



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国内衣市场调研 与发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2010年中国内衣市场调研与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47086.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 内衣市场篇	1
第一章 2002-2008年中国内衣市场分析	1
第一节 2002-2008年中国内衣市场规模	1
一、2002-2008年市场规模预估的方法和依据	1
二、2002-2008年中国内衣市场规模变化趋势	1
第二节 内衣市场现状分析	2
一、内衣消费日趋品牌化	2
二、保暖内衣市场趋于饱和	2
三、彩棉内衣销售火爆	3
四、男性内衣市场有待开发	4
第三节 2007年内衣市场新动态	5
一、更多的外销企业转型做内销	5
二、内衣连锁雷声大,雨点还不大	6
三、行业资本市场运作初露端倪	6
四、大的代理商浮出水面	6
五、国际品牌陆续探路国内	6
六、其他行业企业纷纷向内衣进军	7
七、企业创牌意识增强	7
八、展会继续萧条,行业缺乏公众舞台	7
九、保暖、无缝行业继续遭遇寒冬	7
十、家居服、睡衣呈现井喷式增长	7
第四节 2007年内衣市场八大看点	8
一、“将时尚进行到底”	8
二、性感内衣受追崇	8
三、“钻石之心”天价内衣掀起内衣奢华风	9
四、朵彩推出牛奶绒环保健康内衣	9
五、发热内衣引争议	9
六、婷美新创螺旋美体塑身	10
七、科技让内衣丰富多彩	10

八、单一的保暖功能需求下滑 10

第二章 内衣细分市场分析 12

第一节 针织内衣 12

一、2002-2007年中国针织内衣市场规模 12

1、计算过程和依据 12

2、结果（2002-2007年中国针织内衣市场规模及其增长率） 14

二、针织内衣市场现状 14

三、2002-2007年中国针织内衣领先品牌市场占有率分析 15

四、2007年北京市场针织内衣市场调查 18

第二节 保暖内衣 21

一、2002-2007年中国保暖内衣市场规模 21

1、计算过程和依据 21

2、计算结果 22

二、2002-2007年保暖内衣领先品牌及其市场占有率 23

三、2005-2006年中国保暖内衣重点销售地区领先品牌市场占有率 26

1、2005-2006年华北地区保暖内衣前十位品牌市场占有率 26

2、2005-2006年华东地区保暖内衣前十位品牌市场占有率 28

3、2005-2006年西北地区保暖内衣前十位品牌市场占有率 30

4、2005-2006年西南地区保暖内衣前十位品牌市场占有率 32

5、2005-2006年东北地区保暖内衣前十位品牌市场占有率 33

6、2005-2006年中南地区保暖内衣前十位品牌市场综合占有率 36

四、保暖内衣历年发展情况 37

五、2004-2006年保暖内衣业发展状况 39

六、保暖内衣营销策略分析 39

七、2008保暖内衣市场在失落中寻求突破 41

第三节 女式内衣 46

一、2002-2006年中国女式内衣市场规模 46

1、计算过程和依据 46

2、计算结果 47

二、2002-2007年女式内衣领先品牌及其市场占有率 48

三、2005-2007年中国女式内衣领先品牌市场占有率 49

1、2005-2007年华北地区女式内衣前十位品牌市场综合占有率	49
2、2005-2007年东北地区女式内衣前十位品牌市场综合占有率	52
3、2005-2007年华东地区女式内衣前十位品牌市场综合占有率	54
4、2005-2007年中南地区女式内衣前十位品牌市场综合占有率	56
5、2005-2007年西北地区女式内衣前十位品牌市场综合占有率	57
6、2005-2007年西南地区女式内衣前十位品牌市场综合占有率	60
四、女式内衣市场历年发展情况	63
五、女式内衣市场现状	65
六、国内少女内衣市场的现状	68
第四节 男式内衣	69
一、国内男式内衣市场现状	69
二、男式内衣消费	71
三、男式内衣市场空间广阔	73
四、北京男性内衣市场分析	73
第五节 儿童内衣	75
一、儿童内衣市场概况	75
二、儿童内衣市场特点	76
三、儿童内衣市场商机很大	77
第二部分 内衣国际市场分析	78
第三章 2004 - 2008年全球内衣业发展概述	78
一、2004 - 2008年全球内衣业总体发展情况分析	78
二、国际内衣行业特点	78
三、国际内衣发展趋势	79
第四章 主要出口市场分析	87
第一节 日本	87
一、日本内衣市场概况	87
二、2005-2008年日本从我国进口内衣情况	87
三、日本内衣技术及面料发展状况分析	93
第二节 香港	95
一、香港内衣市场现状	95

二、2005-2008年1-5月香港从大陆进口内衣情况	95
第三节 欧盟	101
一、英国	101
二、2005-2008年1-5月英国与我国的内衣贸易情况	103
二、意大利	109
三、法国	112
四、德国	120
第四节 美国	126
一、美国内衣市场概况	126
二、2005年---2008年美国从我国进口内衣情况	127
第五节 韩国	133
一、韩国内衣市场状况	133
二、2005年1-11月韩国从我国进口内衣情况	134
第六节 澳大利亚	140
一、澳大利亚服装销售6大主渠道	140
二、中国服装出口澳大利亚注意事项	142
三、市场准入制度及关税	143
四、2006年与中国的内衣贸易情况分析	143
第七节 其他国家	146
一、印度	146
二、俄罗斯	147
第五章 2001-2008中国内衣进出口分析	153
第一节 进口情况分析	153
一、2001 - 2008年内衣总体进口情况分析	153
二、2001 - 2008年内衣进口分类分析	155
第二节 出口情况分析	161
一、2001 - 2008年内衣出口总体情况分析	161
二、2001 - 2008年不同种类内衣出口情况分析	164
三、2005-2008年年内衣出口不同国家和地区情况分析	171
第三节 纺织品出口的主要贸易壁垒及应对措施	179
一、纺织品出口面临新的贸易壁垒	179

二、纺织品出口企业的应对措施	181
第四节 进出口相关政策分析	183
一、出口纺织品招标细则分析	183
二、《纺织品出口临时管理办法》分析	184
三、《中国进出口商品检验法实施条例》2005年12月1日起施行	185
四、台湾地区自大陆进口纺织服装的现行管制政策	186
五、“香港制造”2006年起零关税	187

第三部分 内衣市场需求分析 188

第六章 内衣消费者分析 188

第一节 内衣目标市场构成分析 188

- 一、内衣目标市场构成 188
- 二、青春期女生：被忽略的群体 193

第二节 内衣消费者购买行为分析 195

- 一、影响消费者购买行为的因素 195
- 二、内衣购买行为分析 196

第三节 内衣的消费心理 201

- 一、消费心理分析 201
- 二、中年女性消费行为特点与营销策略 201
- 三、青年的消费心理特征与营销策略 205

第四节 内衣消费者购买偏好分析 211

- 一、女性购买内衣偏好分析 211
- 二、男女购买内衣偏好的差别 215
- 三、国内四大城市内衣穿着取向调查 217

第五节 消费者收入分析 218

第六节 保暖内衣市场消费者调查 219

- 一、消费者对明星代言人做法的态度 219
- 二、消费者对保暖内衣的选购因素 220
- 三、消费者对保暖内衣品牌的排行榜 222

第七节 内衣地区消费调查分析 224

- 一、长沙内衣消费状况调查 224
- 二、上海内衣消费调查 227

第八节 女性针织内衣市场调查与分析	228
一、市场调查概述	228
二、内衣消费状况分析	229
三、内衣消费倾向分析	230
四、投资风险与应对策略	234
第七章 市场竞争格局分析	235
第一节 中国内衣市场竞争格局	235
一、北京、广东、上海三足鼎立	235
二、细分产品竞争格局	235
三、女性内衣市场竞争格局	236
四、保暖内衣市场竞争格局	238
第二节 内衣市场未来的竞争趋势	243
一、人文化、科技化、品牌化、网络化	243
二、细分市场的竞争将会有突出表现	243
三、概念化及个性化品牌将迅速崛起	243
四、竞争将向品牌化、规模化方向发展	243
五、内衣行业将出现“洗牌”	244
第四部分 内衣知名品牌分析	245
第八章 国际内衣品牌分析	245
第一节 德国黛安芬	245
一、黛安芬在中国的市场现状	245
二、黛安芬的中国策略	245
三、2003-2006年黛安芬中国合资公司经营情况	246
四、黛安芬内衣最新动态	247
第二节 台湾欧迪芬	248
一、欧迪芬概况	248
二、欧迪芬产品市场定位	248
三、欧迪芬产品特色	248
四、欧迪芬品牌文化	248
五、欧迪芬发展策略	249

第三节 日本华歌尔 250

- 一、华歌尔在国际上的发展情况 250
- 二、2003 - 2006年北京华歌儿服装有限公司经营情况 251
- 三、华歌尔公司产品定位 252
- 四、华歌尔的细分市场品牌策略 253
- 五、华歌尔公司的目标市场 253

第九章 中国内衣行业代表企业分析 255

第一节 上海三枪集团 255

- 一、企业简介 255
- 二、2003 - 2006年三枪经营状况分析 256
- 三、三枪产品开发 257
- 四、“三枪”品牌发展战略 258
- 五、三枪最新动态 259

第二节 江苏AB集团有限责任公司 261

- 一、企业背景 261
- 二、AB公司销售网络 262
- 三、AB公司内衣产品 262
- 四、2003 - 2006年江苏AB集团经营情况分析 262
- 五、江苏AB最新动态 263

第三节 北京爱慕内衣有限公司 264

- 一、企业概况 264
- 二、2003 - 2006年爱慕经营情况分析 265
- 三、爱慕品牌营销策略 265
- 四、爱慕产品介绍 266
- 五、爱慕公司最新动态 266

第四节 北京婷美保健科技有限公司 267

- 一、公司简介 267
- 二、竞争优势 269
- 三、国际化之路 270
- 四、2003 - 2006年婷美经营情况分析 271
- 五、婷美集团最新动态 272

第五节 武汉猫人服饰有限公司	274
一、企业概况	274
二、2003 - 2006年武汉猫人经营情况分析	275
三、武汉猫人营销策略分析	276
四、武汉猫人最新动态	285
第六节 康奈内衣有限公司	286
一、康奈企业概况	286
二、康奈内衣营销分析	287
三、康奈内衣发展目标	287
第五部分 内衣营销部分	289
第十章 内衣行业相关环境分析	289
第一节 中国内衣市场需求分析	289
一、中国城镇内衣市场需求分析	289
二、中国农村内衣市场需求分析	291
第二节 2007年棉纺织业发展现状	293
一、2007年主要产品产量快速增长	293
二、棉纺织品出口增幅下降	293
三、原料市场价格上涨 纱布价格跌势趋缓	293
四、固定资产投资向技术进步转变	296
五、产能、成本增加影响行业发展	296
第三节 中国服装市场概况	298
一、2001-2005年中国服装市场的价格和销售额变化	298
二、2000-2005年中国服装销售量和存货量的变化	300
三、2007年底-2008年服装库存困扰价格指数	301
第四节 纺织原料行业概况	303
一、棉花供应分析	303
二、我国化纤产业发展分析	303
第十一章 内衣营销策略分析	306
第一节 中国内衣企业营销现状	306
一、目前我国内衣市场的营销模式	306

二、中国内衣企业营销状况调查	307
三、品牌营销存在的问题	308
四、品牌内衣经营理念的启示	310
第二节 内衣营销案例分析	312
一、婷美的“暖卡”保暖内衣营销策略	312
二、“雪龙人”营销原理	318
三、暖倍儿的淡季营销策略	319
第三节 中国内衣品牌营销策略	324
一、市场定位	324
二、经营模式	325
三、品牌传播	325
四、网络零售	326
第十二章 内衣销售渠道分析	327
第一节 中国内衣销售渠道	327
一、传统内衣销售渠道	327
二、小品牌内衣专卖店投资优势	329
三、调整内衣在美容院独辟通路	331
四、内衣企业应学会利用展会	333
五、女性内衣专卖店经营策略	336
六、零售业态和经销模式发展趋势综合分析	339
第二节 国外内衣销售渠道	340
一、中外内衣销售基本方式的对比	340
二、欧洲品牌内衣销售方式	342
三、美国高档服装零售业借鉴	343
第六部分 内衣产业投资咨询和市场机会分析	348
第十三章 内衣定义及投资特性分析	348
第一节 内衣行业相关定义及分类	348
一、内衣的定义及其简史	348
二、内衣的分类	350
三、本报告对内衣产品的统计分类	351

第二节 内衣行业特征和投资特性分析	353
一、内衣行业特征	354
二、行业所处的周期	354
三、盈利性分析	355
四、内衣行业投资特性	355
第十四章 内衣行业现状分析	360
第一节 中国内业现状	360
一、中国内衣行业发展现状	360
二、中国内衣行业发展特点	361
三、中国内衣行业的区域分布	362
四、中国内衣主要企业经济效益情况	363
第二节 行业存在的问题及发展建议	363
一、中国内业存在的问题	363
二、中国内衣企业发展建议	365
第十五章 内衣重点生产区域分析	368
第一节 南海盐步	368
一、盐步内业概况	368
二、盐步内业五大优势	368
三、盐步内衣品牌与国际品牌之比较	370
第二节 浙江义乌	372
第三节 温州内衣	374
一、温州内业概况	374
二、温州内业发展建议	374
第四节 深圳公明	375
第十六章 中国内衣市场发展趋势和未来的市场机会	377
第一节 中国内衣市场发展潜力分析	377
一、中国内衣市场“钱”景诱人	377
二、国产内衣品牌少	378
三、行业竞争力亟待提高	378

第二节 中国内衣市场发展趋势	379
一、细分市场的竞争将会有突出表现	379
二、概念化及个性化品牌将迅速崛起	380
三、品牌营销大有潜力	381
四、男性内衣---内衣市场的新亮点	382
五、功能性内衣将成为一大发展趋势	382
第三节 内衣需求发展趋势	383
一、内衣功能化	383
二、内衣环保化	384
三、内衣舒适化	384
四、女性内衣外化	384
五、内衣个性化	384
第四节 内衣面料开发趋势	385
一、传统的内衣面料	385
二、高科技、功能性和环保型的纺织品成为产品的主流	386
三、多种纤维混纺交织的织物日益普遍	386
四、高级棉织物仍将受到重视	386
五、传统天然纤维向深加工精加工方向发展	387
第五节 内衣新科技及产品开发趋势	387
一、内衣新科技	387
二、内衣新产品开发方向	390
第六节 内衣目标市场发展趋势	390
一、女性内衣市场——愈发注重内衣品质	390
二、男性内衣市场——向舒适保健发展	390
三、儿童内衣市场——功能型内衣前景广阔	390
四、内衣市场发展建议	390

图表目录

图表 1 2002-2008年中国内衣市场规模变化及预测	1
图表 2 2002—2007年针织内衣经营情况一览表	13
图表 3 2004-2007年中国主要针织内衣企业经营情况分析	13
图表 4 2002-2007年中国针织内衣市场规模及增长率	14

- 图表 5 2002年针织内衣品牌市场综合占有率表 16
- 图表 6 2002年针织内衣十大品牌市场综合占有率图 16
- 图表 7 2002年针织内衣十大主导品牌相对市场综合占有率图 17
- 图表 8 2004年 1 月上海商场针织内衣品牌服饰销售排名 17
- 图表 9 2004年针织内衣品牌市场综合占有率表 18
- 图表10 2007年（1-11月）针织内衣按品牌零售额累计占有率排序表 18
- 图表11 2007年（1-11月）针织内衣按品牌零售量累计占有率排序表 19
- 图表12 2007年1-11月女士内衣按品牌零售额累计占有率排序表 20
- 图表13 2007年1-11月女士女士内衣按品牌零售量累计占有率排序表 20
- 图表 14 中国主要保暖内衣品牌和生产商一览表 21
- 图表 15 2002—2007年保暖内衣领先企业经营情况一览表 22
- 图表 16 2002-2007年中国保暖内衣市场规模增长趋势图 23
- 图表 17 2002年保暖内衣市场综合占有率表 23
- 图表 18 2002年保暖内衣品牌市场综合占有率图 24
- 图表 19 2002年保暖内衣十大主导品牌相对市场综合占有率图 24
- 图表 20 2004年保暖内衣市场综合占有率表 25
- 图表 21 2005年12月华北地区保暖内衣前十位品牌市场占有率 26
- 图表 22 2006年1月华北地区前十位品牌市场综合占有率 27
- 图表 23 2006年3月华北地区保暖内衣前十位品牌市场销售综合占有率 27
- 图表 24 2005年12月华东地区保暖内衣前十位品牌市场占有率 28
- 图表 25 2006年1月华东地区前十位品牌市场综合占有率 29
- 图表 26 2006年3月华东地区保暖内衣品牌市场综合占有率 29
- 图表 27 2005年12月西北地区保暖内衣前十位品牌市场占有率 30
- 图表 28 2006年1月西北地区前十位品牌市场综合占有率 30
- 图表 29 2006年3月西北地区保暖内衣前十位品牌市场销售综合占有率 31
- 图表 30 2005年12月西南地区保暖内衣前十位品牌市场占有率 32
- 图表 31 2006年1月西南地区前十位品牌市场综合占有率 32
- 图表 32 2006年3月西南地区保暖内衣前十位品牌市场销售综合占有率 33
- 图表 33 2005年12月东北地区保暖内衣前十位品牌市场占有率 34
- 图表 34 2006年1月东北地区前十位品牌市场综合占有率 34
- 图表 35 2006年3月东北地区前十位品牌市场综合占有率 35
- 图表 36 2006年1月中南地区前十位品牌市场综合占有率 36

图表 37	2006年3月中南地区保暖内衣前十位品牌市场销售综合占有率	37
图表 38	1998-2002年我国保暖内衣生产企业及销售量	38
图表 39	1998-2002年我国保暖内衣生产企业及销售量增长折线图	38
图表 40	女性内衣知名品牌和生产厂家一览表	46
图表 41	2002-2004年女性内衣领先企业经营情况一览表	47
图表 42	2002-2006年中国女式内衣市场规模增长趋势图	47
图表 43	2002年女式内衣市场综合占有率表	48
图表 44	2002年女式内衣十大品牌市场综合占有率图	48
图表 45	2002年女式内衣十大主导品牌相对市场综合占有率图	49
图表 46	2005年12月华北地区前十位品牌市场综合占有率	50
图表 47	2006年1月华北地区前十位品牌市场综合占有率	50
图表 48	2006年3月华北地区女士内衣前十位品牌市场销售综合占有率	51
图表 49	2007年4月华北地区女士内衣前十位品牌市场销售综合占有率	51
图表 50	2005年12月东北地区前十位品牌市场综合占有率	52
图表 51	2006年1月东北地区前十位品牌市场综合占有率	52
图表 52	2006年3月东北地区女士内衣前十位品牌市场销售综合占有率	53
图表 53	2007年4月东北地区女士内衣前十位品牌市场销售综合占有率	53
图表 54	2005年12月华东地区前十位品牌市场综合占有率	54
图表 55	2006年1月华东地区前十位品牌市场综合占有率	54
图表 56	2006年3月华东地区女士内衣前十位品牌市场销售综合占有率	55
图表 57	2007年4月华东地区女士内衣前十位品牌市场销售综合占有率	55
图表 58	2005年12月中南地区前十位品牌市场综合占有率	56
图表 59	2006年1月中南地区前十位品牌市场综合占有率	56
图表 60	2007年4月中南地区女士内衣前十位品牌市场销售综合占有率	57
图表 61	2005年12月西北地区前十位品牌市场综合占有率	57
图表 62	2006年1月西北地区前十位品牌市场综合占有率	58
图表 63	2006年3月西北地区女士内衣前十位品牌市场销售综合占有率	59
图表 64	2007年4月西北地区女士内衣前十位品牌市场销售综合占有率	60
图表 65	2005年12月西南地区前十位品牌市场综合占有率	60
图表 66	2006年1月西南地区前十位品牌市场综合占有率	61
图表 67	2006年3月西南地区女士内衣前十位品牌市场销售综合占有率	62
图表 68	2007年4月西南地区女士内衣前十位品牌市场销售综合占有率	62

图表 69	2002-2006女性内衣市场集中度分析	65
图表 70	2002-2006年爱慕、曼妮芬、黛安芬品牌占有率比较	66
图表 71	2002-2006年销售前十位中内、外资的市场综合占有率及个数分布情况	66
图表 72	男士内衣产品规格划分及目标消费者	72
图表 73	2005年日本从我国进口内衣分类一览表	87
图表 74	2006年日本从我国进口内衣分类一览表	87
图表 75	2007年日本从我国进口内衣分类一览表	88
图表 76	2008年1-5月日本从我国进口内衣分类一览表	88
图表 77	2005年日本从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况	88
图表 78	2006年日本从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况	89
图表 79	2005年日本从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况	89
图表 80	2006年日本从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况	90
图表 81	2005年日本从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况	90
图表 82	2006年日本从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况	91
图表 83	2005年日本从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况	91
图表 84	2006年日本从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况	92
图表 85	2005年日本从我国进口胸衣腹带等各小类情况	92
图表 86	2006年日本从我国进口胸衣腹带等各小类情况	93
图表 87	2005年香港从大陆进口内衣分类一览表	95
图表 88	2006年香港从大陆进口内衣分类一览表	96
图表 89	2007年香港从大陆进口内衣分类一览表	96
图表 90	2008年1-5月香港从大陆进口内衣分类一览表	96
图表 91	2005年香港从大陆进口针织或钩编男式内衣各小类情况	97
图表 92	2006年香港从大陆进口针织或钩编男式内衣各小类情况	97
图表 93	2005年香港从大陆进口针织或钩编女式内衣各小类情况	98
图表 94	2006年香港从大陆进口针织或钩编女式内衣各小类情况	98
图表 95	2005年香港从大陆进口非针织或钩编男式内衣各小类情况	99
图表 96	2006年香港从大陆进口非针织或钩编男式内衣各小类情况	99
图表 97	2005年香港从大陆进口非针织或钩编女式内衣各小类情况	100
图表 98	2006年香港从大陆进口非针织或钩编女式内衣各小类情况	100
图表 99	2005年香港从大陆进口胸衣腹带等各小类情况	101
图表 100	2006年香港从大陆进口胸衣腹带等各小类情况	101

图表 101	2005年1-11月英国从我国进口内衣分类一览表	103
图表 102	2006年英国从我国进口内衣分类一览表	103
图表 103	2007年英国从我国进口内衣分类一览表	103
图表 104	2008年1-5月英国从我国进口内衣分类一览表	104
图表 105	2005年1-11月英国从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况	104
图表 106	2006年英国从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况	105
图表 107	2005年1-11月英国从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况	105
图表 108	2006年英国从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况	106
图表 109	2005年1-11月英国从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况	106
图表 110	2006年英国从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况	107
图表 111	2005年1-11月英国从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况	107
图表 112	2006年英国从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况	108
图表 113	2005年1-11月英国从我国进口胸衣腹带等各小类情况	108
图表 114	2006年英国从我国进口胸衣腹带等各小类情况	108
图表 115	2006年意大利从我国进口内衣分类一览表	109
图表 116	2006年意大利从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况	110
图表 117	2006年意大利从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况	110
图表 118	2006年意大利从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况	111
图表 119	2006年意大利从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况	111
图表 120	2006年意大利从我国进口胸衣腹带等各小类情况	112
图表 121	2005年1-11月法国从我国进口内衣分类一览表	114
图表 122	2006年法国从我国进口内衣分类一览表	114
图表 123	2007年法国从我国进口内衣分类一览表	114
图表 124	2008年1-5月法国从我国进口内衣分类一览表	115
图表 125	2005年1-11月法国从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况	115
图表 126	2006年法国从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况	116
图表 127	2005年1-11月法国从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况	116
图表 128	2006年法国从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况	117
图表 129	2005年1-11月法国从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况	117
图表 130	2006年法国从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况	118
图表 131	2005年1-11月法国从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况	118
图表 132	2006年法国从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况	119

图表 133	2005年1-11月法国从我国进口胸衣腹带等各小类情况	119
图表 134	2006年法国从我国进口胸衣腹带等各小类情况	119
图表 135	2005年1-11月德国从我国进口内衣分类一览表	120
图表 136	2006年德国从我国进口内衣分类一览表	120
图表 137	2007年德国从我国进口内衣分类一览表	121
图表 138	2008年1-5月德国从我国进口内衣分类一览表	121
图表 139	2005年1-11月德国从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况	122
图表 140	2006年德国从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况	122
图表 141	2005年1-11月德国从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况	123
图表 142	2006年德国从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况	123
图表 143	2005年1-11月德国从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况	124
图表 144	2006年德国从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况	124
图表 145	2005年1-11月德国从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况	125
图表 146	2006年德国从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况	125
图表 147	2005年1-11月德国从我国进口胸衣腹带等各小类情况	126
图表 148	2006月德国从我国进口胸衣腹带等各小类情况	126
图表 149	2005年1-11月美国从我国进口内衣分类一览表	127
图表 150	2006年美国从我国进口内衣分类一览表	128
图表 151	2007年美国从我国进口内衣分类一览表	128
图表 152	2008年1-5月美国从我国进口内衣分类一览表	128
图表 153	2005年1-11月美国从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况	129
图表 154	2006年美国从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况	129
图表 155	2005年1-11月美国从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况	130
图表 156	2006年美国从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况	130
图表 157	2005年1-11月美国从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况	131
图表 158	2006年美国从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况	131
图表 159	2005年1-11月美国从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况	132
图表 160	2006年美国从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况	132
图表 161	2005年1-11月美国从我国进口胸衣腹带等各小类情况	133
图表 162	2006年美国从我国进口胸衣腹带等各小类情况	133
图表 163	2005年1-11月韩国从我国进口内衣分类一览表	134
图表 164	2006年韩国从我国进口内衣分类一览表	134

图表 165	2007年韩国从我国进口内衣分类一览表	135
图表 166	2008年1-5月韩国从我国进口内衣分类一览表	135
图表 167	2005年1-11月韩国从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况	135
图表 168	2006年韩国从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况	136
图表 169	2005年1-11月韩国从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况	136
图表 170	2006年韩国从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况	137
图表 171	2005年1-11月韩国从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况	137
图表 172	2006年韩国从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况	138
图表 173	2005年1-11月韩国从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况	138
图表 174	2006年韩国从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况	139
图表 175	2005年1-11月韩国从我国进口胸衣腹带等各小类情况	139
图表 176	2006年韩国从我国进口胸衣腹带等各小类情况	139
图表 177	澳大利亚服装细分市场各种销售方式所占市场份额	142
图表 178	2006年澳大利亚从我国进口内衣分类一览表	143
图表 179	2006年澳大利亚俄罗斯从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况	144
图表 180	2006年澳大利亚从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况	144
图表 181	2006年澳大利亚从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况	145
图表 182	2006年澳大利亚从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况	145
图表 183	2006年澳大利亚从我国进口胸衣腹带等各小类情况	146
图表 184	2005年1-11月俄罗斯从我国进口内衣分类一览表	147
图表 185	2006年俄罗斯从我国进口内衣分类一览表	147
图表 186	2007年俄罗斯从我国进口内衣分类一览表	148
图表 187	2008年1-5月俄罗斯从我国进口内衣分类一览表	148
图表 188	2005年1-11月俄罗斯从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况	148
图表 189	2006月俄罗斯从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况	149
图表 190	2005年1-11月俄罗斯从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况	149
图表 191	2006年俄罗斯从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况	150
图表 192	2005年1-11月俄罗斯从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况	150
图表 193	2006年俄罗斯从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况	151
图表 194	2005年1-11月俄罗斯从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况	151
图表 195	2006年俄罗斯从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况	152
图表 196	2005年1-11月俄罗斯从我国进口胸衣腹带等各小类情况	152

图表 197	2006年俄罗斯从我国进口胸衣腹带等各小类情况	152
图表 198	2001 - 2008年中国内衣进出口情况统计表	153
图表 199	2001 - 2008年内衣进口情况变化表	153
图表 200	2001 - 2008年内衣进口数量变化图	154
图表 201	2001 - 2008年内衣进口金额变化图	154
图表 202	2001 - 2008年内衣进口平均单价变化图	155
图表 203	2001-2008年内衣进口分类一览表	155
图表 204	2001-2008年针织或钩编男式内衣进口数量及金额	156
图表 205	2005年针织或钩编男式内衣各小类进口情况	156
图表 206	2006年针织或钩编男式内衣各小类进口情况	156
图表 207	2001-2008年针织或钩编女式内衣进口数量及金额	157
图表 208	2005年针织或钩编女式内衣各小类进口情况	157
图表 209	2006年针织或钩编女式内衣各小类进口情况	158
图表 210	2001-2008年非针织或非钩编男式内衣进口数量及金额	158
图表 211	2005年非针织或非钩编男式内衣各小类进口情况	159
图表 212	2006年非针织或非钩编男式内衣各小类进口情况	159
图表 213	2001-2008年非针织或非钩编女式内衣进口数量及金额	160
图表 214	2005年非针织或非钩编女式内衣各小类进口情况	160
图表 215	2001-2005年胸衣腹带等进口数量及金额	160
图表 216	2005年胸衣腹带等各小类进口情况	161
图表 217	2006年胸衣腹带等各小类进口情况	161
图表 218	2001 - 2008年内衣出口情况变化表	161
图表 219	2001 - 2006年内衣出口数量变化图	162
图表 220	2001 - 2008年内衣出口金额变化图	163
图表 221	2001 - 2008年内衣出口平均单价变化图	163
图表 222	2001-2008年内衣出口分类一览表	164
图表 223	2001-2006年针织或钩编男式内衣出口数量及金额	165
图表 224	2005年针织或钩编男式内衣各小类出口情况	165
图表 225	2006年针织或钩编男式内衣各小类出口情况	165
图表 226	2001-2006年针织或钩编女式内衣出口数量及金额	166
图表 227	2005年针织或钩编女式内衣各小类出口情况	166
图表 228	2006年针织或钩编女式内衣各小类出口情况	167

图表 229	2001-2006年非针织或非钩编男式内衣出口数量及金额	167
图表 230	2005年非针织或非钩编男式内衣各小类出口情况	168
图表 231	2006年非针织或非钩编男式内衣各小类出口情况	168
图表 232	2001-2006年非针织或非钩编女式内衣出口数量及金额	169
图表 233	2005年非针织或非钩编女式内衣各小类出口情况	169
图表 234	2006年非针织或非钩编女式内衣各小类出口情况	170
图表 235	2001-2008年胸衣腹带出口数量及金额	170
图表 236	2005年胸衣腹带等各小类出口情况	171
图表 237	2006年胸衣腹带等各小类出口情况	171
图表 238	2005年出口内衣的主要国家和地区统计表	171
图表 239	2006年出口内衣的主要国家和地区统计表	172
图表 240	2007年出口内衣的主要国家和地区统计表	172
图表 241	2008年1-5月出口内衣的主要国家和地区统计表	172
图表 242	2005年出口主要国家和地区各类内衣数量	173
图表 243	2005年出口主要国家和地区各类内衣金额	173
图表 244	2005年出口主要国家和地区各类内衣均价	174
图表 245	2006年出口主要国家和地区各类内衣数量	174
图表 246	2006年出口主要国家和地区各类内衣金额	175
图表 247	2006年出口主要国家和地区各类内衣均价	175
图表 248	2007年出口主要国家和地区各类内衣数量	176
图表 249	2007年出口主要国家和地区各类内衣金额	176
图表 250	2007年出口主要国家和地区各类内衣均价	177
图表 251	2008年1-5月出口主要国家和地区各类内衣数量	177
图表 252	2008年1-5月出口主要国家和地区各类内衣金额	178
图表 253	2008年1-5月出口主要国家和地区各类内衣均价	178
图表 254	1990—2004年我国男女人口变化情况	189
图表 255	2004年我国各地区总人口和性别比	190
图表 256	2004年我国各年龄层次人口构成比较	191
图表 257	1990-2004年中国城乡人口变化情况	192
图表 258	近年来我国各地区年龄结构分布表	193
图表 259	消费者购买内衣主要考虑的因素	195
图表 260	消费者内衣购买场所	197

图表 261	整体着装风格变化情况	197
图表 262	内衣穿着风格变化	198
图表 263	开放的花色亮丽内衣接受度	199
图表 264	现代女性购买内衣时的考虑因素	212
图表 265	女性购买内衣注重的功能	213
图表 266	现代女性对内衣的消费理念	214
图表 267	古今内衣消费者的品牌搭配	215
图表 268	男女对购买女性内衣考虑因素的差异	216
图表 269	消费者穿着时尚内衣的场合选择	217
图表 270	三类女性群体的特征和对内衣的态度	218
图表 271	消费者对保暖内衣明星代言人做法的态度	220
图表 272	消费者对保暖内衣的选购因素	221
图表 273	消费者对保暖内衣价位的选择	221
图表 274	公众心目中的十大著名品牌(品牌知名度)百分比排名	222
图表 275	公众心目中质量性能最好的十大品牌(品牌认可度)百分比排名	223
图表 276	公众心目中最满意的十大品牌(品牌满意度)百分比排名	223
图表 277	公众心目中十大首选品牌(品牌忠诚度)百分比排名	224
图表 278	调查样本年龄分布图	229
图表 279	调查样本职位分布图	229
图表 280	内衣消费占全年服装消费比例的状况分布	230
图表 281	顾客购买时内衣的心理状况	230
图表 282	消费者对内衣面料的偏好	232
图表 283	消费者对内衣颜色的偏好	232
图表 284	消费者可接受的文胸价格	233
图表 285	消费者可接受的底裤价格	233
图表 286	消费者购买内衣场所分析	234
图表 287	2003 - 2007年盐城国际妇女时装有限公司运行情况	246
图表 288	2003 - 2007年盐城国际妇女时装有限公司运行分析	246
图表 289	2003 - 2007年海南优美内衣有限公司运行情况	246
图表 290	2003 - 2007年海南优美内衣有限公司运行分析	247
图表 291	2003 - 2007年北京华歌尔服装有限公司运行情况	251
图表 292	2003 - 2007年北京华歌尔服装有限公司运行分析	251

图表 293	2003 - 2007年广东华歌尔时装有限公司运行情况	252
图表 294	2003 - 2007年广东华歌尔时装有限公司运行分析	252
图表 295	2003 - 2007年上海三枪制衣厂有限公司运行情况	257
图表 296	2003 - 2007年上海三枪制衣厂有限公司运行分析	257
图表 297	2003 - 2007年江苏AB集团有限责任公司运行情况	263
图表 298	2003 - 2007年江苏AB集团有限责任公司运行分析	263
图表 299	2003 - 2007年北京爱慕内衣有限公司运行情况	265
图表 300	2003 - 2007年北京爱慕内衣有限公司运行分析	265
图表 301	婷美中科暖卡调查	270
图表 302	婷美中科暖卡调查	271
图表 303	2003 - 2007年婷美集团保健科技有限公司运行情况	272
图表 304	2003 - 2007年婷美集团保健科技有限公司运行分析	272
图表 305	2003 - 2007年武汉猫人服饰有限公司运行情况	275
图表 306	2003 - 2007年武汉猫人服饰有限公司运行分析	275
图表 307	1995-2007年我国城镇人口变化一览表	289
图表 308	2004年全国各地区城镇居民平均每人衣着消费支出	290
图表 309	我国农村人口增长情况	291
图表 310	2004年我国各地区农村居民家庭平均每人生活消费现金支出	292
图表 311	2002-2005年中国服装销售总额增长率变化图	298
图表 312	2004年6月至2007年4月服装销售零售总额同比增长变化情况	299
图表 313	2001-2005年中国服装价格指数变化图	300
图表 314	2003-2005年中服装存货量变化图	300
图表 315	2000-2005年中国服装销售量变化图	301
图表 316	中国内衣企业营销状况统计结果调查表	307
图表 317	中国内衣企业营销状况统计结果图示	308
图表 318	女性内衣五种主要零售业态的现状和地位	328
图表 319	消费者对我国内衣主要零售业态的选择百分比	328
图表 320	消费者对我国内衣主要零售业态的选择百分比图	329
图表 321	各种零售及经销模式对比分析图	340
图表 322	针织和钩编类内衣产品细分	352
图表 323	非针织和非钩编类内衣产品细分	353
图表 324	中国内衣市场生命周期分析图	355

图表 325 2004年主要内衣生产企业赢利性分析 355

图表 326 内衣行业区域分布图 362

图表 327 2004年中国主要内衣企业经营情况一览表 363

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47086.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。