



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国培训市场趋势 预测及投资策略报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国培训市场趋势预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47107.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

培训行业近几年的发展速度惊人，我国培训产业自1996年以来市场消费规模增长速度非常快，在培训需求的不断刺激下，培训市场产生了多元化的衍生产品，消费人群迅速扩大，总体市场规模有了飞跃性的增长。根据北大纵横研究员保守统计的数据显示，中国培训业规模正以每年30%的速度递增，2006年国内培训市场总体规模达到了3700亿元，远程培训市场规模逼近400亿元。

本报告通过开展实地调查，分析了我国培训行业的发展状况及其前景；并用详实的数据对培训行业的区域布局、产品结构、品牌市场等进行了深入地分析，2005-2006年基本保持了04年以来的增长态势，在高校扩招政策和社会就业问题日趋严峻的作用下，培训行业的发展日益迅猛，增长速度保持在平均30%以上。2006年，我国的培训行业总体规模达到3700亿人民币，占国民生产总值的1.7%，与培训市场的发达国家相比还有一定的距离，但我国人口基数大，培训市场个层次的需求量也在不断扩大。。。。。。

本报告在对培训行业市场进行分析的同时，也将行业主力厂商的重点信息收入其中，并对行业内的上市公司企业进行深入的财务分析；在市场集中度分析方面，本报告力求全面反映培训行业市场占有率的真实情况，深入挖掘市场CR4和CR8等核心市场数据，并在此基础上对产业价值链进行深度的剖析，是培训方面极具研究价值的行业性分析报告。

### 【 目录 】

#### 一、行业简介 1

##### (一) 行业定义及范围界定 1

###### 1、行业界定及分类 1

###### 2、产业链 1

##### (二) 发展历史回顾 1

###### 1、培训业萌芽期（1949—1980） 1

###### 2、职业教育培训单一发展期（1980—1996） 1

###### 3、培训业的多元化发展期（1996至今） 2

## 二、宏观环境分析 3

### (一) 政策法律分析 3

- 1、鼓励民办教育发展，促进各类培训机构（学校）建设 3
- 2、加强培训基础设施建设，大力发展实训基地 3
- 3、支持职业教育发展，为职业培训创造良好发展空间 4
- 4、完善终身教育体系，为培训市场扩展发展空间 4
- 5、宏观经济形势和政策导向，促进培训市场走向繁荣 5

### (二) 经济分析 5

- 1、国内经济增长分析 5
- 2、地区经济水平分析 6
- 3、各地区消费水平 7
- 4、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 9
- 5、城乡居民消费水平对比 10

### (三) 技术分析 12

- 1、硬件技术的革新 12
- 2、软技术的革新 13

### (四) 社会分析 14

- 1、就业与人才分析 14
- 2、城市化进程分析 17
- 3、人口密度分析 17
- 4、年龄结构分析 18
- 5、学历结构分析 19

## 三、市场分析 21

### (一) 市场规模 21

- 1、市场总规模分析 21
- 2、市场容量分析 22

### (二) 产品结构 22

- 1、职业技术类培训 24
- 2、考试类培训 26
- 3、企业类培训 27

4、政府行政类培训 29

5、少儿类培训 31

6、成人素质类培训 32

7、学历类培训 34

(三) 市场结构 34

1、从市场主体结构分析 34

2、从市场地域结构分析 36

3、从市场价格结构分析 38

(四) 品牌市场结构 39

(五) 市场特征 43

1、培训市场日趋规模化 43

2、培训市场日趋国际化 44

3、培训市场品牌化竞争日趋激烈 44

4、培训机构联盟增多 44

5、高端市场需求增多 45

四、市场竞争分析 46

(一) 集中度分析 46

(二) 价值链分析 46

1、人力供应 46

2、渠道整合 47

3、课程销售 47

4、售后服务 47

(三) 行业生命周期分析 48

五、主要厂商分析 50

1、新东方科技教育集团 50

2、北大青鸟教育公司 53

3、华育国际教育 57

4、宏成教育 57

六、市场发展趋势分析 59

(一) 市场发展趋势	59
1、产品发展趋势	59
2、技术发展趋势	59
3、客户发展趋势	60
4、竞争结构发展趋势	60
(二) 行业规模预测	61
(三) 行业结构预测	68
七、行业发展策略与建议	70
(一) 产品策略	70
1、培训产品的多元化与个性化	70
2、远程培训与面授培训相结合	70
(二) 价格策略	71
(三) 渠道策略	72
1、培训机构之间的横向联合	72
2、与政府培训主管部门的联合	72
3、与国际培训公司的联合	72
4、与高校的联合	73
5、与企业的联合	73
(四) 销售策略	73
1、销售流程的系统化	73
2、销售策略的个性化	74
3、连锁经营的销售模式	74
4、授课教师的专业化	74
(五) 服务策略	75
1、注重品质、保证培训效果	75
2、改善授课环境	75
3、做好售后跟踪服务	75
(六) 品牌策略	75
(七) 行业投资机会建议	76

## 图目录

图 1 2002-2008年上半年中国国内生产总值及增长速度	6
--------------------------------	---

图 2 2008年上半年各地区生产总值及各自增长率	7
图 3 2008年上半年各地区城乡居民人均消费水平对照	8
图 4 2006年各地区人均文化娱乐型支出消费情况	8
图 5 主要城市占所在地区的消费比例	9
图 6 2002-2008年上半年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	10
图 7 2002-2008年上半年中国城乡居民恩格尔系数对照	11
图 8 2001—2008年上半年城乡居民人均消费（元）	12
图 9 现代教育技术的多媒体教学系统配置图	13
图 10 2006-2008年上半年全国就业市场供需情况	15
图 11 2001-2008年上半年国有企事业单位专业技术人员数数量	16
图 12 2007年各地区主要城市国有企业单位专业技术人员数量	16
图 13 1978-2007年城镇人口比重	17
图 14 2007年中国各地区人口密度分布	18
图 15 2007年末中国人口年龄结构	19
图 16 2007年末中国学历结构	20
图 17 2002年-2008年上半年培训产业总体发展情况	22
图 18 2008年上半年培训市场产品结构	23
图 19 1996-2008年上半年培训行业产品结构	24
图 20 2003-2008年上半年非学历教育总人数构成情况	25
图 21 2003-2008年上半年全国职业技术培训机构	26
图 22 企业培训市场份额占有情况	29
图 23 政府行政类培训分类	30
图 24 成人素质类2002-2008年上半年培训市场规模及结构	33
图 25 五类培训机构占培训市场份额比例	36
图 26 2008年上半年各类培训市场产品人均价格情况	38
图 27 培训产业价值链分析图	46
图 28 2004年-2008年上半年新东方销售收入及其增长率变化情况	51
图 29 2004-2008年上半年新东方销售净利润及增长情况	51
图 30 2004-2008年上半年新东方总资产及所有者权益	52
图 31 2004 - 2008年上半年新东方主营业务收入构成	53
图 32 2002-2008年上半年北大青鸟IT教育培训销售收入及IT培训市场占有率	54
图 33 培训市场规模与GDP的散点图与相关图	61

图 34 培训市场规模与城镇人口数的散点图与相关图	62
图 35 培训市场规模与城镇家庭人均可支配收入的散点图与相关图	63
图 36 培训市场规模与固定资产投资额的散点图与相关图	63
图 37 2008-2012年培训市场规模预测值	68

## 表目录

表 1 培训产业链	1
表 2 考试类培训主要产品市场价格及占有率	27
表 3 企业培训市场竞争主体分析	28
表 4 政府行政类培训类主要产品及价格	31
表 5 北京少儿培训主要产品及价格	32
表 6 培训机构的培训方向及特点	34
表 7 11城市7类培训项目占培训市场份额比较	36
表 8 企业培训市场品牌前十名	39
表 9 职业资格培训市场品牌前五名	40
表 10 英语培训市场品牌前十名	41
表 11 IT培训市场品牌前十名	41
表 12 网络远程培训市场品牌前四名	42
表 13 产业生命周期主要特征列表	48
表 14 北大青鸟在线教育公司主要客户	55
表 15 权威机构对未来五年内GDP 的预测	66
表 16 2008-2012年国内生产总值预测值	67
表 17 2008-2012年城镇家庭人均可支配收入和城镇人口数预测值	68
表 18 2008-2012年培训市场规模比重预测值	69
表 19 2008-2012年预测值	69

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47107.html>

## 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。