



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国纺织行业趋势 预测及投资策略报告

一、调研说明

《2008-2009年中国纺织行业趋势预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47100.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、行业发展环境分析

(一) 行业定义及范围界定

(二) 发展历史回顾

二、宏观环境分析

(一) 国际环境分析

- 1、全球纺织服装贸易额将继续增长
- 2、纺织品领域的贸易摩擦呈加剧的态势
- 3、原材料上涨给纺织行业带来巨大的压力

(二) 政策法律分析

- 1、产业技术政策
- 2、出口退税政策的调整

(三) 经济分析

- 1、经济增长
- 2、固定资产投资
- 3、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 4、城镇人员就业状况
- 5、存贷款利率变化
- 6、财政收支状况

(四) 技术分析

(五) 社会人口分析

- 1、人口规模
- 2、年龄结构
- 3、学历结构

三、市场分析

(一) 2008年纺织行业市场整体状况

(二) 产品结构

(三) 市场结构

(四) 品牌市场结构

(五) 国内市场特征分析

(六) 国际市场特征分析

四、市场竞争分析

(一) 纺织服装业竞争的两个层次

1、成本的竞争

2、品牌和文化底蕴的竞争

(二) 价值链分析

1、原材料采购

2、产品制造

3、研发和设计

4、市场营销

5、销售

(三) 行业生命周期分析

五、主要厂商分析

(一) 魏桥纺织股份有限公司

1、市场份额

2、产品结构

3、主营业务收入及利润情况

(二) 鲁泰纺织股份有限公司

1、公司简介

2、财务状况

3、主营业务收入及利润情况

(三) 宁波申洲集团

1、公司简介

2、财务状况

3、主营业务收入及利润情况

(四) 李宁有限公司

1、公司简介

2、财务状况

3、主营业务收入及利润情况

(五) 美特斯邦威集团公司

1、公司简介

2、财务状况

3、主营业务收入及利润情况

(六) 福建七匹狼实业股份有限公司

1、公司简介

2、财务状况

3、主营业务收入及利润情况

六、行业发展趋势分析

(一) 国际市场发展趋势

- 1、全球纺织品贸易总量将继续增加
- 2、竞争将更为激烈，贸易摩擦将加剧
- 3、国际分工更加明确合理
- 4、非关税贸易壁垒将增加

(二) 国内市场发展趋势

- 1、国内纺织品消费总量将快速增长
- 2、服装品牌竞争将更加激烈
- 3、纺织产业向中西部地区转移

(二) 市场规模预测

- 1、纺织行业相关性分析
- 2、纺织行业销售收入预测

(三) 市场结构预测

七、行业发展策略与投资建议

(一) 行业发展策略建议

- 1、市场方面：与客户建立长期的战略同盟关系，分散客户
- 2、依托产业集群优势，扩大生产规模；适时向低成本地区转移部分生产能力
- 3、在细分市场精耕细作，形成竞争优势
- 4、做好研发和自主设计
- 5、品牌建设

6、渠道

(二) 行业投资机会建议

图目录

图 1 2003 - 2008年上半年中国国内生产总值及增长率情况

图 2 2003-2008年上半年固定资产投资额及其增长速度

图 3 2003-2008年上半年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数图 4 2000-2008年上半年中国城镇就业人员数量及增长率

图 5 1997-2008年上半年中国存款利率变动情况

图 6 1997-2008年上半年中国贷款利率变动情况

图 7 2001-2008年上半年中国财政收支状况

图 8 1986-2007年中国人口数量与增长率情况

图 9 2007年末中国人口年龄结构

图 10 2007年末中国学历结构

图 11 2002 - 2008年上半年中国纺织制造业销售收入变化趋势

图 12 2003 - 2006年中国纺织企业数量的变化趋势

图 13 2000-2008年上半年我国纺织行业利润对比

图 14 2002 - 2008年上半年年纺织行业产量走势

图 15 2008年上半年我国纺织行业产量及增长趋势

图 16 2006和2008年上半年相比产量同期增长率

图 17 2007-2008年中国纺织行业市场产品结构

图 18 2008年干型纺织行业的产品结构

图 19 2002-2008年上半年中国纺织行业进口量及增长趋势

图 20 2002-2008年上半年中国纺织行业进口金额及增长趋势

图 21 2002-2008年上半年中国纺织行业出口量及增长趋势

图 22 2002-2008年上半年中国纺织行业出口金额及增长趋势

图 23 2003-2008年上半年中国纺织行业产量区域市场结构

图 29 纺织行业销售收入与国内生产总值的散点图和相关图

图 30 纺织行业销售收入与固定资产投资的散点图和相关图35

图 31 纺织行业销售收入与居民消费水平的散点图和相关图36

图 32 2008-2011年纺织行业销售收入和同比增长率

图 33 2008-2011年纺织行业产量和同比增长率

表目录

表 1 我国纺织品服装进出口总值及贸易顺差统计

表 2 2008年上半年纺织工业经济指标完成情况汇总表（规模以上全行业）

表 3 2002 - 2008年上半年纺织工业大类产品产量汇总表

表 4 2008年上半年11月全国重点大型百货商场服装销售情况

表 5 城镇居民家庭衣着消费情况（1990 - 2007）

表 6 2008年上半年我国纺织进出口额统计表

表 7 2008年上半年全国纺织品服装进出口企业构成统计

表 8 2008年上半年全国纺织品进出口市场统计

表 9 宁波申洲经营业绩

表 10 李宁公司经营业绩

表 11 李宁特许及直营门店数量

表 12 2008年上半年中国纺织原料进口来源

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47100.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。