



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国民办教育行业 发展态势与投资前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国民办教育行业发展态势与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47113.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

改革开放以来，我国民办教育有了长足的发展。截至2007年底，我国已有各类民办学校11万多所，各类学历在校生2700多万人。2004年全国各级各类民办学校（机构）共有7.85万所，在校生达1769.36万人，比上年增加352.96万人，增长24.92%。其中民办普通、成人高校228所，在校生139.75万人（含独立学院学生）；民办其他高等教育机构1187所，注册学生105.33万人。民办普通高中2953所，在校生184.73万人；民办中等职业学校1633所，在校生109.94万人。民办普通初中4219所，在校生315.68万人；民办职业初中24所，在校生1.49万人。民办普通小学6047所，在校生328.32万人。民办幼儿园6.22万所，在校生584.11万人。民办教育在整个教育事业发展中发挥着越来越大的作用。民办普通高等教育在校生139.63万人，占普通高等教育的比例达到10.47%，比上年提高了3.16个百分点；民办普通高中和中职在校生294.68万人，占整个普通高中和中职的比例达到8.21%，比上年提高了1.36个百分点。民办幼儿园在园人数584.11万人，占全国在园幼儿比例为27.98%，比上年提高了4个百分点。

由于我国各地经济、文化和公立高等教育发展的不平衡和有关政策的差异，形成了民办高等教育发展的非均衡现象。我国民办高等教育出现的四大典型现象就是证明。[4]其一，“西安现象”。万人民办大学颇具规模。2002年，西安拥有西安翻译学院、西安外事学院、西安欧亚学院、西安西京学院、西安思源学院五所在校生超过1万人甚至2万人的民办高校，占全国十大万人民办大学的50%。其二，“江西现象”。为经济大省培养和输送技术人才。江西毗邻经济大省广东省，广东省对电子制造与维修、服装设计和加工等方面技术人才的巨大需求，为江西省民办高校提供了良好的发展机遇。其三，“浙江现象”。改制院校和独立学院、民办院校高起点办学。浙江省是我国经济和文化教育比较发达的地区，它依托公立高等教育的雄厚基础和实力，采取改制院校和创办独立学院的办法，高起点创办民办高校，并不断发展壮大。其四，“广东现象”。多元办学体制。在广东，民办高校办学体制包括股份制、独立学院制、校产合作制、以产养学制、集团连锁办学制等多种形式，体现了广东民办高校多渠道筹集办学经费的办学思路。事实上，民办高等教育的这种非均衡发展状况和区域化特征进一步印证了民办高校“以特色求发展”的办学理念。

本报告详尽描述了中国民办教育行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对民办教育需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对民办教育行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表

帮助民办教育企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目 录 】

第一章 2007-2008年世界主要国家盈利性教育运行基本情况

第一节 2007-2008年世界营利教育市场概况

- 一、营利教育的份额还比较小
- 二、教育的营利性地位并未在所有的国家得到确认
- 三、营利教育仍然处于争论中但前景较为乐观

第二节 2007-2008年世界不同国家私立民办教育发展的制度环境

第三节 2007-2008年世界重点教育类企业营利模式分析

- 一、学校类上市公司
- 二、教育服务类公司
- 三、综合类教育公司

第四节 2008-2010年世界民办教育行业发展趋势分析

第二章 2007-2008年中国民办教育行业发展环境分析

第一节 2007-2008年中国民办教育发展的市场环境分析

- 一、中国教育市场整体供给状况
- 二、中国教育市场的需求状况

第二节 中国民办教育发展的制度环境

- 一、中国教育法律法规体系简介
- 二、促进中国民办教育发展的制度环境
- 三、中国民办教育发展的制度约束及相关突破

第三节 2007-2008年中国民办教育的发展背景分析与“非营利”定位问题

第四节 2007-2008年中国民办教育行业发展社会环境分析

第三章 2007-2008年中国民办教育行业发展形势分析

第一节 2007-2008年中国民办教育概述

一、中国民办教育的概念

二、教育产业的结构

三、中国常用教育类型划分

第二节 2007-2008年中国民办教育的发展现状分析

一、中国民办教育地位

二、中国民办教育的发展速度

三、中国民办教育的社会认可度

四、中国民办教育的区域分布分析

第三节 2007-2008年中国民办教育机构运营特点分析

一、中国民办教育的主要办学模式分析

二、中国民办教育机构经营特色和发展思路的分析

第四章 2007-2008年中国民办教育行业供需情况统计分析

第一节 2007-2008年中国民办教育行业供给分析

一、发展规模

二、市场地位

三、民办教育发展的区域非均衡性

四、获利情况

第二节 2007-2008年中国民办教育行业需求分析

一、民办非高等教育需求旺盛

二、民办高等教育面临有效需求不足

三、各级民办教育需求预测

第三节 2007-2008年中国民办教育行业办学模式分析

一、民办高等教育分析

二、民办普通中学发展现状分析

三、中国民办职业教育发展现状分析

四、我国民办小学发展现状分析

第五章 2007-2008年中国民办教育行业市场竞争态势分析

第一节 2007-2008年中国民办教育的竞争优势分析

- 一、办学模式多元化
- 二、办学理念:服务、创新、创业、以人为本
- 三、全新的体制和灵活高效的运行机制

第二节 2007-2008年中国民办教育的竞争弱势分析

- 一、外部条件不成熟
- 二、自身存在一定问题

第三节 2007-2008年中国民办教育发展的机遇分析

第四节 2007-2008年中国民办教育面临的挑战

第六章 2007-2008年中国民办教育重点城市及民办高校经典案例分析

第一节 2007-2008年中国民办教育行业重点城市发展现状

- 一、北京民办教育发展状况分析
- 二、上海民办教育发展状况分析
- 三、其他城市民办教育发展状况

第二节 2007-2008年中国民办高校经典案例分析

- 一、北京城市学院
- 二、北京吉利大学
- 三、河南黄河科技学院
- 四、西安翻译学院
- 五、广州私立华联学院
- 六、仰恩大学

第七章 2007-2008年中国民办教育典型企业财务状况与竞争力分析

第一节 新东方教育集团

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析
- 三、2007-2008年企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 北大青鸟APTECH

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析
- 三、2007-2008年企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 巨人教育集团

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析
- 三、2007-2008年企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 环球雅思

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析
- 三、2007-2008年企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 奥鹏远程教育中心

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析
- 三、2007-2008年企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 上海交大昂立教育集团

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析
- 三、2007-2008年企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节 锡华教育集团

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析
- 三、2007-2008年企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八节 达内IT培训集团

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析

三、2007-2008年企业竞争力分析

四、企业未来发展战略与规划

第八章 中国独立学院行业运行走势分析

第一节 中国独立学院发展现状

一、性质与特征

二、发展现状

三、办学模式

第二节 中国独立学院发展中存在的问题

第三节 中国独立学院发展前景分析

第十章 2008-2010年中国民办教育行业投资机会与风险分析

第一节 2008-2010年中国民办教育行业投资环境分析

一、投资环境分析

二、发展环境分析

三、未来收益分析

四、发展趋势分析

五、民办教育发展建议

第二节 2008-2010年中国民办教育行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2008-2010年中国民办教育行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2008-2010年中国民办教育行业投资风险预警分析

一、经营风险

二、资产流失风险

三、竞争风险

第十一章 2008-2010年中国民办教育项目融资问题与专家建议

第一节 2008-2010年中国民办教育项目的融资演变

第二节 2008-2010年中国民办教育项目特点、融资特点及影响因素分析

一、民办教育及其项目的主要特点

二、民办教育项目的融资特点

三、民办教育项目的融资相关影响因素

第三节 2008-2010年中国民办教育项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、采用多种形式进行项目融资

三、有效吸引私人投资

第三节 华经视点专家建议

一、民办高等教育危机四伏

二、区域民办教育潜在投资风险云集

第十二章 2008-2010年中国民办教育投资热点跟踪分析

第一节 2008-2010年中国民办教育投资潜力分析

第二节 2008-2010年中国民办教育行业吸引力分析

一、行业成长潜力

二、行业的竞争力量变动趋势

第三节 2008-2010年中国民办教育行业盈利水平分析

一、行业盈利驱动因素带来的影响

二、主要企业在行业中的竞争地位

三、企业实力变动趋势

图表目录部分

图表 1 美国企业培训市场细分

图表 2 2000-2010年年均所需建设性投放缺口及估测 单位：亿元

图表 3 我国中等职业教育与普通高中发展概况与比较?单位：所，万人，%

图表 4 我国中等职业教育发展态势

图表 5 2002-2007年新东方净利润变化趋势图

图表 6 我国民办教育规模预测

图表 7 民办小学和初中发展投入测算

图表 8 高中阶段民办教育发展投入测算

图表 9 高等教育阶段民办教育发展投入测算

图表 10 一般行业生命周期图

图表 11 2007年全国各省市高考报考人数排行

图表 12 2007年全国主要省市生源分布状况

图标 13 略。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47113.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。