



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国针织市场运行 态势及发展预测分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国针织市场运行态势及发展预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47118.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

针织行业是中国纺织工业的一个重要行业。针织产品质地柔软，有良好的透气性，并有一定的弹性，穿着舒适。除供服用和装饰用外，针织产品还可用于工农业以及医疗卫生和国防等领域。近两年，中国针织产品的出口额逐渐超过梭织，针织行业迎来了“大提速”发展阶段。针织行业品牌建设的力度正在逐步加强，随着经济贸易全球化进程的推进，中国的针织企业都要在相同的平台上展开竞争，还要面对各种壁垒的阻拦，出口大环境随时可能发生变化。因此，针织行业企业对品牌建设的理解和重视程度，比以往任何时期都强，很多企业在提高劳动生产率的同时，开始注重内销市场的开拓，逐步建立内销渠道。

提到针织行业的品牌，传统针织企业的品牌的确不多，除了人们知道的一些，如三枪、铜牛，还有近些年的AB、猫人等之外，确实不多了，这主要是由于针织企业的单体规模往往不大，产品的品种比较单一，产品系列不够全，原有的销售渠道也有很大的局限性，因此，造成了整个针织品牌似乎没有那么大的知名度。

本报告详尽描述了中国针织行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对针织需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对针织行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助针织企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 2007-2008年世界纺织行业发展形势分析

第一节 2007-2008年世界纺织行业发展环境分析

- 一、2007-2008年全球纺织服装贸易额继续增长
- 二、2007-2008年纺织品领域的贸易摩擦呈加剧的态势
- 三、2007-2008年原材料上涨给纺织行业带来巨大的压力

第二节 2007-2008年世界纺织行业市场发展形势分析

- 一、2007-2008年世界分工更加明确合理
- 二、2007-2008年非关税贸易壁垒增加分析

第三节 2008-2010年世界纺织行业发展趋势分析

第二章 2007-2008年世界针织市场运行态势分析

第一节 2007-2008年世界针织市场发展整体状况分析

- 一、2007-2008年世界针织行业发展总体特征分析
- 二、日本五泉针织企业发展态势良好
- 三、印度针织业出口环境恶化

第二节 2007-2008年世界针织市场产销状况统计分析

- 一、生产技术发展分析
- 二、进出口贸易统计分析
- 三、产品价格走势分析

第三节 2008-2010年世界针织市场发展趋势分析

第三章 2007-2008年中国纺织行业发展环境分析

第一节 2007-2008年中国有关纺织行业政策法律环境分析

- 一、《纺织品出口管理办法》
- 二、《关于加快纺织行业结构调整促进产业升级若干意见的通知》
- 三、出口退税政策的调整分析

第二节 2007-2008年中国有关纺织行业经济环境分析

- 一、2007-2008年中国经济持续增长
- 二、2007-2008年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数分析
- 三、2007-2008年人民币升值对纺织行业影响分析

第三节 2007-2008年中国有关纺织行业技术环境分析

第四章 2007-2008年中国纺织行业发展概况分析

第一节 2007-2008年中国纺织行业在国民经济中的地位分析

第二节 2007-2008年影响中国纺织行业发展的因素分析

一、加息对国内纺织业的影响

二、出口退税率的调整对纺织业的影响分析

三、人民币升值对中国纺织企业的影响

第三节 2007-2008年中国纺织行业稳步增长的同时面临着五大问题分析

第五章 2007-2008年中国针织产业态势发展分析

第一节 2007-2008年中国针织产业发展概况分析

一、中国针织行业的品牌格局

二、针织企业分布具有集群性特点

三、中国针织业的优势分析

第二节 2007-2008年中国针织行业发展存在的问题分析

一、中国针织行业技术设备陈旧

二、针织业亟需研发投入和创新设计

三、中国针织产品出口附加值低

四、针织市场销售中的问题

五、针织行业缺乏名牌意识

第三节 2007-2008年中国针织行业发展策略分析

一、针织业实现产业升级的策略

二、做大做强针织行业的六项措施

三、针织业要重视管理与营销模式的创新

四、中国针织业出口应走多元化道路

第六章 2007-2008年中国针织市场运行状况分析

第一节 2007-2008年中国针织市场发展状况分析

一、中国针织市场需求的多样化

二、针织市场发展呈多元化

三、针织产品的功能化特征

第二节 中国针织市场产销统计分析

一、产销统计分析

二、进出口贸易分析

三、出口价格分析

第三节 2007-2008年影响中国针织市场发展因素分析

一、经济环境因素

二、社会环境

第七章 2007-2008年中国针织服装产业局势发展分析

第一节 2007-2008年世界针织服装产业发展分析

一、世界产业发展规模分析

二、美国针织外衣的高档化及名牌化

三、中国服装在日本的市场分析

第二节 2007-2008年中国针织服装产业动态分析

一、浙江义乌无缝针织服装产业概况

二、针织服装成江西青山湖区主导产业

三、2007-2008年针织T恤产品抽查合格率低

四、劣质针织内衣常出现的问题

第三节 2007-2008年中国针织服装产业发展存在的问题分析

第八章 2007-2008年中国针织面料市场需求情况分析

第一节 2007-2008年中国针织面料行业发展分析

一、2007年国产针织面料进出口特点回顾

二、针织牛仔布市场需求增大

三、宁纺集团引领灯芯绒面料创新发展

第二节 2007-2008年中国针织面料的生产工艺及技术分析

一、强捻细棉针织产品的研发工艺

二、棉纱氨纶保暖针织内衣面料生产工艺

三、彩棉丝光针织面料环保生产工艺

四、针织面料的后整理技术探讨

第三节 2007-2008年中国针织面料行业发展存在问题及对策分析

一、国内针织面料企业进入微利困局

三、差别化是针织面料企业持续发展的法宝

第九章 2007-2008年中国针织市场竞争格局分析

第一节 2007-2008年中国针织市场竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、品牌竞争分析

第二节 2007-2008年中国针织市场竞争存在的问题分析

第三节 2008-2010年中国针织市场竞争趋势分析

第十章 2007-2008年中国主要地区针织行业发展动态分析

第一节 浙江海宁

一、海宁马桥全力打造世界经编之都

二、海宁经编产业园区以优质服务谋发展

三、海宁提升经编业竞争力的措施

第二节 浙江义乌

一、义乌针织内衣行业发展概况

二、义乌针织内衣行业发展特征

三、原料市场制约义乌针织业发展

四、义乌针织行业期待诚信经营

第三节 宁波象山 93

一、象山针织产业发展状况

二、象山依靠科技提升针织产业

三、退税下降对象山针织业的影响

第四节 佛山张槎

一、针织业成张槎支柱产业

二、张槎针织产业升级进程

三、张槎针织科技创新成果显著

四、张槎发展针织业的问题及对策

第十一章 2007-2008年中国针织产品主要品牌市场占有率分析

第一节 恒源祥

一、品牌发展历程分析

二、2007-2008年企业品牌市场占有率分析

三、2007-2008年企业竞争优势分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 三枪

一、品牌发展历程分析

二、企业品牌市场占有率分析

三、2007-2008年企业竞争优势分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 雅戈尔

一、品牌发展历程分析

二、企业品牌市场占有率分析

三、2007-2008年企业竞争优势分析

四、未来企业发展规划分析

第四节 红豆

一、品牌发展历程分析

二、2007-2008年企业品牌市场占有率分析

三、2007-2008年企业竞争优势分析

四、未来企业发展规划分析

第五节 七匹狼

一、品牌发展历程分析

二、2007-2008年企业品牌市场占有率分析

三、2007-2008年企业竞争优势分析

四、未来企业发展规划分析

第十二章 2007-2008年中国针织业上市公司及重点企业财务状况及竞争力分析

第一节 浙江富润

一、企业基本概况分析

二、2007-2008年企业财务状况分析

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 凤竹纺织

一、企业基本概况分析

二、2007-2008年企业财务状况分析

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 青海贤成

一、企业基本概况分析

二、2007-2008年企业财务状况分析

三、未来企业发展规划分析

第四节 宏达经编

一、企业基本概况分析

二、2007-2008年企业财务状况分析

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

第五节 鄂尔多斯

一、企业基本概况分析

二、2007-2008年企业财务状况分析

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第六节 浪莎集团

一、企业基本概况分析

二、2007-2008年企业财务状况分析

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第七节 福田实业集团

一、企业基本概况分析

二、2007-2008年企业财务状况分析

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

第八节 青岛即发

一、企业基本概况分析

二、2007企业财务状况分析

三、未来企业发展规划分析

第九节 申洲集团

一、企业基本概况分析

二、2007-2008年企业财务状况分析

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第十节 江苏AB集团

一、企业基本概况分析

二、公司主营产品

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

第十三章 2007-2008年中国针织原料行业运营状况分析

第一节 纱线行业

第二节 羊绒产业

第三节 化学纤维

第四节 新型纤维

第十四章 2008-2010年中国针织行业发展前景及趋势分析

第一节 2008-2010年中国针织业发展前景及趋势分析

一、投资中国内地针织业时机正好

二、针织内衣产品开发趋势

三、针织面料向多元化高档化发展

四、纬编面料未来发展趋势

第二节 2008-2010年中国针织行业市场发展趋势分析

一、市场产销预测分析

二、市场价格走势分析

三、进出口预测分析

第十五章 2008-2010年中国针织行业投资机会与风险分析

第一节 2008-2010年中国针织行业投资环境分析

一、宏观经济环境

二、行业投资环境

第二节 2008-2010年中国针织行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2008-2010年中国针织行业投资机会分析 187

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2008-2010年中国针织行业投资风险预警分析

一、政策风险

二、成本风险

三、进出口风险

四、专家意见

附录。。。

附录一：《针织运动服》

附录二：《针织休闲服装》

附录三：《棉针织内衣》

附录四：《桑蚕丝针织服装》

图表目录部分

图表 1 2000-2006年世界纺织服装贸易额及其同比增长 单位：亿美元

图表 2 出口退税率下调的产品涉及纺织类产品海关税则章节

图表 3 2007年国内防止主要子行业税前净利率比较（%）

图表 4 出口退税率下调对纺织行业的利润影响

图表 5 2007年出口退税率下调对行业净利率的影响

图表 6 2001-2007年国内年税收收入及出口退税额占的比例（单位：亿元）

图表 7 进出口贸易对外汇储备增加关系比（单位：亿美元）

图表 8 2002-2008年中国商业贷款利率变动情况

图表 9 2005-2008年我国100美元对人民币月线图

图表 10 2008年我国10个城市的针织服装产量

图表 11 2008年我国针织品、针织服装的出口比例

图表 12 2008年我国针织品、针织服装的进口比例

图表 13 2007年化纤针织品进出口统计（单位：吨 万美元）

图表 14 2007-2008年中国针织行业竞争力十强企业

图表 15 2007年雅戈尔服装收入分布状况

图表 16 2002-2007年雅戈尔盈利指标状况

图表 17 2002-2007年雅戈尔主营业务收入指标状况

图表 18 2002-2007年雅戈尔净利润指标状况

图表 19 2002-2008年江苏红豆实业股份有限公司利润状况

图表 20 2002-2008年江苏红豆实业股份有限公司营业收入状况

图表 21 2002-2008年江苏红豆实业股份有限公司资产状况

图表 22 2004 - 2008年福建七匹狼实业股份有限公司总资产变化趋势图

图表 23 2004 - 2008年福建七匹狼实业股份有限公司营业收入变化趋势图

图表 24 2004 - 2008年福建七匹狼实业股份有限公司净利润变化趋势图

图表 25 2003-2008年浙江富润营业收入变动情况

图表 26 2003-2008年浙江富润利润总额变动情况

图表 27 2003-2008年浙江富润总资产变动情况

图表 28 2007年浙江富润营业收入分行业分产品统计

图表 29 2007年浙江富润营业收入地区分布

图表 30 2003-2008年福建凤竹集团营业收入变动情况

图表 31 2003-2008年福建凤竹集团利润总额变动情况

图表 32 2003-2008年福建凤竹集团总资产变动情况

图表 33 2007年福建凤竹集团营业收入分行业分产品统计

图表 34 2007年福建凤竹集团营业收入地区分布

图表 35 2003-2008年青海贤成营业收入变动情况

图表 36 2003-2008年青海贤成利润总额变动情况

图表 37 2003-2008年青海贤成总资产变动情况

图表 38 2007年青海贤成营业收入分行业分产品统计

图表 39 2005-2008年浙江宏达经编股份有限公司营业收入变动情况

图表 40 2005-2008年浙江宏达经编股份有限公司利润总额变动情况

图表 41 2005-2008年浙江宏达经编股份有限公司营业收入变动情况

图表 42 2007年浙江宏达经编股份有限公司营业收入分行业分产品统计

图表 43 2003-2008年鄂尔多斯集团营业收入变动情况

图表 44 2003-2008年鄂尔多斯集团利润总额变动情况

图表 45 2003-2008年鄂尔多斯集团总资产变动情况

图表 46 2007年鄂尔多斯集团营业收入分行业分产品统计

图表 47 2007年鄂尔多斯集团营业收入地区分布

图表 48 2003-2008年浪莎集团营业收入变动情况

图表 49 2003-2008年浪莎集团利润总额变动情况

图表 50 2003-2008年浪莎集团总资产变动情况

图表 51 2007年浪莎集团营业收入分行业分产品统计

图表 52 2006-2007我国青岛即发产品产量情况

图表 53 2006-2007我国青岛即发资产负债情况

图表 54 2006-2007我国青岛即发成本费用情况

图表 55 2007年公司主要经济指标

图表 56 2008年1-5月中国纱线行业总量增长情况

图表 57 2008年1-5月中国纱线行业主要经济指标及其同比增长 单位：万元

图表 58 2008年1-5月中国纱线行业经营环境变化情况

图表 59 2008年1-5月中国纱线行业期间费用变化情况

图表 60 2008年1-5月中国纱线行业生产经营和盈利状况

图表 61 2008年1-5月中国纱线行业产销和资产运转情况

图表 62 2008年1-5月中国纱线行业主要省市产量

图表 63 2008年1-5月中国纱线行业固定资产投资情况

图表 64 2005-2007年中国化纤行业分省市产量变化 单位：万吨

图表 65 2005-2007年中国化纤行业企业平均规模变化

图表 66 2005-2007年中国化纤行业人均规模变化

图表 67 2005-2007年中国化纤行业产销衔接和资产运转变化

图表 68 2005-2007年中国化纤行业生产经营和盈利状况 单位：%

图表 69 2005-2007年中国化纤行业供应和需求变化

图表 70 2005-2007年中国化纤行业供应和需求变化

图表 71 2005-2007年中国化纤制纺织品及服装进出口额变化 单位：亿美元

图表 72 2005-2007年中国化纤行业短期偿债和变现能力变化 单位：倍

图表 73 2005-2007年中国化纤行业固定资产投资情况

图表 74 主要新型纤维开发与应用

图表 75 2002-2008年针织服装产量统计状况

图表 76 2002-2008年针织服装产量趋势分析

图表 77 2008年针织服装产量集中度分析

图表 78 2002-2008年丝织品产销量统计状况

图表 79 2002-2008年针织服装产量走势预测

图表 80 2002-2008年针织物进出口统计状况

图表 81 2002-2008年针织物进出口走势分析

图表 82 2008-2010年针织品出口走势预测

图表 83 2008-2010年针织品进口走势预测

图表 84 2008年1-5月针织行业基本经济指标 单位：千元

图表 85 2008年1-5月针织行业成本费用状况 单位：千元

图表 86 2008年1-5月针织行业盈利能力指标状况

图表 87 略。。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47118.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。