



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国童鞋市场研究与预测报告

一、调研说明

《2008-2010年中国童鞋市场研究与预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46967.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 童鞋行业结构分析 1

第一节 童鞋行业基本特征 1

一、童鞋行业主要细分产品 1

二、童鞋行业产业链分析 1

三、童鞋设计具有特殊性 1

第二节 童鞋行业竞争格局 4

一、四个主要童鞋制造基地发展概况 4

二、童鞋行业主要企业和主要品牌 8

三、童鞋市场集中度分析 10

四、童鞋行业并购重组分析 10

第三节 童鞋行业的“波特五力模型”分析 12

一、现有企业间的竞争 12

二、潜在进入者分析 12

三、替代品威胁分析 13

四、供应商议价能力 13

五、客户议价能力 14

第二章 中国童鞋行业发展环境分析 14

第一节 国际环境 14

一、国际童鞋行业发展成熟度分析 14

二、国际童鞋主要品牌及其特征分析 14

三、国际童鞋行业发展趋势 15

四、主要国家童鞋市场概况 16

五、我国童鞋行业面临“反倾销”威胁 19

第二节 国内经济和社会环境 20

一、近年来我国国民经济发展概况 20

二、城市化和人民生活水平 21

三、中国年轻家庭消费特征分析 23

四、儿童皮鞋标准将出台 24

第三节 主要上下游相关行业发展概况 26

一、皮革行业发展概况 26

二、橡胶行业发展概况 27

三、塑料行业发展概况 30

四、纺织印染行业发展概况 32

第三章 童鞋市场需求分析 33

第一节 童鞋消费需求特征分析 33

一、城镇和农村消费者需求特征 33

二、不同收入层次家庭需求特征 34

三、运动鞋和休闲鞋等细分产品的需求特征 34

四、不同年龄段儿童的需求特征 35

五、童鞋消费的决策过程分析 35

第二节 影响童鞋需求的因素分析 36

一、广告 36

二、外形设计和文化内涵 39

三、价格 39

四、产品性能 39

五、销售地点（渠道） 39

第三节 童鞋消费量分析 40

一、2001-2007年我国童鞋消费量 40

二、童鞋各细分产品消费量 43

第四章 主要区域市场分析 43

第一节 华北地区 49

一、市场容量和市场前景 49

二、市场成熟度和竞争状况 50

三、消费者偏好分析 50

第二节 东北地区 50

一、市场容量和市场前景 50

二、市场成熟度和竞争状况 51

三、消费者偏好分析 52

第三节 华东地区 52

一、市场容量和市场前景 52

二、市场成熟度和竞争状况 53

三、消费者偏好分析 54

第四节 华南地区 54

一、市场容量和市场前景 54

二、市场成熟度和竞争状况 55

三、消费者偏好分析 56

第五节 西南地区 56

一、市场容量和市场前景 56

二、市场成熟度和竞争状况 57

三、消费者偏好分析 57

第六节 西北地区 57

一、市场容量和市场前景 57

二、市场成熟度和竞争状况 58

三、消费者偏好分析 58

第五章 童鞋行业生产状况分析 58

第一节 2001-2007年童鞋产量增长情况 58

第二节 童鞋行业产能分析 59

一、主要生产企业及其产能 59

二、童鞋行业产能扩张趋势 60

三、重点省区产能分析 60

第三节 童鞋行业成本结构分析 61

一、原材料成本和劳动力成本 61

二、研发和设计成本 62

三、知识产权使用许可费 63

四、其它成本 63

第四节 童鞋行业生产中存在的主要问题 64

第六章 童鞋行业市场营销分析 64

第一节 主要营销模式分析 64

一、批发营销	64
二、卖场设立专柜	64
三、开个品类专卖店	65
第二节 营销策略分析	65
一、从生产导向转向市场导向	65
二、从产品竞争转向多要素全方位竞争	66
三、从产品营销到品牌营销和文化营销	66
四、从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化	67
第三节 制鞋业营销典型成功案例分析	67
一、美国低价鞋店Payless拉美迅速发展经验	67
二、奥康——营销制胜	68
第四节 童鞋行业市场营销发展趋势	70
一、展望中国童鞋营销未来	70
二、未来童鞋营销模式发展趋势	71

第七章 童鞋主要细分产品市场 72

第一节 运动鞋 72

一、产品特性和市场规模 72

二、市场竞争格局 73

第二节 休闲鞋 73

一、产品特性和市场规模 73

二、市场竞争格局 73

第三节 皮鞋 74

一、产品特性和市场规模 74

二、市场竞争格局 74

第八章 童鞋行业进出口分析 74

第一节 童鞋进出口现状 74

一、进口规模及产品结构 74

二、出口规模、产品结构及主要市场 76

第二节 我国童鞋面临的“反倾销”威胁及应对措施 82

一、我国童鞋行业遭受“反倾销”调查的主要案例 82

二、应对反倾销调查的措施 83

第三节 童鞋进出口发展趋势及前景 84

一、反倾销调查就其本身来说并不能逆转我国鞋类产品出口的发展趋势 84

二、我国将于2007年7月1日调整部分商品出口退税政策，其中鞋帽产品降低出口退税率，将对童鞋出口产生不利影响 85

三、我国童鞋产品受到来自印度、越南、巴西等地产品的竞争压力 85

四、预计未来几年我国童鞋产品出口量将缓慢下降，但是出口产品结构将向中高档产品倾斜 86

第九章 童鞋行业主要企业分析 86

第一节 美国Payless公司 86

一、企业概况 86

二、近年来经营概况 87

三、经营动向 87

第二节 意大利GEOX公司 89

一、企业概况 89

二、近年来经营概况 90

三、经营动向 92

第三节 意大利法尔卡公司 93

一、企业概况 93

二、近年来经营概况 93

三、经营动向 93

第四节 丹麦安徒生国际集团 94

一、企业概况 94

二、近年来经营概况 94

三、经营动向 96

第五节 丹麦ECCO鞋业公司 97

一、企业概况 97

二、近年来经营概况 97

第六节 福建南安帮登鞋业有限公司 98

一、企业概况 98

二、近年来经营概况 98

三、经营动向	99
第七节 浙江红蜻蜓集团有限公司	100
一、企业概况	100
二、近年来经营概况	100
三、经营动向	100
第八节 福建省南安市南华龙鞋业有限公司	101
一、企业概况	101
二、近年来经营概况	101
三、经营动向	101
第九节 温州三辰蓝猫鞋业有限公司	101
一、企业概况	101
二、近年来经营概况	102
第十节 福建南安七波辉鞋服有限公司	102
一、企业概况	102
二、近年来经营概况	103
三、经营动态	103
第十一节 上海斯乃纳儿童用品有限公司	104
一、企业概况	104
二、近年来经营概况	105
第十二节 巴布豆童鞋——上海巴布豆、广州宝派	106
一、企业概况	106
二、经营动向	106
第十三节 香港亿利来集团	107
一、企业概况	107
二、近年来经营概况	107
三、经营动向	107
第十四节 上海兄妹猫儿童用品有限公司	108
一、企业概况	108
二、近年来经营概况	108
第十五节 广州市必克贸易有限公司	109
一、企业概况	109
第十六节 泉州永高体育用品有限公司	109

- 一、企业概况 109
- 二、近年来经营概况 109
- 三、经营动向 110

第十七节 广州市番禺创信鞋业有限公司 111

- 一、企业概况 111
- 二、近年来经营概况 111
- 三、经营动向 111

第十八节 泉州南琦鞋业有限公司 112

- 一、企业概况 112
- 二、近年来经营概况 112
- 三、经营动向 114

第十九节 北京益浩达经贸中心 114

- 一、企业概况 114

第十章 2008-2010年童鞋市场发展趋势预测 114

第一节 童鞋市场需求预测 114

- 一、主要产品需求规模预测 114
- 二、主要细分市场发展趋势 118

第二节 童鞋进出口预测 119

- 一、主要产品进口预测 119
- 二、主要产品出口预测 119

第三节 童鞋行业生产预测 120

- 一、童鞋行业产能扩张分析 120
- 二、主要产品产量预测 120

第四节 童鞋行业竞争格局预测 120

第五节 主要原材料价格走势预测 120

- 一、皮革 120
- 二、橡胶 121
- 三、塑料 122
- 四、纺织面料 122

第十一章 童鞋行业投资价值与投资策略分析 123

第一节 童鞋行业投资价值分析	123
一、童鞋行业发展前景分析	123
二、童鞋行业盈利能力预测	123
三、投资机会分析	123
四、投资价值综合分析	123
第二节 童鞋行业投资风险分析	124
一、市场风险	124
二、竞争风险	124
三、原材料价格波动的风险	124
四、经营风险	124
五、政策风险	124
第三节 童鞋行业投资策略分析	124
一、市场定位	124
二、重点区域	125

表格目录

表 1 2007年度福建省最受欢迎童鞋品牌评选活动结果	9
表 2 1999-2005年德国鞋类市场规模	17
表 3 1999-2005年德国鞋类市场分类及其规模	17
表 4 1999-2005年美国鞋类市场销售额	18
表 5 1999-2005年美国鞋类市场上各类产品的销售额	18
表 6 2001-2007年GDP和固定资产投资增长情况	20
表 7 2001-2007年我国城镇和农村人口数量变化趋势	21
表 8 按收入等级分城镇居民家庭2005年平均每人全年购买主要衣着类商品数量	23
表 9 2007年按收入五等份分农村居民家庭平均每人衣着消费支出	23
表 10 2001-2007年我国合成橡胶产量及增长情况	27
表 11 2006年我国合成橡胶主要品种产量	27
表 12 2007年中石油集团和中石化集团合成橡胶产量	28
表 13 2007年我国合成橡胶行业主要企业产能统计	28
表 14 2008-2010年我国合成橡胶部分主要拟在建项目及预计新增产能	29
表 15 2001-2007年按收入等级分城镇居民家庭平均每人全年购买鞋类商品数量	33
表 16 2007年城镇居民家庭平均每人全年衣着消费支出	34

表 17 2007年农村居民家庭和城镇居民家庭平均每人全年衣着支出对比	34
表 18 2001-2008年城市儿童数量和农村儿童数量的估算比例	40
表 19 2001-2007年我国城市儿童和农村儿童数量	40
表 20 2001-2007年我国童鞋消费量	41
表 21 2007年我国各地区0-14岁儿童占人口总量的比重	43
表 22 2006年全国各省区人口数及城镇化率	45
表 23 2006年全国各省区0-14岁儿童数量	46
表 24 2006年全国各省区0-14岁儿童的城乡构成情况	48
表 25 华北地区2006年0-14岁儿童童鞋市场容量分析	49
表 26 华北地区2001-2006年各省人口出生率情况	50
表 27 东北地区2006年0-14岁儿童童鞋市场容量分析	50
表 28 东北地区2001-2006年各省人口出生率情况	51
表 29 华东地区2006年0-14岁儿童童鞋市场容量分析	52

图表目录

图 1 2002-2007年我国城镇化率增长趋势图	21
图 2 各种日常用品消费中少年儿童对家庭决策的影响	23
图 3 2001-2007年城镇市场童鞋消费量及其增长趋势	41
图 4 2001-2007年农村市场童鞋消费量及其增长趋势	42
图 5 2001-2007年童鞋市场总体规模及其增长趋势	42
图 6 2001年-2007年我国进口鞋类产品平均价格走势	77
图 7 2001-2007年我国鞋类产品出口量及增长情况	79
图 8 2001年-2007年我国鞋靴出口金额及增长情况	81
图 9 2001年-2007年我国各类鞋靴产品出口平均价格变化趋势	84
图 10 上海斯乃纳儿童用品有限公司市场区域图	108
图 11 1987-2007年我国人口出生率和自然增长率变化趋势图	118
图 12 2000-2009年我国0-14岁儿童估算数量变化趋势图	120
图 13 2008-2010年我国童鞋市场规模增长趋势预测	121

更多图表见报告正文。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46967.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。