



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国男性时装行业 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国男性时装行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47102.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着中国经济持续增长，人们生活水平的日益提高，中国民众的穿衣风格紧跟国际化潮流，日趋多样化，中国服装业逐渐形成了多层次多品类的消费格局。男式休闲类服装销量近年来的平均增长率为18%，茄克更是以其穿着舒适、款式多样而成为男装的时尚标杆。国内男装自主品牌通过长期的累积和经营，日益成熟，已成为人们购买此类产品的第一选择，2008-2009年市场综合占有率有望进一步提升。2008-2009年男装企业的生产工艺水平将更加稳定、市场综合占有率更高，企业规模更大。由此导致企业间资源整合周期缩短、投资领域拓宽、经营方向更加多元化。

2008年，我国民营经济迎来改革开放30周年，2008年奥运经济的第一个高潮也在今夏迸发。此时，以劲霸为代表的一些服装品牌，发动换标事件，揭开了中国男装演绎品牌进化论的战略序章。在新一轮的产业周期中，中国男装品牌发动了战略之争，这回比拼的不是企业品牌、新品研发等具体因素，而是要在国内外群雄同台演绎的竞争格局中，对企业的经营韬略进行一场魄力与眼光的角逐。近年来随着闽派休闲男装在全国服装板块的强势崛起，跟风现象越来越严重。仅在福建的泉州和莆田产区，市场上就推出了上百个休闲男装品牌。而且，在国内其他服装板块，也涌现了以商务休闲为品牌定位的浪潮，尤其是以江苏常熟为代表的商务休闲装板块。因此，闽派男装品牌面临品牌空心化和产品同质化的挑战越来越大，品牌附加值的表现力越来越脆弱。同时，国外一、二线品牌在中国市场长驱直入，迅速拓展业务、抢占市场份额。

目前，我国男装行业已经步入以品牌竞争为核心的时代，男士在选择服装时把注意力更多地放在时尚品位和品牌诉求上。政策因素加上贸易环境的变化让OEM企业发展渐露颓势，更衬托出品牌服装企业的竞争优势。而未来男装行业和市场的发展方向，决定了拥有自主品牌的企业必将在激烈的市场竞争中后来居上。未来男装行业将向三个方向发展：实用性方面，各类男装都拥有庞大消费群，而“新正装”的发展势头或将更加强健；品质方面，男装高品质主要体现在面料和制作工艺上，并通过品牌表现出来；个性化方面，多样化和个性化产品才能满足消费者的个人诉求，而流水线、标准化生产的竞争力将逐步趋弱。同时，一些企业针对消费者消费需求的转变所推出的产品，如涵盖了正装与休闲装特点的新正装和休闲服装的市场前景，正被看好。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国纺织服装信息中心、中华全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网以及国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对我国男装行业的发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，而且重点研究了中国男装行业发展现状及发展特点，论述了男装行业的生产规模以及区域分布情况，并分析了国内外男装市场的需求规模及需求特点、男装市场竞争格局。报告还对中国男装进出口形势进行深入分析，并综述了中国各类男装子产业的发展情况；对西服、行业及领带行业的发展趋势进行预测，并对行业内领先企业的发展策略进行了深入分析。报告内容丰富、详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，为企业了解目前男装行业发展现状，把握行业发展趋势，制定发展战略提供了大量的信息资料和有力的参考依据。

【 目录 】

第一部分 行业现状分析

第一章 男装行业相关定义与投资特性分析 1

第一节 男装行业定义及分类 1

一、男装的定义 1

二、男装的分类 1

第二节 男装行业特点 1

第三节 男装行业投资特性 4

第二章 我国服装行业发展分析 8

第一节 2008年我国服装行业经济运行概述 8

一、2008上半年服装行业经济运行特征 8

二、2008年上半年中国服装企业产销量分析 10

三、2008年纺织服装制造经济运行分析 12

四、2008年纺织服装重点公司经营情况分析 55

第二节 2008年我国服装行业发展状况 60

一、2008年服装产量分析 60

| | |
|----------------------------|-----|
| 二、我国服装品牌国际化运作分析 | 68 |
| 三、2015年中国纺织服装行业供应商发展预测 | 74 |
| 第三节 2008年我国服装行业进出口分析 | 76 |
| 一、2008年纺织服装出口退税调整影响分析 | 76 |
| 二、2008年中国纺织服装出口面临新考验 | 81 |
| 三、2008年纺织品服装出口总体情况 | 83 |
| 四、2008年服装出口企业排名 | 85 |
| | |
| 第三章 男装行业市场分析 | 86 |
| 第一节 2008年我国男装市场发展分析 | 86 |
| 一、中国男装市场发展概况 | 86 |
| 二、我国男装产业状况分析 | 89 |
| 三、2008年中国男装发展情况分析 | 94 |
| 四、中国休闲男装产业困局分析 | 96 |
| 第二节 2008年我国男装品牌市场分析 | 98 |
| 一、2008年男装品牌市场分析 | 98 |
| 二、中国男装品牌国际化分析 | 99 |
| 三、2008年男装品牌发展战略 | 103 |
| 第三节 2008年我国各类型男装进出口数据分析 | 106 |
| 一、2008年针织或钩编男大衣、便服套装等进出口分析 | 106 |
| 二、2008年针织或钩编男衬衫、睡衣裤等进出口分析 | 111 |
| 三、2008年非针织或钩编男衬衫、睡衣裤等进出口分析 | 117 |
| 四、2008年非针织或钩编男衬衫、睡衣裤等进出口分析 | 122 |
| | |
| 第二部分 产业群及子行业分析 | |
| 第四章 男装行业产业群分析 | 129 |
| 第一节 中国男装产业集群与男装名城 | 129 |
| 一、我国服装行业产业集群情况分析 | 129 |
| 二、男装产业集群情况分析概况 | 137 |
| 三、中国男装名城之广东省惠州市惠城区分析 | 144 |
| 四、中国男装名城之山东省诸城市分析 | 150 |
| 五、中国男装加工名城之山东省郯城县分析 | 151 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 六、中国男装名城之河北省容城县分析 | 152 |
| 七、中国男装名城之浙江省瑞安市分析 | 153 |
| 第二节 2008年闽派男装发展分析 | 154 |
| 一、2008年闽派男装上市路线分析 | 154 |
| 二、2008年福建男装品牌集体发力一线城市 | 157 |
| 三、2008年闽派男装竞争市场分析 | 159 |
| 四、闽派男装创新营销模式 | 161 |
| 五、闽派男装拉开高端营销布局 | 162 |
| 第三节 2008年其他城市男装市场分析 | 166 |
| 一、北京市场品牌男装市场分析 | 166 |
| 二、广东男装市场分析 | 174 |
| 三、2008年青岛男装市场变化分析 | 179 |
| | |
| 第五章 子产业及相关产业分析 | 182 |
| 第一节 西服行业 | 182 |
| 一、西服行业发展概况 | 182 |
| 二、2008年西服及西服套装产量分析 | 184 |
| 三、2008年中国十大男装西服品牌关注度排行榜 | 192 |
| 四、中国西服业界的前景与国际展望 | 192 |
| 第二节 衬衫行业 | 196 |
| 一、衬衫行业发展概况 | 196 |
| 二、2008年衬衫产量分析 | 199 |
| 三、2008年中国最受关注衬衫品牌排行 | 207 |
| 四、2008年男式衬衫流行趋势 | 208 |
| 第三节 T恤行业 | 210 |
| 一、T恤行业发展概况 | 210 |
| 二、2008年T恤营销市场进化分析 | 211 |
| 三、2008-2009年度中国T恤衫流行趋势 | 217 |
| 第四节 领带行业 | 219 |
| 一、嵊州领带产业群发展情况分析 | 219 |
| 二、2008年中国领带行业分析 | 225 |
| 三、2008年《领带》新行业标准正式实施 | 226 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 四、21世纪领带产业发展的目标方向和策略 | 227 |
| 第五节 缝制设备行业 | 233 |
| 一、2008年中国缝制设备行业发展环境宏观分析 | 233 |
| 二、2008年缝制设备行业发展现状 | 235 |
| 三、2008年缝机业经济运行分析 | 237 |
| 四、2008年缝制设备行业展望 | 240 |
| 第六节 服装面料行业 | 241 |
| 一、2008年男装面料企业发展情况分析 | 241 |
| 二、服装面料对我国纺织行业的影响 | 244 |
| 三、2008年运动面料市场分析 | 246 |
| 四、2008年面料市场销售趋向 | 247 |
| | |
| 第三部分 出口市场及消费市场分析 | |
| 第六章 中国男装主要出口市场分析 | 249 |
| 第一节 世界服装市场分析 | 249 |
| 一、全球服装品牌设计及供应链趋势 | 249 |
| 二、2008年全球服装市场销售状况分析 | 251 |
| 三、2010年世界品牌服装市场销售预测 | 252 |
| 第二节 美国男装市场分析 | 252 |
| 一、2008年我国出口美国纺织服装主要类别分析 | 252 |
| 二、2008年纺织品服装对美国出口价格情况 | 256 |
| 三、中国服装进入美国市场策略分析 | 256 |
| 四、2008-2009年秋冬美国男装流行趋势 | 259 |
| 第三节 日本男装市场分析 | 260 |
| 一、2008年日本男装市场销售分析 | 260 |
| 二、中日男装竞争模式分析 | 264 |
| 三、2008年春夏日本男装色彩流行趋势 | 268 |
| 第四节 法国男装市场分析 | 269 |
| 一、法国服装市场发展概况 | 269 |
| 二、2008年法国服装市场分析 | 273 |
| 第五节 意大利及印度男装市场分析 | 273 |
| 一、2007年意大利男装销售分析 | 273 |

- 二、意大利十大男装品牌分析 274
- 三、意大利高级男装的发展战略 277
- 四、2008-2010年印度男装市场需求分析 282

第七章 中国男装市场消费者分析 283

第一节 服装消费心理与行为分析 283

- 一、影响顾客对服装购买的核心要素 283
- 二、服装消费心理与行为分析 289
- 三、男性服装时尚消费需求分析 291

第二节 影响男装需求的因素分析 292

- 一、社会文化 293
- 二、流行趋势 296
- 三、服装的基本功能与特征 296
- 四、商品名称 298
- 五、商标 298
- 六、商品价格 299
- 七、商品广告 300
- 八、消费者收入 300

第四部分 行业竞争分析

第八章 男装销售渠道及策略分析 303

第一节 中国男装的销售渠道构成 303

- 一、男装分销传统渠道方式 303
- 二、男装销售渠道新方式 305
- 三、中国服装销售渠道存在问题 310

第二节 中国男装的电视秀场策略分析 313

- 一、栏目特型与男装媒介策略 313
- 二、栏目与品牌的契合度分析 314
- 三、男装利用栏目的媒体策略 314
- 四、男性服装营销的临门一脚 315

第三节 男装研发模式及营销分析 320

- 一、男装研发模式分析 320

| | |
|--------------------|-----|
| 二、中国男装文化新营销分析 | 322 |
| 三、2008年男装直销模式变革分析 | 324 |
| 第四节 男装品牌运作策略分析 | 326 |
| 一、男装品牌运作风险分析 | 327 |
| 二、男装品牌运作机会分析 | 328 |
| 三、男装品牌畅通的传播策略和宣传渠道 | 332 |

第九章 男装行业竞争分析 334

第一节 2008年服装市场竞争分析 334

一、2008年服装行业竞争分析 334

二、2008年度服装行业竞争力10强 338

第二节 男装产业竞争格局分析 339

一、2008年男装市场占有率分析 339

二、2008年中国男装品牌竞争情况 340

三、2008年国内民族男装品牌市场占有率 344

四、男装市场自有品牌零售商与品牌运行商竞争分析 345

五、中国男装步入品牌竞争核心时代 348

第三节 2008年男装企业竞争分析 352

一、波司登男装国际品牌竞争分析 352

二、2008年柒牌男装改革分析 353

三、2008年劲霸男装竞争分析 354

第十章 男装领先企业分析 356

第一节 雅戈尔集团股份有限公司 356

一、公司概况 356

二、2008年公司经营情况 357

三、2007-2009年公司男装市场分析 362

第二节 江苏红豆实业股份有限公司 374

一、公司概况 374

二、2008年公司经营情况 377

三、2008年公司发展动态 381

第三节 宁波杉杉股份有限公司 382

| | |
|----------------------|-----|
| 一、公司概况 | 382 |
| 二、2008年公司经营情况 | 383 |
| 三、2008年公司发展动态 | 387 |
| 第四节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司 | 389 |
| 一、公司概况 | 389 |
| 二、2008年公司经营情况 | 390 |
| 三、2008-2010年公司男装市场分析 | 401 |
| 第五节 山东新郎希努尔集团 | 428 |
| 一、公司概况 | 428 |
| 二、2008年公司男装扩张战略 | 429 |
| 三、2008年公司发展动态 | 429 |
| 第六节 福建柒牌集团有限公司 | 430 |
| 一、公司概况 | 430 |
| 二、2008年公司发展动态 | 431 |
| 三、公司品牌推广战略 | 433 |
| 第七节 福建七匹狼实业股份有限公司 | 439 |
| 一、公司概况 | 439 |
| 二、2008年公司经营情况 | 440 |
| 三、2008年公司发展动态 | 447 |
| 第八节 庄吉集团有限公司 | 450 |
| 一、公司概况 | 450 |
| 二、品牌建设 | 451 |
| 第九节 劲霸男装股份有限公司 | 454 |
| 一、公司概况 | 454 |
| 二、2008年劲霸男装营销分析 | 455 |
| 第十节 浙江太子龙服饰有限公司 | 460 |
| 一、公司概况 | 460 |
| 二、公司营销分析 | 461 |

第五部分 发展趋势及投资分析

第十一章 男装行业发展趋势及投资分析 463

第一节 2008-2009年中国男装发展趋势分析 463

| | |
|-------------------------|-----|
| 一、2008年商务休闲男装流行趋势 | 463 |
| 二、2008年男装流行趋势综合预测 | 463 |
| 三、2009年春夏男装发展趋势 | 465 |
| 第二节“十一五”期间服装业发展主要趋势 | 467 |
| 一、国内国际经济发展趋势 | 467 |
| 二、国际贸易环境及世界贸易格局发展趋势 | 467 |
| 三、服装外部资源环境分析和内部要素变化趋势 | 468 |
| 四、产业结构调整和产业创新设计能力发展趋势 | 469 |
| 五、服装品牌发展和营运趋势 | 470 |
| 六、产业供应链发展趋势 | 471 |
| 七、专业化、科技创新和新营运模式发展趋势 | 472 |
| 八、服装需求、消费和市场趋势个性及时尚消费时代 | 473 |
| 九、企业战略发展和现代管理发展趋势 | 473 |
| 第三节男装市场的投资分析 | 475 |
| 一、投资可行性分析 | 476 |
| 二、投资策略分析 | 476 |

图表目录

| | |
|---------------------------|----|
| 图表：男装销售淡季、旺季表现图 | 4 |
| 图表：2007年全国各省市新增专业市场情况（部分） | 11 |
| 图表：2007年全国新增专业市场数量对比图 | 11 |
| 图表：2007年新增市场不同规模面积统计图 | 11 |
| 图表：2007年新增市场投资规模对比图 | 12 |
| 图表：2008年2月纺织服装制造销售收入前十家企业 | 12 |
| 图表：2008年5月纺织服装制造销售收入前十家企业 | 13 |
| 图表：2008年1-5月纺织服装制造产量全国合计 | 13 |
| 图表：2008年1-5月纺织服装制造产量北京市合计 | 14 |
| 图表：2008年1-5月纺织服装制造产量天津市合计 | 16 |
| 图表：2008年1-5月纺织服装制造产量河北省合计 | 17 |
| 图表：2008年1-5月纺织服装制造产量山西省合计 | 19 |
| 图表：2008年1-5月纺织服装制造产量内蒙古合计 | 20 |
| 图表：2008年1-5月纺织服装制造产量辽宁省合计 | 21 |

| | |
|---------------------------|----|
| 图表：2008年1-5月纺织服装制造产量吉林省合计 | 23 |
| 图表：2008年1-5月纺织服装制造产量黑龙江合计 | 24 |
| 图表：2008年1-5月纺织服装制造产量上海市合计 | 26 |
| 图表：2008年1-5月纺织服装制造产量江苏省合计 | 27 |
| 图表：2008年1-5月纺织服装制造产量浙江省合计 | 28 |
| 图表：2008年1-5月纺织服装制造产量安徽省合计 | 30 |
| 图表：2008年1-5月纺织服装制造产量福建省合计 | 31 |
| 图表：2008年1-5月纺织服装制造产量江西省合计 | 33 |
| 图表：2008年1-5月纺织服装制造产量山东省合计 | 34 |
| 图表：2008年1-5月纺织服装制造产量河南省合计 | 35 |
| 图表：2008年1-5月纺织服装制造产量湖北省合计 | 37 |
| 图表：2008年1-5月纺织服装制造产量湖南省合计 | 38 |
| 图表：2008年1-5月纺织服装制造产量广东省合计 | 40 |
| 图表：2008年1-5月纺织服装制造产量广西区合计 | 41 |
| 图表：2008年1-5月纺织服装制造产量重庆市合计 | 42 |
| 图表：2008年1-5月纺织服装制造产量四川省合计 | 44 |
| 图表：2008年1-5月纺织服装制造产量贵州省合计 | 45 |
| 图表：2008年1-5月纺织服装制造产量云南省合计 | 47 |
| 图表：2008年1-5月纺织服装制造产量陕西省合计 | 48 |
| 图表：2008年1-5月纺织服装制造产量甘肃省合计 | 49 |
| 图表：2008年1-5月纺织服装制造产量青海省合计 | 51 |
| 图表：2008年1-5月纺织服装制造产量宁夏区合计 | 52 |
| 图表：2008年1-5月纺织服装制造产量新疆区合计 | 54 |
| 图表：2008年2-7月服装全国产量合计 | 60 |
| 图表：2008年2-7月服装北京市产量合计 | 60 |
| 图表：2008年2-7月服装天津市产量合计 | 60 |
| 图表：2008年2-7月服装河北省产量合计 | 61 |
| 图表：2008年2-7月服装山西省产量合计 | 61 |
| 图表：2008年2-7月服装辽宁省产量合计 | 61 |
| 图表：2008年2-7月服装吉林省产量合计 | 61 |
| 图表：2008年2-7月服装黑龙江产量合计 | 62 |
| 图表：2008年2-7月服装上海市产量合计 | 62 |

| | |
|---------------------------------|----|
| 图表：2008年2-7月服装江苏省产量合计 | 62 |
| 图表：2008年2-7月服装浙江省产量合计 | 63 |
| 图表：2008年2-7月服装安徽省产量合计 | 63 |
| 图表：2008年2-7月服装福建省产量合计 | 63 |
| 图表：2008年2-7月服装江西省产量合计 | 63 |
| 图表：2008年2-7月服装山东省产量合计 | 64 |
| 图表：2008年2-7月服装河南省产量合计 | 64 |
| 图表：2008年2-7月服装湖北省产量合计 | 64 |
| 图表：2008年2-7月服装湖南省产量合计 | 64 |
| 图表：2008年2-7月服装广东省产量合计 | 65 |
| 图表：2008年2-7月服装广西区产量合计 | 65 |
| 图表：2008年2-7月服装重庆市产量合计 | 65 |
| 图表：2008年2-7月服装四川省产量合计 | 66 |
| 图表：2008年2-7月服装贵州省产量合计 | 66 |
| 图表：2008年2-7月服装云南省产量合计 | 66 |
| 图表：2008年2-7月服装陕西省产量合计 | 66 |
| 图表：2008年2-7月服装甘肃省产量合计 | 67 |
| 图表：2008年2-7月服装新疆区产量合计 | 67 |
| 图表：2008年2-7月服装宁夏区产量合计 | 67 |
| 图表：2008年2-7月服装内蒙古产量合计 | 67 |
| 图表：2008年2-7月服装青海省产量合计 | 68 |
| 图表：1994-2008年纺织服装出口退税率历史变动 | 76 |
| 图表：2007年服装出口与出口退税率的关系 | 77 |
| 图表：2007年纺织品出口增速与出口退税率的关系 | 77 |
| 图表：2007-2008年出口退税上调对重点出口公司影响比较 | 78 |
| 图表：2004-2008年6月我国纺织服装单月出口额及累计同比 | 78 |
| 图表：2007-2009年出口退税上调对纺织行业影响 | 79 |
| 图表：2007-2009年静态测算退税率上调对重点上市公司影响 | 79 |
| 图表：2008年1-6月纺织品服装各月出口金额情况 | 83 |
| 图表：2007-2008年纺织服装行业进出口及顺差情况 | 83 |
| 图表：2007-2008年纺织服装子行业出口增速变化情况 | 84 |
| 图表：2008年1-6月纺织服装行业出口价量比较 | 84 |

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 图表：2008年1-5月服装出口企业前20家名单(按出口额计) | 85 |
| 图表：2008年1月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 | 106 |
| 图表：2008年2月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 | 106 |
| 图表：2008年3月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 | 106 |
| 图表：2008年1季度针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 | 107 |
| 图表：2008年4月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 | 107 |
| 图表：2008年5月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 | 107 |
| 图表：2008年6月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 | 107 |
| 图表：2008年2季度针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 | 108 |
| 图表：2008年7月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 | 108 |
| 图表：2008年1-7月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 | 108 |
| 图表：2008年1月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 | 108 |
| 图表：2008年2月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 | 109 |
| 图表：2008年3月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 | 109 |
| 图表：2008年1季度针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 | 109 |
| 图表：2008年4月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 | 109 |
| 图表：2008年5月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 | 110 |
| 图表：2008年6月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 | 110 |
| 图表：2008年2季度针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 | 110 |
| 图表：2008年7月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 | 110 |
| 图表：2008年1-7月针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 | 111 |
| 图表：2008年1月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 | 111 |
| 图表：2008年2月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 | 111 |
| 图表：2008年3月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 | 112 |
| 图表：2008年1季度针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 | 112 |
| 图表：2008年4月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 | 112 |
| 图表：2008年5月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 | 112 |
| 图表：2008年6月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 | 113 |
| 图表：2008年2季度针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 | 113 |
| 图表：2008年7月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 | 113 |
| 图表：2008年1-7月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 | 113 |
| 图表：2008年1月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 | 114 |

| | |
|--|-----|
| 图表：2008年2月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 | 114 |
| 图表：2008年3月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 | 114 |
| 图表：2008年1季度针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 | 115 |
| 图表：2008年4月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 | 115 |
| 图表：2008年5月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 | 115 |
| 图表：2008年6月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 | 115 |
| 图表：2008年2季度针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 | 116 |
| 图表：2008年7月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 | 116 |
| 图表：2008年1-7月针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 | 116 |
| 图表：2008年1月非针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 | 117 |
| 图表：2008年2月非针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 | 117 |
| 图表：2008年3月非针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 | 117 |
| 图表：2008年1季度非针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 | 118 |
| 图表：2008年4月非针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 | 118 |
| 图表：2008年5月非针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 | 118 |
| 图表：2008年6月非针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 | 118 |
| 图表：2008年2季度非针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 | 119 |
| 图表：2008年7月非针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 | 119 |
| 图表：2008年1-7月非针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等进口数据 | 119 |
| 图表：2008年1月非针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 | 119 |
| 图表：2008年2月非针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 | 120 |
| 图表：2008年3月非针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 | 120 |
| 图表：2008年1季度非针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 | 120 |
| 图表：2008年4月非针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 | 120 |
| 图表：2008年5月非针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 | 121 |
| 图表：2008年6月非针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 | 121 |
| 图表：2008年2季度非针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 | 121 |
| 图表：2008年7月非针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 | 121 |
| 图表：2008年1-7月非针织或钩编男大衣、便服套装、长短裤、风衣等出口数据 | 122 |
| 图表：2008年1月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 | 122 |
| 图表：2008年2月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 | 122 |
| 图表：2008年3月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 | 122 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 图表：2008年1季度非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 | 123 |
| 图表：2008年4月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 | 123 |
| 图表：2008年5月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 | 123 |
| 图表：2008年6月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 | 123 |
| 图表：2008年2季度非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 | 124 |
| 图表：2008年7月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 | 124 |
| 图表：2008年1-7月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等进口数据 | 124 |
| 图表：2008年1月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 | 124 |
| 图表：2008年2月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 | 125 |
| 图表：2008年3月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 | 125 |
| 图表：2008年1季度非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 | 125 |
| 图表：2008年4月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 | 125 |
| 图表：2008年5月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 | 126 |
| 图表：2008年6月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 | 126 |
| 图表：2008年2季度非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 | 126 |
| 图表：2008年7月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 | 126 |
| 图表：2008年1-7月非针织或钩编男衬衫、睡衣裤及背心等出口数据 | 127 |
| 图表：不同来源地品牌男装的整体商场覆盖率表 | 166 |
| 图表：2008年2-7月西服及西服套装全国产量合计 | 184 |
| 图表：2008年2-7月西服及西服套装北京市产量合计 | 184 |
| 图表：2008年2-7月西服及西服套装天津市产量合计 | 184 |
| 图表：2008年2-7月西服及西服套装河北省产量合计 | 185 |
| 图表：2008年2-7月西服及西服套装山西省产量合计 | 185 |
| 图表：2008年2-7月西服及西服套装辽宁省产量合计 | 185 |
| 图表：2008年2-7月西服及西服套装吉林省产量合计 | 185 |
| 图表：2008年2-7月西服及西服套装上海市产量合计 | 186 |
| 图表：2008年2-7月西服及西服套装江苏省产量合计 | 186 |
| 图表：2008年2-7月西服及西服套装浙江省产量合计 | 186 |
| 图表：2008年2-7月西服及西服套装安徽省产量合计 | 187 |
| 图表：2008年2-7月西服及西服套装福建省产量合计 | 187 |
| 图表：2008年2-7月西服及西服套装江西省产量合计 | 187 |
| 图表：2008年2-7月西服及西服套装山东省产量合计 | 187 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 图表：2008年2-7月西服及西服套装河南省产量合计 | 188 |
| 图表：2008年2-7月西服及西服套装湖北省产量合计 | 188 |
| 图表：2008年2-7月西服及西服套装湖南省产量合计 | 188 |
| 图表：2008年2-7月西服及西服套装广东省产量合计 | 188 |
| 图表：2008年2-7月西服及西服套装广西区产量合计 | 189 |
| 图表：2008年2-7月西服及西服套装重庆市产量合计 | 189 |
| 图表：2008年2-7月西服及西服套装四川省产量合计 | 189 |
| 图表：2008年2-7月西服及西服套装贵州省产量合计 | 190 |
| 图表：2008年2-7月西服及西服套装云南省产量合计 | 190 |
| 图表：2008年2-7月西服及西服套装陕西省产量合计 | 190 |
| 图表：2008年2-7月西服及西服套装甘肃省产量合计 | 190 |
| 图表：2008年2-7月西服及西服套装宁夏区产量合计 | 191 |
| 图表：2008年2-7月西服及西服套装内蒙古产量合计 | 191 |
| 图表：2008年2-7月西服及西服套装青海省产量合计 | 191 |
| 图表：2008年中国十大男装西服品牌关注度排行榜 | 192 |
| 图表：2008年2-7月衬衫全国产量合计 | 199 |
| 图表：2008年2-7月衬衫北京市产量合计 | 200 |
| 图表：2008年2-7月衬衫天津市产量合计 | 200 |
| 图表：2008年2-7月衬衫河北省产量合计 | 200 |
| 图表：2008年2-7月衬衫山西省产量合计 | 200 |
| 图表：2008年2-7月衬衫辽宁省产量合计 | 201 |
| 图表：2008年2-7月衬衫吉林省产量合计 | 201 |
| 图表：2008年2-7月衬衫黑龙江产量合计 | 201 |
| 图表：2008年2-7月衬衫上海市产量合计 | 201 |
| 图表：2008年2-7月衬衫江苏省产量合计 | 202 |
| 图表：2008年2-7月衬衫浙江省产量合计 | 202 |
| 图表：2008年2-7月衬衫安徽省产量合计 | 202 |
| 图表：2008年2-7月衬衫福建省产量合计 | 203 |
| 图表：2008年2-7月衬衫江西省产量合计 | 203 |
| 图表：2008年2-7月衬衫山东省产量合计 | 203 |
| 图表：2008年2-7月衬衫河南省产量合计 | 203 |
| 图表：2008年2-7月衬衫湖北省产量合计 | 204 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 图表：2008年2-7月衬衫湖南省产量合计 | 204 |
| 图表：2008年2-7月衬衫广东省产量合计 | 204 |
| 图表：2008年2-7月衬衫广西区产量合计 | 204 |
| 图表：2008年2-7月衬衫重庆市产量合计 | 205 |
| 图表：2008年2-7月衬衫四川省产量合计 | 205 |
| 图表：2008年2-7月衬衫陕西省产量合计 | 205 |
| 图表：2008年2-7月衬衫甘肃省产量合计 | 206 |
| 图表：2008年2-7月衬衫新疆区产量合计 | 206 |
| 图表：2008年2-7月衬衫宁夏区产量合计 | 206 |
| 图表：2008年2-7月衬衫内蒙古产量合计 | 206 |
| 图表：2008年2-7月衬衫青海省产量合计 | 207 |
| 图表：2008年中国最受关注衬衫品牌排行 | 207 |
| 图表：2008年中国最受关注领带品牌排行 | 226 |
| 图表：2007年1-12月份我国缝纫机零部件进出口分地区情况 | 238 |
| 图表：2008年1-5月我国缝制机械进口量值情况 | 240 |
| 图表：2007-2008年度服装行业竞争力10强 | 339 |
| 图表：雅戈尔集团股份有限公司战略分析 | 356 |
| 图表：雅戈尔集团股份有限公司竞争力分析 | 357 |
| 图表：2008年2季度雅戈尔集团股份有限公司产品构成分析 | 357 |
| 图表：2007-2008年雅戈尔集团股份有限公司偿债能力分析 | 358 |
| 图表：2007-2008年雅戈尔集团股份有限公司资本结构分析 | 358 |
| 图表：2007-2008年雅戈尔集团股份有限公司经营效率分析 | 359 |
| 图表：2007-2008年雅戈尔集团股份有限公司获利能力分析 | 359 |
| 图表：2007-2008年雅戈尔集团股份有限公司发展能力分析 | 360 |
| 图表：2007-2008年雅戈尔集团股份有限公司现金流量分析 | 360 |
| 图表：2007-2008年雅戈尔集团股份有限公司投资收益分析 | 361 |
| 图表：2008-2010年雅戈尔集团股份有限公司主要财务指标预测 | 361 |
| 图表：2008-2010年雅戈尔集团股份有限公司分部盈利预测 | 362 |
| 图表：2004-2008年我国服装内销市场需求情况 | 363 |
| 图表：2007年我国服装消费构成情况 | 364 |
| 图表：2007年各类服装排名前十名品牌集中度 | 365 |
| 图表：2007年1月我国大型商场男西装市场占有率排名 | 366 |

图表：2007年1月我国大型商场男衬衫市场占有率排名 366

图表：2000-2007年雅戈尔集团股份有限公司支出构成的复合增长率 367

图表：2007年全国百家大型零售企业服装销售和社会零售品销售对比分析 367

图表：2005-2007年雅戈尔集团股份有限公司服装内销收入和增速 368

图表：2005-2007年雅戈尔集团股份有限公司服装内销产品的毛利率 368

图表：雅戈尔集团股份有限公司衬衣的产品结构 368

图表：2005-2007年雅戈尔集团股份有限公司专卖店平效 369

图表：2007年雅戈尔集团股份有限公司渠道数量构成情况 369

图表：雅戈尔集团股份有限公司渠道收入占比情况 370

图表：2006-2007年雅戈尔集团股份有限公司门店营业面积 370

图表：1998-2007年雅戈尔衬衫、西服在全国大型零售市场占有率 373

图表：2004-2007年雅戈尔集团股份有限公司纺织业务收入情况 373

图表：2008-2010年雅戈尔集团股份有限公司纺织业务预测 374

图表：江苏红豆实业股份有限公司服装产品体系 375

图表：江苏红豆实业股份有限公司国内销售网络 376

图表：江苏红豆实业股份有限公司国际销售网络 376

图表：2008年2季度江苏红豆实业股份有限公司行业构成分析 377

图表：2008年2季度江苏红豆实业股份有限公司产品构成分析 377

图表：2008年2季度江苏红豆实业股份有限公司销售地区构成分析 378

图表：2007-2008年江苏红豆实业股份有限公司偿债能力分析 378

图表：2007-2008年江苏红豆实业股份有限公司资本结构分析 379

图表：2007-2008年江苏红豆实业股份有限公司经营效率分析 379

图表：2007-2008年江苏红豆实业股份有限公司获利能力分析 380

图表：2007-2008年江苏红豆实业股份有限公司发展能力分析 380

图表：2007-2008年江苏红豆实业股份有限公司现金流量分析 381

图表：2007-2008年江苏红豆实业股份有限公司投资收益分析 381

图表：2008年2季度雅戈尔集团股份有限公司产品构成分析 383

图表：2007-2008年雅戈尔集团股份有限公司偿债能力分析 383

图表：2007-2008年雅戈尔集团股份有限公司资本结构分析 384

图表：2007-2008年雅戈尔集团股份有限公司经营效率分析 384

图表：2007-2008年雅戈尔集团股份有限公司获利能力分析 385

图表：2007-2008年雅戈尔集团股份有限公司发展能力分析 385

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 图表：2007-2008年雅戈尔集团股份有限公司现金流量分析 | 386 |
| 图表：2007-2008年雅戈尔集团股份有限公司投资收益分析 | 386 |
| 图表：2008年2季度雅戈尔集团股份有限公司主营构成 | 390 |
| 图表：2007-2008年雅戈尔集团股份有限公司每股指标 | 391 |
| 图表：2007-2008年雅戈尔集团股份有限公司获利能力分析 | 391 |
| 图表：2007-2008年雅戈尔集团股份有限公司经营能力分析 | 391 |
| 图表：2007-2008年雅戈尔集团股份有限公司偿债能力分析 | 392 |
| 图表：2007-2008年雅戈尔集团股份有限公司资本结构 | 392 |
| 图表：2007-2008年雅戈尔集团股份有限公司发展能力分析 | 392 |
| 图表：2007-2008年雅戈尔集团股份有限公司利润分配表 | 393 |
| 图表：2007-2008年雅戈尔集团股份有限公司现金流量分析 | 394 |
| 图表：2004-2008年1季度雅戈尔集团股份有限公司收入和净利润数据 | 395 |
| 图表：1997-2008年1季度雅戈尔集团股份有限公司营销网点数量 | 395 |
| 图表：2004-2008年雅戈尔集团股份有限公司经营业绩变动走势 | 396 |
| 图表：1997-2008年雅戈尔集团股份有限公司零售网点的增长情况 | 396 |
| 图表：2008-2010年雅戈尔集团股份有限公司财务和估值数据 | 397 |
| 图表：2008-2010年雅戈尔集团股份有限公司利润表 | 397 |
| 图表：2008-2010年雅戈尔集团股份有限公司资产负债表 | 398 |
| 图表：2008-2010年雅戈尔集团股份有限公司现金流量表 | 398 |
| 图表：2008-2010年雅戈尔集团股份有限公司财务指标 | 399 |
| 图表：2008-2010年雅戈尔集团股份有限公司门店销售收入预测表 | 399 |
| 图表：2008-2010年雅戈尔集团股份有限公司产品盈利预测 | 400 |
| 图表：2008-2010年雅戈尔集团股份有限公司利润表预测 | 401 |
| 图表：2008-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司财务数据与估值 | 402 |
| 图表：2008-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利预测 | 404 |
| 图表：V式估值法 | 405 |
| 图表：服装行业品牌竞争阶段论图 | 406 |
| 图表：各主要服装领域所处阶段描述 | 407 |
| 图表：我国各类服装销售量增长率 | 408 |
| 图表：中档男正装市场竞争格局 | 408 |
| 图表：全国商场男西服品牌销售排名 | 409 |
| 图表：全国重点大型零售企业2000元以上男西服品牌销售排名 | 409 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| 图表：北京亿元商场男西服品牌销售排名 | 410 |
| 图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司与主要竞争对手情况一 | 411 |
| 图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司与主要竞争对手情况二 | 412 |
| 图表：消费升级引致品牌消费 | 413 |
| 图表：2005-2008年我国CPI涨幅走势图 | 413 |
| 图表：2005-2008年服装各类原材料价格指数 | 414 |
| 图表：2007年商品与服装鞋帽零售价格指数 | 414 |
| 图表：2004-2007年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营业务情况 | 416 |
| 图表：2004-2007年浙江报喜鸟服饰股份有限公司毛利率情况 | 416 |
| 图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司品牌文化内涵构成 | 417 |
| 图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司品牌建设图 | 419 |
| 图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司多品牌战略的作用 | 420 |
| 图表：百丽、卡尔丹顿多品牌列示 | 420 |
| 图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司多品牌图示 | 421 |
| 图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司多品牌简介 | 423 |
| 图表：1997-2007年浙江报喜鸟服饰股份有限公司营销网络拓展情况 | 424 |
| 图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司未来营销网络计划 | 425 |
| 图表：2008-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资产负债表 | 426 |
| 图表：2008-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司利润表 | 426 |
| 图表：2008-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量表 | 427 |
| 图表：2008-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主要财务比率 | 427 |
| 图表：2003-2008年福建七匹狼实业股份有限公司收入和净利润 | 441 |
| 图表：2003-2008年福建七匹狼实业股份有限公司店面数量 | 441 |
| 图表：2003-2008年福建七匹狼实业股份有限公司单店收入和净利润 | 442 |
| 图表：2008年2季度福建七匹狼实业股份有限公司产品构成分析 | 443 |
| 图表：2007-2008年福建七匹狼实业股份有限公司偿债能力分析 | 444 |
| 图表：2007-2008年福建七匹狼实业股份有限公司资本结构分析 | 444 |
| 图表：2007-2008年福建七匹狼实业股份有限公司经营效率分析 | 445 |
| 图表：2007-2008年福建七匹狼实业股份有限公司获利能力分析 | 445 |
| 图表：2007-2008年福建七匹狼实业股份有限公司发展能力分析 | 446 |
| 图表：2007-2008年福建七匹狼实业股份有限公司现金流量分析 | 446 |
| 图表：2007-2008年福建七匹狼实业股份有限公司投资收益分析 | 447 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47102.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。