



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国家纺产业调研 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国家纺产业调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47084.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 家纺产业基础

第一节 产业基础分析

一 家纺产业地位

二 家纺产业细分

第二节 家纺产业投资特性

一 产业市场容量分析

二 产业区域性特征

三 行业竞争特点

四 行业的盈利能力

五 行业的技术现状

六 行业特有的经营模式

七 行业进入壁垒分析

八 行业管理体制及政策

第三节 国际家纺市场背景

一 全球家纺消费市场

二 全球家纺供给特征

三 全球家纺竞争趋势

第二章 2008年纺织业背景分析

第一节 2007年纺织业运行分析

一 产业持续发展

二 运行效益提升较快

三 出口竞争力提高

四 骨干企业成为市场竞争主力

第二节 2008年纺织工业产量

一 2008年1-7月纺织产品产量

二 2008年1-7月纺织产品区域产量

第三节 2008年行业发展影响因素

一 人民币升值预期

- 二 从紧货币政策
- 三 新劳动法实施
- 四 通货膨胀预期
- 五 美对我配额限制到期
- 六 美国次贷危机影响

第三章 2007年家纺行业运行分析

第一节 2006年家纺行业运行分析

- 一 内外销两个市场同步发展
- 二 产业集群较快发展
- 三 规模企业发展平稳
- 四 出口呈现四大特点

第二节 2007年家纺行业运行分析

- 一 2007年家纺产业产值及出口规模
- 二 市场竞争品牌
- 三 规模企业不断壮大
- 四 产业集群保持良好发展势头

第四章 家纺产业集群分析

第一节 家纺产业集群现状

- 一 集群效益提升明显
- 二 集群自觉发展迅速
- 三 产业集群优势凸现
- 四 集群面临“双高”挑战
- 五 走自强、自创之路
- 六 整合资源壮大集群

第二节 产业基地概况

- 一 江苏通州市
- 二 海门工业园区
- 三 山东文登市
- 四 高密市
- 五 浙江余杭

六 萧山

七 海宁许村

八 桐乡大麻镇

九 义乌

十 嘉兴油车港镇

第五章 家纺产业竞争态势分析

第一节 产业竞争特征

一 家纺业洗牌趋于白热化

二 向上游扩张将成趋势

第二节 产业竞争格局

一 2007-2008年家纺企业竞争力排名

二 2007-2008年印染企业竞争力排名

第六章 床上用品消费分析

第一节 床上用品人均消费

一 床上用品人均消费金额

二 不同地区床上用品消费分析

第二节 床上用品消费群体

一 房屋装修

二 单身白领

三 新婚消费

四 儿童消费

五 老年消费

第七章 家纺领先企业竞争力分析

第一节 维科控股集团

一 集团概况

二 维科精华

三 2007-2008年企业运行分析

四 2007-2008年家纺盈利分析

第二节 孚日集团股份

一 企业概况

二 2007-2008年企业运行分析

三 2007-2008年家纺盈利分析

第三节 上海罗莱家用纺织品

一 企业概况

二 2007-2008年企业运行分析

三 2007-2008年家纺盈利分析

四 公司的竞争优势和劣势

五 公司的经营模式分析

第四节 江苏梦兰集团

一 企业概况

二 产品线分析

三 企业历史运营分析

第四节 青岛喜盈门集团

一 企业概况

二 企业历史运营分析

第五节 湖南梦洁家纺

一 企业概况

二 品牌价值

三 企业历史运营分析

第六节 深圳市富安娜家饰

一 企业概况

二 品牌结构

三 企业历史运营

第八章 未来发展前景及机会分析

第一节 行业未来发展趋势

一 品牌和市场细分时代来临

二 销售渠道建设成为重要手段

三 家纺设计的国际化趋势渐显

四 国际品牌逐步进入我国市场

第二节 行业发展影响因素

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第三节 上下游关联性分析

一 面料行业的发展对家用纺织品行业的影响

二 消费者消费水平和消费观念对行业的影响

第四节 行业进入策略与建议

一 市场定位策略

二 企业的竞争策略

图表目录

图表 1 2001-2007年家用纺织品行业的产值一览表 单位：亿元

图表 2 促进我国家纺市场需求扩大的主要因素

图表 3 我国部分大中城市家用纺织品销售终端一览表

图表 4 2003-2006年家纺产值增幅与出口对比图

图表 5 2006年统计的八个产业集群综合指标完成情况

图表 6 2006年3800家家纺企业月累计产值及同比增幅

图表 7 2003-2006年纺织品（不含服装）出口金额种家纺所占比重

图表 8 2006年主要家纺产品出口情况一览表 金额：万美元

图表 9 2003-2007年年家纺全社会产值和出口金额变化

图表 10 5家毛巾名牌企业经济统计一览表

图表 11 5家床品名牌企业经济统计

图表 12 调查60家行业骨干企业2007年经济指标完成情况

图表 13 2007年1900多家规模企业产、销、出口累计金额

图表 14 2007年10个家纺产业集群综合经济指标完成情况

图表 15 2007-2008年度中国纺织服装企业竞争力500强中家纺企业一览表

图表 16 2007-2008年度中国纺织服装企业竞争力500强中印染企业一览表

图表 17 2006年各地区城镇居民家庭平均每人全年床上用品消费性支出 单位：元

图表 18 2005-2008年维科精华财务运行一览表

图表 19 2008年1-6月维科精华主营业务运行一览表

图表 20 2007年维科精华主营业务运行一览表

图表 21 2005-2008年孚日集团财务运行一览表

图表 22 2008年1-6月孚日集团主营业务运行一览表

图表 23 2007年孚日集团主营业务运行一览表

图表 24 2005-2008年上海罗莱家纺财务运行一览表

图表 25 2008年1-6月上海罗莱家纺主营业务运行一览表

图表 26 2007年上海罗莱家纺主营业务运行一览表

图表 27 2003-2005年梦兰集团主要运行指标

图表 28 2003-2005年梦兰集团运行情况分析

图表 29 2003-2005年青岛喜盈门主要运行指标

图表 30 2003-2005年青岛喜盈门运行情况分析

图表 31 2003-2005年梦洁家纺主要运行指标

图表 32 2003-2005年梦洁家纺运行情况分析

图表 33 2003-2005年富安娜家饰主要运行指标

图表 34 2003-2005年富安娜家饰运行情况分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47084.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。