



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国碳纤维市场调查 与投资咨询市场分析及发展趋 势研究报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国碳纤维市场调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47088.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 碳纤维定义及概况	1
第一节 碳纤维概述	1
一、碳纤维定义	1
二、碳纤维分类和性能	1
三、碳纤维原丝——碳纤维生产的核心	2
四、碳纤维材料与其他加固材料对比	3
第二节 碳纤维理化性质	3
第三节 短切碳纤维 (PAN)	4
一、短切碳纤维(PAN)	4
二、短切碳纤维的主要应用领域包括：	5
第四节 世界碳纤维的发展史	5
第二章 碳纤维的应用状况分析	9
第一节 碳纤维的应用概况	9
一、碳纤维的研究发展历程	9
二、碳纤维的应用前景	9
第二节 碳纤维的应用	11
一、在航天航空领域的应用	11
二、在体育娱乐休闲方面的应用	11
三、在交通运输方面的应用	12
四、在医疗卫生方面的应用	12
五、在土木建筑方面的应用	12
六、在工业领域的应用	12
七、在能源领域的应用	13
八、在电子工业的应用	13
第三节 碳纤维在土木建筑方面的应用	13
一、碳纤维在土木建筑中的应用	13
二、大量旧工程迫切需要加固	15
三、今天的基础研究，就是明天的应用技术	16

第四节 碳纤维在重点应用领域的看法	17
一、宇航	17
二、体育休闲用品	20
三、工业应用	21
四、汽车工业	21
第五节 竹碳纤维概况	21
一、前言	21
二、什么是竹炭	21
三、竹炭纤维的制备	22
四、竹炭纤维的性能	22
五、竹炭纤维及面料的应用	23
第三章 碳纤维生产技术的发展状况	24
第一节 碳纤维的开发基本概况	24
一、碳纤维的生产工艺	24
二、碳纤维特性	25
三、碳纤维的产品形式及制造工艺	26
第二节 国外碳纤维技术和产品开发进展状况	26
一、美国碳纤维复活材料五大新市场	26
二、日本先进复合材料的发展方向	27
三、碳纤维软质复合材料	27
四、碳纤维增强材料制成的装箱机器人	28
五、威格斯最新碳纤维增牌号90HMF系列产品	28
第三节 中国碳纤维技术和产品开发进展状况	29
一、高性能原丝制备技术通过鉴定	29
二、T300碳纤维及原丝实现自主生产	29
三、航天级高纯粘胶基碳纤维研制成功	30
四、碳纤维复合材料应用研究	30
五、碳纤维加固补强织物	33
六、新型活性碳纤维杀菌效果神奇	33
七、新型碳纤维复合芯导线	34
第四节 碳纤维表面处理技术的研究进展	34

一、常用的表面处理方法	34
二、复合表面处理法	40
第五节 碳纤维技术革新及发展状况	41
一、尽快掌握核心技术	41
二、降低生产成本	41
三、加强应用研究和市场开发	41
第四章 世界碳纤维现状与进展	43
第一节 全球碳纤维市场概述	43
一、碳纤维国外市场概述	43
二、碳纤维全球消费量概述	44
第二节 国际碳纤维供不应求	45
一、国际碳纤维供给难以满足旺盛的需求	45
二、对碳纤维供不应求的看法	46
第三节 世界碳纤维的产能和市场分析	47
一、世界碳纤维的产能和市场	47
二、世界碳纤维公司产能和扩能情况	49
第四节 世界碳纤维的需求分析	52
一、世界碳纤维按地区需求统计	52
二、世界碳纤维按应用领域需求统计	53
第五节 世界碳纤维需求的对策	55
一、降低成本，新加工设备的开发和应用也必不可缺	55
二、进一步加强碳纤维及其复合材料的应用基础研究	55
第五章 中国碳纤维市场发展现状分析	56
第一节 中国碳纤维市场状况	56
第二节 中国碳纤维的生产能力	58
第三节 中国对碳纤维的需求	59
一、需求规模分析	59
二、产品供不应求利润极高	61
第四节 碳纤维盈利能力分析	63
一、国内碳纤维价格现状	63

二、碳纤维供应短缺导致价格暴增 64

第五节 碳纤维国产化存在的问题 64

一、国内碳纤维多元化研发的格局尚未建立。 64

二、潜心研究碳纤维产业发展的气氛不够浓厚 65

三、企业存在盲目上马的现象，对碳纤维产业化的热情代替了科学的论证和决策。 65

四、国内企业更多地习惯于以“用好”作为衡量碳纤维的质量标准，而非以“好用”来满足市场需求 65

五、装备技术研发滞后 66

六、目前国内缺乏具有工程孵化特征的研发基地 66

第六节 对我国碳纤维行业国产化过程中存在问题的对策 66

一、体制为先，首先急需克服体制和机制方面的缺陷 66

二、要科学论证产品和技术的质量定位，以终端复合材料的应用来评价碳纤维的质量 67

三、建立符合中国市场特征的自主碳纤维产品规格和质量评价体系 67

四、要重视原丝的工艺定位 67

五、集智攻关促进国产碳纤维事业的大发展 67

六、尽快建立符合中国国情的产品标准体系，避免在标准上受制于人 68

第六章 2005-2008年中国碳纤维行业运行情况

第一节 2005-2008年中国碳纤维市场规模

一、2005-2008年行业销售收入变化

二、2005-2008年行业营利性

第二节 2008-2010年发展预测

第七章 国内碳纤维生产厂家介绍 69

第一节 不同品种及级别碳纤维性能及国内生产单位 69

一、聚丙烯腈基碳纤维 69

二、粘胶基碳纤维 73

三、沥青基碳纤维 74

四、纳米碳纤维 76

第二节 安徽华皖碳纤维有限公司 76

一、企业基本情况 76

二、华皖碳纤维公司产品品种 77

三、2003-2007年公司经营状况分析	77
第三节 兰州中凯公司	80
一、企业基本情况	80
二、兰州中凯公司主要生产装置和产品	80
三、2003-2007年公司碳纤维厂经营状况分析	81
第四节 山东天泰新材料股份有限公司	83
一、企业基本情况	83
二、主要碳纤维产品介绍	84
三、2004-2007年公司经营状况分析	85
第五节 宜兴市天鸟高新技术有限公司	88
一、企业基本情况	88
二、宜兴市天鸟高新技术有限公司一鸣惊人	88
三、2003-2007年公司经营状况分析	90
第六节 上海同砣碳纤维布有限公司	92
一、企业基本情况	92
二、公司碳纤维产品及性能介绍	93
二、2004-2007年公司经营状况分析	93
第七节 嘉兴中宝碳纤维有限责任公司	96
一、企业基本情况	96
二、2004-2007年公司经营状况分析	96
第八章 碳纤维行业竞争分析	100
第一节 碳纤维企业发展的宏观环境因素分析	100
一、政治法律环境	100
二、经济环境	100
三、社会环境	101
四、科学技术环境	101
第二节 碳纤维行业环境分析	101
一、产业竞争对手	102
二、供应商争价能力	102
三、买方争价能力	103
四、潜在加入竞争者	103

五、替代产品和服务的威胁	103
第三节 碳纤维企业组织内部环境分析	103
一、优势	104
二、劣势	104
三、机遇	105
四、威胁	105
第四节 碳纤维企业发展策略分析	106
第五节 碳纤维行业发展对策及当前应对措施	107
一、坚持自主创新	107
二、坚持应用中改进提高	107
三、坚持产、研、用密切配合	108
第六节 东丽集团碳纤维发展的策略	108
第九章 中国碳纤维市场的前景及趋势	112
第一节 碳纤维供求前景	112
一、碳纤维需求急增	112
二、碳纤维扩产热潮	119
三、碳纤维供需状况将趋于缓和	122
第二节 世界碳纤维的需求预测	125
一、世界碳纤维按地区需求的预测	125
二、世界碳纤维按应用领域需求的预测	126
三、2008年世界各地碳纤维的生产与消耗预测	128
第三节 碳纤维应用前景分析	134
一、碳纤维应用前景广阔	134
二、航空、风力发电推动碳纤维需求增长	135
三、海上钻井平台、汽车等领域值得期待	135
第四节 发展开发碳纤维市场的几点看法	136
一、价格是开发碳纤维市场的关键因素	136
二、大丝束碳纤维是碳纤维发展方向	137

## 图表目录

图表 1 碳和石墨纤维的特性	2
----------------	---



图表 2 碳纤维的历史	8
图表 3 美国F - 22 军用飞机	18
图表 4 空中客车A-380	19
图表 5 法国阿里安娜V 型导弹	20
图表 6 竹碳粘胶与普通粘胶氨去除能力比较	22
图表 7 不同环境对人体影响比较	23
图表 8 竹碳含矿物质一览表	23
图表 9 碳纤维制造工艺	24
图表 10 碳纤维性能	25
图表 11 2003-2010年世界碳纤维供需变化预测	45
图表 12 2001-2010年世界碳纤维需求量预测变化趋势图	46
图表 13 2005-2007年世界碳纤维生产能力	47
图表 14 2005年世界聚丙烯腈基碳纤维主要生产商	51
图表 15 2007年末世界PAN基碳纤维（普通丝束）的生产能力	52
图表 16 1985-2005年世界聚丙烯腈基碳纤维的需求量	54
图表 17 我国目前从事碳纤维产业发展的主要企业	59
图表 18 国内碳纤维主要应用领域	60
图表 19 我国丙烯腈价格变化趋势图	62
图表 20 2007年2月—2008年2月国内碳纤维价格指数一览表	63
图表 21 我国目前能生产的几种聚丙烯腈基碳纤维的性能	70
图表 22 辽宁安科院聚丙烯腈基碳纤维的质量指标见下表	70
图表 23 辽阳化工研究所的碳纤维毡的性能指标和标准	71
图表 24 吉林碳素厂生产的碳纤维布的性能指标	71
图表 25 国产聚丙烯腈碳纤维原丝质量对比	72
图表 26 吉林碳纤维厂和上海合成纤维研究所与英国考陶尔公司的 SEF原丝性能指标对比.	73
图表 27 用级粘胶基碳纤维的主要性能指标	74
图表 28 辽宁省安全科学研究院生产的通用级粘胶基碳纤维布的主要性能指标	74
图表 29 通用级沥青碳纤维产品的主要性能指标	75
图表 30 短切纤维基本指标	75
图表 31 磨碎纤维的主要指标	75
图表 32 2003-2007年安徽华皖碳纤维有限公司资产总额变化趋势图	78

图表 33	2003-2007年安徽华皖碳纤维有限公司销售收入变化趋势图	78
图表 34	2003-2007年安徽华皖碳纤维有限公司利润总额变化趋势图	79
图表 35	2003-2007年安徽华皖碳纤维有限公司盈利能力变化趋势图	79
图表 36	2003-2007年安徽华皖碳纤维有限公司偿债能力一览表	79
图表 37	2003-2007年安徽华皖碳纤维有限公司成本费用一览表	80
图表 38	2003-2007年兰州中凯公司资产总额变化趋势图	81
图表 39	2003-2007年兰州中凯公司销售收入变化趋势图	81
图表 40	2003-2007年兰州中凯公司利润总额变化趋势图	82
图表 41	2003-2007年兰州中凯公司盈利能力变化趋势图	82
图表 42	2003-2007年兰州中凯公司偿债能力一览表	83
图表 43	2003-2007年兰州中凯公司成本费用一览表	83
图表 44	2004-2007年山东天泰新材料股份有限公司资产总额变化趋势图	85
图表 45	2004-2007年山东天泰新材料股份有限公司销售收入变化趋势图	86
图表 46	2004-2007年山东天泰新材料股份有限公司利润总额变化趋势图	86
图表 47	2004-2007年山东天泰新材料股份有限公司盈利能力变化趋势图	87
图表 48	2004-2007年山东天泰新材料股份有限公司偿债能力一览表	87
图表 49	2004-2007年山东天泰新材料股份有限公司成本费用一览表	87
图表 50	2003-2007年宜兴市天鸟高新技术有限公司资产总额变化趋势图	90
图表 51	2003-2007年宜兴市天鸟高新技术有限公司销售收入变化趋势图	90
图表 52	2003-2007年宜兴市天鸟高新技术有限公司利润总额变化趋势图	91
图表 53	2003-2007年宜兴市天鸟高新技术有限公司盈利能力变化趋势图	91
图表 54	2003-2007年宜兴市天鸟高新技术有限公司偿债能力一览表	91
图表 55	2003-2007年宜兴市天鸟高新技术有限公司成本费用一览表	92
图表 56	"同砵牌"碳纤维布性能指标	93
图表 57	2004-2007年上海同砵碳纤维布有限公司资产总额变化趋势图	94
图表 58	2004-2007年上海同砵碳纤维布有限公司销售收入变化趋势图	94
图表 59	2004-2007年上海同砵碳纤维布有限公司利润总额变化趋势图	95
图表 60	2004-2007年上海同砵碳纤维布有限公司盈利能力变化趋势图	95
图表 61	2004-2007年上海同砵碳纤维布有限公司偿债能力一览表	95
图表 62	2004-2007年上海同砵碳纤维布有限公司成本费用一览表	96
图表 63	2004-2007年嘉兴中宝碳纤维有限责任公司资产总额变化趋势图	97
图表 64	2004-2007年嘉兴中宝碳纤维有限责任公司销售收入变化趋势图	97

图表 65	2004-2007年嘉兴中宝碳纤维有限责任公司利润总额变化趋势图	98
图表 66	2004-2007年嘉兴中宝碳纤维有限责任公司盈利能力变化趋势图	98
图表 67	2004-2007年嘉兴中宝碳纤维有限责任公司偿债能力一览表	99
图表 68	2004-2007年嘉兴中宝碳纤维有限责任公司成本费用一览表	99
图表 69	波特的五种力量产业竞争结构	102
图表 70	SWOT矩阵	106
图表 71	2004-2007年东丽集团的碳纤维生产能力	109
图表 72	东丽集团在世界各地的布点	110
图表 73	2005 ~ 2010年欧美投入使用的民航和运输机复合材料应用情况	113
图表 74	波音、空中客车公司民航机和运输机复合材料使用情况	113
图表 75	复合材料缆绳	114
图表 76	复合材料钻井管	115
图表 77	未来5年复合材料生产管子的潜在市场	115
图表 78	未来5年复合材料绳索的潜在市场	116
图表 79	1999-2010年期间风能叶片的发展	117
图表 80	3MW以上风能叶轮机和其制造商	118
图表 81	碳纤维对叶片的影响	118
图表 82	东丽集团碳纤维扩产计划	119
图表 83	东邦集团碳纤维扩产计划	120
图表 84	三菱集团碳纤维扩产计划	121
图表 85	世界 PAN基碳纤维名义产能	122
图表 86	2004-2010年世界PAN基碳纤维的供/需预测	123
图表 87	2003-2008年CHRIS RED对世界碳纤维的供应与需求分析	124
图表 88	中国台湾台塑对世界碳纤维的供应与需求分析	124
图表 89	2001-2010年世界碳纤维按地区需求统计及预测	126
图表 90	2001-2010年世界碳纤维按应用领域的统计和预测	127
图表 91	欧洲碳纤维生产与消耗	129
图表 92	欧洲碳纤维按应用领域的消耗	130
图表 93	日本碳纤维生产与消耗	130
图表 94	日本碳纤维按应用领域的消耗	131
图表 95	美国碳纤维生产与消耗	131
图表 96	美国碳纤维按应用领域的消耗	132

图表 97 其他国家碳纤维生产与消耗	132
图表 98 其他国家碳纤维按应用领域的消耗	133
图表 99 世界碳纤维生产与消耗	133
图表 100 世界碳纤维按应用领域的消耗	134
图表 101 2001-2010年世界碳纤维需求量	135
图表 102 不同碳纤维的价格	138

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47088.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。