



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国教育信息化发展趋势 研究分析报告

一、调研说明

《2008年中国教育信息化发展趋势研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47046.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

教育信息化是指在教育过程中比较全面的运用以计算机多媒体和网络通讯为基础的现代化信息技术,促进教育的全面改革,使之适应信息化社会对于教育发展的新要求。

经历了十几年的努力,教育信息化的建设取得了骄人的成绩,主要表现在以下三个方面。

首先,在资源建设方面,开发了基础教育资源库、高等教育精品课程资源库、国家职业教育资源库、职业教育资源建设基地等各级各类教育资源,初步形成了资源建设的有效机制。其中数字图书馆、大学数字博物馆建设走在国际前列。并且移动教育的逐步启动,也大大地扩大了教育的范围,因为中国的手机用户要远远大于在线上网的人数。

其次,在建设标准方面,构筑了现代远程教育技术标准体系CELTS,推出40余项标准,启动了标准化测评认证,为异构系统互连互通和资源整合共享提供了可能。

再次,在人才培养方面,开设了信息技术相关专业和信息技术课程,对计算机相关专业进行教学改革。日前建有示范性软件学院35所、示范性软件职业技术学院35所、国家计算机技术与软件应用技能紧缺人才培养培训基地180个,还有国家集成电路人才培养基地。

关于教育信息化的总体目标是:2010年,要逐步形成全方位、多层次的中国教育信息化公共服务体系。包括要完善教育信息化管理体制和运行机制;解决现阶段出现的矛盾与问题;资源整合与应用集成水平要有明显提高。2020年,真正成为构建学习型社会、促进和谐社会建设和实现全面小康的基础支撑。包括形成支持我国初步实现教育现代化的知识共享渠道和机制、信息化基础设施和部分领域的应用达到国际领先水平;技术上创新能力大幅度增强;教育信息化整体水平达到中等收入国家先进水平。

〔 目录 〕

第一章 教育信息化相关理论综述

第一节 相关概念界定

一、教育信息化概念

二、教育信息化内涵

三、教育信息化特征

第二节 教育信息化要素

第三节 教育信息化的目的

第四节 教育信息化的作用

第二章 中国教育信息化外部经济环境分析

第一节 2006年及2007年国际经济环境分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、金砖四国

第二节 2006年中国宏观经济环境分析

一、2006年中国经济运行态势分析

二、2006年中国固定资产投资分析

第三节 2007年中国宏观经济形势分析

第四节 2008年全球宏观经济形势展望

第三章 中国教育信息化发展现状分析

第一节 教育信息化普及的重要性

一、教育信息化普及的现状

二、教育信息化普及的意义

三、提高教育信息化普及质量的几点建议

第二节 对教育信息化进程中教学模式的研究

一、教育信息化和教学模式

二、与教育信息化进程相适应的几种教学模式分析

第三节 中国教育信息化发展状况分析

一、教育信息化发展现状

二、教育信息化的市场需求状况分析

第四章 国外教育信息化发展情况分析

第一节 国外高校教育信息化发展趋势分析

一、国外高校信息化发展历程

二、国外高等教育信息化现状

三、高校教育信息化相关软件产品

四、国外高校信息化的发展趋势分析

第二节 发达国家教师教育信息化的投资策略

一、西方主要发达国家促进教师教育信息化的投资策略

二、发达国家教师教育信息化投资对我国的借鉴意义

第三节 发达国家教育信息化政策的发展及其启示

一、发达国家教育信息化政策回顾

二、发达国家教育信息化政策对我们的启示

第五章 中国高等教育信息化发展分析

第一节 中国高等教育信息化综合概述

一、高等教育信息化的基本特征和内涵

二、信息化对教育工作的影响

第二节 中国高校信息化教育发展状况分析

第三节 中国高校教育信息化相关软件产品

一、在线教学管理平台

二、教育管理平台

第四节 高等教育信息化对教师的新要求

第五节 高等学校教育信息化的重要途径

第六节 我国高等教育信息化的发展策略

第六章 我国基础教育信息化发展分析

第一节 基础教育信息化概述

一、基础教育信息化内涵与特征

二、基础教育信息化的建设范畴和构成要素

三、基础教育信息化的目的、意义

第二节 中国基础教育信息化的发展现状

第三节 农村基础教育信息化的思考

一、问题剖析

二、解决构想

第四节 中国基础教育信息化现存问题

第五节 中小学教育信息化建设中的问题剖析

一、观念落后,认识片面

二、基础设施和教育资源建设落后且利用率较低

三、信息化师资力量缺乏

四、现代信息技术与学科教学（课程）的整合水平不高

五、“三件”建设不协调,区域发展不均衡

六、缺乏系统的规划管理和健全的保障体系

第六节 中国基础教育信息化的建议

第七章 其他类型教育信息化发展分析

第一节 中国高职教育信息化建设的重点和策略

一、职业教育信息化建设中存在的主要问题

二、高职教育信息化建设的目标和任务

第二节 幼儿家庭教育信息化

一、调查结果

二、相关比较结果

三、讨论及建议

第三节 民办教育信息化发展分析

第八章 我国部分地区教育信息化发展状况分析

第一节 西部教育信息化发展分析

一、西部基础教育的现状

二、西部教育信息化的发展现状

三、走教育信息化发展的西部路

四、五大成果提升西部教育信息化水平

第二节 2007年浙江省教育信息化工作重点

第三节 台湾地区教育信息化状况分析

第四节 西藏教育信息化获1800万元投资

第九章 中国教育信息发展趋势预测分析

第一节 中国教育信息化发展目标和特点

第二节 推进教育信息化的五点建议

第三节 中国教育信息化发展趋势分析

附表

表2.1 2006年主要工业产品产量及增长速度

表2.2 2006年对主要国家和地区进出口总额及其增速

表2.3 2006年分行业城镇固定资产投资及增速

表2.4 2006年固定资产投资新增主要生产能力

表2.5 2007年1-11月我国对主要贸易伙伴进出口总值表

表3.1 传统教学模式与教育信息化进程中教学模式的对比

表3.2 2003-2006年教育行业信息化投入状况

表7.1 家长学历情况

表7.2 家长对家庭幼儿教育信息化观念及其投资意向

表7.3 家长对网络教育资源的了解

表7.4 家庭信息技术设备的配备

表7.5 家庭信息技术设备的应用

表7.6 家庭信息技术设备的效果

表7.7 教师平时在解决幼儿教育问题时的途径

表7.8 家长平时在解决幼儿教育问题时的途径

附图

图2.1 2001-2007年美国营建许可及新屋动工数持续下行

图2.2 美国连排新屋动工数急跌

图2.3 美国房市供需缺口有所改善

图2.4 2001-2007年美国工业产出及产能利用率

图2.5 费城联储局制造业指数大幅下挫

图2.6 美国零售增速放缓

图2.7 2008年初密歇根大学消费者信心指数反弹

图2.8 2004-2008年1月美国首次申请失业保险人数

图2.9 美国消费者物价指数回调

图2.10 日本增长缓慢的收入难以支持消费

图2.11 2004-2007年日本消费者信心指数

图2.12 日本2007年第三季度经济增长反弹

图2.13 2005-2007年日本出口增速

图2.14 美国占日本出口比重减小

图2.15 日本Tankan企业景气指数处于高位

图2.16 日本产能利用率高企

图2.17 日本土地价格回暖

图2.18 日本房屋市场急速下滑

图2.19 日本GDP平减指数连续多年倒退

图2.20 日本消费者物价指数负增长

图2.21 日本国债占GDP比重持续增长

图2.22 1995-2006年国内生产总值

图2.23 1995-2006年我国工业增加值

图2.24 1995-2006年我国社会消费品零售总额

图2.25 1995-2006年我国进出口总额

图2.26 1995-2006年我国城镇居民人均可支配收入

图2.27 1995-2006年我国农村人均纯收入

图2.28 1995-2006年我国城乡居民储蓄存款余额

图2.29 2002-2006年我国居民收入消费水平情况

图2.30 1995-2006年我国固定资产投资

图2.31 2003-2007年工业生产增加值

图2.32 固定资产投资增长速度

图2.33 2003-2007年社会消费零售总额增长率

图2.34 我国城镇居民消费结构朝多元化方向发展

图2.35 中日韩三国城镇居民消费结构对比

图2.36 CPI指数和PPI指数

图2.37 物价满意度大幅度下降

图2.38 2006-2007年房屋销售价格

图2.39 2003-2007年收入感受指数

图3.1 教育信息化进程中基础探索型教学模式图

图3.2 教育信息化进程中内容提升型教学模式图

图3.3 教育信息化进程中专题研究型教学模式图

图3.4 教育信息化进程中知识创新型教学模式图

图3.5 2003-2006年教育信息化投资额及增长率变化趋势图

图3.6 2003-2006年中国教育信息化各构成增长率

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47046.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。