领先品牌竞争分析 19

## 第二节 女式内衣 21

### 一 女式内衣市场现状 21

### 二 女式内衣市场消费 22

### 三 领先品牌竞争分析 24

## 第三节 男士内衣 26

### 一 男士内衣市场现状 26

### 二 男士内衣市场消费 27

### 三 领先品牌竞争分析 28

## 第四章 2007年家居服市场分析 28

### 第一节 家居服市场 28

#### 一 家居服定义 28

#### 二 家居服产业概括 29

### 第二节 2007年家居服行业调研 29

#### 一 2007年企业结构分析 30

#### 二 2007年销售渠道分析 31

### 第三节 家居服市场容量分析 32

#### 一 2010年市场容量分析(乐观估计) 32

#### 二 2010年市场容量分析(悲观估计) 34

#### 三 2010年市场规模(企业模型分析) 36

## 第五章 内衣细分市场企业竞争及盈利 39

### 第一节 针织内衣企业 39

#### 一 2007年企业竞争分析 39

#### 二 2007年企业盈利分析 39

### 第二节 文胸企业分析 40

#### 一 2007年企业竞争分析 40

#### 二 2007年企业盈利分析 40

### 第三节 内裤企业分析 42

#### 一 2007年企业竞争分析 42

#### 二 2007年企业盈利分析 42

### 第四节 睡衣企业分析 43

#### 一 2007年企业竞争分析 43

#### 二 2007年企业盈利分析 43

## 第六章 2008中国内衣进出口分析 44

### 第一节 2008年内衣进口分析 44

#### 一 2002-2008年内衣总体进口情况 44

#### 二 2002-2008年内衣进口产品分类 46

#### 三 2002-2008年内衣进口来源国分析 51

### 第二节 2008年内衣出口分析 56

#### 一 2002-2008年内衣总体出口情况 56

#### 二 2002-2008年内衣出口产品分类 58

#### 三 2002-2008年内衣出口走向国分析 64

## 第七章 2007年内衣销售渠道分析 69

### 第一节 中国内衣销售渠道分析 69

#### 一 中国内衣经销模式 69

#### 二 中国内衣零售业态 70

### 第二节 国外内衣销售渠道分析 71

#### 一 中外内衣销售基本方式的对比 71

#### 二 外资品牌进入中国方式 72

### 第三节 2007中美内衣零售比较 73

#### 一 2007年销售整体状况 73

#### 二 2007年渠道特点分析 75

#### 三 中美内衣材质偏好 76

#### 四 中美市场特性分析 76

### 第四节 内衣销售渠道发展趋势分析 77

#### 一 未来内衣销售渠道特征 77

#### 二 内衣营销渠道呈现的趋势 77

## 第八章 中国内衣重点区域基地分析 78

### 第一节 中国内衣产业集群分析 78

- 一 广东汕头潮阳（优劣势，主要品牌，特色） 78
- 二 广东南海盐步（优劣势，主要品牌，特色） 79
- 三 广东深圳公明（优劣势，主要品牌，特色） 80
- 四 广东中山小榄（优劣势，主要品牌，特色） 80
- 五 福建晋江（优劣势，主要品牌，特色） 81
- 六 浙江义乌（优劣势，主要品牌，特色） 82
- 七 浙江温州（优劣势，主要品牌，特色） 83
- 八 上海（优劣势，主要品牌，特色） 84
- 九 江苏（优劣势，主要品牌，特色） 85
- 十 山东（优劣势，主要品牌，特色） 86
- 十一 北京（优劣势，主要品牌，特色） 86

### 第二节 重点基地-南海盐步 87

- 一 盐步内衣业概况 87
- 二 盐步内衣业五大优势 87
- 三 盐步内衣品牌与国际品牌之比较 88
- 四 行业领先品牌竞争力分析 90

### 第三节 重点基地-浙江义乌 90

- 一 内衣产业概括 90
- 二 产业结构分析 91
- 三 品牌格局分析 91
- 四 行业领先品牌竞争力分析 92

### 第四节 重点基地-温州内衣 93

- 一 温州内衣业概况 93
- 二 重点企业竞争力 93

### 第五节 重点基地-深圳公明 93

- 一 产业总体概括 93
- 二 企业竞争力分析 94

## 第九章 2007年内衣品牌企业竞争力 94

第一节 德国黛安芬	94
一 黛安芬概括	94
二 黛安芬在中国	95
三 黛安芬中国投资企业	95
第二节 台湾欧迪芬	97
一、欧迪芬概况	97
二、欧迪芬发展分析	98
三 欧迪芬中国投资企业	98
第三节 日本华歌尔	99
一 华歌尔概括	99
二 华歌尔在中国	99
三 中国投资企业分析	100
第四节 上海三枪	102
一 企业概括	102
二 产品线分析	102
三 企业运行情况分析	103
第五节 江苏AB	104
一 企业概括	104
二 产品系列	104
三 企业运行情况分析	104
第六节 北京爱慕	105
一 企业概况	105
二 企业运行分析	106
第七节 北京婷美	107
一 企业概括	107
二 企业运行分析	107
第八节 武汉猫人	108
一 企业概况	108
二 企业运行分析	109
重要声明	110

图表 1 针织和钩编类内衣产品细分一览表	2
图表 3 中国内衣市场生命周期分析图	5
图表 4 2007年主要内衣生产企业赢利性分析	6
图表 5 2002-2008年中国内衣市场规模变化及预测 单位：亿元	8
图表 6 内衣行业区域分布图	12
图表 7 2007年中国主要内衣企业经营情况一览表 单位：千元	12
图表 8 2005年度中国针织内衣十强品牌	19
图表 9 2007年度中国针织服装（内衣）销售十强	20
图表 10 女性内衣品牌07年1月市场销售比例图	24
图表 11 2007年度中国针织服装（文胸）销售十强	26
图表 12 男士内衣产品规格划分及目标消费者	27
图表 13 2003-2010年中国家居服市场容量乐观分析一览表 单位:亿元	34
图表 14 2003-2010年中国家居服市场容量乐观分析变化趋势图 单位:亿元	34
图表 15 2005年中国家居服市场容量预测一览	35
图表 16 2003-2010年中国家居服市场容量悲观分析一览表 单位:亿元	35
图表 17 2003-2010年中国家居服市场容量悲观分析变化趋势图 单位:亿元	36
图表 18 2004-2005年家居服重点企业销售收入及利润一览表 单位:千元	37
图表 19 2004-2005年中国家居服市场规模预测一览表 单位:千元	37
图表 20 2005年不同比重家居服市场规模预测图 单位:千元	37
图表 21 2007年针织内衣相关企业盈利能力一览表	39
图表 22 2008年1-6月内衣进口规模一览表 单位：件 / 千克，美元	44
图表 23 2001 - 2007年中国内衣总体进口情况一览表 单位：件 / 千克，美元	44
图表 24 2001 - 2007年中国内衣进口数量变化图 单位：件/千克	45
图表 25 2001 - 2007年中国内衣进口金额变化图 单位：美元	45
图表 26 2002年中国内衣产品进口结构一览表 单位：单位：件 / 千克，美元	46
图表 27 2002年中国内衣产品进口金额结构比例图	46
图表 28 2003年中国内衣产品进口结构一览表 单位：单位：件 / 千克，美元	46
图表 29 2003年中国内衣产品进口金额结构比例图	47
图表 30 2004年中国内衣产品进口结构一览表 单位：单位：件 / 千克，美元	47
图表 31 2004年中国内衣产品进口金额结构比例图	48
图表 32 2005年中国内衣产品进口结构一览表 单位：单位：件 / 千克，美元	48
图表 33 2005年中国内衣产品进口金额结构比例图	48



图表 34	2006年中国内衣产品进口结构一览表	单位：单位：件 / 千克，美元	49
图表 35	2006年中国内衣产品进口金额结构比例图		49
图表 36	2007年中国内衣产品进口结构一览表	单位：单位：件 / 千克，美元	50
图表 37	2007年中国内衣产品进口金额结构比例图		50
图表 38	2002年中国内衣进口来源地区及国家一览表	单位：件 / 千克，美元	51
图表 39	2003年中国内衣进口来源地区及国家一览表		52
图表 40	2004年中国内衣进口来源地区及国家一览表		53
图表 41	2005年中国内衣进口来源地区及国家一览表		54
图表 42	2006年中国内衣进口来源地区及国家一览表		54
图表 43	2007年中国内衣进口来源地区一览表		55
图表 44	2008年1-6月内衣出口规模一览表	单位：件 / 千克，美元	56
图表 45	2001 - 2007年中国内衣总体出口情况一览表	单位：件 / 千克，美元	56
图表 46	2001 - 2007年中国内衣出口数量变化图	单位：件/千克	56
图表 47	2001 - 2007年中国内衣出口金额变化图	单位：美元	57
图表 48	2002年中国内衣产品出口结构一览表	单位：单位：件 / 千克，美元	58
图表 49	2002年中国内衣产品出口金额结构比例图		58
图表 50	2003年中国内衣产品出口结构一览表	单位：单位：件 / 千克，美元	59
图表 51	2003年中国内衣产品出口金额结构比例图		59
图表 52	2004年中国内衣产品出口结构一览表	单位：单位：件 / 千克，美元	60
图表 53	2004年中国内衣产品出口金额结构比例图		60
图表 54	2005年中国内衣产品出口结构一览表	单位：单位：件 / 千克，美元	61
图表 55	2005年中国内衣产品出口金额结构比例图		61
图表 56	2006年中国内衣产品出口结构一览表	单位：单位：件 / 千克，美元	62
图表 57	2006年中国内衣产品出口金额结构比例图		62
图表 58	2007年中国内衣产品出口结构一览表	单位：单位：件 / 千克，美元	63
图表 59	2007年中国内衣产品出口金额结构比例图		63
图表 60	2002年中国内衣出口地区及国家一览表	单位：件 / 千克，美元	64
图表 61	2003年中国内衣出口地区及国家一览表	单位：件 / 千克，美元	65
图表 62	2004年中国内衣出口地区及国家一览表	单位：件 / 千克，美元	66
图表 63	2005年中国内衣出口地区及国家一览表	单位：件 / 千克，美元	67
图表 64	2006年中国内衣出口地区及国家一览表	单位：件 / 千克，美元	67
图表 65	2007年中国内衣出口地区及国家一览表	单位：件 / 千克，美元	68

图表 66 五种主要经销模式目前所占市场份额估计比例图	69
图表 67 女性内衣五种主要零售业态的现状和地位	70
图表 68 2007年中国南海盐步重点内衣企业竞争力一览表 单位:千元	90
图表 69 义乌内衣品牌一览表	91
图表 70 2007年中国浙江义乌重点内衣企业竞争力一览表 单位:千元	92
图表 71 2007年中国温州重点内衣企业竞争力一览表 单位:千元	93
图表 72 2007年中国深圳公明重点内衣企业竞争力一览表 单位:千元	94
图表 73 2007年盐城国际妇女时装有限公司运行情况 单位：千元	95
图表 74 2007年海南优美内衣有限公司运行情况 单位：千元	96
图表 75 2007年上海欧迪芬内衣精品有限公司运行情况 单位：千元	98
图表 76 2007年华歌尔（中国）时装有限公司运行情况 单位：千元	100
图表 77 2007年广东华歌尔时装有限公司运行情况 单位：千元	101
图表 78 上海三枪集团产品系列一览表	102
图表 79 2007年上海三枪制衣厂有限公司运行情况 单位：千元	103
图表 80 2007年江苏AB集团有限责任公司运行情况 单位：千元	104
图表 81 2007年北京爱慕内衣有限公司运行情况 单位：千元	106
图表 82 2007年婷美集团保健科技有限公司运行情况 单位：千元	107
图表 83 2007年武汉猫人服饰有限公司运行情况 单位：千元	109

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46963.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。