



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国童装市场研究 与预测报告

一、调研说明

《2008-2010年中国童装市场研究与预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46965.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

服装行业是纺织业中的支柱子行业，在拉动整个纺织业的经济效益方面起到极其重要作用，也是国内消费市场中的热点，更是我国对外出口贸易获得外汇顺差的主要产业之一。

回顾2007年我国累计生产服装202.78亿件，较去年同期增长15.04；其中梭织服装累计产量为95.56亿件，同比增长14.33%，增幅较去年同期提高1.85个百分点；针织服装累计产量为107.22亿件，同比增长15.68%，增速较去年同期提升4.5个百分点。

2007年我国累计完成服装及衣着附件出口1150.74亿美元和296.62亿件，同比分别上升20.89%和11.42%；我国服装及衣着附件累计进口19.69亿美元，同比上升了14.71%。

国内纺织服装良好的发展，也使得我国的儿童服装的发展进入了一新崭新的发展时期，自从进入21世纪以来，我国独生子女婴儿潮已进入了第三次生育高峰期。专家预计，今后每年新生儿的出生率将保持较高幅度增长，到2010年新生儿出生数将达到最高峰，未来十年，童装市场消费需求将呈现一个稳步上升的趋势。

童装市场是我国最有增长潜力的市场之一，然而，童装业在整个服装行业中所占比例甚小，统计数字表明，目前我国童装产量仅占全国服装总产量的6%左右。专家指出，未来几年全国童装需求量将以10%以上的速度递增，为此打造强势品牌已成为中国童装产业的当务之急。中国国内城镇居民对各式童装的消费量近年来一直呈上升趋势，年增长率为26.5%。随着家庭收入的进一步提高，以及城市居民逐步达到小康生活水平，中国童装市场的消费需求已由过去的满足基本生活的实用型开始转向追求美观的时尚型，部分经济发达的城市，消费者对童装需求趋向潮流化、品牌化。

随着我国童装市场进入新一轮发展期的来临，受到家长其本人消费习惯和需求心理趋向品牌消费的影响，他们对品牌的偏爱也将延伸到他们的孩子身上，尤其是知名度较高或市场较成熟的品牌，将成为孩子和家长首选购买的目标，这无疑决定了童装市场将更趋向品牌化、个性化和时尚化，并逐渐与世界接轨，为此，在新的发展时期，品牌与品牌之间的竞争手段，将是品牌文化竞争和品牌服务的竞争。

【 目 录 】

第一章05-07年儿童服装行业运行回顾

第一节我国产业环境对儿童服装市场的影响

- 一、经济环境对儿童服装市场的影响
- 二、政策环境对儿童服装市场的影响
- 三、社会环境对儿童服装市场的影响
- 四、人口环境对儿童服装市场的影响

第二节我国儿童服装行业供求形势现状

- 一、国内儿童服装行业生产情况
- 二、国内儿童服装行业销售情况
- 三、国内儿童服装行业经营情况

第三节国内儿童服装市场进出口贸易形势

- 一、国内儿童服装市场贸易现状
- 二、国内儿童服装市场贸易优势
- 三、国内儿童服装市场贸易障碍
- 四、国内儿童服装市场贸易前景

第四节国内儿童服装细分市场发展现状

- 一、国内男童服装市场发展现状
- 二、国内女童服装市场发展现状
- 三、国内儿童服装的结构变化
- 四、影响儿童服装结构变化的主要因素

第二章中国儿童服装行业发展分析

第一节全球儿童服装行业发展概述

- 一、世界儿童服装行业概述
- 二、世界儿童服装贸易情况
- 三、儿童服装贸易流向变化
- 四、儿童服装行业结构的调整
- 五、儿童服装行业格局的变动

第二节中国儿童服装行业现状评价

一、在国民经济中的地位与作用

二、儿童服装行业的竞争状况

三、儿童服装行业存在的主要问题

第三节中国儿童服装行业国际竞争力分析

一、儿童服装生产要素

二、儿童服装需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

六、国际竞争力比较优势

第四节中国儿童服装行业产业集群

一、儿童服装产业集群特征明显

二、集群生产降低企业综合成本

三、集群品牌与企业品牌互为依托

第五节中国儿童服装行业发展趋势

一、儿童服装消费发展趋势

二、儿童服装产品发展趋势

三、儿童服装行业发展新趋势

第三章中国儿童服装行业发展：地区比较

第一节儿童服装行业的地区布局

一、地区生产不平衡

二、地区销售不平衡

三、地区出口差异

四、产业集中度高

第二节广东儿童服装产业

一、发展现状

二、发展优势

三、发展劣势

第三节浙江儿童服装产业

一、发展现状

二、发展优势

三、发展劣势

第四节江苏儿童服装产业

一、发展现状

二、发展优势

三、发展劣势

第五节山东儿童服装产业

一、发展现状

二、发展优势

三、发展劣势

第六节上海儿童服装产业

一、发展现状

二、发展优势

三、发展劣势

第四章08-10年中国儿童服装行业展望

第一节行业景气指数展望

一、近两年服装行业景气水平

二、未来两年行业景气水平展望

第二节行业发展环境

一、未来两年国内经济环境展望

二、未来两年行业规划环境展望

三、未来两年国内贸易环境展望

第三节行业上游纺织行业展望

一、我国纺织产品出口量增加，价格下跌

二、我国纺织产品出口可能遭遇更多防线

三、纺织业产能过剩将加大市场的风险

四、结构调整加快，产业升级

第四节儿童服装行业展望

一、行业前景良好

二、行业面临大规模洗牌

三、国内产业梯度转移不可避免

四、市场细分化程度加强

五、市场竞争更趋激烈

六、市场将成为品牌通路控制者

第五章08-10年中国儿童服装行业市场预测

第一节上游原料供应发展预测

一、上游原料供应现状

二、上游原料供应发展预测

第二节纺织工业发展预测

一、纺织品贸易发展预测

二、纺织行业生产预测

三、纺织行业下游消费需求预测

第三节儿童服装行业发展预测

一、生产预测

二、销售预测

三、贸易预测

四、价格水平预测

第六章优势企业经营与竞争分析

第一节宁波一休有限责任公司

一、企业背景

二、经营情况

三、优势与前景

第二节北京派克兰帝有限责任公司

一、企业背景

二、经营情况

三、优势与前景

第三节浙江红黄蓝集团有限公司

一、企业背景

二、经营情况

三、优势与前景

第四节温州市森马童装有限公司

一、企业背景

二、经营情况

三、优势与前景

第五节上海荣臣博士蛙（集团）有限公司

一、企业背景

二、经营情况

三、优势与前景

第六节深圳市岁孚实业有限公司

一、企业背景

二、经营情况

三、优势与前景

第七节上海雅多服饰有限公司

一、企业背景

二、经营情况

三、优势与前景

第七章国内儿童服装行业投资分析

第一节行业SWOT分析

一、行业发展优势

二、行业发展劣势

三、行业发展机遇

四、行业发展风险

第二节行业投资特性分析

一、行业成长性分析

二、行业投资情况

三、行业产业链情况

四、影响行业投资的主要因素

第三节行业发展建议和策略

一、行业总体投资策略需要转变

二、提升装备水平和培育自主品牌是产业升级的战略重点

二、产业链延伸与差异化战略

四、慎重选择投资方向，控制低水平扩张

图表目录

表1.2005-2007年国民经济情况

表2.2005-2007年规模以上工业生产情况

表3.2005-2007年固定资产投资情况

表4.2005-2007年我国对外贸易情况

表5.2006年我国人口主要构成情况

表6.2003-2007年城镇居民和农村居民消费性支出情况

表7.2005和2006年服装制造业企业经营规模概况

表8.2001-2007年儿童服装进出口概况

表9.2001-2007年儿童服装出口情况

表10.2001-2007年儿童服装进口情况

表11.2005-2007年我国儿童服装出口地区情况

表12.2005-2007年儿童服装进口的地区情况

表13.2005-2007年我国儿童服装主要出口省市

表14.2005-2006年儿童服装行业出口10强

表15.中国儿童服装行业竞争优势指数

表16.五省市儿童服装出口概况

表17.儿童服装生产集中度分析

表18.儿童服装销售集中度分析

表19.广东儿童服装企业概况

表20.浙江儿童服装企业概况

表21.江苏儿童服装企业概况

表22.山东儿童服装企业概况

表23.上海地区儿童服装企业概况

表24.2006-2007年全球经济增长预期

表25.中国纺织品出口所占比重的变化

表26.“十一五”纺织工业发展指标

图1.2005-2006年居民消费价格指数比上年同月增减变动情况

图2.2001-2007年服装产量情况

图3.2002-2007年服装行业工业总产值增长情况

图4.近几年服装月度产量变动情况

图5.2003-2007年服装销售收入增长情况

图6.2005-2007年服装销售收入月度累计的增长情况

图7.2001-2007年服装制造业产成品资金占有率发展趋势

图8.2001-2007年儿童服装行业资产规模增长情况

图9.2001-2007年儿童服装行业利润增长情况

图10.2006年儿童服装出口构成和月度变动情况

图11.近几年服装出口月度情况

图12.2003-2007年服装行业创造的工业产值季度情况

图13.我国劳动力成本优势比较显现

图14.儿童服装地区生产不平衡

图15.儿童服装地区销售不平衡

图16.儿童服装主要出口地区的对比

图17.2003-2007年广东地区儿童服装生产情况

图18.2003-2007年广东地区儿童服装行业销售收入情况

图19.2003-2007年广东地区儿童服装行业利税情况

图20.广东地区儿童服装企业性质构成

图21.2003-2007年浙江地区儿童服装生产情况

图22.2003-2007年浙江地区儿童服装行业销售收入情况

图23.2003-2007年浙江地区儿童服装行业利税情况

图24.2003-2007年江苏地区儿童服装生产情况

图25.2003-2007年江苏地区儿童服装行业销售收入情况

图26.2003-2007年江苏地区儿童服装行业利税情况

图27.2003-2007年山东地区儿童服装生产情况

图28.2003-2007年山东地区儿童服装行业销售收入情况

图29.2003-2007年山东地区儿童服装行业利税情况

图30.2003-2007年上海地区儿童服装生产情况

图31.2003-2007年上海地区儿童服装行业销售入情况

图32.2003-2007年上海地区儿童服装行业利税情况

图33.2003-2007年儿童服装行景气指数变动趋势

图34.2001-2007年纱产量增长趋势

图35.2001-2007年布产量增长趋势

图36.纱产量的拟合度分析

图37.布产量的拟合度分析

图38.纱和布产量预测

图39.人均纤维消费与GDP的关系

图40.我国居民消费性支出和衣着支出走势图

图41.服装制造业销售收入拟合度分析

图42.2007-2008年服装消费发展趋势

图43.居民衣着类价格指数消费走势

图44.1992-2008年纺织行业对外依存度及预测

图45.儿童服装行业成长性分析

图46.2005-2007年固定资产投资增长情况

图47.儿童服装行业产业链构成

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46965.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。