



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国化纤行业投资 及竞争分析市场分析及发展趋势 研究报告（7月版）

## 一、调研说明

《2007-2008年中国化纤行业投资及竞争分析市场分析及发展趋势研究报告（7月版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47004.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年我国化纤行业总体运行情况良好，处于自2005-2006年两年调整后的上升期。首先表现在生产快速增长，全年产量达到2360万吨，行业总体产销衔接正常，产销率保持在98%以上，比上年略有下降；同时，行业经济效益迅速增长，行业运行质量明显提高，工业总产值、产品销售收入增速均保持在25%以上，运营能力、盈利能力等运行指标明显好转。总体上讲，2007年化纤行业正处于一个稳定回升的通道。从化纤行业经济运行的周期性来看，2007年行业已经进入第10个周期的上升期，进入2007年之后，由于供应趋紧和成本上升粘胶纤维和氨纶价格再次出现大幅上涨，从而带动了化纤行业整体持续走强，大多数子行业均呈现良好回暖态势。

尽管化纤行业取得了不少成绩，但行业仍然存在一些问题：首先，行业投资和部分产能增长较快；其次，化纤主要原料价格仍然居高不下，企业生产成本大幅提高，利润水平明显下降，部分行业已经陷入严重亏损；第三，企业研发投入不足，节能减排任务依然艰巨，尽管近几年企业开始重视提高创新能力，但行业总体研发投入还很低，在减排方面，除个别企业外，普遍存在投入严重不足的现象；第四，化纤出口增长很快，贸易摩擦迅速加剧。

2008年化纤行业运行和发展仍会处于上升通道，增速可能减缓，但结构调整和产业升级步伐会明显加快，产业竞争力将继续提高。国家发改委《化纤工业“十一五”发展指导意见》对国内外环境变化和行业发展趋势作了深入的分析，围绕化纤工业实现由“数量型”向“技术型”战略转变的主线，进一步明确了“十一五”期间化纤工业发展的指导思想，提出了发展高新技术纤维、生物质纤维以及差别化纤维的技术方向，明确了化纤工业的发展目标和发展重点。到2010年，化纤产量预期达到2350万吨，年均增长7.6%；化纤纤维加工量预期达到2400万吨，年均增长7%；差别化纤维比例提高到40%。《指导意见》对加快我国化纤工业转变经济增长方式，解决长期积累的结构性矛盾和资源、环保约束问题，实现全面、协调和可持续发展具有重要的指导作用。同时也有利于政府相关部门、金融机构、行业中介组织在经济调控和市场监管中明确工作重点。

本研究咨询报告主要依据国家统计局、国家海关总署、中国纺织协会、中国化学纤维工业协会、中国纺织流通协会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业

研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对我国以及世界化纤市场总体发展情况进行了研究分析。重点对化纤行业的主要原料和主要产品等进行了分析和研究，详细论述了各细分行业的发展状况、以及领先企业运行情况等。同时还分析了石化、棉花、纺织服装及主要原料等相关行业的发展趋势，并对今后我国化纤行业的发展做出了精确的预测。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的探讨，又有直观的比较分析，为化纤企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 【 目录 】

### 第一章 世界化纤行业概况分析

#### 第一节 化纤的定义和制备

##### 一、化纤的定义

##### 二、化纤的制备

#### 第二节 化纤行业结构分析

##### 一、根据原料来源的不同分类

##### 二、根据几何形状不同

##### 三、根据用途不同

#### 第三节 化纤行业技术特点

#### 第四节 化纤行业发展概况

##### 一、2007年世界化纤行业发展状况

##### 二、2007-2008年欧洲化纤产业分析

### 第二章 中国化纤行业概况分析

#### 第一节 我国化纤行业标准

##### 一、现行标准

##### 二、修订目录

#### 第二节 “十五”期间中国化纤行业发展状况 回顾

##### 一、“十五”发展取得的成就

##### 二、“十五”期间化纤行业存在的问题

### 第三节 “十一五”关于化纤产业发展的政策措施

- 一、加强对化纤工业的产业政策指导
- 二、加大对化纤工业自主创新的支持力度
- 三、促进化纤原料工业协调发展
- 四、营造化纤工业发展的良好市场环境
- 五、推动行业法规、标准化建设和认证工作

## 第三章 2007年-2008年5月化学纤维业运行情况分析

### 第一节 2007年化纤行业运行状态回顾

- 一、行业生产情况
- 二、产品价格上涨，收入利润稳步提高
- 三、化纤行业进出口分析
- 四、固定资产投资分析
- 五、企业经营情况

### 第二节 2008年1-5月我国化纤行业发展状况

- 一、2008年1-5月我国化学纤维生产情况
- 二、2008年1-5月我国化纤行业经营情况
- 三、2008年1-5月化纤行业进出口情况
- 四、2008年1-5月化纤行业投资结构变化分析

### 第三节 中国化纤行业产量布局分析

- 一、中国化纤工业整体分布格局
- 二、粘胶纤维行业分布格局
- 三、合成纤维行业分布格局

## 第四章 2007年-2008年5月化纤子行业运行情况分析

### 第一节 2007年粘胶纤维经济运行情况分析

- 一、粘胶纤维相关概念
- 二、2007年我国粘胶纤维生产情况
- 三、我国粘胶纤维行业的机遇与挑战

### 第二节 2007年-2008年5月锦纶纤维经济运行情况分析

- 一、锦纶纤维相关概念
- 二、锦纶纤维在无纺布工业中的应用

三、2007年-2008年5月我国锦纶纤维生产情况

四、锦纶行业产量分布格局

五、我国锦纶工业发展机会与风险分析

第三节 2007年-2008年5月腈纶纤维经济运行情况分析

一、腈纶纤维相关概念

二、我国腈纶行业发展状况

三、2007年-2008年5月我国腈纶纤维生产情况

四、腈纶行业产量分布格局

五、我国腈纶工业发展机遇与风险分析

第四节 2007-2008年5月维纶纤维经济运行情况分析

一、维纶纤维相关概念

二、水溶性维纶纤维在纺织领域的开发应用

三、2007年-2008年5月我国维纶纤维生产情况

四、维纶行业分布格局

第五节 2007年-2008年5月涤纶纤维经济运行情况分析

一、涤纶纤维相关概念

二、2007年我国涤纶纤维生产情况

三、涤纶行业分布格局

第六节 2007年-2008年5月丙纶纤维经济运行情况分析

一、丙纶纤维相关概念

二、2007年我国丙纶纤维生产情况

三、丙纶行业分布格局

第五章 化纤行业关联行业分析

第一节 化纤行业产业链结构分析

一、下游行业对化纤行业的影响

二、上游行业对化纤行业的影响

三、化纤产品的替代性分析

四、化纤行业进入壁垒分析

第二节 石油及天然气开采行业现状及未来发展趋势分析

一、生产增长情况

二、销售增长情况

三、市场价格分析

四、投资情况分析

五、企业经营情况

第三节 棉花行业现状及未来发展趋势分析

一、2007年我国棉花生产供需情况

二、2007年我国棉花各主产区情况

三、2007年棉花市场价格分析

四、2008年我国棉花产需及补贴分析

第四节 纺织服装行业现状及未来发展趋势分析

一、2007年市场供需分析

二、2007年纺织服装进出口分析

三、主要经营情况

第六章 重点省市化纤行业分析

第一节 浙江化纤业分析

一、行业生产情况

二、行业经营状况

第二节 江苏化纤业分析

一、行业生产情况

二、行业经营状况

第三节 山东化纤业分析

一、行业生产情况

二、行业经营状况

第四节 广东化纤业分析

一、行业生产情况

二、行业经营状况

第五节 福建化纤业分析

一、行业生产情况

二、行业经营状况

第六节 上海化纤业分析

一、行业生产情况

二、行业经营状况

## 第七节 河南化纤业分析

### 一、行业生产情况

### 二、行业经营状况

## 第七章 主要化纤上市公司分析

### 第一节 中国石化仪征化纤股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2007年经营发展状况

#### 三、2007年主要财务指标

#### 四、历年主要报表指标对比

### 第二节 神马实业

#### 一、企业概况

#### 二、2007年经营发展情况

#### 三、2007年主要财务指标

#### 四、历年主要报表指标对比

### 第三节 山东海龙

#### 一、企业概况

#### 二、2007年经营发展情况

#### 三、2007年主要财务指标

#### 四、历年主要报表指标对比

### 第四节 新乡化纤股份有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、2007年经营发展状况

#### 三、2007年财务分析

#### 四、历年主要报表指标对比

### 第五节 皖维高新

#### 一、企业概况

#### 二、2007年经营发展状况

#### 三、2007年财务分析

#### 四、历年主要报表指标对比

### 第六节 江苏华西村股份有限公司

#### 一、企业概况



- 二、2007年经营发展状况
- 三、2007年财务分析
- 四、历年主要报表指标对比

#### 第七节 澳洋科技

- 一、企业概况
- 二、2007年经营发展状况
- 三、2007年财务分析
- 四、历年主要报表指标对比

#### 第八节 吉林化纤股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007年经营发展状况
- 三、2007年财务分析
- 四、历年主要报表指标对比

### 第八章 化纤行业发展趋势分析

#### 第一节 中国化纤行业发展趋势

- 一、我国化纤行业发展方向分析
- 二、我国化纤工业发展差别化趋势分析
- 三、我国化纤行业国际合作趋势分析
- 四、2008-2010年中国化纤工业发展预测

#### 第二节 中国化纤工业的技术发展趋势

### 第九章 中国化纤行业发展策略与投资分析

#### 第一节 中国化纤行业发展的影响因素

- 一、化纤产业发展的优势条件
- 二、化纤产业发展的制约因素

#### 第二节 中国化纤行业竞争力提升策略分析

- 一、全面提升自主创新能力
- 二、加快产品结构调整
- 三、优化产业区域布局
- 四、加快重点技术装备国产化进程
- 五、推进行业循环经济发展

## 六、积极推进企业重组

### 第三节 2008年中国化纤行业投资预警分析

#### 附表

表1.1 再生纤维的详细分类

表1.2 合成纤维的详细分类

表1.3 欧洲大型化工企业的化纤事业重组变化

表1.4 欧洲（EU15 瑞士）各品种化纤生产量

表1.5 FP7共同研究的9个领先区域

表1.6 EU的代表性研究开发项目

表1.7 德国的代表性公设研究机关（及大学）和研究内容

表2.1 “十五”期间我国化纤产量增长情况

表2.2 我国聚酯装备发展状况

表2.3 我国涤纶长丝装备发展状况

表2.4 2000年和2005年我国化纤企业生产能力对比表

表3.1 2007年化纤行业累计工业总产值增长情况

表3.2 2007年化学纤维制造业主要产品产量

表3.3 2007年化纤行业销售产值增长情况

表3.4 2007年化学纤维制造业出口交货值

表3.5 2007年化学纤维制造业主要产品进口数量

表3.6 2007年化学纤维制造业固定资产投资

表3.7 2007年不同规模企业工业增长情况

表3.8 2007年不同所有制企业工业增长情况

表3.9 2007年-2008年5月中国化学纤维生产情况

表3.10 2007年-2008年5月化纤行业主要行业指标

表3.11 2007年-2008年5月化纤行业主要经营指标

表3.12 2007-2008年5月化纤行业利润总额增长

表3.13 2007-2008年5月化纤行业销售毛利率

表3.14 2007年-2008年5月化纤行业成本费用表

表3.15 2006-2008年5月化纤行业销售利润率

表3.16 2008年1-5月化纤分品种进口情况

表3.17 2008年1-5月化纤分国别或地区进口情况

表3.18 2008年1-5月化纤主要品种出口情况

表3.19 2008年1-5月化纤分行业实际完成投资额变化表

表3.20 2007年——2008年5月化纤行业主要省市产量及比例

表3.21 2007年——2008年5月粘胶行业主要省市产量及比例

表3.22 2007年——2008年5月合成纤维行业主要省市产量及比例

表4.1 2007年-2008年中国粘胶纤维生产情况

表4.2 2007年-2008年中国锦纶纤维生产情况

表4.3 2007年——2008年5月锦纶纤维行业主要省市产量及比例

表4.4 2007年-2008年中国腈纶纤维生产情况

表4.5 2007年——2008年5月腈纶纤维行业主要省市产量及比例

表4.6 2007年-2008年中国腈纶纤维生产情况

表4.7 2007年——2008年5月维纶纤维行业主要省市产量及比例

表4.8 2007年-2008年中国涤纶纤维生产情况

表4.9 2007年——2008年5月涤纶纤维行业主要省市产量及比例

表4.10 2007年-2008年中国丙纶纤维生产情况

表4.11 2007年——2008年5月丙纶纤维行业主要省市产量及比例

表5.1 2007年石油及天然气开采行业总业总产值增长

表5.2 2007年石油及天然气产量

表5.3 2007年石油及天然气开采行业工业销售产值增长情况

表5.4 2007年我国原油出口情况

表5.5 2007年我国原油进口情况

表5.6 2007年石油及天然气开采业全行业累计固定资产投资情况

表5.7 2007年纺织工业总产值增长情况

表5.8 2007年纺织工业销售值情况

表6.1 2007年-2008年5月浙江化学纤维生产情况

表6.2 2007年-2008年5月浙江化纤行业主要行业指标

表6.3 2007年-2008年5月浙江化纤行业主要经营指标

表6.4 2007-2008年5月浙江化纤行业利润总额增长

表6.5 2007-2008年5月浙江化纤行业销售毛利率

表6.6 2007年-2008年5月浙江化纤行业成本费用表

表6.7 2006-2008年5月浙江化纤行业销售利润率

表6.8 2007年-2008年5月江苏化学纤维生产情况

表6.9 2007年-2008年5月江苏化纤行业主要行业指标  
表6.10 2007年-2008年5月江苏化纤行业主要经营指标  
表6.11 2007-2008年5月江苏化纤行业利润总额增长  
表6.12 2007-2008年5月江苏化纤行业销售毛利率  
表6.13 2007年-2008年5月江苏化纤行业成本费用表  
表6.14 2006-2008年5月江苏化纤行业销售利润率  
表6.15 2007年-2008年5月山东化学纤维生产情况  
表6.16 2007年-2008年5月山东化纤行业主要行业指标  
表6.17 2007年-2008年5月山东化纤行业主要经营指标  
表6.18 2007-2008年5月山东化纤行业利润总额增长  
表6.19 2007-2008年5月山东化纤行业销售毛利率  
表6.20 2007年-2008年5月山东化纤行业成本费用表  
表6.21 2006-2008年5月山东化纤行业销售利润率  
表6.22 2007年-2008年5月广东化学纤维生产情况  
表6.23 2007年-2008年5月广东化纤行业主要行业指标  
表6.24 2007年-2008年5月广东化纤行业主要经营指标  
表6.25 2007-2008年5月广东化纤行业利润总额增长  
表6.26 2007-2008年5月广东化纤行业销售毛利率  
表6.27 2007年-2008年5月广东化纤行业成本费用表  
表6.28 2006-2008年5月广东化纤行业销售利润率  
表6.29 2007年-2008年5月福建化学纤维生产情况  
表6.30 2007年-2008年5月福建化纤行业主要行业指标  
表6.31 2007年-2008年5月福建化纤行业主要经营指标  
表6.32 2007-2008年5月福建化纤行业利润总额增长  
表6.33 2007-2008年5月福建化纤行业销售毛利率  
表6.34 2007年-2008年5月福建化纤行业成本费用表  
表6.35 2006-2008年5月福建化纤行业销售利润率  
表6.36 2007年-2008年5月上海化学纤维生产情况  
表6.37 2007年-2008年5月上海化纤行业主要行业指标  
表6.38 2007年-2008年5月上海化纤行业主要经营指标  
表6.39 2007-2008年5月上海化纤行业利润总额增长  
表6.40 2007-2008年5月上海化纤行业销售毛利率

表6.41 2007年-2008年5月上海化纤行业成本费用表  
表6.42 2006-2008年5月上海化纤行业销售利润率  
表6.43 2007年-2008年5月河南化学纤维生产情况  
表6.44 2007年-2008年5月河南化纤行业主要行业指标  
表6.45 2007年-2008年5月河南化纤行业主要经营指标  
表6.46 2007-2008年5月河南化纤行业利润总额增长  
表6.47 2007-2008年5月河南化纤行业销售毛利率  
表6.48 2007年-2008年5月河南化纤行业成本费用表  
表6.49 2006-2008年5月河南化纤行业销售利润率  
表7.1 2007年仪征化纤主营构成  
表7.2 2007年仪征化纤简要财务指标  
表7.3 2007年神马实业主营构成  
表7.4 2007年神马实业简要财务指标  
表7.5 2007年山东海龙主营构成  
表7.6 2007年山东海龙简要财务指标  
表7.7 2007年新乡化纤主营业务构成  
表7.8 2007年新乡化纤简要财务指标  
表7.9 2007年皖维高新主营业务构成  
表7.10 2007年皖新高科简要财务指标  
表7.11 2007年华西村股份主营业务构成  
表7.12 2007年华西村股份简要财务指标  
表7.13 2007年澳洋科技主营业务构成  
表7.14 2007年澳洋科技简要财务指标  
表7.15 2007年吉林化纤主营业务构成  
表7.16 2007年吉林化纤简要财务指标  
表8.1 “十一五”期间化纤产业主要发展目标  
表8.2 “十一五”期间化纤主要品种表观消费量预测  
表9.1 “十一五”期间化纤高新技术纤维发展重点  
表9.2 “十一五”期间化纤生物质工程技术发展重点  
表9.3 化纤行业循环经济发展重点

附图

图3.1 2007年1月-2008年5月化学纤维当月产量及同比增长率

图3.2 2007年1月-2008年5月化学纤维本月累计产量及同比增长率

图3.3 2007年-2008年5月化纤行业资产/负债增长率对比

图3.4 2007-2008年5月化纤行业利润总额增长率

图3.5 2007-2008年5月化纤行业销售毛利率

图3.6 2007-2008年5月化纤行业销售费用同比增长率变动趋势

图3.7 2007-2008年5月化纤行业管理费用同比增长率变动趋势

图3.8 2007-2008年5月化纤行业财务费用同比增长率变动趋势

图3.9 2007-2008年5月化纤行业销售利润率

图3.10 2007年化纤行业主要省市产量比例

图3.11 2007年粘胶纤维行业主要省市产量比例

图3.12 2007年合成纤维行业主要省市产量比例

图4.1 2007年1月-2008年5月粘胶纤维当月产量及同比增长率

图4.2 2007年1月-2008年5月粘胶纤维本月累计产量及同比增长率

图4.3 2007年1月-2008年5月锦纶纤维当月产量及同比增长率

图4.4 2007年1月-2008年5月锦纶纤维本月累计产量及同比增长率

图4.5 2007年锦纶纤维行业主要省市产量比例

图4.6 2007年1月-2008年5月腈纶纤维当月产量及同比增长率

图4.7 2007年1月-2008年5月腈纶纤维本月累计产量及同比增长率

图4.8 2007年腈纶纤维行业主要省市产量比例

图4.9 2007年1月-2008年5月维纶纤维当月产量及同比增长率

图4.10 2007年1月-2008年5月维纶纤维本月累计产量及同比增长率

图4.11 2007年维纶纤维行业主要省市产量比例

图4.12 2007年1月-2008年5月涤纶纤维当月产量及同比增长率

图4.13 2007年1月-2008年5月涤纶纤维本月累计产量及同比增长率

图4.14 2007年涤纶纤维行业主要省市产量比例

图4.15 2007年1月-2008年5月丙纶纤维当月产量及同比增长率

图4.16 2007年1月-2008年5月丙纶纤维本月累计产量及同比增长率

图4.17 2007年丙纶纤维行业主要省市产量比例

图6.1 2007年-2008年5月浙江化纤行业资产/负债增长率对比

图6.2 2007-2008年5月浙江化纤行业利润总额增长率

图6.3 2007-2008年5月浙江化纤行业销售毛利率

图6.4 2007年-2008年5月江苏化纤行业资产/负债增长率对比

图6.5 2007-2008年5月江苏化纤行业利润总额增长率

图6.6 2007-2008年5月江苏化纤行业销售毛利率

图6.7 2007年-2008年5月山东化纤行业资产/负债增长率对比

图6.8 2007-2008年5月山东化纤行业销售毛利率

图6.9 2007年-2008年5月广东化纤行业资产/负债增长率对比

图6.10 2007-2008年5月广东化纤行业利润总额增长率

图6.11 2007-2008年5月广东化纤行业销售毛利率

图6.12 2007年-2008年5月福建化纤行业资产/负债增长率对比

图6.13 2007-2008年5月广东化纤行业利润总额增长率

图6.14 2007-2008年5月福建化纤行业销售毛利率

图6.15 2007年-2008年5月上海化纤行业资产/负债增长率对比

图6.16 2007-2008年5月上海化纤行业利润总额增长率

图6.17 2007-2008年5月上海化纤行业销售毛利率

图6.18 2007年-2008年5月河南化纤行业资产/负债增长率对比

图6.19 2007-2008年5月河南化纤行业利润总额增长率

图6.20 2007-2008年5月河南化纤行业销售毛利率

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47004.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。