



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国教育与培训行业 发展趋势市场分析及发展 趋势研究报告

## 一、调研说明

《2007-2008年中国教育与培训行业发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47050.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国教育持续发展，虽然中小学人数有所减少，但入学率在提高。高等教育的入学率和人数都大大增加，虽然2007年我国高校入学率达23%，但与发达国家相比仍有很大的提升空间。在公办教育满足不了人们需求的情况下，各种民办机构蓬勃发展。

民办高等教育是我国目前民办教育的主要增长点。虽然民办高等教育市场前景广阔，然而由于投资巨大，社会的认可度较低，再加上众多机构定位不明，没有自己的办学特色或是不注重市场导向，导致办学难以为继。

中国教育培训产业将进入新一轮快速增长期。截至2007年底中国教育市场的潜在份额已高达两万多亿元，其中培训市场的规模达到了3000亿元。教育培训各类细分市场，包括从幼儿园早期教育到高等教育、职业教育、各类校外培训、教育技术行业等市场都在以20%左右的速度快速增长。

IT培训、英语培训、管理培训和少儿教育已成为目前培训教育业的支柱。中国英语培训市场的市场总值高达200亿元，IT培训达45亿元，管理培训高达300亿元。在众多培训项目中，外资的高质高价和内地的廉价同时并存。通过调查我们发现，消费者最注重的是培训效果，因此导致在考虑培训机构的时候首选是“品牌”，尽管价格是一个重要要素。

目前，在中国加入世贸组织、2008年北京奥运会、2010年的上海世博会等经济因素的推动下，培训行业机遇与挑战并存，那些已经形成自己品牌、个性化特征明显、管理规范、服务优秀、模式创新的培训机构最终将成为行业的领头羊。

在长期的优胜劣汰的市场竞争中，中国形成了一批优秀的教育品牌，如新东方、北大青鸟等，集团化运作已成为教育培训的一个重要发展方向。加盟和连锁是集团化发展的两种重要途径，实施市场与创新机制、竞争与合作机制、质量与品牌战略、规模与资本战略等几乎是所有教育集团成功的共同要素。

### 【 目录 】

主要结论	2
研究定义	9
研究对象	9
相关概念	9
研究方法	10

## 第一章 教育与培训市场概述 12

1.1教育与培训概述	12
1.1.1教育与培训的价值	12
1.1.2教育与培训对社会经济的影响	12
1.2教育与培训的发展特点和趋势	13
1.2.1教育培训业与教育产业化	13
1.2.2教育产业的区域市场从本土到全球扩展	14
1.3主要国家发展情况	15
1.3.1美国：产业化发展趋于成熟	15
1.3.2英国：政府管理促进职业教育发展	18
1.3.3新加坡：培训市场系统化运营卓有成效	19
1.4中国教育产业规模	20
1.4.1学前教育	20
1.4.2义务教育	21
1.4.3中等教育	23
1.4.4高等教育	24
1.4.5其它教育	25
1.5教育培训市场存在的主要问题	26

## 第二章 教育与培训发展环境分析 28

2.1宏观经济环境	28
2.2政策法规环境	29
2.2.1相关产业政策	30
2.1.2相关准入条件	30
2.1.3未来产业政策的走势	31
2.3社会文化环境	32

2.4科技环境 33

2.5关联产业 33

### 第三章 教育培训市场情况 35

#### 3.1公立教育 35

3.1.1发展概况 35

3.1.2主要特点 36

3.1.3供求分析 37

3.1.4未来发展 38

#### 3.2民办教育 40

3.2.1发展概况 40

3.2.2主要特点 41

3.2.3供求分析 42

3.2.4未来发展 43

#### 3.3民办高等教育 43

3.3.1发展概况 43

3.3.2主要特点 46

3.3.3供求分析 47

3.3.4未来发展 49

#### 3.4培训市场 50

3.4.1市场概况 50

3.4.2英语培训 54

3.4.2 IT培训 58

3.4.3职业培训 62

3.4.4管理培训 65

3.4.5其他培训 69

#### 3.5教育信息化 70

3.5.1教育信息化的意义 70

3.5.2市场特点 71

3.5.3供求分析 73

3.5.4市场走势预测 74

## 第四章 教育行业的投资状况 75

### 4.1 行业投资现状 75

#### 4.1.1 概述 75

#### 4.1.2 投资环境的基本表现 76

#### 4.1.3 投资规模及结构 77

#### 4.1.4 主要投资项目举例 80

### 4.2 行业投资主体及资金来源 84

#### 4.2.1 总体情况分析 84

#### 4.2.2 国家投资情况 86

#### 4.2.3 外商投资情况 87

#### 4.2.4 民营资本投资情况 92

#### 4.2.5 上市公司投资教育培训产业情况 95

### 4.3 投资效益情况 96

#### 4.3.1 投资效益分析 96

#### 4.3.2 教育培训投资成本构成 97

### 4.4 行业投资前景及风险 98

#### 4.4.1 行业投资前景 98

#### 4.4.2 行业投资风险 99

### 4.5 投资建议 100

#### 4.5.1 培训市场的投资策略 100

#### 4.5.2 不同类型的教育学校投资战略 101

## 第五章 主要教育企业的运营情况 105

### 5.1 教育集团及其发展战略概述 105

#### 5.1.1 市场与创新机制 105

#### 5.1.2 竞争与合作机制 106

#### 5.1.3 质量与品牌战略 107

#### 5.1.4 规模与成本战略 107

#### 5.1.5 管理制胜战略 108

### 5.2 新东方 108

#### 5.2.1 发展概况 108

#### 5.2.2 年度经营情况 110

5.2.3优劣势分析	110
5.3华尔街英语	112
5.3.1发展概况	112
5.3.2优劣势分析	113
5.3.3发展战略	113
5.4北大青鸟	114
5.4.1发展概况	114
5.4.2优劣势分析	114
5.4.3发展战略	117
5.5浙江万里教育集团	117
5.5.1发展概况	117
5.5.2优劣势分析	118
5.5.3发展战略	118
5.6正保远程教育集团	119
5.6.1发展概述	119
5.6.2优劣势分析	120

## 第六章 区域培训市场分析 122

6.1北京	122
6.1.1发展概况	122
6.1.2市场特点	123
6.1.3发展趋势	124
6.2深圳	127
6.2.1IT培训	127
6.2.2英语培训	128
6.2.3其他行业培训	130
6.3上海	132
6.3.1发展概况	132
6.3.2市场特点	133

## 第七章 国际教育产业比较与借鉴 135

7.1行业管理体制	135
-----------	-----

7.1.1国外教育行业投资体制分析	135
7.1.2日本教育产业管理体制与运作模式	136
7.1.3澳门与印度地区的私人办学与公立教育私营化	136
7.1.4美国私立学校管理体制与运作模式分析	137
7.1.5印度企业典型模式	141
7.2教育发展模式	144
7.3.1两种发展模式	144
7.3.2世界各国发展模式概述	145
7.3.3借鉴意义	146
7.3机构运作	146
7.3.1教育集团的产生与发展	146
7.3.2教育集团形成与拓展的途径	148
7.3.3教育集团的主营业务	149
7.3.4教育集团成功经营要素分析	151

附件： 155

2007年度十大品牌教育集团榜单	155
2007年度中国十大实力民办高校	155
2007年度最受网友推崇的十佳IT培训品牌	155
2007年度最受网友推崇的外语培训品牌	156
2007年度最受网友推崇的连锁教育品牌	156
2007年度最受网友推崇的职业培训品牌	156

## 表目录

表1 美国教育产业发展概况	15
表2 美国教育产业发展	16
表3 美国企业培训市场细分	17
表4 学前教育的在校人数及细分	21
表5 学前教育的校园数及细分	21
表6 初等教育的在校人数及细分	22
表7 初等教育的校园数及细分	22
表8 中等教育的在校人数及细分	23



表9 中等教育职业初中的在校人数及细分	24
表10 中等教育普通初中的在校人数及细分	24
表11 高等教育的在校人数及细分	25
表12 中等职业教育的在校人数及细分	25
表13 我国公立教育的在校人数和校园数	35
表14 2007年民办教育的规模及市场前景	40
表15 中国民办高等教育机构类别	43
表16 2007年民办高等教育的学校数及在校人数	44
表17 2007年部分民办高校办学形式统计表	44
表18 不同的培训机构的主要培训内容和方向	50
表19 主要城市七类培训机构所占市场份额(%)	51
表20 八种类型的培训主要项目	52
表21 八类培训项目的市场情况	53
表22 部分民办高校资金来源统计(%)	94
表23 若干地区的教育收益率(%)	97
表24 不同投资方法的战略及适用分析	104

## 图目录

图1 英国职教机构主要参与或相关者关系图	18
图2 2003-2007年全国普通高校毕业生人数	36
图3 公立教育系统中教育的成本	37
图4 2007民办教育的市场结构	40
图5 2005-2010年的中国民办中小幼教育培训市场规模及其预测	43
图6 2007年民办高等教育的学校数及在校人数	44
图7 民办高校的价值链分析	45
图8 2007年英语培训市场结构	55
图9 2005-2010年中国英语培训市场的总体规模及预测	58
图10 2007年IT基础教育和网络教育的市场细分	58
图11 2007年商用市场在中国IT教育与培训市场的份额	59
图12 2007年中国主要行业IT教育与培训服务市场的份额	59
图13 2007年中国主要区域市场IT教育与培训服务市场的份额	60
图14 2005-2010年IT培训市场规模及预测	61

图15 2007年中国职业培训市场结构	62
图16 2005-2010年职业培训市场规模及其预测	65
图17 2007年中国管理培训市场结构	67
图18 2007年企业高层管理者最希望接受培训的知识类型	67
图19 2005-2010年管理培训市场规模及其预测	68
图20 2007年教育信息化投资硬件投资比例	72
图21 2005-2010年中国教育信息化市场规模及其预测	74
图22 2005-2010年幼儿教育投资规模及预测	78
图23 2005-2010年中国中小学教育投资规模及预测	79
图24 2005-2010年高等教育投资规模及其预测	79
图25 2005-2010年中国教育培训行业投资规模及预测	84
图26 2007年中国教育培训行业投资主体投资结构	86
图27 2007年外商投资各类型教育培训市场投资结构	91
图28 2005 - 2010年中国外资对教育培训的投资规模及预测	91
图29 2007年中国教育培训市场民营投资结构	92
图30 2005 - 2010年中国民营资本对教育培训的投资规模及预测	93
图31 新东方教育科技集团组织结构图	109
图32 2002-2007年新东方集团的收入	110
图33 北大青鸟阿博泰克公司教学方法示意图（1）	115
图34 北大青鸟阿博泰克公司教学方法示意图（2）	115
图35 2007年北京培训市场份额比例	122
图36 2005-2010年北京培训市场规模及其预测	122
图37 2005-2010年深圳IT培训市场规模及发展预测	127
图38 2005-2010年深圳英语培训市场规模及预测	129
图39 2005-2010年的上海培训市场规模及预测	132

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47050.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。