



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国羽绒服市场研究及行业投资分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国羽绒服市场研究及行业投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47000.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年中国服装行业发展形势分析

第一节 2008年中国服装业发展概况分析

- 一、近年服装业快速发展
- 二、服装企业中民营企业是主体
- 三、依靠技术进步实现产业升级
- 四、我国是服装消费大国也是出口大国
- 五、产业集群成为服装业跨越性发展的重要特征

第二节 2008年中国纺织服装产业集群与竞争力分析

- 一、产业集群概述
- 二、中国服装产业集聚模式
- 三、产业集聚和中国服装产业的竞争力
- 四、服装业集群应以市场配置为导向

第三节 2008年中国服装品牌发展战略

- 一、服装品牌的精神
- 二、中国服装品牌化提升瓶颈与破解
- 三、中国服装品牌发展应从细微处做起
- 四、应对国际服装品牌的战略

第四节 2008-2010年我国服装行业发展趋势分析

第二章 2008年中国羽绒服行业发展环境分析

第一节 2008年我国羽绒服行业发展政策环境分析

- 一、《羽绒羽毛》及《羽绒羽毛检验方法》标准的内容
- 二、企业应对羽绒标准变化的方法
- 三、《羽绒服装》的修订内容
- 四、《羽绒服装》的修订对羽绒服装行业的影响

第二节 2008年我国羽绒服行业发展经济环境分析

- 一、人均收入呈上升趋势
- 二、服装进出口量不断上升

第三节 2008年我国羽绒服行业发展社会环境分析

一、人民思想意识变化分析

二、羽绒服季节性分析

第三章 2008年中国羽绒服行业发展状况分析

第一节 2008年我国羽绒服行业发展分析

一、2008年我国材料上涨波及羽绒服价格分析

二、2008年我国羽绒服行业现行问题分析

三、2008年我国羽绒服行业将重新洗牌

第二节 2008年广告对我国羽绒服行业影响分析

第三节 2008年我国羽绒服行业作战策略分析

第四章 2008年中国羽绒服市场运行现状分析

第一节 2008年我国羽绒服市场经营模式分析

一、批发经营市场

二、品牌经营市场

第二节 中国羽绒服装市场分析

一、羽绒服品牌整体上得到提升

二、羽绒服步入高端市场

三、羽绒服装市场的发展特点

四、羽绒服反季销售市场分析

五、羽绒企业在市场细分中的不同选择

第三节 2008年羽绒服进出口分析

第四节 影响羽绒服价格的因素分析

一、羽绒服品牌授权费分析

二、羽绒服面料标准提高分析

三、羽绒服工艺复杂分析

四、羽绒服季节性优惠促销分析

第五节 我国羽绒服行业消费特点分析

第五章 2008年中国羽绒服行业营销状况分析

第一节 我国羽绒服产业发展策略分析

一、发扬区位优势

二、注入文化内涵

三、加强创新意识

四、建构科学的管理理念

第二节 我国羽绒服销售渠道分析

一、百货商店

二、品牌专卖店

三、专营店

四、精品店

五、超级市场、仓储式商场

第三节 我国羽绒服企业品牌战略分析

一、树立足够的魄力和决心

二、规划科学的产品结构

三、制定规范的价格体系

四、构筑健康的渠道网络

第六章 2008年中国羽绒服行业竞争格局分析

第一节 2008年我国羽绒服行业竞争现状分析

第二节 我国羽绒服行业竞争策略分析

一、创新是出路

二、提升设计与营销软肋

三、营造好品牌文化

四、能打持久战

第三节 我国羽绒服行业影响竞争力的因素分析

一、生产能力因素

二、价格因素

三、产品结构因素

四、设计水平因素

五、原材料开发因素

第七章 2008年中国羽绒服重点地区调研分析

第一节 江苏省

一、2008年江苏省羽绒服总产量分析

二、2008年江苏服装业发展特色分析

三、2008-2010年江苏发展规划分析

第二节 浙江省

一、2008年浙江省羽绒服总产量分析

二、2008年浙江服装业发展特色分析

三、2008-2010年浙江发展规划分析

第三节 山东省

一、2008年山东省羽绒服总产量分析

二、2008年山东服装业发展特色分析

三、2008-2010年山东发展规划分析

第八章 2008年中国羽绒服行业著名品牌企业运营分析

第一节 波司登股份有限公司

一、波司登公司简介

二、波司登羽绒服品牌介绍

三、2008年我国波司登羽绒服产量分析

四、2008年公司最新动态

第二节 江苏雅鹿实业股份有限公司

一、雅鹿公司简介

二、2008年雅鹿羽绒服产量情况分析

三、2008年公司最新动态

第三节 江西共青鸭鸭集团

一、鸭鸭集团简介

二、2008年共青鸭鸭羽绒服产量情况分析

三、2008-2010年鸭鸭羽绒服流行趋势

第四节 扬州万达羽绒制品实业公司

一、公司简介

二、2008年扬州万达羽绒制品羽绒服产量情况

三、2008年扬州万达羽绒制品实业运行情况

第五节 南京汇弘（集团）

一、公司简介

二、2008年南京汇弘羽绒服产量情况分析

三、2008年南京汇弘集团企业运行情况分析

第六节 光隆羽绒制品（苏州）有限公司

一、公司简介

二、2008年光隆公司羽绒服产量情况分析

三、2008年光隆羽绒制品公司运行情况分析

第九章 2008年中国羽绒服行业相关产业发展态势分析

第一节 我国纺织行业发展概况分析

一、纺织行业各产品产量分析

二、纺织品服装行业技术进步分析

三、2008年纺织行业运行状况分析

第二节 我国棉花行业发展状况分析

一、我国棉花行业发展现状分析

二、我国棉花行业进口特点分析

三、影响我国棉花进口的主要因素分析

第三节 我国面料市场发展状况分析

一、2008年十大畅销棉质面料分析

二、我国面料企业的发展路径分析

三、新一代面料六大功能特征分析

第十章 中国羽绒服行业存在的问题及产业发展策略

第一节 暖冬对羽绒服装行业的影响

一、暖冬使羽绒服装业遭受重大打击

二、暖冬对常熟羽绒服行业的影响

三、暖冬之后羽绒行业谋求发展

第二节 羽绒服装市场存在的问题

一、羽绒服装市场危机重重

二、羽绒服市场销售四大骗局

三、羽绒服品牌及管理中的问题

四、羽绒服销售渠道面临的困难

第三节 羽绒服装发展策略

一、羽绒服装行业突围的启示

二、羽绒服淡季营销策略

三、羽绒行业组织应发挥对羽绒服装发展的作用

第十一章 2008-2010年中国羽绒服行业的发展趋势分析

第一节 羽绒服行业总体发展趋势预测

一、中国羽绒服企业规模走势分析

二、中国羽绒服企业总体产能走势分析

三、中国羽绒服重点企业集中度走势分析

四、中国羽绒服行业需求走势分析

五、产品发展特点与走势分析

六、国际市场的走势分析

第二节 百研资讯对中国羽绒服行业分析结论

一、风险分析

二、分析结论

第三节 对我国羽绒服企业的发展建议

图表目录

图表 2004 - 2008年羽绒服企业销售收入变化趋势图

图表 2004 - 2008年羽绒服行业利润率

图表 羽毛（绒）加工及制品制造行业总体运行情况

图表 2005-2008年大型企业主要经济指标

图表 2005-2008年中型企业主要经济指标

图表 2005-2008年小型企业主要经济指标

图表 2005-2008年份不同规模企业销售收入比较

图表 2005-2008年份不同规模企业销售成本比较

图表 2005-2008年份不同规模企业销售费用比较

图表 2005-2008年份不同规模企业销售税金比较

图表 2005-2008年份不同规模企业销售税金比较

图表 2005-2008年份国有企业主要经济指标

图表 2005-2008年份集体企业主要经济指标

图表 2005-2008年份股份合作企业主要经济指标

图表 2005-2008年份股份制企业主要经济指标

图表 2005-2008年份私营企业主要经济指标

图表 2005-2008年份外商和港澳台投资企业经济指标表

图表 2005-2008年份其他性质企业主要经营指标

图表 2005-2008年份不同性质企业销售收入比较

图表 2005-2008年份不同性质企业销售成本比较

图表 2005-2008年份不同性质企业销售费用比较

图表 2005-2008年份不同性质企业销售税金比较

图表 2005-2008年份不同性质企业利润总额比较

图表 不同地区销售收入情况

图表 2006 - 2007年销售收入前十个省份收入比较

图表 不同地区销售成本情况

图表 2006 - 2007年份销售成本前十个省份成本比较

图表 不同地区销售费用情况

图表 2006 - 2007年销售费用前十个省份费用比较

图表 不同地区销售税金情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47000.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。