



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2012年中国教辅图书行业 市场监测与发展前景展望分析报 告

一、调研说明

《2008-2012年中国教辅图书行业市场监测与发展前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47117.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

教育出版在中国图书市场占70%左右的市场份额，可以说占绝对的优势。其中的中小学教材、大中专教材、教辅图书在中国图书市场中约占40%、10%、20%的市场份额，三者又各由不同但又相互交叉的渠道进行销售。据统计，全国每年中小学教辅图书码洋达数百亿元，类别超过10万种。同时，我国教辅书出版比较杂乱。目前有530多家出版社介入教辅出版，60%以上的教辅书知识体系相当陈旧。

教辅图书的市场竞争归根到底就是品牌和渠道的竞争。东师大的《教材动态全解》、《题典》等品牌反映出较好的市场效应。品牌产生影响，品牌产生效益。教辅图书发展到现在，已经进入打品牌战的阶段。严峻的市场竞争，正如大浪淘沙，毫不留情地淘汰了滥竽充数的产品，而真正的品牌也赢得了人心。一个好的品牌，除了正确的理念指导，其核心竞争力在于教辅的质量，而质量保证的关键就是强势支持。“三点一测”、“志鸿优化”、“黄冈兵法”、“星火英语”等教辅类图书已经在业内形成了巨大的品牌效应。这些品牌的图书已经从产品研发、渠道管理、售后服务、品牌拓展等各个方面领先于同类其他图书，而且这种优势还在不断地扩大。

本报告详尽描述了中国教辅图书行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对教辅图书需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对教辅图书行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助教辅图书企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 中国教辅图书行业概述

第一节 中国教辅图书行业定义及范围界定

一、教辅图书的定义

二、教辅图书的界定

第二节 中国教辅图书行业发展分析

第三节 中国教辅图书在图书行业中的地位分析

第二章 2008年中国教辅图书行业发展环境分析

第一节 2008年中国经济环境分析

一、经济增长状况分析

二、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、居民消费价格

四、财政收入状况

第二节 中国教辅图书行业政策法规分析

一、中国教辅图书管理机制分析

二、教育体制改革对教辅图书行业的影响

三、教辅图书行业政策法规分析

第三节 社会人口环境分析

一、中国人口规模分析

二、中国政府教育投资状况

三、年龄结构分析

四、学历结构分析

第三章 2008年中国教辅图书行业市场运行状况分析

第一节 中国教辅图书市场现状分析

一、行业市场规模分析

二、行业市场结构分析

三、行业市场特点分析

第二节 中国教辅图书行业市场供需状况分析

一、中国教辅图书市场需求状况分析

二、教辅图书市场供给状况分析

三、中国教辅图书市场供需总体态势分析

第三节 中国教辅图书市场存在的问题分析

- 一、选题滞后，内容老化
- 二、急功近利，同质化严重
- 三、书商雇人写书，错误百出
- 四、编校人员素质偏低
- 五、原稿质量水平低
- 六、教材多元化,导致有些同步教辅不同步

第四章 2006-2008年度中国教辅图书行业主要经济指标分析

第一节 2006-2007年度中国教辅图书行业工业总产值分析

第二节 2007年中国教辅图书行业市场销售收入分析

第三节 中国教辅图书行业前二十强企业产品成本费用分析

第四节 中国教辅图书行业利润总额分析

第五节 中国教辅图书行业资产负债分析

第五章 2007-2008年中国细分专业教辅图书行业市场分析

第一节 中国英语教辅图书市场发展现状分析

- 一、中国英语教辅图书市场规模分析
- 二、中国英语教辅图书市场结构分析
- 三、中国英语教辅图书市场特点分析

第二节 中国IT教辅图书市场发展现状分析

- 一、中国IT教辅图书市场规模分析
- 二、中国IT教辅图书市场结构分析
- 三、中国IT教辅图书市场特点分析

第三节 中国法律教辅图书市场发展现状分析

- 一、中国法律教辅图书市场规模分析
- 二、中国法律教辅图书市场结构分析
- 三、中国法律教辅图书市场特点分析

第四节 中国会计教辅图书市场发展现状分析

第五节 中国金融教辅图书市场发展现状分析

第六章 2007-2008年中国教辅图书行业主要细分类别市场现状分析

第一节 中国书籍类教辅市场发展现状分析

一、中国书籍类教辅市场发展现状分析

二、中国书籍类教辅市场竞争现状分析

三、中国书籍类教辅市场存在的问题分析

第二节 中国期刊类教辅图书市场发展现状分析

一、中国期刊类教辅市场发展现状分析

二、中国期刊类教辅市场竞争现状分析

三、中国期刊类教辅市场存在的问题分析

第三节 中国报纸类教辅市场发展现状分析

一、中国报纸类教辅市场发展现状分析

二、中国报纸类教辅市场竞争现状分析

三、中国报纸类教辅市场存在的问题分析

第四节 中国电子类教辅市场发展现状分析

一、中国电子类教辅市场发展现状分析

二、中国电子类教辅市场竞争现状分析

三、中国电子类教辅市场存在的问题分析

第七章 中国教辅图书行业主要细分群体市场分析

第一节 中国少儿教辅图书市场发展现状分析

一、中国少儿教辅图书市场规模分析

二、中国少儿教辅图书市场结构分析

三、中国少儿教辅图书市场特点分析

第二节 中国基础教育教学辅导图书市场现状分析

一、中国基础教育教学辅导图书市场规模分析

二、中国基础教育教学辅导图书市场结构分析

三、中国基础教育教学辅导图书市场特点分析

第三节 中国高等教育教学辅导图书市场现状分析

一、中国高等教育教学辅导图书市场规模分析

二、中国高等教育教学辅导图书市场结构分析

三、中国高等教育教学辅导图书市场特点分析

第四节 中国成人教辅图书市场现状分析

一、中国成人教辅图书市场规模分析

二、中国成人教辅图书市场结构分析

三、中国成人教辅图书市场特点分析

第八章 2007-2008年中国教辅图书行业市场竞争现状分析

第一节 中国教辅图书行业整体竞争态势分析

一、行业竞争情况分析

二、行业企业集中度分析

三、行业品牌竞争现状分析

第二节 中国教辅图书行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、供应商议价能力

四、客户议价能力

第三节 中国教辅图书现状的调查研究

第九章 2007-2008年中国教辅图书区域市场现状分析

第一节 东北地区

一、行业市场现状分析

二、行业竞争现状分析

三、行业发展存在的问题分析

第二节 华北地区

一、行业市场现状分析

二、行业发展存在的问题分析

第三节 华东地区

一、行业市场现状分析

二、行业发展存在的问题分析

第四节 华中地区

一、行业市场现状分析

二、行业发展存在的问题分析

第五节 华南地区

一、行业市场现状分析

二、行业发展存在的问题分析

第六节 西部地区

一、行业市场现状分析

二、行业发展存在的问题分析

第十章 2007-2008年中国教辅图书提供商主要竞争对手分析

第一节 人民教育出版社

一、企业基本概况

二、企业经营策略

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展方向

第二节 高等教育出版社

一、企业基本概况

二、企业经营策略

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展方向

第三节 中国农业出版社

一、企业基本概况

二、企业经营策略

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

第四节 北京师范大学出版社

一、企业基本概况

二、企业经营策略

三、2007年企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展方向

第五节 龙门书局

一、企业基本概况

二、企业经营策略

三、企业竞争优势

第六节 上海外语教育出版社

一、企业基本概况

二、企业经营策略

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展方向

第七节 江苏教育出版社

一、企业基本概况

二、企业经营策略

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展方向

第八节 外语教学与研究出版社

一、企业基本概况

三、企业经营状况

二、企业经营策略

四、企业市场占有率

五、企业业绩发展情况

第十一章 2008-2012年中国教辅图书行业市场预测

第一节 2008-2012年中国教辅图书行业市场预测

一、行业市场供需状况预测

二、行业市场结构预测

三、行业主要产品价格走势预测

第二节 2008-2012年中国教辅图书行业运营预测

一、2008-2012年行业收入预测

二、2008-2012年行业利润总额预测

第十二章 2008-2012年中国教辅图书行业投资华经视点专家建议

图表目录部分

图表 1 2003-2008年我国GDP总量及增长情况

图表 2 2008年我国宏观经济主要指标预测

图表 3 2003-2008年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表 4 2003-2008年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 5 2003-2008年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 6 2002-2007年我国CPI指数变化情况

图表 7 2000-2007年我国财政收入及财政收入占GDP比重变化趋势图

图表 8 1990-2007年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 单位：%

图表 9 2000-2007年我国总人口增长趋势图

图表 10 2001-2007年我国教育经费支出增长趋势图

图表 11 2007年底人口数及其构成

图表 12 我国图书市场分布比例情况

图表 13 2006-2007年度我国销售收入前20强书籍出版企业名单及相关情况 单位：千元

图表 14 2006-2007年度我国销售收入前20强书籍出版企业工业总产值情况 单位：千元

图表 15 2006-2007年度我国销售收入前20强书籍出版企业销售收入情况 单位：千元

图表 16 2006-2007年度我国销售收入前20强书籍出版企业成本费用情况 单位：千元

图表 17 2006-2007年度我国销售收入前20强书籍出版企业盈利情况 单位：千元

图表 18 2006-2007年度我国销售收入前20强书籍出版企业资产负债指标情况

图表 19 2007年初等教辅内部码洋结构示意图

图表 20 2007年中等教辅内部码洋结构示意图

图表 21 2007年教材教辅图书市场TOP10 出版社列表

图表 22 消费者购买教辅图书情况

图表 23 消费者购买教辅图书原因情况

图表 24 中小学拥有教辅图书册数对比情况

图表 25 小学拥有教辅图书册数对比情况

图表 26 初中拥有教辅图书册数对比情况

图表 27 高中拥有教辅图书册数对比情况

图表 28 消费者喜欢教辅类图书调查情况

图表 29 人民教育出版社经营情况

图表 30 人民教育出版社盈利情况

图表 31 人民教育出版社资产、负债情况

图表 32 人民教育出版社成本、费用情况

图表 33 高等教育出版社产量收入情况

图表 34 高等教育出版社盈利情况

图表 35 高等教育出版社资产负债指标情况

图表 36 高等教育出版社成本、费用情况

图表 37 中国农业出版社经营情况

图表 38 中国农业出版社盈利情况

图表 39 中国农业出版社资产、负债情况

图表 40 中国农业出版社成本、费用情况

图标 41 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47117.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。