



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国高等教育行业 趋势研究与发展预测分析报告

一、调研说明

《2009-2010年中国高等教育行业趋势研究与发展预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47034.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高等教育招生数和在校生规模持续增加。2007年全国各类高等教育总规模超过2700万人，高等教育毛入学率达到23%。

全国招收研究生41.86万人，比上年增加2.07万人，增长5.20%；其中博士生5.80万人，硕士生36.06万人。在学研究生119.50万人，比上年增加9.03万人，增长8.17%；其中博士生22.25万人，硕士生97.25万人。毕业研究生31.18万人，比上年增加5.59万人，增长21.84%；其中博士生4.14万人，硕士生27.04万人。

普通高等教育本专科共招生565.92万人，比上年增加19.87万人；在校生1884.90万人，比上年增加146.06万人，增长8.4%；毕业生447.79万人，比上年增加70.32万人，增长18.63%。成人高等教育本专科共招生191.11万人，在校生524.16万人，毕业生176.44万人。全国高等教育自学考试报考956.27万人次，取得毕业证书54.23万人。

普通高等学校（不含独立学院和分校点）本科、高职（专科）全日制在校生平均规模由上年的8148人提高到8571人。

目前随着我国经济的快速发展，我国高等教育也迎来了快速发展的大机遇与挑战。国家教育部做了十一五教育事业发展规划，在规划中提出，到2010年我国高等教育在学总规模达到3000万人左右，毛入学率达25%。其中普通本转科在学规模达2000万人，研究生达130万人，成人本专科达600万人。

《2009-2010年中国高等教育行业趋势研究与发展预测分析报告》是在中心“十一五”高等教育研究组课题研究成果基础上，采用最新数据，结合我们对学校进行战略分析的基础上撰写而成，为企业把握整个行业发展趋势以及提出基于趋势上可能战略选择。

本研究报告依据教育部、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对高等教育行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国高等教育行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。

本报告主要面向于高等教育企事业，同时对于教育研究规律、教育政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

【 目录 】

第一章 高等教育概述

第一节 中国高等教育产业的内涵

第二节 高等教育的行业特征

第三节 发展高等教育产业的意义

第四节 高等教育对国民经济的重要性

第二章 重要术语

第一节 教育类型划分

第二节 民办教育与民办教育产业

第三节 教育产业化

第三章 2008年高等教育供需状况分析

第一节 高等教育供需分析

一、高等教育供给需求的概念

二、影响高等教育供给的因素分析

三、影响高等教育产品需求的因素分析

第二节 2008年高等教育成本收益分析

一、高等教育成本分析

二、高等教育收益分析

第三节 我国高等教育产业服务价格水平

一、我国高等教育产业经费状况

二、完善我国高等教育产业服务价格的方法

第四章 我国高等教育产业发展现状与分析

第一节 高等教育发展基本状况

一、近年高等教育发展概况

二、2008年高等教育发展变化

第二节 高等教育2009年发展趋势

一、职业教育是发展重点

二、高校改革继续深化

三、民办高教与对外交流增强

四、各类教育协调发展

第三节 高等教育发展其他相关状况

一、我国网络教育技术将达到世界先进水平

二、普通高校加强对学生的管理

三、高等学校教学质量需要提高

四、高校“共建”取得显著成效

第五章 高等教育产业化发展分析

第一节 我国高等教育资源配置概况分析

一、我国高等教育资源配置存在的问题

二、优化高教资源配置的对策

第二节 高等教育产业化发展状况

一、国外高等教育产业化的经验

二、我国高等教育产业化发展的对策

第六章 民办高等教育发展

第一节 民办高等教育办学概况

一、民办高校发展概况

二、民办高等教育具有代表性省市分析

第二节 民办高等教育发展趋势

一、民办高校扩张受限

二、民办高校从学历教育向职业教育转型

三、民办高校产权需合理规划

第七章 职业教育发展

第一节 职业教育办学概况

一、近年来我国职业教育发展统计

二、职业教育发展迅速、需求巨大

三、国家加强对职业教育的重视

四、高等职业教育的发展

第二节 职业教育的发展状况

一、职业教育的发展机遇

二、职业教育面临的挑战

三、职业教育的发展任务

第三节 民办高职教育的发展

一、影响民办高职教育发展的因素

二、理想的制度安排

第八章 2008年高等教育行业环境特征评价

第一节 宏观经济发展与政策环境变化

第二节 入世对我国教育产业的影响

一、世界贸易组织对教育服务的规定及我国适用情况

二、入世对我国教育行业的影响

三、入世对我国高等教育教育行业的影响

第三节 政策环境特征评价

一、居民消费水平发展影响分析

三、教育行业政策及影响分析

第九章 重点地区和企业分析

第一节 北京市高等教育行业发展分析及预测

一、北京市高等教育概况及在全国的地位

二、北京市高等教育行业投资分析

三、北京市2001~2007年教育事业费执行情况分析

四、北京市高等教育行业发展预测

第二节 广东省高等教育行业发展分析及预测

一、广东省高等教育概况

二、广东省高等教育发展预测

第三节 上海高等教育

一、上海高等教育概况统计

二、上海高等教育发展规划

第四节 陕西省高等教育行业发展分析及预测

一、陕西省高等教育概况

二、陕西省高等教育发展预测

第五节 浙江万里学院

一、概况及学校资源

二、学校在高等教育行业中的地位及特色

三、学校未来发展预测

第六节 北京吉利大学

一、概况

二、北京吉利大学的办学特色

三、北京吉利大学的办学启示

第十章 我国高等教育体制基本状况

第一节 我国高等教育体制基本概况

一、我国高等教育的主要任务

二、我国的高等教育类型结构

第二节 我国高等教育管理体制

一、我国教育管理体制

二、我国高等教育管理体制及演变

第十一章 高等教育发展趋势分析

第一节 高等教育国际化发展趋势

一、高等教育国际化的丰富内涵

二、当前中国高等教育国际化存在的问题

三、高等教育国际化对中国高等教育发展的启示

第二节 高等教育大众化发展趋势

一、高等教育大众化的划分标准

二、对我国高等教育大众化发展趋势的认识

第十二章 高等教育投融资分析

第一节 我国高等教育投融资现状

- 一、中国高等教育的生均教育经费较低
- 二、奖学金、助学贷款的覆盖面不够
- 三、高等教育收费标准不够合理
- 四、对高等教育投资缺乏相应的保护措施

第二节 信贷资金需求分析

- 一、建设资金需求
- 二、助学贷款
- 三、其他资金需求

第三节 完善我国高等教育投融资机制的措施

- 一、建立健全国家财政投资高等教育的制度
- 二、建立健全高等教育收费制度
- 三、建立健全中国高等教育投资保障体系

第十三章 高等教育产业机会与风险总结

第一节 金融行业介入高等教育的机会分析

- 一、高等教育产业化为金融机构带来的机遇
- 二、高等教育产业对金融服务的内在需求

第二节 高等教育投资风险分析

- 一、风险总体分析
- 二、民办高校投资风险分析

第三节 对银行介入高等教育行业的建议

- 一、提供风险资本发展高校高科技产业
- 二、提供项目融资
- 三、向高校师生提供中间业务服务
- 四、为高校提供助学贷款
- 五、为民办高校提供资金支持

第四节 高等教育信贷风险控制的基本原则

第五节 助学贷款的风险控制措施

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47034.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。