



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国中药市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2009年中国中药市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47085.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 引言

据国家统计局最新数据显示：2008年1-12月中成药制造工业总产值为1778.94亿元，同比增长21.13%，增幅同比提高近1个百分点；2008年全国中成药产量达1272646.21吨，同比增长18.73%。中药饮片加工工业总产值为408.26亿元，同比增长32.1%，增幅比2007年同期减少5.22个百分点。

据中国医药保健品进出口商会的最新消息，2008年我国中药进出口贸易继续保持了平稳发展的态势，全年进出口总额达到17.52亿美元，创历史新高，同比增长14.08%，增速高出2007年3.5个百分点。其中，进口4.43亿美元，同比增长24.46%，比2007年同比高出5.2个百分点；出口13.09亿美元，同比增长10.94%，比2007年同比高出2.8个百分点。中药产品贸易顺差达到8.66亿美元。

展望2009年，我国中药行业即将面临如下发展问题或机遇：新医改催生中医药复兴、中药创新战略加速实施、标准推进循序渐进、中药注射剂事件引发的信任危机、出口或许受阻、饮片小包装或将全面推广、药材资源危机继续蔓延等等。

本报告依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国海关总署、中国医药保健品进出口商会、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国中药行业的发展现状、市场运行、细分市场、区域市场、竞争格局、重点企业、发展趋势及对策等进行了全面分析，在对我国中药行业整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量方法对我国中药行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

### 目录

#### 第一章 世界中药市场

##### 第一节 美国中药市场

###### 一、美国中药发展史

###### 二、美国中药市场简介

###### 三、美国中药市场发展概况

###### 四、美国将抬高中药准入门槛

###### 五、美国中医药发展前景

##### 第二节 欧洲中药市场

###### 一、欧洲中药市场发展概况

###### 二、中药进入欧盟面临的难题

三、中药开拓欧洲市场的机遇与挑战

四、中药开拓欧洲市场对策

### 第三节 亚洲中药市场

一、日本中医药发展概况

二、日本中药市场发展

三、韩国拟提高中药材进口标准

四、中药企业进驻韩国市场的隐忧

五、新加坡中医药政策管理体系

六、中医药在新加坡市场仍有发展空间

## 第二章 2008-2009年我国中药市场发展

### 第一节 我国中药市场发展背景

一、中药产业发展全球战略背景

二、发展中医药的社会需求

三、中药产业在内忧外患中奋起

四、中国中医药产业发展基础

### 第二节 我国中药市场发展现状

一、中国中药企业经济规模突破千亿

二、“洋中药”蚕食国药市场

三、中药材流通市场将进一步转型

四、中国中药创新发展路径有待开发

五、中国中药行业发展模式

### 第三节 2008年我国医药市场运行

一、工业总产值

二、进出口

### 第四节 我国中药市场发展机遇

### 第五节 我国中药市场发展存在的问题

一、国内中药产业正面临“生死”困境

二、国内市场空间受挤压

三、国内中药企业缺乏竞争力

四、国内中药产业科学基础薄弱

五、国内中药资源无序利用

六、国内中药产业信息不流通

## 七、国内政策环境对中药产业影响

### 第三章 2006-2009年中国中药进出口

#### 第一节 中药行业进入国际市场的影响因素

##### 一、我国中药进入国际市场的有利条件

##### 二、制约我国中药出口的不利因素

##### 三、中药进入国际市场的相应对策

#### 第二节 2006-2009年中国中药进出口

##### 一、2006年我国中药进出口

##### 二、2007年我国中药进出口

##### 三、2008年我国中药产品进出口

###### （一）中药材及饮片

###### （二）中成药

###### （三）提取物

###### （四）保健品

##### 四、2009年我国中药产品进出口预测

#### 第三节 2008年中国中药出口企业发展现状

##### 一、稳定中有隐忧

##### 二、缘何对欧盟"不感冒"

##### 三、亟待沟通合作

#### 第四节 中国中药进出口贸易的问题及对策

##### 一、我国中药出口的机遇及问题

###### （一）我国中药出口的机遇

###### （二）我国中药出口的问题

##### 二、我国中药出口的策略

#### 第五节 中国中药国际出口

##### 一、中药出口日本韩国商机无限

##### 二、中药出口非洲市场前景看好

##### 三、中药出口欧盟前景

##### 四、越南中药贸易商机广阔

### 第四章 2007-2008年中成药市场

#### 第一节 中成药市场发展状况

##### 一、中成药工业发展概述

## 二、我国中成药SWOT

## 三、我国中成药行业增长情况

## 四、我国中成药行业发展趋势

### 第二节 中成药细分市场发展现状

#### 一、美容保健中成药

#### 二、感冒中成药

#### 三、中成药镇咳类产品

#### 四、高血压中成药

#### 五、慢性疑难疾病用中成药

### 第三节 2007-2008年中成药分地区产量

#### 一、2007-2008年全国中成药产量

#### 二、2007-2008年华北地区中成药产量

#### 三、2007-2008年东北地区中成药产量

#### 四、2007-2008年华东地区中成药产量

#### 五、2007-2008年华中地区中成药产量

#### 六、2007-2008年华南地区中成药产量

#### 七、2007-2008年西南地区中成药产量

#### 八、2007-2008年西北地区中成药产量

### 第四节 2007-2008年中成药进出口

#### 一、2007年中成药进出口情况

#### 二、2008年中成药进出口情况

### 第五节 2008年中成药制造业相关经营数据

#### 一、2008年中成药制造业产销情况

#### 二、2008年中成药制造业成本费用情况

#### 三、2007年中成药制造业资产负债情况

#### 四、2008年中成药制造业规模情况

#### 五、2008年中成药制造行业效益情况

#### 六、2008年中成药制造行业亏损情况

#### 七、2008年中成药制造行业销售收入前十家企业主要经济指标

### 第六节 中成药市场品牌

#### 一、中成药规模稳增、市场集中度加大

#### 二、心脑血管类独占鳌头、皮肤妇科类增势明显

三、洋中药占比1.63%、国内大品牌逐渐形成

## 第七节 中成药市场存在问题及对策

一、影响中成药生产的因素

二、中成药出口谋求突破

三、中成药企业国内外市场发展策略

（一）国内市场发展策略

（二）国外市场发展策略

四、加强中成药生产质量建设的途径

五、中药发展现代化的途径

## 第五章 2007-2008年中药材市场

### 第一节 2007年中药材市场状况

一、2007年中药材市场盘点

二、2007年中药材市场形式

三、2007年上半年药材价格上涨的原因

四、2007年我国劣质中药材在越南市场遭遇封杀

五、中药材价格与质量走势相悖

六、中药材流通市场将面临转型

### 第二节 2008年我国中药材市场发展

一、药商经营理念日趋成熟

二、自然灾害和人为因素推高药材行情

三、假冒伪劣药材野火烧不尽，春风吹又生

四、多数医院中医门诊挂羊头卖狗肉

五、野生药材撑起药市一片晴空

六、从业人员增多

七、中药出口仍不尽人意

八、囤积风淡化

九、一些药材因含量不达标而被厂家退回供货商

十、加强增值税票管理

### 第三节 2007-2008年我国中药材进出口

一、2007年我国中药材进出口情况

二、2008年我国中药材进出口情况

三、2008年我国中药材对日出口情况

#### 第四节 中药材GAP发展

- 一、GAP对中药可持续发展的促进作用
- 二、中药材GAP研究与认证中存在的问题
- 三、中药材GAP基地建设存在问题
- 四、推进中药材GAP建设

#### 第五节 中药材产业链发展

- 一、准确定位、量体裁衣，加强中药材产业化组织建设
- 二、优化体制，创新机制，加快人才培养

#### 第六节 中药材生产和流通模式

- 一、改进中药材生产和流通模式的必要性
- 二、中药材生产和流通模式存在的问题及原因
- 三、改进中药材生产和流通模式建议

#### 第七节 中药材市场问题及对策

- 一、中药材市场走势疲软及其原因
- 二、中药材市场整顿面临问题
- 三、传统中药材市场"公司化"求生存
- 四、我国中药材开发应实施可持续发展战略

### 第六章 2008年中药饮片市场

#### 第一节 中药饮片上下游市场

- 一、上游市场：中药饮片面临两大困局
- 二、下游市场：中药饮片应用日渐萎缩

#### 第二节 2008年中药饮片加工相关经营数据

- 一、2008年中药饮片加工产销情况
- 二、2008年中药饮片加工成本费用情况
- 三、2008年中药饮片加工资产负债情况
- 四、2008年中药饮片加工规模情况
- 五、2008年中药饮片加工行业效益情况
- 六、2008年中药饮片加工亏损情况
- 七、2008年中药饮片加工销售收入前十家企业主要经济指标

#### 第三节 中药饮片市场所存在的问题

- 一、饮片造假
- 二、饮片加工竟用双氧水浸泡、硫黄熏、染色



三、监管严重缺位、漏洞亟待堵塞

四、饮片临床应用日渐减少

五、“药不灵”，中医疗效遭质疑

六、问题多，饮片难展优势

七、没标准，价格难制约质量

八、价格廉，饮片不讨好

第四节 中药饮片市场品牌带动出口

第五节 中药饮片小包装市场

一、质量统一的开始

二、全面推广催生规模化企业

第六节 中药饮片GMP

一、国家药监局严控GMP认证

二、中药饮片GMP受正规企业欢迎

三、中药饮片生产实施GMP认证需解决问题

四、GMP认证后的时代的营销走向

第七节 中药饮片质量标准现状及建议

一、现状:标准科学性、适用性待加强

二、建议:整体评价分项研究

第八节 中药饮片及其监管存在的问题与对策

一、原料方面

二、生产方面

三、流通方面

四、药品监管方面

第七章 中国中药区域市场发展

第一节 北京中药种植业

一、种植区向山区转移，品种面向市场需求

二、着力推广定单生产，解决药农后顾之忧

三、兼顾经济生态效益，发挥药材多种功能

第二节 广东中药产业发展

一、竞争优势

二、发展战略

第三节 福建中药产业发展

一、四大优势奠定发展基础

二、六大问题制约前进步伐

三、六大措施推动产业发展

#### 第四节 四川中药企业发展

一、外部因素

二、内部因素

三、战略与选择

### 第八章 中国中药国际化发展

#### 第一节 我国中药进入国际市场的问题

一、我国中药进入国际市场的有利条件

二、我国中药进入国际市场的不利因素

#### 第二节 中药国际化营销环境

一、中药国际营销的SWOT

（一）优势

（二）劣势

（三）机会

（四）威胁

二、中药国际市场

（一）市场细分

（二）目标市场选择

（三）市场定位

#### 第三节 中药国际化发展

一、中药国际化现状

二、中药产业发展形势

三、中药国际化存在的问题

四、中药国际化面临的机遇

#### 第四节 中药产业国际发展对策

一、中医药国际发展应遵循的原则

二、中医药国际发展的任务

三、中医药对外交流与合作措施

#### 第五节 中药产业国际化战略

一、中药产业国际化战略选择

二、从我国中药产业国际化的战略主体角度的战略选择

三、从中药产业国际化战略医药领域涉及范围角度的战略选择

四、从中药产业国际化战略推动思路角度的战略选择

## 第九章 中国中药竞争现状

### 第一节 我国中药上市公司竞争现状

一、传统品牌类

二、特种资源类

三、特色品种类

四、新技术类

### 第二节 我国知名中药公司核心竞争力

一、同仁堂

二、云南白药

三、东阿阿胶

四、九芝堂

五、桐君阁

六、广州药业

七、中新药业

八、昆明制药

九、金陵药业

十、三九医药

十一、太极集团

十二、天士力

十三、吉林敖东

十四、通化东宝

十五、紫光古汉

十六、太太药业

### 第三节 我国中药产业的国际竞争力

一、我国中药产业国际竞争力的基本态势

二、中药产业国际竞争力的比较

### 第四节 提升我国中药产业国际竞争力的对策建议

一、构筑现代中药企业集团

二、加快中药现代化

- 三、加强与国际交流合作
- 四、建立和推广自己的中药国际标准
- 五、加强中药企业的商标保护
- 六、强化企业国际化管理理念
- 七、给予中药产业"优先扶持"政策
- 八、用法律保护东方医药

## 第十章 我国中药行业部分重点公司

### 第一节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2005-2008年生产运营与财务状况
- 三、投资价值
- 四、差异化定位
- 五、品牌扩张战略

### 第二节 吉林敖东药业集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2005-2008年生产运营与财务状况
- 三、科技创新发展

### 第三节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2005-2008年生产运营与财务状况
- 三、国际化战略

### 第四节 湖南九芝堂股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2005-2008年生产运营与财务状况
- 三、战略规划

### 第五节 重庆桐君阁股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2005-2008年生产运营与财务状况
- 三、战略规划

### 第六节 天津天士力制药股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2005-2008年生产运营与财务状况

### 三、国际化战略

#### 第七节 广州药业股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2005-2008年生产运营与财务状况

##### 三、发展前景

#### 第八节 太太药业股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2005-2008年生产运营与财务状况

##### 三、品牌战略

#### 第九节 广东三九医药股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2005-2008年生产运营与财务状况

##### 三、战略规划

#### 第十节 重庆太极集团股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2005-2008年生产运营与财务状况

##### 三、营销策略

##### 四、发展前景

#### 第十一节 广东康美药业股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2005-2008年生产运营与财务状况

##### 三、产业链发展

##### 四、标准化建设

### 第十一章 中国中药现代化发展

#### 第一节 中药现代化三十年回顾

##### 一、中药现代化的国内外演绎

##### 二、现代化提升地位

##### 三、新形势下谋腾飞

#### 第二节 中药现代化发展途径及发展方向

#### 第三节 中药现代化相关问题和建议

##### 一、中药现代化与现代中药

##### 二、中药与天然药物和现代中药

### 三、实现中药现代化的建议

#### 第四节 中药制剂现代化的关键问题及策略

##### 一、提取技术现代化

##### 二、质量控制和质量标准现代化

##### 三、剂型现代化

#### 第五节 推进我国中药现代化产业的发展战略

##### 一、发展方向

##### 二、核心能力

##### 三、中医药文化

### 第十二章 2009年我国中药行业发展趋势及对策建议

#### 第一节 中药行业发展趋势

##### 一、中药行业发展的总体趋势

##### 二、中药行业在生产、科研、销售等各个领域的发展趋势

#### 第二节 2009年我国中药市场发展预测

##### 一、新医改催生中医药复兴

##### 二、中药创新战略加速实施

##### 三、标准推进循序渐进

##### 四、注射剂风波何时了

##### 五、出口或许受阻

##### 六、饮片小包装或将全面推广

##### 七、药材资源危机继续蔓延

#### 第三节 2009年我国中药市场国际需求预测

#### 第四节 中药行业投资发展机遇

##### 一、2008年四大因素孕育投资机遇

##### 三、关注潜在的创新型中药企业

#### 第五节 中药产业可持续发展

##### 一、中药生产

##### 二、行业发展

##### 三、未来模式

### 部分图表目录

图表:2007-2008年我国中药进出口情况 单位:亿美元

图表:2007-2008年我国中药进口情况 单位：亿美元

图表:2007-2008年我国中药出口情况 单位：亿美元

图表:2007-2008年中药材及饮片出口月变化情况

图表:2008年中药材及饮片出口企业排名情况

图表:2008年我国中药材及饮片主要出口情况 单位：吨，万美元，%

图表:2008年中药材及饮片出口市场分布（按出口量统计）

图表:2008年中药材及饮片出口市场分布（按出口额统计）

图表:2008年1-12月全国医药制造业工业总产值情况

图表:2008年1-12月全国中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月北京市中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月天津市中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月河北省中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月山西省中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月内蒙古区中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月辽宁省中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月吉林省中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月黑龙江省中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月上海市中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月江苏省中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月浙江省中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月安徽省中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月福建省中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月江西省中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月山东省中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月河南省中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月湖北省中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月湖南省中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月广东省中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月广西区中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月海南省中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月重庆市中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月四川省中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月贵州省中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月云南省中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月西藏区中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月陕西省中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月甘肃省中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月青海省中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月宁夏区中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月新疆区中成药产量情况 单位:吨

图表:2008年1-9月中成药出口前10名企业情况

图表:2008年1-9月累计各地区或国家中成药出口情况

图表:2008年1-9月累计中成药单品出口情况

图表:2008年1-12月中成药制造业产成品情况 单位:千元

图表:2008年1-12月中成药制造业工业总产值(当年价格)情况 单位:千元

图表:2008年1-12月中成药制造业销售收入情况 单位:千元

图表:2008年1-12月中成药制造业销售成本情况 单位:千元

图表:2008年1-12月中成药制造业销售费用情况 单位:千元

图表:2008年1-12月中成药制造业管理费用情况 单位:千元

图表:2008年1-12月中成药制造业财务费用情况 单位:千元

图表:2008年1-12月中成药制造业资产总计情况 单位:千元

图表:2008年1-12月中成药制造业负债合计情况 单位:千元

图表:2008年1-12月中成药制造业资产负债率情况 单位:%

图表:2008年1-12月中成药制造业资本保值增值率情况 单位:%

图表:2008年1-12月中成药制造业企业单位数情况 单位:个

图表:2008年1-12月中成药制造业全部从业人员平均人数情况 单位:个

图表:2008年1-12月中成药制造业利润总额情况 单位:千元

图表:2008年1-12月中成药制造业产值利税率情况 单位:%

图表:2008年1-12月中成药制造业成本费用利润率情况 单位:%

图表:2008年1-12月中成药制造业资金利税率情况 单位:%

图表:2008年1-12月中成药制造业产成品资金占用率情况 单位:%

图表:2008年1-12月中成药制造业亏损企业单位数情况 单位:个

图表:2008年1-12月中成药制造业亏损企业亏损总额情况 单位:千元

图表:2008年1-12月中成药饮片加工产成品情况 单位:千元



图表:2008年1-12月中药饮片加工工业总产值（当年价格）情况 单位：千元

图表:2008年1-12月中药饮片加工销售收入情况 单位：千元

图表:2008年1-12月中药饮片加工销售成本情况 单位：千元

图表:2008年1-12月中药饮片加工销售费用情况 单位：千元

图表:2008年1-12月中药饮片加工管理费用情况 单位：千元

图表:2008年1-12月中药饮片加工财务费用情况 单位：千元

图表:2008年1-12月中药饮片加工资产总计情况 单位：千元

图表:2008年1-12月中药饮片加工负债合计情况 单位：千元

图表:2008年1-12月中药饮片加工资产负债率情况 单位：%

图表:2008年1-12月中药饮片加工资本保值增值率情况 单位：%

图表:2008年1-12月中药饮片加工企业单位数情况 单位：个

图表:2008年1-12月中药饮片加工全部从业人员平均人数情况 单位：个

图表:2008年1-12月中药饮片加工利润总额情况 单位：千元

图表:2008年1-12月中药饮片加工产值利税率情况 单位：%

图表:2008年1-12月中药饮片加工成本费用利润率情况 单位：%

图表:2008年1-12月中药饮片加工资金利税率情况 单位：%

图表:2008年1-12月中药饮片加工产成品资金占用率情况 单位：%

图表:2008年1-12月中药饮片加工亏损企业单位数情况 单位：个

图表:2008年1-12月中药饮片加工亏损企业亏损总额情况 单位：千元

图表:2007-2008年云南白药简要财务指标情况

图表:2005-2008年云南白药利润构成与盈利能力情况

图表:2005-2008年云南白药经营与发展能力情况

图表:2005-2008年云南白药资产与负债情况

图表:2005-2008年云南白药现金流量情况

图表:2007-2008年吉林敖东简要财务指标情况

图表:2005-2008年吉林敖东利润构成与盈利能力情况

图表:2005-2008年吉林敖东经营与发展能力情况

图表:2005-2008年吉林敖东资产与负债情况

图表:2005-2008年吉林敖东现金流量情况

图表:2007-2008年同仁堂简要财务指标情况

图表:2005-2008年同仁堂利润构成与盈利能力情况

图表:2005-2008年同仁堂经营与发展能力情况

图表:2005-2008年同仁堂资产与负债情况

图表:2005-2008年同仁堂现金流量情况

图表:2007-2008年九芝堂简要财务指标情况

图表:2005-2008年九芝堂利润构成与盈利能力情况

图表:2005-2008年九芝堂经营与发展能力情况

图表:2005-2008年九芝堂资产与负债情况

图表:2005-2008年九芝堂现金流量情况

图表:2007-2008年桐君阁简要财务指标情况

图表:2005-2008年桐君阁利润构成与盈利能力情况

图表:2005-2008年桐君阁经营与发展能力情况

图表:2005-2008年桐君阁资产与负债情况

图表:2005-2008年桐君阁现金流量情况

图表:2007-2008年天士力简要财务指标情况

图表:2005-2008年天士力利润构成与盈利能力情况

图表:2005-2008年天士力经营与发展能力情况

图表:2005-2008年天士力资产与负债情况

图表:2005-2008年天士力现金流量情况

图表:2007-2008年广州药业简要财务指标情况

图表:2005-2008年广州药业利润构成与盈利能力情况

图表:2005-2008年广州药业经营与发展能力情况

图表:2005-2008年广州药业资产与负债情况

图表:2005-2008年广州药业现金流量情况

图表:2007-2008年太太药业简要财务指标情况

图表:2005-2008年太太药业利润构成与盈利能力情况

图表:2005-2008年太太药业经营与发展能力情况

图表:2005-2008年太太药业资产与负债情况

图表:2005-2008年太太药业现金流量情况

图表:2007-2008年三九医药简要财务指标情况

图表:2005-2008年三九医药利润构成与盈利能力情况

图表:2005-2008年三九医药经营与发展能力情况

图表:2005-2008年三九医药资产与负债情况

图表:2005-2008年三九医药现金流量情况

图表:2007-2008年太极集团简要财务指标情况

图表:2005-2008年太极集团利润构成与盈利能力情况

图表:2005-2008年太极集团经营与发展能力情况

图表:2005-2008年太极集团资产与负债情况

图表:2005-2008年太极集团现金流量情况

图表:2007-2008年康美药业简要财务指标情况

图表:2005-2008年康美药业利润构成与盈利能力情况

图表:2005-2008年康美药业经营与发展能力情况

图表:2005-2008年康美药业资产与负债情况

图表:2005-2008年康美药业现金流量情况

图表:外部因素评价矩阵

图表:内部因素评价矩阵

图表:定量战略规划矩阵

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47085.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。