



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国羽绒服产业调 研情报

## 一、调研说明

《2008-2009年中国羽绒服产业调研情报》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46994.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2007-2008年羽绒服行业特征

#### 第一节 羽绒服行业特性分析

- 一、羽绒服行业竞争特征分析
- 二、羽绒服行业的生命周期分析
- 三、羽绒服行业进入退出壁垒

#### 第二节 2003-2008年行业供给

- 一 2002-2008年中国羽绒服产量变化分析
- 二 2003年中国羽绒服产量区域分析
- 三 2004年中国羽绒服产量区域分析
- 四 2005年中国羽绒服产量区域分析
- 五 2006年中国羽绒服产量区域分析
- 六 2007年中国羽绒服产量区域分析
- 七 2008年中国羽绒服产量区域分析

#### 第三节 2003-2008年行业运行

- 一 行业数量规模分析
- 二 行业资产规模分析
- 三 行业销售规模分析
- 四 行业盈利规模分析
- 五 行业盈利能力分析

### 第二章 羽绒服竞争格局分析

#### 第一节 羽绒服品牌竞争格局分析

- 一 羽绒服全国品牌销售格局分析
- 二 2007年企业销售规模竞争
- 三 2007年企业盈利能力对比

#### 第二节 企业竞争策略分析

- 一. 波司登
- 二 千仞岗
- 三 红豆

### 第三章 羽绒服领先企业竞争力

#### 第一节 波司登股份

##### 一 企业概况

##### 二 2007年盈利分析

#### 第二节 上海东隆羽绒制品

##### 一 企业概况

##### 二 2007年盈利分析

#### 第三节 江西共青鸭鸭集团

##### 一 企业概况

##### 二 2007年盈利分析

#### 第四节 威海华羽（荣成）服装

##### 一 企业概况

##### 二 2007年盈利分析

#### 第五节 浙江天翔羽绒集团

##### 一 企业概况

##### 二 2007年盈利分析

#### 第六节 常熟市雪韵飘时装

##### 一 企业概况

##### 二 2007年盈利分析

#### 第七节 河北大羽羽绒制衣

##### 一 企业概况

##### 二 2007年盈利分析

#### 第八节 扬州万达羽绒制品

##### 一 企业概况

##### 二 2007年盈利分析

#### 第九节 光隆羽绒制品（苏州）

##### 一 企业概况

##### 二 2007年盈利分析

#### 第十节 江西深傲服装

##### 一 企业概况

##### 二 2007年盈利分析

## 第十一节 山东阳谷县清华羽绒制品

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第十二节 江西回圆服饰

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第十三节 福建汇达时装

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第十四节 杭州华兴实业集团

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第十五节 辽源市真雨实业

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第十六节 山东康博实业

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第十七节 河北冬知制衣

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第十八节 杭州兴隆羽绒

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第十九节 杭州亨利来服饰

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第二十节 浙江艾莱依羽绒制品

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第二十一节 福建富懋时装

### 一 企业概况

## 二 2007年盈利分析

### 第二十二节 文登市金玉羽绒制品

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第二十三节 江苏雅鹿制衣

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利分析

### 第二十四节 南京汇特利服装

#### 一 企业概况

#### 二 2007年盈利分析

## 第四章 未来行业发展趋势预测

### 第一节 2008羽绒服装业预测

#### 第二节 行业发展趋势分析

##### 一 产品将更加丰富多彩

##### 二 知名品牌的市场份额将不断扩大

##### 三 羽绒服面辅料将快速提升

### 第三节 企业未来发展建议分析

#### 一 未来市场发展趋势分析

#### 二 企业发展建议分析

## 图表目录

图表 1 中国羽绒市场生命周期分析图

图表 2 2002 - 2008年中国羽绒服产量一览表 单位：万件

图表 3 2002 - 2008年中国羽绒服产量一览表变化趋势图 单位：万件

图表 4 2003年中国羽绒服产量一览表 单位：万件

图表 5 2003年羽绒服产量区域比例图

图表 6 2004年中国羽绒服产量一览表 单位：万件

图表 7 2004年羽绒服产量区域比例图

图表 8 2005年中国羽绒服产量一览表 单位：万件

图表 9 2005年羽绒服产量区域比例图

图表 10 2006年中国羽绒服产量一览表 单位：万件

图表 11 2006年羽绒服产量区域比例图

图表 12 2007年中国羽绒服产量一览表 单位：万件

图表 13 2007年羽绒服产量区域比例图

图表 14 2008年中国羽绒服产量一览表 单位：万件

图表 15 2008年羽绒服产量区域比例图

图表 16 2003 - 2008年羽毛(绒)加工及制品制造企业数量一览表

图表 17 2003 - 2008年羽毛(绒)加工及制品制造企业数量变化趋势图

图表 18 2003 - 2008年羽毛(绒)加工及制品制造行业资产规模一览表

图表 19 2003 - 2008年羽毛(绒)加工及制品制造行业资产规模变化趋势图

图表 20 2003 - 2008年羽毛(绒)加工及制品制造行业销售规模一览表

图表 21 2003 - 2008年羽毛(绒)加工及制品制造行业销售规模变化趋势图

图表 22 2003 - 2008年羽毛(绒)加工及制品制造行业利润总额一览表

图表 23 2003 - 2008年羽毛(绒)加工及制品制造行业利润总额变化趋势图

图表 24 2003 - 2008年羽毛(绒)加工及制品制造行业盈利能力一览表

图表 25 2003 - 2008年羽毛(绒)加工及制品制造行业盈利能力变化趋势图

图表 26 全国重点大型零售企业羽绒服销售监测（2007年1月）

图表 27 2000 - 2006年羽绒服销售趋势图 单位：百件

图表 28 2007年羽绒服企业主体财务指标一览表

图表 29 2007年羽绒服企业主体盈利能力指标一览表

图表 30 2007年波司登股份盈利一览表

图表 31 2007年上海东隆羽绒制品盈利一览表

图表 32 2007年江西共青鸭鸭集团盈利一览表

图表 33 2007年威海华羽（荣成）服装盈利一览表

图表 34 2007年浙江天翔羽绒集团盈利一览表

图表 35 2007年常熟市雪韵飘时装盈利一览表

图表 36 2007年河北大羽羽绒制衣盈利一览表

图表 37 2007年扬州万达羽绒制品盈利一览表

图表 38 2007年光隆羽绒制品（苏州）盈利一览表

图表 39 2007年江西深傲服装盈利一览表

图表 40 2007年山东阳谷县清华羽绒制品盈利一览表

图表 41 2007年江西回圆服饰盈利一览表

图表 42 2007年福建汇达时装盈利一览表

图表 43 2007年杭州华兴实业集团盈利一览表  
图表 44 2007年辽源市真雨实业盈利一览表  
图表 45 2007年山东康博实业盈利一览表  
图表 46 2007年河北冬知制衣盈利一览表  
图表 47 2007年杭州兴隆羽绒盈利一览表  
图表 48 2007年杭州亨利来服饰盈利一览表  
图表 49 2007年浙江艾莱依羽绒制品盈利一览表  
图表 50 2007年福建富懋时装盈利一览表  
图表 51 2007年文登市金玉羽绒制品盈利一览表  
图表 52 2007年江苏雅鹿制衣盈利一览表  
图表 53 2007年南京汇特利服装盈利一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46994.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；



行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。