



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国休闲教育行业趋势研究 与发展预测分析报告

一、调研说明

《2008年中国休闲教育行业趋势研究与发展预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47038.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

休闲产业是近代工业文明的产物。西方未来学家预测,2015年前后,发达国家将进入休闲时代,发展中国家也将紧随其后,休闲经济将成为下一个经济大潮。我国的休闲产业于上世纪九十年代开始兴起,经过十多年的发展,已初具规模。随着人民生活水平的逐步提高和闲暇时间的增多,休闲产业必将会进一步发展壮大。休闲产业健康有序的发展,依赖于诸多因素,其中休闲教育是休闲产业发展的有力助推器。

休闲教育的内涵主要有两方面。一是对人们休闲行为的选择和价值的判断能力的培养。包括休闲行为价值判断的能力、选择和评估休闲活动的能力、决定个人目标与休闲行为标准的能力、对合理运用闲暇时间的重要性的意识和理解等。休闲活动的种类繁多,有体育活动、文化娱乐活动、旅游度假等等。每个人在接受休闲教育后,都应该有一种基本的判断能力,哪种休闲活动是最适合自己的,哪种休闲方式是在某一时期有益于自己的,每个人都应该有能力选择最适合自己的休闲方式,提高休闲的质量。另一方面,休闲教育是以提高休闲生活的质量为目的,向人们传授休闲活动知识和技能的过程。很多休闲活动没有一定的技能就不能享受到其中的乐趣,而这些技能需要学习才能掌握。例如在体育休闲活动中,参与者必须遵循科学的运动方法才能达到康体健身的目的,有许多活动项目必须经过专项指导后才能去参与,例如潜水、蹦极、攀岩等。只有这样,才能减少伤害事故的发生,更有效地康体健身,达到休闲的目的。

目前,中国虽然取消五一七天长假,但是增加了端午、清明、中秋等传统节日,具体方案是“五一”黄金周法定假日从过去的3天变为1天;“十一”黄金周法定假日保持不变;春节黄金周放假日期提前至除夕;同时在清明、端午、中秋三大传统节日各放假一天。按照新的公示草案,全年休假累计115天,比改革前多了1天。从经济水平发展来看,无论是国民生产总值,还是个人年平均收入,都已为人们的休闲生活提供雄厚的物质经济基础。为此,我们可以预测2008年中国休闲教育行业将具有非常广阔的发展前景。

〔 目录 〕

第一章 休闲教育相关背景概述

第一节 休闲与休闲教育

一、休闲

二、休闲教育

第二节 休闲教育的必要性

一、休闲教育能够培养人们的休闲意识

二、休闲教育能够引导人们树立正确的休闲理念

第三节 休闲教育目前存在的主要问题

一、公众休闲教育缺失

二、休闲教育机构数量偏少

三、休闲教育人才不足

第四节 开展休闲教育的途径

一、发挥学校的主渠道作用

二、建立社会休闲教育服务体系

第二章 休闲教育:概念阐述、文化取向及性质深化

第一节 休闲教育的概念

第二节 我国与西方关于休闲教育的文化取向

第三节 对休闲教育性质的新认识

一、价值教育

二、生活教育

三、整合教育

四、素质教育

五、终身学习的教育

第三章 闲暇教育与休闲教育

第一节 概念和内涵的不同

第二节 问题提出的背景比较

第三节 比较教育对象、教育目的

第四节 教育内容的不同

第五节 二者的研究意义

第四章 休闲时代的大众休闲消费教育

第一节 关于大众休闲消费教育的几个基本问题

一、大众休闲消费教育的内涵

二、大众休闲消费教育的目标

三、大众休闲消费教育的原则

第二节 当前休闲消费存在的非理性现象

一、重娱乐性、消遣性，轻发展性、智力性休闲消费

二、重攀比性、轻自发性休闲消费

三、重被动性、轻主动性休闲消费

四、重感观性，轻体验性、参与性休闲消费

五、重子女、轻长辈休闲消费

第三节 休闲消费教育的实施途径

一、家庭休闲消费教育

二、正规的学校休闲消费教育

三、社会休闲消费教育

第五章 休闲体育与高校休闲体育教育

第一节 休闲体育概述

一、休闲体育的界定

二、休闲体育特征

第二节 实施休闲体育教育的必要性

一、由终身体育的阶段性的决定

二、由大学生心理发育特点决定

三、由休闲体育的功能决定

第三节 对发展我国高校休闲体育教育的建议

一、营造良好的高校校园体育文化氛围

二、重视公共体育课教材的休闲化

三、重视休闲体育教育师资的培养

第六章 休闲教育及休闲体育建设

第一节 人类需要休闲

一、休闲是生命活力的释放与真实的回归

二、休闲是对困惑的摆脱

三、休闲是生活的创造

第二节 休闲需要教育

一、教育是休闲的本源

二、教育能提高休闲的境界

三、教育可克服休闲的障碍

第三节 休闲体育建设

一、加强理论研究

二、加大宣传力度

三、纳入教育体系

四、研发不同时期休闲体育项目

五、休闲体育市场走向法制化

第七章 休闲体育教育的价值取向

第一节 我国休闲体育教育价值取向回顾

第二节 开展休闲体育教育的价值

一、推动“成为人”，实现人的自我价值

二、形成良好的生活方式,提升生命质量

三、感受精神文化,守护精神家园

四、铸造品格,促进人理性的进步

五、愉悦身心,感悟和体验“畅”的能力

第三节 高校开展休闲体育教学的效应

一、从社会需求的层面看

二、从教育视角的层面看

三、从心理需要的层面看

四、从生理效益的层面看

五、从经济学的层面看

第四节 新时期我国休闲体育的价值取向

一、休闲体育教育突显素质教育的基本思想

二、休闲体育是实现“健康第一”的切入点

第八章 运动休闲教育与高校体育教学改革

第一节 在高校中开展运动休闲教育的必要性

一、运动休闲教育是实施终身体育的重要手段

二、运动休闲教育符合社会发展的潮流

三、运动休闲的特点符合大学生个性的需要

第二节 运动休闲对大学生生活方式有积极的影响

一、运动休闲是大学生生活方式的最佳选择

二、运动休闲增进大学生与自然界和社会的交流

三、运动休闲拓宽了学校体育的时空维度

四、运动休闲促进大学生对体育的重新认识

第三节 运动休闲教育与高校体育教学改革

一、在思想观念上

二、在课程设置上

三、在教学内容上

四、在教学组织形式上

第九章 休闲教育与图书馆的文化休闲功能

第一节 休闲文化的内涵

第二节 图书馆与休闲文化

第三节 加强图书馆文化休闲功能

一、丰富图书种类

二、服务环境的改变

三、开展形式多样的文化休闲活动

四、提高服务质量

第十章 高校图书馆开展休闲教育的意义及氛围建设

第一节 高校图书馆开展休闲教育的意义

一、开展休闲教育是适应社会发展和人类进步的需要

二、休闲教育是促进素质教育和人全面发展的方式

三、休闲教育能够弥补传统教育的缺陷

第二节 高校图书馆休闲教育功能的氛围建设内容

一、精心设计环境氛围

二、休闲阅览室的设置

三、建立一支具有“人性化”服务理念图书馆队伍

第十一章 休闲教育:现代大学生的必修课

第一节 有闲社会:不良生活方式成为大学生健康发展的桎梏

- 一、不良生活会引致生活方式疾病,使其健康受损
- 二、不良社会生活方式也不利于大学生的职业发展
- 三、不良生活方式也不利于社会生态环境的和谐发展,阻碍了大学生的自我实现进程和社会和谐发展

第二节 溯本求原:休闲教育是现代教育的重要组成部分

第三节 势在必行:大学生休闲教育的社会价值

- 一、大学生休闲教育有助于广泛解放劳动力,促进社会和谐发展
- 二、有利于环境和谐发展
- 三、有利于休闲的制度化 and 休闲的平等、普及

第十二章 新时期高校休闲教育的现状及对策

第一节 我国高校休闲教育的缺失

- 一、当代大学生休闲状况
- 二、我国高校休闲教育的滞后

第二节 休闲教育是大学生全面发展的必要条件

- 一、休闲与人的发展
- 二、休闲教育是“以人为本”教育理念的具体体现

第三节 休闲教育的途径探寻

- 一、引导大学生树立积极向上的休闲价值观
- 二、学校要对大学生闲暇时间的利用给予科学的指导
- 三、提供必要的休闲场所和休闲设施,创设气氛浓郁的校园休闲文化
- 四、培养大学生的休闲技能,提高休闲生活质量
- 五、充分体现大学生的自主意识和个性差异

第十三章 2008年中国休闲教育行业发展趋势预测

第一节 2008年中国休闲时间

第二节 2008年中国经济收入预测

- 一、GDP

二、居民收入变化

三、经济增长方式改变和居民收入提高推动消费升级加速

四、居民恩格尔系数

第三节 2008年中国休闲教育行业发展趋势预测

附表

表13.1 1999-2007年黄金周旅游人次和收入情况

表13.2 北京接待入境游客人次快速增长，增速高于全国平均水平

附图

图13.1 奥运会对入境游的显著拉动作用：来自韩国的经验

图13.2 2003-2007年国内生产总值及其增长速度

图13.3 1991-2008年中国GDP增长情况

图13.4 2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度

图13.5 2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图13.6 2000-2008年中国城镇居民人均可支配收入增速

图13.7 2000-2008年中国农村居民人均可支配收入增速

图13.8 我国城镇居民消费结构朝多元化方向发展

图13.9 我国居民恩格尔系数逐年下降

图13.10 1991-2008年中国城市化率

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47038.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。