



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2010年中国留学服务 行业调研及未来发展趋势预测报 告

一、调研说明

《2007 - 2010年中国留学服务行业调研及未来发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47177.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

留学中介行业其实还是一个很年轻的行业，但是这个行业由于其特殊性从一开始就注定它是一个备受人注意的行业，它涉及的范围甚广：除了从业者、客户和主管部门外，还有驻华使领馆，院校，媒体，社会团体。

2006年以后这个年轻的行业逐渐走向成熟，如倡导诚信服务，开展多元化细致服务等。而这也是适应留学市场变化的选择。如今的留学市场风云际会，中外合作办学，教育展等留学产品的强劲势头对留学中介来说都是不小的压力，在一定程度上分流了留学中介的市场。所以如何能在众多的留学市场竞争对手中保持优势，是留学中介不容回避也无法回避的问题。

报告通过公开数据地收集整理，科学预测了中国留学服务市场地规模，并综合各方面资料预测了未来行业发展趋势及成长性，是留学服务投资者及经营者进行战略方向决策的重要参考资料。

【目录】

第一章 留学中介机构历史及地位	5
第一节 中国留学中介历史	5
一 80年代 - 机构萌芽诞生期	5
二 1999 - 2002年发展与混乱共存期	5
三 2003-2004年监管及自律并行期	6
四 2005年行业竞争加剧，迎来品牌期	8
第二节 留学中介的地位分析	8
一、自费出国留学中介	8
二、中介在自费留学过程中的作用	9

第二章 2003 - 2007年留学市场分析	10
第一节 2002年留学市场特点分析	10
一 留学国别选择多样化	10
二 自费留学人群结构	10
三 留学专业选择分析	11
四 中介服务相对更加规范	11
第二节 2003 - 2006年留学规模分析	11
一 2003年留学人数规模分析	12
二 2004年留学人数规模分析	12
三 2005年留学人数规模分析	12
四 2006年留学人数规模分析	12
第三节 2003 - 2006年不同留学方式分析	14
一 2000 - 2006年中国留学规模分析	14
二 2003 - 2006年公派留学规模分析	14
三 2003 - 2006年自费留学规模分析	15
第四节 自费出国留学特点现状分析	16
一 自费出国留学主要特点分析	16
二 自费出国存在问题分析	17
三 影响留学市场因素分析	17
第五节 2007留学市场特点分析	18
一 美国：录取要求可能提高	18
二 英国：留学生学费将有调整	18
三 加拿大：放宽留学生打工政策	18
四 澳大利亚：加大留学生奖学金投入	19
五 法国：签证审核重视语言能力	19
第三章 2003 - 2007年中介服务市场规模分析	19
第一节 2003 - 2010年行业市场规模分析	19
一 2003 - 2006年留学中介服务市场规模分析	19
二 2007 - 2010年留学中介服务市场规模预测	20
第二节 2006 - 2010年各省细分市场规模	21
一 2006 - 2010年北京留学中介服务市场规模	21

二 2006 - 2010年上海留学中介服务市场规模	22
第三节 2006 - 2010年细分市场规 模 - 按留学国家分析	23
一 2006 - 2010年留学美国中介服务市场规模	23
二 2006 - 2010年留学英国中介服务市场规模	24
三 2006 - 2010年留学加拿大中介服务市场规模	26
四 2006 - 2010年留学澳大利亚中介服务市场规模	27
五 2006 - 2010年留学韩国中介服务市场规模	28
六 2006 - 2010年留学日本中介服务市场规模	29
七 2006 - 2010年留学新西兰中介服务市场规模	29

第四章 留学专业及目的地选择分析 30

第一节 留学专业选择分析 30

一 留学重点专业推荐分析 30

二 各国重点热门专业分析 32

三 2006年留学市场十大新兴专业 33

第二节 留学国家选择及特点分析 35

一 2006年中国留学人员国家选择分析 35

二 留学国家选择影响因素 37

三 各国留学优势一览 37

四 各国留学费用市场分析 38

五 2007年留学国家政策动态分析 39

六 2007留学欧洲新政策 41

第五章 留学中介市场现状及特点分析 43

第一节 2007年留学市场五大趋势 43

一 留学市场集中化 43

二 中介机构品牌化 43

三 服务行为规范化 44

四 服务水平专业化 44

五 留学项目多样化 45

第二节 留学中介市场现状分析 45

一 中介品牌认知途径分析 45

二 消费者最关心收费问题	45
三 中介服务质量是关键	45
第三节 留学机构竞争力策略分析	46
一 培育品牌战略	46
二 服务圈以及服务产品多元化战略	47
三 持续改进战略	47
第四节 未来留学中介发展趋势分析	48
一 留学中介优胜劣汰加剧	48
二 中介开始分层次分段收费	49
三 未来中介结构发展建议	49
第六章 行业领先企业竞争力分析	49
第一节 行业竞争格局分析	49
一 行业竞争格局分析	49
二 地区行业竞争格局分析	50
第二节 北京金吉列出国留学咨询服务有限公司	129
一 集团简介	129
二 企业简介	130
三 企业竞争优势分析	130
四 2006 - 2010年企业收入规模分析	130
第三节 其他留学中介企业概括	131
一 北京嘉华世达国际教育交流有限公司	131
二 东方国际教育交流中心	132
三 北京紫铭文化交流有限公司	133
四 北京澳际教育咨询有限公司	134
附录一:自费出国留学政策动态分析	135
一 政府部门管理动态分析	135
二 开展自费出国留学中介业务基本要求	136
三 我国对自费出国留学中介机构审批手续分析	136
附录二:自费出国留学中介服务管理规定实施细则(试行)	137

图表目录

- 图表 1 2006年出国留学人员结构比例图 15
- 图表 2 2006年出国留学人员本科以上结构比例图 15
- 图表 3 2000 - 2006年中国留学人员数量一览表 单位：人 16
- 图表 4 2000 - 2006年中国留学人员数量变化趋势图 单位：人 16
- 图表 5 2003 - 2006年中国公派留学人数一览表 单位：人 17
- 图表 6 2003 - 2006年中国公派留学人数变化趋势图 17
- 图表 7 2003 - 2006年中国自费留学人数一览表 单位：万人 18
- 图表 8 2003 - 2006年中国自费留学人数变化趋势图 单位：万人 18
- 图表 9 2003 - 2006年中国留学中介市场规模分析一览表 单位：亿元 23
- 图表 10 2003 - 2006年中国留学中介市场规模变化趋势图 单位：亿元 23
- 图表 11 2007 - 2010年中国留学中介市场规模分析预测一览表 23
- 图表 12 2007 - 2010年中国留学中介市场规模变化预测图 单位：亿元 24
- 图表 13 2006 - 2010年北京留学中介市场规模分析预测一览表 24
- 图表 14 2006 - 2010年北京留学中介市场规模分析预测变化趋势图 25
- 图表 15 2006 - 2010年上海留学中介市场规模分析预测一览表 25
- 图表 16 2006 - 2010年上海留学中介市场规模分析预测变化趋势图 25
- 图表 17 2006 - 2010年留学美国中介服务市场规模一览表 26
- 图表 18 2006 - 2010年中国留学美国中介市场规模变化预测图 单位：亿元 27
- 图表 19 2001 - 2005年留学英国中介服务市场规模一览表 28
- 图表 20 2006 - 2010年留学英国中介服务市场规模一览表 28
- 图表 21 2006 - 2010年中国留学英国中介市场规模变化预测图 单位：亿元 28
- 图表 22 1998 - 2005年留学加拿大中介服务市场规模一览表 29
- 图表 23 2006 - 2010年留学加拿大中介服务市场规模一览表 29
- 图表 24 2006 - 2010年中国留学加拿大中介市场规模变化预测图 单位：亿元 29
- 图表 25 2001 - 2005年留学澳大利亚中介服务市场规模一览表 30
- 图表 26 2006 - 2010年留学澳大利亚中介服务市场规模一览表 30
- 图表 27 2006 - 2010年中国留学澳大利亚中介市场规模变化预测图 单位：亿元 30
- 图表 28 2005 - 2010年留学韩国中介服务市场规模一览表 31
- 图表 29 2005 - 2010年中国留学韩国中介市场规模变化预测图 单位：亿元 31
- 图表 30 2005 - 2010年留学日本中介服务市场规模一览表 32

图表 31 2005 - 2010年中国留学日本中介市场规模变化预测图 单位：亿元 32

图表 32 2006 - 2010年留学新西兰中介服务市场规模一览表 33

图表 33 2006 - 2010年中国留学新西兰中介市场规模变化预测图 单位：亿元 33

图表 34 各国留学优势一览 40

图表 35 服务作业持续改进战略特征 50

图表 36 2000 - 2010年金吉列公司派出人员规模变化趋势图 133

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47177.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。