



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国教育培训市场 调查与发展前景分析报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国教育培训市场调查与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47020.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在这样一个常被称为“信息时代”、“知识经济时代”的社会里，教育的产业化，国际化发展，使教育培训机构得到了空前的发展。教育培训被认为是最有价值的投资项目之一，为全球的战略投资家所推崇。另外，在知识经济大潮的推崇下，终身教育在人们的生活中也成为不可或缺的一项，这就意味着知识将在人们的工作、生活中扮演越来越重要的角色。人们对知识的渴求，迅速催生了国内巨大的教育培训市场，也促使该市场以惊人的速度发展。教育培训市场已被公认为是最具“钱景”的市场之一和“朝阳产业”。

从全国范围来看，北京、上海、广州、西安、重庆、成都、武汉这些高校云集的地区，培训机构相对较多。这些培训机构一般采用区域性扩张法，高强度地向二、三级城市发展，以便形成高密度的渠道网络。中国培训业规模正以每年30%的速度递增，2007年中国培训业收入达到1000多亿元。全国培训机构大概有10000家，其中，北京有2000家，上海有1500家，广州有1000家。从细分市场看，外语培训和IT培训是教育培训的两大支柱。与此同时，其他诸如企业管理类培训、金融培训、辅助考试类培训等，也都具有广阔的市场。

中国教育培训市场的潜在市场规模达3000亿元，并仍然保持着迅猛的发展态势。一个运行良好的教育培训机构，其利润率均在30%以上，有些甚至能达到70%。教育培训行业是一个永远不会消失的行业，无论市场如何变化，需求如何变化，学习、培训这些基本的需求永远都会存在，一个人一生在教育上的投入非常巨大，而且是连贯性的，传承的，父辈投入在儿孙辈上的教育费用更是不计代价，为了子女的成才竭尽全力，倾其所有，这是一个永远生机勃勃的行业，投入在这个行业就是捧上了金饭碗。

### 【目录】

#### 第一章 中国教育培训行业概述及中国教育状况分析

##### 第一节 行业定义及范围界定

###### 一、行业界定及分类

###### 二、产业链

##### 第二节 发展历史回顾

### 第三节 2007-2008年中国教育发展状况分析

- 一、 义务教育
- 二、 学前教育与特殊教育
- 三、 高中阶段教育
- 四、 高等教育
- 五、 成人培训与扫盲教育
- 六、 民办教育

## 第二章 2008-2009年我国培训行业发展宏观环境分析

### 第一节 政策法律分析

- 一、 鼓励民办教育发展，促进各类培训机构（学校）建设
- 二、 加强培训基础设施建设，大力发展实训基地
- 三、 支持职业教育发展，为职业培训创造良好发展空间
- 四、 完善终身教育体系，为培训市场扩展发展空间
- 五、 宏观经济形势和政策导向，促进培训市场走向繁荣
- 六、 国务院通过教育改革发展规划纲要制订工作方案

### 第二节 培训行业发展经济环境分析

- 一、 国内经济增长分析
- 二、 地区经济水平分析
- 三、 居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 四、 城乡居民消费水平对比

### 第三节 培训产业环境分析

- 一、 硬件技术的革新（办公设备）
- 二、 软技术的革新

### 第四节 培训行业社会环境分析

- 一、 就业与人才分析
- 二、 城市化进程分析
- 三、 人口密度分析
- 四、 年龄结构分析
- 五、 学历结构分析

## 第三章 2008-2012年中国教育培训细分市场运行及发展预测

## 第一节 IT培训市场

- 一、市场发展历程
- 二、市场规模及结构
- 三、2007-2008年中国IT教育培训市场呈现四大热点
- 四、思递波公司进入中国
- 五、存在问题分析
- 六、IT培训企业发展策略
- 七、市场走势预测

## 第二节 外语培训

- 一、市场发展历程
- 二、市场特点及规模
- 三、外语培训市场朝多样化方向发展
- 四、培训方式多样化分析
- 五、培训市场缺乏完整产业链
- 六、市场发展趋势预测
- 七、2008-2012年我国外语培训机构发展策略分析

## 第三节 高管培训（EDP）市场

- 一、市场状况
- 二、高管培训市场竞争加剧
- 三、市场规模逐渐扩大，发展前景广阔
- 四、发展策略

## 第四节 在线教育培训

- 一、在线教育培训主要盈利模式及特点
- 二、在线教育市场规模及投资状况
- 三、在线英语培训市场分析
- 四、2008-2010年中国在线教育培训将进入发展阶段

## 第五节 少儿教育市场

- 一、少儿教育市场潜力巨大
- 二、开办亲子园经营模式及投资分析
- 三、儿童多元智能测评项目投资分析
- 四、卡通珠心算项目投资分析
- 五、幼儿教育“交给市场”，政府该掌好舵

## 第六节 中小学课外培训和高考复读市场

### 一、中小学课外培训

### 二、高考复读市场

## 第四章 2007-2008年中国培训市场特征及存在问题分析

### 第一节 培训机构品牌市场结构

### 第二节 市场特征

#### 一、培训市场日趋规模化

#### 二、培训市场日趋国际化

#### 三、培训市场品牌化竞争日趋激烈

#### 四、培训机构联盟增多

#### 五、高端市场需求增多

### 第三节 培训市场存在问题分析及建议

### 第四节 重点城市培训市场分析（北京）

## 第五章 2007-2008年中国培训市场竞争情况分析

### 第一节 集中度分析

### 第二节 价值链分析

#### 一、人力供应

#### 二、渠道整合

#### 三、课程销售

#### 四、售后服务

### 第三节 行业生命周期分析

## 第六章 2007-2008年中国主要培训机构分析

### 第一节 新东方科技教育集团

#### 一、企业概况

#### 二、发展分析

#### 三、企业动态

### 第二节 北大青鸟APTECH

#### 一、企业概况

#### 二、发展分析

### 三、企业动态

#### 第三节 环球雅思

##### 一、企业概况

##### 二、发展分析

##### 三、企业动态

#### 第四节 达内IT培训集团

##### 一、企业概况

##### 二、发展分析

##### 三、企业动态

#### 第五节 华尔街英语

##### 一、企业概况

##### 二、发展分析

##### 三、企业动态

#### 第六节 韦博国际英语

##### 一、企业概况

##### 二、发展分析

##### 三、企业动态

#### 第七节 戴尔国际英语

##### 一、企业概况

##### 二、发展分析

##### 三、企业动态

#### 第八节 北京铭师堂教育考试培训学校

##### 一、企业概况

##### 二、发展分析

##### 三、企业动态

#### 第九节 北京巨人学校

##### 一、企业概况

##### 二、发展分析

##### 三、企业动态

#### 第十节 广州卓越教育培训中心

##### 一、企业概况

##### 二、发展分析

### 三、企业动态

#### 第十一节 重庆市烛光高考复读学校

##### 一、企业概况

##### 二、发展分析

##### 三、企业动态

### 第七章 2008-2012年中国培训市场发展趋势分析

#### 第一节 市场发展趋势

##### 一、产品发展趋势

##### 二、技术发展趋势

##### 三、客户发展趋势

##### 四、竞争结构发展趋势

#### 第二节 行业规模预测

#### 第三节 行业结构预测

### 第八章 2008-2012年中国培训行业发展策略与建议

#### 第一节 产品策略

##### 一、培训产品的多元化与个性化

##### 二、远程培训与面授培训相结合

#### 第二节 价格策略

#### 第三节 渠道策略

##### 一、培训机构之间的横向联合

##### 二、与政府培训主管部门的联合

##### 三、与国际培训公司的联合

##### 四、与高校的联合

##### 五、与企业的联合

#### 第四节 销售策略

##### 一、销售流程的系统化

##### 二、销售策略的个性化

##### 三、连锁经营的销售模式

##### 四、授课教师的专业化

#### 第五节 服务策略



## 第六节 品牌策略

## 第九章 行业投资机会与建议

### 第一节 投资前景分析

### 第二节 投资风险预警

#### 一、市场风险

#### 二、管理风险

#### 三、人才风险

#### 三、 财务风险

### 第三节 专家建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47020.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。