



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国教育培训市场 预测与投资前景分析预测报告

一、调研说明

《2008-2010年中国教育培训市场预测与投资前景分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47109.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国是个教育大国，中国自古以来，教育支出一直占中国家庭支出很大比重。资料显示，中国居民储蓄余额已经达到十万亿元人民币，而居民收入中大约百分之十被用于投资教育。据中国社会调查所公布的《中国居民消费生活调查报告》显示，中国英语培训市场的总值大约为150亿元人民币。其中英语、IT和少儿教育作为教育培训的三大支柱，受到投资者的青睐，各种对应的教育项目也层出不穷。

2006与2007年，中国教育市场迎来了培训行业投资高峰期。两年投资案例数量占有所有案例数72.2%。预计2008年国内教育项目还将是风险投资的大热门。除去风险投资商的青睐，国际教育集团参与度也在提高。全球最大的K-12教育集团HMHarcourt公司（K-12是国际上对基础教育的统称），首期推出RISE（瑞思）学科英语项目，通过合作办学的模式进行推广，此举预示着HMHarcourt公司在中国的布点已经开始加速。而对于普通投资者来说，投资教育的渠道也在不断增多。面对这一投资良机，业内人士指出，中小投资者在选择教育合作时，除去要看教育机构的实力背景，对于教育体系的选择尤其重要。中国教育培训领域的市场空间巨大。统计数据显示，教育支出在中国已经超过其他生活费用成为仅次于食物的第二大日常支出。目前，教育培训业所获投资中涉及领域除了网络教育中的网络高等教育、中小学网络教育、网络语言培训，还有线下的语言培训机构、中小学课外辅导机构、IT职业培训、企业管理培训等。统计数据显示，在教育行业获投资细分市场中，语言培训目前获投金额最高，融资总额为1.17亿美元，占教育培训市场融资总额的32.9%。其次分别为中小学课外辅导培训、IT职业教育、教育营销、企业培训等。

2007年我国IT培训市场规模达45.8亿元，除整体市场发展稳步上升外，品牌竞争日趋激烈是2007年IT培训市场的一大特点。排名前十的培训机构在2007年的市场占有率为64.7%，比2006年上升了7.1%，市场份额进一步集中到大的品牌培训机构。其中北大青鸟APTECH一家机构市场份额达到38.6%，遥遥领先于其他机构。预计2008年，国内IT培训市场规模将比2007年增长八亿元，整个培训市场不仅会对外扩张，还将对内调整，那些实力弱、规模小的培训机构的生存空间将越来越小。预计到2011年，年复合增长率有望达到22.9%。

随着知识经济的风起云涌，旧的市场阵地被不断的蚕食，而新的市场又被不断地开辟出来。教育市场得到了空前的发展，并且日益成熟起来。教育的产业化、国际化的发展，使得

教育培训机构得到了空前的发展，教育培训是最有价值的投资项目，为全球的战略投资家所推崇。当前的社会形式使人们感到，生活的节奏更快了，知识更新的频率更快了，竞争的残酷程度加深了。新的职业生活的挑战与岗位竞争的压力，使人们接受再教育，接受职业教育，重返课堂，进行"充电"。庞大的"充电"大军，形成了规模庞大的教育培训市场。预计到2010年，中国教育培训市场的潜在规模达3000亿元人民币。

本报告详尽描述了中国培训行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对培训需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对培训行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助教育培训机构准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国**行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 中国教育培训行业概述及中国教育状况分析

第一节 行业定义及范围界定

一、行业界定及分类

二、产业链

第二节 发展历史回顾

一、培训业萌芽期（1949—1980）

二、职业教育培训单一发展期（1980—1996）

三、培训业的多元化发展期（1996—2007）

第三节 2007-2008年中国教育发展状况分析

一、义务教育

二、学前教育与特殊教育

三、高中阶段教育

四、高等教育

五、民办教育

第二章 2008-2009年我国培训行业发展宏观环境分析

第一节 政策法律分析

一、鼓励民办教育发展，促进各类培训机构（学校）建设

二、加强培训基础设施建设，大力发展实训基地

三、支持职业教育发展，为职业培训创造良好发展空间

四、完善终身教育体系，为培训市场扩展发展空间

五、宏观经济形势和政策导向，促进培训市场走向繁荣

第二节 培训行业发展经济环境分析

一、国内经济增长分析

二、地区经济水平分析

三、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

四、城乡居民消费水平对比

第三节 培训产业环境分析

一、硬件技术的革新（办公设备）

二、软技术的革新

第四节 培训行业社会环境分析

一、就业与人才分析

二、城市化进程分析

三、人口密度分析

四、年龄结构分析

五、学历结构分析

第三章 2008-2012年中国教育培训细分市场运行及发展预测

第一节 IT培训市场

一、市场发展历程

二、市场规模及结构

三、2007-2008年中国IT教育培训市场呈现四大热点

四、思递波公司进入中国

五、存在问题分析

六、IT培训企业发展策略

七、市场走势预测

第二节 外语培训

一、市场发展历程

二、市场特点及规模

三、外语培训市场朝多样化方向发展

四、培训方式多样化分析

五、培训市场缺乏完整产业链

六、市场发展趋势预测

七、2008-2012年我国外语培训机构发展策略分析

第三节 高管培训（EDP）市场

一、市场状况

二、高管培训市场竞争加剧

三、市场规模逐渐扩大，发展前景广阔

四、发展策略

第四节 在线教育培训

一、在线教育培训主要盈利模式及特点

二、在线教育市场规模及投资状况

三、在线英语培训市场分析

四、2008-2010年中国在线教育培训将进入发展阶段

第五节 少儿教育市场

一、少儿教育市场潜力巨大

二、开办亲子园经营模式及投资分析

三、儿童多元智能测评项目投资分析

四、卡通珠心算项目投资分析

五、幼儿教育“交给市场”，政府该掌好舵

第四章 2007-2008年中国培训市场特征及存在问题分析

第一节 培训机构品牌市场结构

第二节 市场特征

一、培训市场日趋规模化

二、培训市场日趋国际化

三、培训市场品牌化竞争日趋激烈

四、培训机构联盟增多

五、高端市场需求增多

第三节 培训市场存在问题分析及建议

第五章 2007-2008年中国培训市场竞争情况分析

第一节 集中度分析

第二节 价值链分析

一、人力供应

二、渠道整合

三、课程销售

四、售后服务

第三节 行业生命周期分析

第六章 2007-2008年中国主要培训机构分析

第一节 新东方科技教育集团

一、企业概况

二、发展分析

三、企业动态

第二节 北大青鸟APTECH

一、企业概况

二、发展分析

三、企业动态

第三节 环球雅思

一、企业概况

二、发展分析

三、企业动态

第四节 达内IT培训集团

一、企业概况

二、发展分析

三、企业动态

第五节 华尔街英语

一、企业概况

二、发展分析

三、企业动态

第六节 韦博国际英语

一、企业概况

二、发展分析

三、企业动态

第七节 戴尔国际英语

一、企业概况

二、发展分析

三、企业动态

第七章 2008-2012年中国培训市场发展趋势分析

第一节 市场发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

三、客户发展趋势

四、竞争结构发展趋势

第二节 行业规模预测

第三节 行业结构预测

第八章 2008-2012年中国培训行业发展策略与建议

第一节 产品策略

一、培训产品的多元化与个性化

二、远程培训与面授培训相结合

第二节 价格策略

第三节 渠道策略

一、培训机构之间的横向联合

二、与政府培训主管部门的联合

三、与国际培训公司的联合

四、与高校的联合

五、与企业的联合

第四节 销售策略

一、销售流程的系统化

二、销售策略的个性化

三、连锁经营的销售模式

四、授课教师的专业化

第五节 服务策略

第六节 品牌策略

第九章 行业投资机会与建议

第一节 投资前景分析

第二节 投资风险预警

一、市场风险

二、管理风险

三、人才风险

四、财务风险

第三节 专家建议

图表目录部分

图表 1 2003-2007年“两基”验收的县(市、区)累计情况

图表 2 2003-2007年我国小学数量增长情况

图表 3 2003-2007年我国小学招生人数增长情况

图表 4 2003-2007年我国小学在校生人数增长情况

图表 5 2003-2007年我国学龄儿童入学率情况

图表 6 2003-2007年我国初中学校数量变化情况

图表 7 2003-2007年我国初中学校招生数量情况

图表 8 2003-2007年我国初中毕业生升学率情况

图表 9 2003-2007年我国幼儿园数量增长趋势图

图表 10 2003-2007年我国特殊教育学校数量情况

图表 11 2003-2007年我国高中阶段教育学校数量增长趋势图

图表 12 2003-2007年我国高中阶段教育学校在校生数量增长趋势图

图表 13 2003-2007年我国普通高中学校数量变化情况

- 图表 14 2003-2007年我国普通高中学生数量变化情况
- 图表 15 2003-2007年我国普通高中毕业生数量变化情况
- 图表 16 2007年我国高中教育构成情况
- 图表 17 2003-2007年我国普通高等学校和成人高等学校情况
- 图表 18 2003-2007年我国普通高等学校数量增长情况
- 图表 19 2003-2007年我国成人高等学校数量变化情况
- 图表 20 2003-2007年我国研究生培养单位数量增长情况
- 图表 21 2003-2007年我国普通高等教育本专科招生人数情况
- 图表 22 2003-2007年我国普通高等教育本专科毕业生人数情况
- 图表 23 2003-2007年我国幼儿园数量变化趋势图
- 图表 24 2003-2007年我国民办小学学校数量变化趋势图
- 图表 25 2003-2007年我国初中数量变化趋势图
- 图表 26 2003-2007年我国高中数量变化趋势图
- 图表 27 2003-2007年我国民办高等学校数量增长趋势图
- 图表 28 2003-2007年我国民办高等学校学生人数增长趋势图
- 图表 29 2008年我国经济运行主要数据指标
- 图表 30 2003-2008年农村居民人均纯收入及其增长趋势图
- 图表 31 2003-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表 32 2003-2008年我国居民消费价格涨跌幅度
- 图表 33 2002-2007年我国CPI指数变化情况
- 图表 34 2003-2008年我国IT培训市场规模增长及预测图
- 图表 35 2007年主要IT培训品牌市场份额
- 图表 36 2002-2007年新东方净利润变化趋势图
- 图表 37 销售流程图
- 图表 38 略。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47109.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。