



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国图书出版市场 趋势预测及投资策略报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国图书出版市场趋势预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47103.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

从总量上看，衡量中国图书出版产业发展状况与市场规模最重要的指标是：总印张和总定价。前者是实物指标，后者是价值指标。从1995-2005年，中国图书出版的总印张和总定价总体上呈现稳步增长的发展态势。2000年后，总印张的增速逐渐放缓，2003-2005的三年时间里几乎没有太大的变化；而图书总定价金额的增长速度明显高于总印张，2000年后，其增速进一步加快。图书总印张的停滞与图书总定价的增长表明我国的图书出版业正在向市场化运作模式转变，图书的单册定价逐步走高。

本报告通过开展实地调查，分析了我国图书出版行业的发展状况及其前景；并用详实的数据对图书出版行业的区域布局、产品结构、品牌市场等进行了深入地分析，随着国家对于图书定价政策的逐步放开，我国的图书总定价一直呈现逐年攀升的势头，1994-1995年增长速度一直保持平均在39%，这一速度在图书出版领域是十分少见的，进入2000年后，图书总定价增长速度仍然一路攀升，增速比同一时期的图书总印张和图书总印数平均高出2个百分点，直到2006年，增速才有了一定下降的趋势，由2005年的6.6%降低到了2006年的4.5%。。。。。

本报告在对图书出版行业市场进行分析的同时，也将行业主力厂商的重点信息收入其中，并对行业内的上市公司企业进行深入的财务分析；在市场集中度分析方面，本报告力求全面反映图书出版行业市场占有率的真实情况，深入挖掘市场CR4和CR8等核心市场数据，并在此基础上对产业价值链进行深度的剖析，是图书出版方面极具研究价值的行业性分析报告。

### 【 目录 】

#### 一、行业简介8

##### (一) 行业定义及范围界定8

###### 1、对出版的界定8

###### 2、图书出版的定义8

##### (二) 发展历史回顾8

###### 1、中国图书出版业的爆发式成长阶段（1978-1985）9

###### 2、中国图书出版产业的常速调整发展阶段（1986-1994）12

### 3、中国图书出版产业的加速发展阶段（1995—2008）13

## 二、宏观环境分析17

### （一）政策法律分析17

- 1、加强图书出版各环节的管理机制，促进其行业健康发展
- 2、深化文化体制改革，规划图书出版的发展方向
- 3、深化出版发行体制改革，促进图书出版的产业化发展

### （二）经济分析19

- 1、经济增长19
- 2、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数20
- 3、城乡居民消费水平对比21
- 4、财政收支状况23

### （三）社会人口分析24

- 1、人口规模分析24
- 2、政府教育投资26
- 3、年龄结构分析26
- 4、学历结构分析27

## 三、市场分析29

### （一）市场规模29

- 1、图书市场总体现状分析29
- 2、图书种数与图书总定价稳中有升30
- 3、图书总印数与图书总印张总量有所下滑31
- 4、图书印刷与发行市场进一步扩大33
- 5、图书进出口与版权贸易仍然存在一定的逆差34

### （二）产品结构35

- 1、从图书的内容结构划分35
- 2、从图书的应用结构划分38
- 3、从图书的出版结构划分43

### （三）区域市场结构48

### （四）市场特征52

- 1、图书出版行业的规模化发展52

- 2、出版资源趋于集中53
- 3、图书库存继续增长53
- 4、教育图书出版的比例高居不下53

#### 四、市场竞争分析54

##### (一) 市场集中度分析54

##### (二) 价值链分析54

- 1、出版企业内部价值链54
- 2、出版业价值链55
- 3、竞争对手价值链分析56

##### (三) 行业生命周期分析57

#### 五、主要出版社分析58

##### (一) 人民出版社58

- 1、出版社介绍58
- 2、图书出版数量58

##### (二) 人民文学出版社59

- 1、出版社介绍59
- 2、图书出版数量59

##### (三) 商务印书馆60

- 1、出版社介绍60
- 2、图书出版数量60

##### (四) 人民美术出版社61

- 1、公司介绍61
- 2、图书出版数量61

##### (五) 生活·读书·新知三联书店62

- 1、公司介绍62
- 2、图书出版数量62

##### (六) 新华出版社62

- 1、公司介绍62
- 2、图书出版数量63

##### (七) 人民教育出版社63

- 1、公司介绍63
- 2、图书出版数量65

## 六、市场发展趋势分析66

- (一) 市场规模预测66
- (二) 产品市场结构预测70
  - 1、书籍71
  - 2、课本72
  - 3、图片74

## 七、市场发展障碍与策略建议75

- 一)图书出版的发展障碍75
- (二) 图书出版发展的对策研究76
  - 1、图书出版要走高集中度和规模化的产业发展道路76
  - 2、图书出版产业的数字化发展趋势77
  - 3、图书出版的多元化与专业化经营77
  - 4、着力开发多种图书增值产品，促进图产业价值链的融合78
  - 5、促进区域分工与联合，保持图书出版业的良性循环79

## 八、行业专家81

### 表 目 录

- 表 1 1949-1970年图书出版各项指标增长情况9
- 表 2 1970-1985年图书出版各项指标增长情况10
- 表 3 1978年至1985年中国凸版纸、双面胶版纸的产量和图书出版产业的实际用纸量11
- 表 4 1986-1994年图书出版各项指标增长情况12
- 表 5 1994-2008年上半年图书出版各项指标增长情况14
- 表 6 2008年上半年全国出版图书用纸量34
- 表 7 2008年上半年中国图书出版种数分类情况44
- 表 8 2008年上半年中国图书出版总印数分类情况45
- 表 9 2008年上半年中国图书出版总印张分类情况46
- 表 10 2008年上半年中国图书出版定价总金额分类情况47

表 11	2008年上半年中国前四名出版集团的市场占有率	54
表 12	产业生命周期主要特征列表	57
表 13	2008年上半年人民出版社图书出版各项指标	58
表 14	2008年上半年人民文学出版社图书出版各项指标	59
表 15	2008年上半年商务印书馆图书出版各项指标	60
表 16	2008年上半年人民美术出版社图书出版各项指标	61
表 17	2008年上半年三联书店图书出版各项指标	62
表 18	2008年上半年新华出版社图书出版各项指标	63
表 19	2008年上半年新华出版社图书出版各项指标	65
表 20	2001-2008年上半年图书出版行业规模与自变量数值	66
表 21	多元线形回归的数据预测	67
表 22	2008-2012年中国图书行业市场规模预测	67

## 图 目 录

图 1	1978 - 2008年上半年中国图书出版业整体发展情况	9
图 2	2002-2008年上半年中国国内生产总值及增长速度	20
图 3	2002-2008年上半年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	21
图 4	2002-2000年中国城乡居民恩格尔系数对照	22
图 5	2001-2008年上半年城乡居民人均消费（元）	22
图 6	2001-2008年上半年中国财政收支状况	23
图 7	2001-2008年上半年中国财政收支结构	24
图 8	1986-2008年上半年中国人口数量与增长率情况	25
图 9	1978-2008年上半年城镇人口比重	25
图 10	2002-2008年上半年中国政府教育投资及其增长速度	26
图 11	2008年上半年末中国人口年龄结构	27
图 12	2007年末中国学历结构	28
图 13	1995-2007年中国图书出版总印张与总定价	29
图 14	图书出版社个数、从业人员增长情况	30
图 15	2002-2008年上半年中国图书出版种数及变化情况	31
图 16	2002-2008年上半年中国图书出版总定价及变化情况	31
图 17	2002-2008年上半年中国图书出版总印数及变化情况	32
图 18	2002-2008年上半年中国图书出版总印张及变化情况	33

图 19 1995-2003年图书市场行业生产构成结构变化36

图 20 2001-2006年课本出版分类结构37

图 21 1995-2006年中国教育出版中各门类课本总印张比较37

图 22 2000-2008年上半年中国图书出版产品结构38

图 23 2002-2008年上半年中国书籍出版种数及其增长率39

图 24 2000-2008年上半年中国课本出版种数及其变化情况40

图 25 2001-2008年上半年中国课本出版总印数及其变化情况41

图 26 2001-2008年上半年中国课本出版总印张及其变化情况41

图 27 2001-2008年上半年中国课本出版总定价及其变化情况42

图 28 200-2008年上半年中国图片出版种数及其增长率43

图 29 2000-2008年上半年中国图书出版种数区域结构49

图 30 2000-2008年上半年中国图书出版总印数区域结构50

图 31 2000-2008年上半年中国图书出版总印张区域结构51

图 32 2000-2008年上半年中国图书出版定价总金额区域结构52

图 33 图书出版行业价值链55

图 34 2008-2012年中国图书出版种数及变化情况预测68

图 35 2008-2012年中国图书出版总印数及变化情况预测69

图 36 2008-2012年中国图书出版总印张及变化情况预测69

图 37 2008-2012年中国图书出版总定价及变化情况预测70

图 38 2008-2012年中国书籍出版种数及变化情况预测71

图 39 2008-2012年中国课本出版种数及变化情况预测72

图 40 2008-2012年中国课本出版总印数及变化情况预测72

图 41 2008-2012年中国课本出版总印张及变化情况预测73

图 42 2008-2012年中国课本出版总定价及变化情况预测73

图 43 2008-2012年中国图片出版种数及变化情况预测74

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47103.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。