



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国管理培训行业市场 调研与投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国管理培训行业市场调研与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47094.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前，中国管理培训业处于初级竞争状况，行业准入门槛低。受需求拉动，近几年中国管理培训市场飞速扩大，吸引越来越多的人投身其中，来自不同企业的不同档次的需求让大小培训机构得以产生和生存，也吸引了越来越多的国外培训机构。欧美顶尖的培训机构智越、企顾司、AMA等早已进入中国市场，并取得了不俗的业绩。国外的一些中小培训机构也认识到了中国市场的价值，并逐渐将进入国内市场。

培训行业的成长与中国经济的发展和中国企业的成长息息相关。培训机构的分布也主要集中在经济发达区域。从目前管理培训的机构市场构成来看，70%属于跟随型，20%属于市场型，6%属于研发型或产品型，4%属于导入型。70%的培训机构属于跟随型说明，中国培训市场上项目自主研发能力和课程开发能力的薄弱，其结果是导致培训产品高度同质化，缺少长远发展战略。从目前中国管理培训市场情况分析，境外培训机构凭借其丰富的办学经验、雄厚的师资力量及超前的培训理念，占据着一定的竞争优势。

中国管理培训崛起在中国经济GDP每年呈10%左右的快速增长速度，而管理人才的巨大缺口已成为制约大量成长性企业发展的重要瓶颈的背景下。美国每年培养出10万个MBA，而中国15年才累计毕业8万个MBA，其中的差距正显现出中国经管培训领域中巨大的市场空间。

本报告详尽描述了管理培训行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对管理培训需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对管理培训行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助管理培训企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 【 目 录 】

### 第一章 2007-2008年世界管理培训行业市场运行状况分析

#### 第一节 2007-2008年世界管理培训行业市场现状

##### 一、世界管理培训行业供需状况分析

##### 二、世界管理培训行业发展特点分析

##### 三、世界管理培训行业竞争状况分析

#### 第二节 2007-2008年世界主要国家管理培训行业发展基本情况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、英国

#### 第三节 2008-2010年世界管理培训行业发展趋势分析

### 第二章 2007-2008年管理培训行业国际主体企业综合竞争力分析

#### 第一节 企顾司

##### 一、企业整体概况

##### 二、业务范围与教学内容分析

##### 三、2007-2008年企业师资力量分析

##### 四、企业市场策略与发展战略分析

#### 第二节 智越

##### 一、企业整体概况

##### 二、业务范围与教学内容分析

##### 三、2007-2008年企业师资力量分析

##### 四、企业市场策略与发展战略分析

#### 第三节 麦肯锡公司

##### 一、企业整体概况

##### 二、业务范围与教学内容分析

##### 三、2007-2008年企业师资力量分析

##### 四、企业市场策略与发展战略分析

#### 第四节 理实PMT（加拿大理实国际咨询集团）

##### 一、企业整体概况

二、业务范围与教学内容分析

三、2007-2008年企业师资力量分析

四、企业市场策略与发展战略分析

### 第三章 2007-2008年中国管理培训行业市场发展环境分析

#### 第一节 2007-2008年中国管理培训市场宏观经济环境

一、国内生产总值增长趋势分析

二、我国教育发展情况分析

三、人均可支配收入分析

四、固定资产投资状况分析

#### 第二节 2007-2008年中国管理培训市场政策法规环境分析

#### 第三节 2007-2008年中国管理培训行业社会文化与科技环境

一、我国人口发展分析

二、教育、培训投入分析

三、社会就业现状分析

### 第四章 2007-2008年中国管理培训行业发展形势分析

#### 第一节 2007-2008年中国管理培训行业特点分析

#### 第二节 2007-2008年中国管理培训相关行业发展状况分析

一、中国教育培训行业发展状况分析

二、中国管理咨询行业发展状况分析

### 第五章 2007-2008年中国管理培训行业市场运行动态分析

#### 第一节 2007-2008年中国管理培训行业市场规模现状

#### 第二节 2007-2008年中国管理培训行业供求现状

#### 第三节 2007-2008年影响中国管理培训行业市场发展的主要因素

一、师资整合

二、品牌推广

三、创新能力

### 第六章 2007-2008年中国管理培训细分行业市场发展状况分析

#### 第一节 2007-2008年中国管理基础技能培训

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业分析（SWOT分析法）

第二节 2007-2008年中国管理认证培训

第三节 2007-2008年中国MBA考前培训

第四节 2007-2008年中国企业大学

第七章 2007-2008年中国管理培训行业竞争格局分析

第一节 2007-2008年中国管理培训业现状评价

一、在国民经济中的地位分析

二、管理培训业存在的主要问题分析

三、行业的优劣势分析

第二节 2007-2008年中国管理培训行业竞争格局现状

第三节 2008-2010年中国管理培训行业发展趋势分析

第八章 2007-2008年中国管理培训行业市场消费者需求特征调查分析

第一节 2007-2008年中国管理培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

第二节 2007-2008年中国管理培训市场消费行为调查分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节 2008-2010年中国管理培训市场消费者需求趋势分析

第九章 2007-2008年中国管理培训细分区域市场竞争状况分析

第一节 2007-2008年中国东北地区管理培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第二节 2007-2008年中国华北地区管理培训市场发展状况分析

第三节 2007-2008年中国华东地区管理培训市场发展状况分析

第四节 2007-2008年中国华中地区管理培训市场发展状况分析

第五节 2007-2008年中国华南地区管理培训市场发展状况分析

第六节 2007-2008年中国西部地区管理培训市场发展状况分析

第七节 2007-2008年中国管理培训行业各细分区域市场发展状况对比分析

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

第十章 2007-2008年中国管理培训行业主体企业关键性财务数据分析

第一节 影响力教育训练集团

一、企业基本概况

二、企业经营环境分析

三、2007-2008年企业竞争优势分析

四、企业分支机构

第二节 北京坤润企业管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业业务范围分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展分析

第三节 广州众行管理顾问有限公司

一、企业基本概况

二、企业培训范围分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展新动向

第四节 时代光华

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要培训范围分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展新动向

#### 第五节 中华培训网

- 一、企业基本概况
- 二、企业关键业务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展动态

#### 第六节 中国MBA网校

- 一、企业基本概况
- 二、企业关键培训分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展动态

#### 第七节 八九点管理培训研究网

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第八节 摩托罗拉企业大学

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展环境

### 第十一章 2008-2010年中国管理培训市场投融资与并购特征及趋势分析

#### 第一节 2008-2010年中国管理培训产业投资分析

- 一、投资政策解读
- 二、投资规模分析
- 三、投资特点分析
- 四、投资领域分析
- 五、投资项目及回报分析



## 六、投资趋势分析

### 第二节 2008-2010年中国管理培训市场融资分析

### 第三节 2008-2010年中国管理培训市场并购趋势分析

## 第十二章 2008-2010年中国管理培训行业市场投资机会与风险分析

### 第一节 2008-2010年中国管理培训行业市场投资优势分析

### 第二节 2008-2010年中国管理培训行业市场投资劣势分析

### 第三节 2008-2010年中国管理培训行业市场投资机会分析

### 第四节 2008-2010年中国管理培训行业市场投资风险分析

### 第五节 2008-2010年中国管理培训市场华经视点研究成果及战略决策建议

#### 一、中国管理培训市场华经视点研究成果

#### 二、中国管理培训市场华经视点战略决策建议

## 图表目录部分

图表 1 2003-2008年上半年我国GDP总量及增长情况

图表 2 2008年上半年我国工业增加值及增幅对比图

图表 3 2008年我国宏观经济主要指标预测

图表 4 2003-2007年我国普通高等学校和成人高等学校情况

图表 5 2003-2007年我国普通高等学校数量增长情况

图表 6 2003-2007年我国普通高等教育本专科招生人数情况

图表 7 2003-2007年我国普通高等教育本专科毕业生人数情况

图表 8 2003-2008年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表 9 2003-2008年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 10 2003-2007年我国人均GDP增长趋势图

图表 11 2003-2008年上半年我国社会固定资产投资额变化情况

图表 12 2007年固定资产投资新增主要生产能力

图表 13 2003-2008年上半年我国房地产投资增长趋势图

图表 14 1990-2007年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 单位：%

图表 15 2000-2007年我国总人口增长趋势图

图表 16 2007年底人口数及其构成

图表 17 2001-2007年我国教育经费支出增长趋势图

图表 18 2007年全国高等教育学校在校学生人数 单位：万人

图表 19 中国教育培训企业IPO计划列表

图表 20 各类型培训机构市场构成

图表 21 2007-2008年中国管理培训试产的前六位的热点消费产品

图表 22 北京坤润企业管理有限公司客户范围状况分析

图表 23 中华培训网组织结构图

图表 24 中华培训网主要业务范围

图表 25 89MC的培训服务流程

图表 26 略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47094.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。