



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国教育培训行业研究发 展分析报告

一、调研说明

《2008年中国教育培训行业研究发展分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47044.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔描述〕

2008年我国教育培训市场利润丰厚，进入的技术壁垒和资金壁垒却比较低，已被公认为是“朝阳产业”和最具“钱景”的市场之一。就业压力、传统教育体系的理论与实践脱节、资格认证制度的实施、办学政策的放宽等等因素为培训市场的发展提供了广阔的机会。越来越多的企业进入行业，竞争越来越激烈，但能够持续发展的教育培训机构，是那些真正树立品牌、真正做到诚信、真正为广大学习者服务的机构。培训机构品牌化已经成为生存与发展的一个重要战略。

中国教育培训领域的市场空间巨大。统计数据显示，教育支出在中国已经超过其他生活费用成为仅次于食物的第二大日常支出。目前，教育培训业所获投资中涉及领域除了网络教育中的网络高等教育、中小学网络教育、网络语言培训，还有线下的语言培训机构、中小学课外辅导机构、IT职业培训、企业管理培训等。据统计，在教育行业获投资细分市场中，语言培训目前获投金额最高，融资总额为1.17亿美元，占教育培训市场融资总额的32.9%。其次分别为中小学课外辅导培训、IT职业教育、教育营销、企业培训等。

随着知识经济的风起云涌，旧的市场阵地被不断的蚕食，而新的市场又被不断地开辟出来。教育市场得到了空前的发展，并且日益成熟起来。教育的产业化、国际化的发展，使得教育培训机构得到了空前的发展，教育培训是最有价值的投资项目，为全球的战略投资家所推崇。当前的社会形式使人们感到，生活的节奏更快了，知识更新的频率更快了，竞争的残酷程度加深了。新的职业生活的挑战与岗位竞争的压力，使人们接受再教育，接受职业教育，重返课堂，进行“充电”。庞大的“充电”大军，形成了规模庞大的教育培训市场。未来5到10年内，中国教育培训市场的潜在规模达3000亿元人民币。IT培训、英语培训和少儿教育是培训教育业的三大支柱。2006年9月7日，新东方在美国成功上市，成为我国首家在美国上市的教育企业，随着新东方的上市，这个市场游戏规则的重写已不可避免。此前企业在教育培训市场的核心竞争力一是价格、二是师资，但在雄厚的国际资本面前，这两点都显得不堪一击。

其中主要依据了国家统计局、国务院发展研究中心、国家教育部、国家人事部、国家财

政部、国家劳动和社会保障部、中国社科院、、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国教育与培训产业的基本概况、发展环境、重点教育培训企业以及国家相关产业政策和发展趋势等进行了分析。报告重点分析了教育培训产业发展现状、投资前景，介绍了国外教育培训产业经验，是教育培训企业、科研单位等准确了解目前教育培训产业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

【 目 录 】

第一部分 教育培训行业发展概况

第一章 教育及培训产业概述

第一节 教育及培训产业定义

一、教育产业的定义

二、教育产业的特性

第二节 2007-2008年教育培训行业发展现状

一、中国教育培训市场日益强大

二、中国在教育培训方面取得成绩无与伦比

三、教育公平是社会公平的重要基础

四、我国教育培训行业规模现状分析

五、培训机构的背景及优劣分析

六、培训行业存在的问题

第三节 2007-2008年全国人才市场供求分析

一、人才市场供求基本情况

二、人才市场供求情况特点

三、2008年五大新举措促大学生就业

第二部分 教育行业市场分析

第二章 国教育事业分阶段发展分析

第一节 义务教育

一、关于义务教育均衡化发展的建议

二、2007年义务教育现状

三、2007-2009年提高农村义务教育保障水平

第二节 学前教育

- 一、专科层次幼儿教育的专业特性
- 二、专科层次幼儿教育的培养目标与规格
- 三、专科层次幼儿教育的课程结构

第三节 高中阶段教育

- 一、城乡普通高中入学率差异分析
- 二、发展农村高中阶段教育的对策
- 三、广东未来5年200亿普及高中教育

第四节 高等教育

- 一、农村子女接受高等教育机会分析
- 二、建设高等教育强国必须管理创新
- 三、和谐高效的高等教育评估机制和体系分析
- 四、2007年我国各地区高等院校统计
- 五、2007年高等教育院校竞争力排名
- 六、2008年全国高等教育招生计划

第五节 成人培训与扫盲教育

- 一、2007年我国成人教育培训网络初步形成
- 二、成人教育培训市场分析
- 三、成人教育重新回归业余形式

第三章 世界教育状况分析

第一节 国外德育教育状况

- 一、国外德育教育的发展趋势
- 二、国外德育教育的中国化

第二节 美国教育状况分析

- 一、美国中等教育分析
- 二、美国学分制特点

第三节 欧洲教育状况分析

- 一、教育发展要兼顾效率与公平
- 二、欧盟“里斯本战略”规划
- 三、欧洲高等教育的改革趋向

第四章 教育与培训发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、2007年中国宏观经济运行分析
- 二、2008年我国经济增长趋势预测
- 三、2008年中国经济政策走向预测

第二节 就业现状调查分析

- 一、2007年大学生就业状况调查分析
- 二、2007年就业形势分析
- 三、2008年大学生就业形势预测
- 四、2008年实施《就业促进法》

第三节 教育产业化评析

- 一、教育产业化的由来
- 二、对“教育产业化”的评析

第四节 教育信息化分析

- 一、教育信息化的内涵和基本特征
- 二、教育信息化对教育的影响

第五章 民办教育发展分析

第一节 民办教育发展概况

- 一、选择大力发展民办教育是一个历史机遇
- 二、民办教育法制状况

第二节 民办幼儿教育发展分析

- 一、发展阶段分析
- 二、民办幼儿教育特点及存在问题分析
- 三、发展策略分析

第三节 我国民办高等教育问题分析

- 一、管理问题
- 二、办学资金问题
- 三、教育质量问题的
- 四、师资问题

第四节 我国民办学校发展战略

- 一、增设管理机构，加强管理力度

- 二、建设一支结构合理、稳定的专职教师队伍
- 三、加大国家财政支持力度，鼓励民办学校多渠道筹措教育经费
- 四、树立全面教育质量观，实施全面素质教育

第六章 职业教育发展分析

第一节 我国职业教育发展现状

- 一、职业教育发展驶入“快车道”
- 二、职业教育发展需要新思路
- 三、“十一五”中央财政投入职业教育140亿元
- 四、国务院关于大力发展职业教育的决定

第二节 职业教育制度的结构和功能分析

- 一、职业教育的结构
- 二、职业教育的功能

第三节 职业教育集团化发展分析

- 一、职教集团化的契约属性
- 二、职教集团化发展的契约绩效
- 三、职业教育集团化契约优势的保证

第四节 职业教育价值选择分析

- 一、要适应社会发展
- 二、职业培训与职业学校教育并重
- 三、寻求政府干预与市场介入的适度平衡
- 四、建立适应市场变化的职业教育体系
- 五、重视农村和西部地区职业教育发展

第七章 远程教育发展分析

第一节 国内外远程教育培训概况

- 一、发展现状
- 二、发展趋势

第二节 我国远程高等教育发展分析

- 一、面临的主要问题
- 二、质量的保障策略

第三节 远程教育学习群体分析

一、远程教育学生的来源

二、学习者对于远程教育的态度

三、促使学生取得学习成功的策略

第四节 现代远程教育责任分析

一、道德困境

二、责任伦理的构建

第五节 我国现代远程教育问题探略与对策

一、我国现代远程教育中的网络建设与带宽问题

二、现代远程教育需要建立正确的远程教育媒体观

三、关于现代远程教育中教学交互问题的思考

四、关于现代远程教育资源贫乏与资源重复建设问题的对策

五、基于交互式网络环境的远程教育媒体总体设计的创新

六、我国现代远程教育教师素质有待提高

七、我国现代远程教育的发展需要政府的大力支持

第六节 远程教育的发展趋势

一、学的行为是个别化与协作化的协调平衡

二、教的行为是教师角色转换与教的组织机构化

三、技术的实现是手段多元化与环境虚拟化

四、办学模式是独立型与混合型互补融合

第三部分 培训行业市场分析

第八章 培训市场发展分析

第一节 培训行业发展现状

一、我国培训行业的危机分析

二、我国培训行业的战略转型分析

三、培训产业化发展因素分析

第二节 IT培训市场发展分析

一、IT培训市场呈现的四大特点

二、市场竞争现状

三、IT培训行业发展趋势

第三节 外语培训市场发展分析

一、2007年外语培训行业消费调查

二、外语培训市场营销分析

三、英语培训市场状况

四、2010年我国英语培训市场总值预测

五、日语培训市场状况

六、其他小语种市场状况

第四节 会计培训市场发展分析

一、高级会计人才培训市场竞争激烈

二、会计行业人才的就业前景分析

第五节 少儿培训市场发展分析

一、少儿英语培训市场状况

二、少儿国学培训新市场

三、品牌少儿英语培训将是市场未来十年的主力

第六节 企业管理培训市场分析

一、企业培训市场现状

二、企业管理培训市场的格局

三、企业管理人员培训模式分析

第四部分 教育培训重点企业分析

第九章 著名教育培训企业发展情况

第一节 新东方教育科技集团

一、公司概况

二、公司发展战略

三、公司动态

第二节 华尔街英语

一、公司概况

二、华尔街英语在中国

三、竞争优势

第三节 北大青鸟

一、公司概况

二、公司发展优势

三、公司动态

第四节 巨人教育集团

- 一、公司概况
- 二、办学特色
- 三、师资力量
- 四、学校荣誉

第五节 红黄蓝教育集团

- 一、公司概况
- 二、公司发展模式
- 三、公司动态

第五部分 教育培训行业发展趋势

第十章 教育培训行业发展趋势及投资分析

第一节 我国教育培训市场发展趋势分析

- 一、培训机构品牌化
- 二、培训项目综合化
- 三、培训课程个性化
- 四、培训范围国际化
- 五、培训模式多元化
- 六、培训手段多样化
- 七、培训服务增值化

第二节 我国教育培训市场投资分析

- 一、教育培训行业迎来投资高峰
- 二、教育行业即将迎来IPO和并购高潮
- 三、上亿美金私募资金介入中国教育培训领域

附表

表1.1招聘职位数和求职人数排名前10位的专业情况

表2.1 普通中学办学条件

表2.2 2007年中国大学前100名学校（一）

表2.3 2007年中国大学前100名学校（二）

表4.1 2007年1-11月我国对主要贸易伙伴进出口总值表（单位：美元）

表9.1 新东方教育科技集团2008年“梦之旅”巡回演讲的时间安排

表9.2 华尔街中国学习中心一览表

附 图

图1.1 公众选择培训机构最看重因素

图1.2 2007年第四季度全国部分人才市场供求信息对比

图1.3 全国部分人才市场进场招聘单位性质分类情况

图1.4 2007年第四季度全国部分人才市场招聘职位对学历要求的情况

图1.5 2007年第四季度全国部分人才市场招聘职位和求职人数对比

图2.1 城乡普通高中教育的供求均衡

图4.1 2003-2007年工业生产增加值

图4.2 固定资产投资增长速度

图4.3 2003-2007年社会消费零售总额增长率

图4.4 我国城镇居民消费结构朝多元化方向发展

图4.5 中日韩三国城镇居民消费结构对比

图4.6 CPI指数和PPI指数

图4.7 物价满意度大幅度下降

图4.8 2006-2007年房屋销售价格

图4.9 2003-2007年收入感受指数

图8.1 2007 年中国英语培训市场规模按培训主体比例结构图

图8.2 2007 年中国英语培训市场规模按受训主体比例结构图

图8.3 2000 - 2010 年中国英语培训市场规模变化趋势图

图9.1 华尔街中国学习中心图

图9.2 红黄蓝的核心教育项目

图9.3 红黄蓝亲子园优势课程安排

图9.4 红黄蓝极具竞争力的教育项目——幼儿园体系

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47044.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。