



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国旅游行业调研 及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国旅游行业调研及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47182.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年，全球旅游业遇到许多史无前例的挑战：次贷危机引发的金融海啸、公司破产或大规模裁员、燃油价格大幅波动、恐怖袭击等，这些不利因素均给各国旅游业发展带来沉重压力，世界旅游业的发展速度不断减缓。在今后的一段时间，和其他领域的企业一样，全球的旅游企业也会出现整合、兼并。预测世界旅游的增长率在2009年会呈现负增长，大约在-1.5%~-2%之间。在亚太地区，总体还是正增长，但幅度有限。危机对全球的各个领域都将产生影响，对旅游业而言，现在关键是要提振出游者的信心。世界旅游组织的资料显示，国际出口服务的40%左右来自旅游业。目前全球约有10亿人次的出境游客，到2020年，这一数字将达到16亿人次。

截止到2008年，中国旅游业已经走过了30年风雨征程，从最初的创汇增收和民间外交到后来的国民经济增长点，其产业功能不断彰显，产业地位不断提升。尤其是近几年，伴随着国民经济的稳步增长，旅游产业更加展现出其依傍于经济增长的活力，成为我国经济增长的支撑点之一。然而，2008年对于中国的旅游业来说似乎是利好利与利空同时并存的局面。2008年国内旅游受灾害事件影响，我国国内旅游业快速增长的势头受到不小打击。年初的雪灾、四川地震、3.14西藏动乱，都给我国旅游业带来了一定程度的损失。但是，北京奥运的召开，又为艰难前行中的旅游业，注入了勃勃生机。

经历了2008年，2009年我国旅游业发展形势依旧非常严峻。金融危机的影响将进一步影响到我国旅游业的发展。入境旅游可能面临持续下滑的局面，出境旅游可能出现停滞或负增长局面，国内旅游可能出现增速趋缓局面。可以看出，目前正值中国旅游行业发展的关键时期，在当前局势下认识局势掌控方向，对旅游行业所处环境和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国旅游行业的长远发展，还是对旅游行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，在当前旅游行业发展形势下，我国旅游企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，及时调整产品结构和根据行业趋势制定发展战略呢？

本报告是根据国家统计局、国家发改委、商务部、中国旅游行业协会、中国国家旅游局、中国资讯行、中国海关统计信息以及国内外相关报刊杂志公开披露的基础数据信息基础上，结合深入的市场调查市场，全面分析了全球金融危机下世界旅游产业发展趋势，中国旅游发展的基本面因素，2008年重大事件对中国旅游产业的影响，中国旅游产业市场现状、竞争

格局及发展趋势，投融资及并购现状趋势，中国旅游产业细分市场以及中国旅游产业链各环节现状趋势等，并对未来旅游业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了旅游业今后的发展投资策略，为旅游企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 【 目 录 】

### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 旅游行业概述 1

##### 第一节 旅游的定义论述 1

###### 一、旅游的定义 1

###### 二、现代旅游业定义 2

###### 三、国际组织关于旅游的定义 3

###### 四、对国内旅游者的定义 4

###### 五、关于定义的采纳效果 5

##### 第二节 旅游业相关概述 6

###### 一、旅游的观念 6

###### 二、旅游的特征 7

###### 三、旅游时间与旅游地的选择 8

###### 四、旅游业发展的阶段性与转型 11

###### 五、体验旅游同观光旅游的比较 12

##### 第三节 我国旅游业的政策环境 13

###### 一、我国假日旅游市场监管情况 13

###### 二、我国国家、省、地市三级旅游质监体系情况 15

###### 三、我国高尔夫旅游服务法规情况 15

###### 四、云南面向全国发行旅游护照情况 16

###### 五、对旅游业发展政策取向的思考 16

### 第二章 世界旅游行业发展分析 19

第一节 世界旅游业发展状况	19
一、世界旅游业发展现状	19
二、2008年世界旅游业的市场发展情况	20
三、2009年世界旅游业的市场发展展望	22
四、世界旅游业发展必须实现智能化	24
第二节 世界各地和国家旅游市场发展情况	24
一、亚太地区旅游发展情况	24
二、2008-2016年亚太地区旅游业增长率预测	29
三、金融危机对亚太旅游业的影响	29
四、2010年亚太地区旅游业收入预测	30
五、瑞典旅游业发展新情况	31
六、2008年法国旅游业发展的新动态	32
七、美国旅游业发展状况	33
第三节 2008年世界各地旅游新特色	36
一、2008年中欧旅游新特色	36
二、2008年西欧旅游新特色	37
三、2008年南欧旅游新特色	38
四、2008年北欧旅游新特色	39
五、2008年北美旅游新特色	39
六、2008年南非旅游新特色	39
七、2008年澳洲旅游新特色	40
八、2008年东南亚旅游新特色	40
第三章 中国旅游行业发展分析	41
第一节 2008年我国旅游业市场发展情况	41
一、2008年旅游业发展情况分析	41
二、中国旅游业改革开放30年发展回顾	42
三、2008年我国入境游接待收汇情况	82
四、2008年入境旅游接待情况	161
五、2008年我国旅行社业发展综述	161
六、中国旅游业应对危机的战略分析	164
七、我国旅游市场主体分析	167

八、2008年我国新增旅游景区情况	168
九、2008年城市化对我国旅游业发展的影响情况	170
十、我国旅游业机遇分析	171
第二节 金融危机对我国旅游业的影响及对策分析	173
一、危机对我国旅游业的影响已显端倪	173
二、我国旅游业可能遭受的进一步影响	174
三、应对金融危机影响的建议与对策	175
第三节 我国旅游业发展的问题	176
一、景区的组织类型设计与企业改制问题	176
二、旅游集团的组建及其结构安排问题	177
三、“软实力”产业与企业功能创新问题	177
四、产业链与价值链的拓展问题	178
五、区域内的联合与分工以及改善产业生态问题	179
六、政府主导范围的设定和能力的增强问题	179
七、中国旅游业的竞争弊端问题	180
八、我国旅游市场的导游问题	183
第四节 我国的海洋旅游文化资源及其开发情况	185
一、我国海洋旅游文化资源的类别与形态	185
二、开发我国海洋旅游文化资源的现实意义	188
三、我国海洋旅游文化产品体系的建构	190
第五节 我国旅游业信息化的发展情况分析	192
一、我国旅游业信息化的发展现状	192
二、传统旅游商业模式遭遇信息服务瓶颈	193
三、现代旅游业发展依赖信息网络	194
四、打造旅游强国离不开信息化支撑	195
五、信息化激发旅游业新活力	197
第六节 我国旅游电子商务市场发展分析	198
一、我国旅游电子商务市场存在的问题	199
二、推动我国旅游电子商务发展的措施，	201
第七节 旅游传媒与旅游市场营销分析	204
一、旅游企业要重视通过媒体进行品牌传播	204
二、品牌传播要选择主流媒体	205

### 三、品牌传播要注重事件营销 206

## 第二部分 细分及区域市场分析

### 第四章 细分市场发展分析 207

#### 第一节 乡村旅游业市场发展分析 207

- 一、世界乡村旅游发展现状 207
- 二、北美乡村旅游发展特点及对我国的启示 209
- 三、我国乡村旅游产业组织模式探讨 216
- 四、中国乡村旅游发展的矛盾 221
- 五、我国乡村旅游开发中的问题分析 222
- 六、我国乡村旅游发展中的政府职能定位 227
- 七、农业部、国家旅游局合力推乡村旅游 233

#### 第二节 农业旅游业市场发展分析 235

- 一、世界旅游农业发展概况及其对中国的启示 235
- 二、欧美国家农业旅游的基本特征 243
- 三、我国农场旅游开发思路与产品设计 248
- 四、我国农业生态旅游资源及其发展现状 254

#### 第三节 假日旅游业市场发展分析 258

- 一、度假旅游概述 258
- 二、中国旅游度假的现状与发展前景 259
- 三、我国度假旅游的发展道路 262
- 四、度假旅游市场潜力分析 272
- 五、度假旅游的性质特征与优势 273

#### 第四节 生态旅游业市场发展分析 275

- 一、生态旅游的兴起 275
- 二、我国生态旅游的发展现状及发展前景 276
- 三、中国特色的生态旅游之路的探索 279
- 四、关于建立我国生态旅游认证制度的思考 282
- 五、国家旅游局将09年定为中国生态旅游年 292

#### 第五节 大城市旅游市场发展分析 293

- 一、构建大城市旅游圈的机遇 293
- 二、我国主要旅游城市 294

三、我国大城市旅游圈划分的设想	295
四、我国大城市旅游发展的特征	297
第六节 中国大学生旅游市场发展分析	299
一、开发大学生旅游市场的可行性	299
二、大学生旅游市场的特征	300
三、大学生旅游市场的开发策略	301
第七节 工业旅游市场发展分析	304
一、世界工业旅游的发展状况	304
二、工业旅游的由来及国际经验	306
三、我国工业旅游的发展现状	308
四、推进我国工业旅游发展的意义和作用	310
五、对发展工业旅游的几点思考	312
第八节 我国红色旅游市场发展	317
一、红色旅游产品开发原则	317
二、红色旅游资源开发	318
三、我国红色旅游的发展情况	320
四、我国红色旅游经典景区的打造情况	321
五、2010年中国红色旅游综合收入预测	322
第九节 在线旅游市场发展分析	322
一、在线旅游市场发展情况	322
二、我国在线旅游业存在的问题	325
三、2008年中国在线旅游市场规模	327
四、金融危机下在线旅游商发展对策	327
五、2010年中国在线旅游市场预测	331
第十节 其他旅游业细分市场发展分析	333
一、2008年中国旅游房地产发展情况	333
二、中国旅游房地产发展趋势分析	335
三、世界商务旅游发展情况和趋势	339
四、商务旅游产业发展方向研究	345
五、旅游业发展应保存古村镇的生活空间	349
六、我国古村镇旅游发展状况	350
七、旅行社网站营运中存在的问题与建议	351



第五章 区域市场分析	357
第一节 海南省旅游业市场发展分析	357
一、海南旅游发展阶段的划分	357
二、海南旅游的萌芽期和起步期	357
三、海南旅游开始进入新的发展期	360
四、海南旅游市场发展状况	363
五、2008年海南旅游业的国际化发展情况	366
第二节 深圳旅游业市场发展分析	369
一、深圳节日旅游市场秩序情况	369
二、深圳工业旅游发展情况	370
三、深圳高端旅游发展情况	370
四、深圳旅游景点票价上网	374
五、深圳旅行社创建绿色旅游	375
六、2009年深圳将举办大型国际旅游会展	376
第三节 四川省旅游业市场发展分析	377
一、四川省旅游业发展的地理优势	377
二、四川省旅游发展概况	377
三、2008年四川省旅游总收入情况	378
四、四川旅游业可持续发展	378
五、四川省首推省级自然文化遗产	380
六、汶川强震对四川旅游业的影响	380
七、2012年四川省的民族地区旅游产业发展预测	383
第四节 北京旅游业市场发展分析	384
一、2008年北京将乡村旅游产业发展新情况	384
二、未来五年北京旅游业项目投资状况	384
三、“十一五”期间北京市旅游业发展研究	385
四、北京公布未来旅游业发展意见	389
第五节 其他地区旅游业市场发展情况	390
一、2008年贵阳旅游业市场发展情况	390
二、福建旅游业市场发展情况	391
三、2008年黑龙江旅游业市场发展情况	396

#### 四、2009年云南旅游业市场发展预测 396

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第六章 旅游行业竞争分析 399

##### 第一节 世界旅游业市场竞争情况 399

- 一、2008年全球旅游业竞争力排名情况 399
- 二、亚太地区在线旅游市场竞争情况 400
- 三、2008年法国为保持旅游竞争力的新举措 401
- 四、亚美尼亚旅游竞争力情况 401
- 五、克罗地亚旅游市场竞争力情况 402
- 六、葡萄牙旅游竞争力情况 402
- 七、约旦旅游国际竞争指数情况 402

##### 第二节 我国的旅游业市场竞争情况 403

- 一、我国旅游国际竞争力的提升过程 403
- 二、2008年我国旅游竞争力情况 403
- 三、我国旅游市场中的不正当竞争现象 404
- 四、旅游市场的规范化与宏观调控 405
- 五、社会政策环境与旅游市场竞争 406
- 六、信息化提升旅游竞争力 406
- 七、提升城市旅游竞争力的营销策略 407
- 八、区域旅游产业品牌竞争力分析 411
- 九、我国城市旅游业竞争力研究 415

#### 第七章 优势企业分析 420

##### 第一节 中青旅控股股份有限公司 420

- 一、企业概述 420
- 二、公司展望 421
- 三、2008年公司财务分析 421
- 四、公司最新发展动态及策略 427

##### 第二节 深圳华侨城控股股份有限公司 428

- 一、公司概况 428
- 二、2008年公司经营状况 430

三、2008年公司财务分析	431
四、公司最新发展动态及策略	437
第三节 昆明世博园股份有限公司	439
一、公司简介	439
二、公司发展策略	440
三、2008年公司财务分析	441
四、公司最新发展动态及策略	446
第四节 北京首都旅游股份有限公司	446
一、公司概况	446
二、2008年公司财务数据	447
三、公司最新发展动态及策略	452
第五节 桂林旅游股份有限公司	452
一、公司概况	452
二、2008年公司财务分析	455
三、公司最新发展动态及策略	460
第六节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司	462
一、公司概况	462
二、公司经营宗旨和发展战略	462
三、2008年公司财务分析	462
第七节 峨眉山旅游股份有限公司	468
一、公司概况	468
二、2008年公司经营状况	469
三、2008年公司财务分析	469
四、公司最新发展动态及策略	474
第八节 黄山旅游发展股份有限公司	475
一、公司概况	475
二、2008年财务分析	476
三、公司最新发展动态及策略	481
第九节 丽江玉龙旅游股份有限公司	488
一、公司概况	488
二、2008年公司经营状况	489
三、2008年公司财务分析	491

#### 四、公司最新发展动态及策略 495

#### 第十节 西安旅游股份有限公司 497

##### 一、公司概况 497

##### 二、2008年公司经营状况 498

##### 三、2008年财务分析 498

##### 四、公司最新发展动态及策略 503

### 第四部分 发展趋势及战略

#### 第八章 行业发展趋势分析 506

##### 第一节 世界旅游业发展趋势分析 506

###### 一、未来五年世界旅游业的发展新趋势 506

###### 二、未来世界旅游市场的发展趋势和特征 508

###### 三、世界环保旅游的发展趋势 515

###### 四、未来五年全球最热门旅游地 516

###### 五、世界旅游发展六大新趋势 517

##### 第二节 2008年中国旅游市场变化趋势 519

###### 一、短途旅游将成为旅游市场新趋势 519

###### 二、传统节日将成旅游市场新宠 519

###### 三、“奥运旅游热”将带旺中国旅游市场 519

###### 四、个性化休假将成时尚 520

###### 五、春节、十一黄金周看涨 520

###### 六、暑假游成旅游市场黄金月 521

##### 第三节 2009年我国旅游业市场发展情况及预测 521

###### 一、2009年中国居民旅游消费意愿分析 521

###### 二、2009年中国旅游业将面临的挑战与机遇 522

###### 三、2009年我国各地旅游局发展旅游业策略分析 525

###### 四、2009年我国旅游市场热点分析 529

###### 五、2009年旅游业支撑点分析 531

###### 六、2009年旅游市场预期 533

###### 七、2009年中国度假趋势分析 533

###### 八、2009旅游市场大猜想 535

##### 第四节 我国出境旅游发展趋势 538

一、2008年中国公民出境旅游新发展趋势	538
二、2008年我国公民出境旅游模式的发展趋势	544
三、中国未来出境旅游市场发展总趋势	544
第五节 未来我国旅游市场发展趋势	546
一、影响我国未来旅游的重大因素	546
二、中国旅游业未来发展的猜想	548
三、中国旅游市场发展总趋势	550
四、2008年我国旅游消费发展趋势	552
五、到2020年我国旅游消费市场趋势	553
六、2008年奥运会后中国旅游产业发展趋势	553
七、我国休假制度完善对旅游市场发展影响趋势	555
八、2010年后到中国旅游人数预测	556
九、2015年中国旅游市场发展趋势	556
十、2020年中国旅游业发展趋势	557
第六节 我国旅游细分市场发展趋势	557
一、中国网络旅游市场发展趋势	557
二、我国西部旅游产业发展趋势	558
三、我国邮轮旅游发展趋势	560
四、我国南极旅游发展趋势	560
五、至2010年中西部旅游业收入预测	561
六、我国露营旅游市场未来需求分析	562

## 第九章 行业发展战略分析 563

### 第一节 我国体育旅游发展策略 563

- 一、体育旅游的内涵及意义 563
- 二、我国体育旅游发展现状与存在问题 564
- 三、我国体育旅游的发展对策 565

### 第二节 发展会展旅游的对策与建议 568

- 一、加大对会展旅游的宣传力度 568
- 二、充分发挥政府在发展会展旅游中的重要作用 568
- 三、成立会展行业协会和专业会展旅行社 568
- 四、健全有关会展旅游的法律法规 569

五、加强会展旅游人才的培养	569
六、争取社会各界的支持	569
七、加强与城市之间的协调合作	569
第三节 我国女性旅游的开发策略	570
一、我国女性旅游的影响因素	570
二、开发我国女性旅游市场的策略	571
第四节 我国导游的发展策略	574
一、提升文化素养	574
二、自身素质专业化	574
三、重视差异化服务	575
四、具备强健的体魄	575
第五节 我国旅行社品牌战略的发展策略	576
一、旅行社品牌发展存在的问题	576
二、旅行社品牌现状的SWOT分析	577
三、旅行社在竞争中的应对策略分析	579
第六节 我国旅游业应对“散客时代”的策略	580
一、制约散客旅游市场发展的主要问题	580
二、应对“散客时代”的策略	582
第七节 我国旅游业竞争力提升策略	584
一、构建城市旅游业的核心竞争力	584
二、城市旅游业核心竞争力“范式”的构建	586
三、提升我国旅游服务贸易竞争力	589
第八节 我国旅游业产业功能的转变和再定位	597
一、从国际格局演变看中国旅游产业转型	598
二、从中国国内发展历程看中国旅游产业功能转变	599
三、我国旅游产业功能的新定位	603
第九节 基于SWOT分析的中原城市群旅游发展对策	608
一、中原城市群旅游产业SWOT分析	608
二、中原城市群旅游发展对策	611
第十节 旅游客源市场等级划分理论的应用	613
一、空间距离递减规律	614
二、旅游竞争态模型	615

### 三、引力模型 616

## 第十章 旅游业投资战略分析 620

### 第一节 境外对我国旅游业投资情况 620

- 一、境外资本正加快投身我国旅游业 620
- 二、境外资本占我国旅游资本总量比重情况 622
- 三、境外资本投资西部情况 623

### 第二节 我国旅游业投资存在的误区及建议 626

- 一、我国旅游投资存在的误区 626
- 二、纠正当前我国旅游投资误区的对策建议 629

### 第三节 我国旅游业市场投资分析 632

- 一、近几年我国旅游业投资年均增长情况分析 632
- 二、我国中部旅游业投资情况 632
- 三、旅游行业投资机会分析 633
- 四、中国商旅市场的投资发展潜力 635
- 五、2008年中国旅游投资的新特点 635
- 六、旅游业投资现状与未来 636
- 七、世界经济危机下的中国旅游业市场投资分析 639
- 八、2009年中国旅游业应对金融危机投资情况 644
- 九、到2010年我国旅游业投资总量预测 645

## 图表目录

- 图表：2007年旅游企业主要经济指标（按地区分） 66
- 图表：2007年旅游业基本单位数（按地区分） 67
- 图表：2007年旅游业固定资产情况（按地区分） 68
- 图表：2007年主要城市旅游主要经济指标（按城市分） 69
- 图表：2007年主要城市旅游企业主要经济指标 70
- 图表：2007年主要城市旅行社主要经济指标（按城市分） 70
- 图表：2007年主要城市国内旅行社主要经济指标（按城市分） 70
- 图表：2007年主要城市国际旅行社主要经济指标（按城市分） 71
- 图表：2007年全国国内旅游基本情况 72
- 图表：2007年城镇居民出游花费情况（按城市和旅游目的分） 72

图表：2007年城镇居民出游花费情况（按城市、性别和年龄分）	73
图表：2007年城镇居民出游花费情况（按城市和职业分）	74
图表：2007年城镇居民出游情况（按城市和旅游目的分）	75
图表：2007年城镇居民出游情况（按城市、性别和年龄分）	77
图表：2007年城镇居民出游情况（按城市和职业分）	78
图表：2007年城镇居民出游情况（按城市和职业分）	79
图表：2007年城镇居民国内旅游情况（按城市分）	80
图表：2007年农村居民国内旅游基本情况（按地区分）	81
图表：2008年1月我国入境旅游人数情况	82
图表：2008年1月我国入境过夜旅游人数情况	82
图表：2008年1月我国入境旅游（外汇）收入情况	82
图表：2008年1月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）	82
图表：2008年1月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	82
图表：2008年1月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	83
图表：2008年1月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	83
图表：2008年1月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	84
图表：2008年1月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）	84
图表：2008年1月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）	84
图表：2008年1月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）	84
图表：2008年1月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）	85
图表：2008年1月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）	85
图表：2008年1月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）	86
图表：2008年1月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）	86
图表：2008年1月我国入境旅游人数总情况（按目的分）	86
图表：2008年1月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）	86
图表：2008年1月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）	87
图表：2008年1月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）	87
图表：2008年1月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）	87
图表：2008年1月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）	88
图表：2008年2月我国入境旅游人数情况	88
图表：2008年2月我国入境过夜旅游人数情况	88
图表：2008年2月我国入境旅游（外汇）收入情况	88



图表：2008年2月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）	89
图表：2008年2月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	89
图表：2008年2月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	89
图表：2008年2月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	90
图表：2008年2月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	90
图表：2008年2月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）	90
图表：2008年2月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）	90
图表：2008年2月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）	91
图表：2008年2月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）	91
图表：2008年2月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）	91
图表：2008年2月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）	92
图表：2008年2月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）	92
图表：2008年2月我国入境旅游人数总情况（按目的分）	92
图表：2008年2月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）	92
图表：2008年2月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）	93
图表：2008年2月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）	93
图表：2008年2月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）	93
图表：2008年2月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）	94
图表：2008年3月我国入境旅游人数情况	94
图表：2008年3月我国入境过夜旅游人数情况	94
图表：2008年3月我国入境旅游（外汇）收入情况	94
图表：2008年3月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）	95
图表：2008年3月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	95
图表：2008年3月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	95
图表：2008年3月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	96
图表：2008年3月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	96
图表：2008年3月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）	96
图表：2008年3月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）	96
图表：2008年3月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）	97
图表：2008年3月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）	97
图表：2008年3月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）	97
图表：2008年3月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）	98

图表：2008年3月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）	98
图表：2008年3月我国入境旅游人数总情况（按目的分）	98
图表：2008年3月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）	98
图表：2008年3月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）	99
图表：2008年3月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）	99
图表：2008年3月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）	100
图表：2008年3月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）	100
图表：2008年4月我国入境旅游人数情况	100
图表：2008年4月我国入境过夜旅游人数情况	100
图表：2008年4月我国入境旅游（外汇）收入情况	100
图表：2008年4月主要客源市场情况	101
图表：2008年4月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）	101
图表：2008年4月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	101
图表：2008年4月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	102
图表：2008年4月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	102
图表：2008年4月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	103
图表：2008年4月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）	103
图表：2008年4月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）	103
图表：2008年4月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）	103
图表：2008年4月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）	104
图表：2008年4月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）	104
图表：2008年4月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）	104
图表：2008年4月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）	105
图表：2008年4月我国入境旅游人数总情况（按目的分）	105
图表：2008年4月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）	105
图表：2008年4月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）	106
图表：2008年4月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）	106
图表：2008年4月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）	106
图表：2008年4月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）	107
图表：2008年5月我国入境旅游人数情况	107
图表：2008年5月我国入境过夜旅游人数情况	107
图表：2008年5月我国入境旅游（外汇）收入情况	107

图表：2008年5月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）	107
图表：2008年5月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	108
图表：2008年5月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	108
图表：2008年5月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	108
图表：2008年5月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	109
图表：2008年5月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）	109
图表：2008年5月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）	109
图表：2008年5月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）	109
图表：2008年5月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）	110
图表：2008年5月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）	110
图表：2008年5月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）	111
图表：2008年5月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）	111
图表：2008年5月我国入境旅游人数总情况（按目的分）	111
图表：2008年5月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）	111
图表：2008年5月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）	112
图表：2008年5月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）	112
图表：2008年5月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）	112
图表：2008年5月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）	113
图表：2008年6月我国入境旅游人数情况	113
图表：2008年6月我国入境过夜旅游人数情况	113
图表：2008年6月我国入境旅游（外汇）收入情况	113
图表：2008年6月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）	114
图表：2008年6月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	114
图表：2008年6月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	114
图表：2008年6月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	115
图表：2008年6月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	115
图表：2008年6月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）	115
图表：2008年6月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）	115
图表：2008年6月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）	116
图表：2008年6月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）	116
图表：2008年6月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）	116
图表：2008年6月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）	117

图表：2008年6月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）	117
图表：2008年6月我国入境旅游人数总情况（按目的分）	117
图表：2008年6月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）	117
图表：2008年6月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）	118
图表：2008年6月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）	118
图表：2008年6月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）	119
图表：2008年6月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）	119
图表：2008年7月我国入境旅游人数情况	119
图表：2008年7月我国入境过夜旅游人数情况	119
图表：2008年7月我国入境旅游（外汇）收入情况	119
图表：2008年7月主要客源市场情况	120
图表：2008年7月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）	120
图表：2008年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	120
图表：2008年7月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	121
图表：2008年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	121
图表：2008年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	122
图表：2008年7月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）	122
图表：2008年7月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）	122
图表：2008年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）	122
图表：2008年7月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）	123
图表：2008年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）	123
图表：2008年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）	123
图表：2008年7月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）	124
图表：2008年7月我国入境旅游人数总情况（按目的分）	124
图表：2008年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）	124
图表：2008年7月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）	125
图表：2008年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）	125
图表：2008年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）	125
图表：2008年7月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）	126
图表：2008年8月我国入境旅游人数情况	126
图表：2008年8月我国入境过夜旅游人数情况	126
图表：2008年8月我国入境旅游（外汇）收入情况	126

图表：2008年8月主要客源市场情况	126
图表：2008年8月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）	127
图表：2008年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	127
图表：2008年8月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	128
图表：2008年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	128
图表：2008年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	128
图表：2008年8月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）	129
图表：2008年8月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）	129
图表：2008年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）	129
图表：2008年8月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）	130
图表：2008年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）	130
图表：2008年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）	130
图表：2008年8月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）	131
图表：2008年8月我国入境旅游人数总情况（按目的分）	131
图表：2008年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）	131
图表：2008年8月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）	131
图表：2008年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）	132
图表：2008年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）	132
图表：2008年8月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）	132
图表：2008年9月我国入境旅游人数情况	133
图表：2008年9月我国入境过夜旅游人数情况	133
图表：2008年9月我国入境旅游（外汇）收入情况	133
图表：2008年9月主要客源市场情况	133
图表：2008年9月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）	134
图表：2008年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	134
图表：2008年9月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	135
图表：2008年9月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	135
图表：2008年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	135
图表：2008年9月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）	135
图表：2008年9月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）	136
图表：2008年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）	136
图表：2008年9月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）	136

图表：2008年9月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）	137
图表：2008年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）	137
图表：2008年9月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）	137
图表：2008年9月我国入境旅游人数总情况（按目的分）	137
图表：2008年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）	138
图表：2008年9月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）	138
图表：2008年9月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）	138
图表：2008年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）	139
图表：2008年9月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）	139
图表：2008年10月我国入境旅游人数情况	139
图表：2008年10月我国入境过夜旅游人数情况	139
图表：2008年10月我国入境旅游（外汇）收入情况	140
图表：2008年10月主要客源市场情况	140
图表：2008年10月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）	140
图表：2008年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）	140
图表：2008年10月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）	141
图表：2008年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）	141
图表：2008年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）	142
图表：2008年10月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）	142
图表：2008年10月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）	142
图表：2008年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）	142
图表：2008年10月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）	143
图表：2008年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）	143
图表：2008年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）	144
图表：2008年10月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）	144
图表：2008年10月我国入境旅游人数总情况（按目的分）	144
图表：2008年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）	144
图表：2008年10月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）	145
图表：2008年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）	145
图表：2008年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）	145
图表：2008年10月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）	146
图表：2008年1-10月我国各地方旅客接待情况	146

图表：2008年11月我国入境旅游人数总情况（按目的分）	147
图表：2008年11月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）	147
图表：2008年11月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）	147
图表：2008年11月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）	148
图表：2008年11月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）	148
图表：2008年11月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）	148
图表：2008年11月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）	149
图表：2008年11月来华旅游入境人数（按年龄、性别分）	149
图表：2008年11月来华旅游入境人数（按年龄、性别分）续	150
图表：2008年11月来华旅游入境人数（按入境方式分）	151
图表：2008年11月来华旅游入境人数（按入境方式分）续	152
图表：2008年11月主要客源市场情况	154
图表：2008年11月入境旅游接待收汇情况	154
图表：2008年1-11月我国入境旅游人数总情况（按目的分）	155
图表：2008年1 - 11月来华旅游入境人数（按年龄、性别分）	156
图表：2008年1 - 11月来华旅游入境人数（按年龄、性别分）续	157
图表：2008年1 - 11月来华旅游入境人数（按入境方式分）	158
图表：2008年1 - 11月来华旅游入境人数（按入境方式分）续	160
图表：2008年新增国家4A旅游景区名单	168
图表：加拿大乡村旅游者旅游动机	210
图表：北美乡村旅游者旅游动机	211
图表：北美乡村旅游的旅游项目	212
图表：中国主要旅游城市	294
图表：大城市旅游圈分级指标示意表	296
图表：我国大城市旅游圈	297
图表：2007年11月-2008年10月旅游资讯服务月度覆盖人数增长率	323
图表：2008年10月在线旅游服务用户TGI值对比	324
图表：2008年10月旅游资讯及在线预定用户重合情况	324
图表：2008年上半年中青旅控股股份有限公司主营构成	422
图表：2008年1-3季度中青旅控股股份有限公司流动资产表	422
图表：2008年1-3季度中青旅控股股份有限公司长期投资表	423
图表：2008年1-3季度中青旅控股股份有限公司固定资产表	423

图表：2008年1-3季度中青旅控股股份有限公司无形及其他资产表	423
图表：2008年1-3季度中青旅控股股份有限公司流动负债表	423
图表：2008年1-3季度中青旅控股股份有限公司长期负债表	424
图表：2008年1-3季度中青旅控股股份有限公司股东权益表	424
图表：2008年1-3季度中青旅控股股份有限公司主营业务收入表	424
图表：2008年1-3季度中青旅控股股份有限公司主营业务利润表	424
图表：2008年1-3季度中青旅控股股份有限公司营业利润表	425
图表：2008年1-3季度中青旅控股股份有限公司利润总额表	425
图表：2008年1-3季度中青旅控股股份有限公司净利润表	425
图表：2008年1-3季度中青旅控股股份有限公司每股指标表	425
图表：2008年1-3季度中青旅控股股份有限公司获利能力表	426
图表：2008年1-3季度中青旅控股股份有限公司经营能力表	426
图表：2008年1-3季度中青旅控股股份有限公司偿债能力表	426
图表：2008年1-3季度中青旅控股股份有限公司资本结构表	426
图表：2008年1-3季度中青旅控股股份有限公司发展能力表	426
图表：2008年1-3季度中青旅控股股份有限公司现金流量分析表	427
图表：2008年上半年深圳华侨城控股股份有限公司主营构成	431
图表：2008年1-3季度深圳华侨城控股股份有限公司流动资产表	432
图表：2008年1-3季度深圳华侨城控股股份有限公司长期投资表	432
图表：2008年1-3季度深圳华侨城控股股份有限公司固定资产表	433
图表：2008年1-3季度深圳华侨城控股股份有限公司无形及其他资产表	433
图表：2008年1-3季度深圳华侨城控股股份有限公司流动负债表	433
图表：2008年1-3季度深圳华侨城控股股份有限公司长期负债表	433
图表：2008年1-3季度深圳华侨城控股股份有限公司股东权益表	434
图表：2008年1-3季度深圳华侨城控股股份有限公司主营业务收入表	434
图表：2008年1-3季度深圳华侨城控股股份有限公司主营业务利润表	434
图表：2008年1-3季度深圳华侨城控股股份有限公司营业利润表	434
图表：2008年1-3季度深圳华侨城控股股份有限公司利润总额表	435
图表：2008年1-3季度深圳华侨城控股股份有限公司净利润表	435
图表：2008年1-3季度深圳华侨城控股股份有限公司每股指标表	435
图表：2008年1-3季度深圳华侨城控股股份有限公司获利能力表	435
图表：2008年1-3季度深圳华侨城控股股份有限公司经营能力表	435



图表：2008年1-3季度深圳华侨城控股股份有限公司偿债能力表	436
图表：2008年1-3季度深圳华侨城控股股份有限公司资本结构表	436
图表：2008年1-3季度深圳华侨城控股股份有限公司发展能力表	436
图表：2008年1-3季度深圳华侨城控股股份有限公司现金流量分析表	436
图表：2008年上半年昆明世博园股份有限公司主营构成	441
图表：2008年1-3季度昆明世博园股份有限公司流动资产表	441
图表：2008年1-3季度昆明世博园股份有限公司长期投资表	441
图表：2008年1-3季度昆明世博园股份有限公司固定资产表	442
图表：2008年1-3季度昆明世博园股份有限公司无形及其他资产表	442
图表：2008年1-3季度昆明世博园股份有限公司流动负债表	442
图表：2008年1-3季度昆明世博园股份有限公司长期负债表	442
图表：2008年1-3季度昆明世博园股份有限公司股东权益表	443
图表：2008年1-3季度昆明世博园股份有限公司主营业务收入表	443
图表：2008年1-3季度昆明世博园股份有限公司主营业务利润表	443
图表：2008年1-3季度昆明世博园股份有限公司营业利润表	443
图表：2008年1-3季度昆明世博园股份有限公司利润总额表	443
图表：2008年1-3季度昆明世博园股份有限公司净利润表	444
图表：2008年1-3季度昆明世博园股份有限公司每股指标表	444
图表：2008年1-3季度昆明世博园股份有限公司获利能力表	444
图表：2008年1-3季度昆明世博园股份有限公司经营能力表	444
图表：2008年1-3季度昆明世博园股份有限公司偿债能力表	445
图表：2008年1-3季度昆明世博园股份有限公司资本结构表	445
图表：2008年1-3季度昆明世博园股份有限公司发展能力表	445
图表：2008年1-3季度昆明世博园股份有限公司现金流量分析表	445
图表：2008年上半年北京首都旅游股份有限公司主营构成	447
图表：2008年1-3季度北京首都旅游股份有限公司流动资产表	447
图表：2008年1-3季度北京首都旅游股份有限公司长期投资表	447
图表：2008年1-3季度北京首都旅游股份有限公司固定资产表	447
图表：2008年1-3季度北京首都旅游股份有限公司无形及其他资产表	448
图表：2008年1-3季度北京首都旅游股份有限公司流动负债表	448
图表：2008年1-3季度北京首都旅游股份有限公司长期负债表	448
图表：2008年1-3季度北京首都旅游股份有限公司股东权益表	448

图表：2008年1-3季度北京首都旅游股份有限公司主营业务收入表	449
图表：2008年1-3季度北京首都旅游股份有限公司主营业务利润表	449
图表：2008年1-3季度北京首都旅游股份有限公司营业利润表	449
图表：2008年1-3季度北京首都旅游股份有限公司利润总额表	449
图表：2008年1-3季度北京首都旅游股份有限公司净利润表	450
图表：2008年1-3季度北京首都旅游股份有限公司每股指标表	450
图表：2008年1-3季度北京首都旅游股份有限公司获利能力表	450
图表：2008年1-3季度北京首都旅游股份有限公司经营能力表	450
图表：2008年1-3季度北京首都旅游股份有限公司偿债能力表	451
图表：2008年1-3季度北京首都旅游股份有限公司资本结构表	451
图表：2008年1-3季度北京首都旅游股份有限公司发展能力表	451
图表：2008年1-3季度北京首都旅游股份有限公司现金流量分析表	451
图表：2008年上半年桂林旅游股份有限公司主营构成	455
图表：2008年1-3季度桂林旅游股份有限公司流动资产表	456
图表：2008年1-3季度桂林旅游股份有限公司长期投资表	456
图表：2008年1-3季度桂林旅游股份有限公司固定资产表	456
图表：2008年1-3季度桂林旅游股份有限公司无形及其他资产表	456
图表：2008年1-3季度桂林旅游股份有限公司流动负债表	457
图表：2008年1-3季度桂林旅游股份有限公司长期负债表	457
图表：2008年1-3季度桂林旅游股份有限公司股东权益表	457
图表：2008年1-3季度桂林旅游股份有限公司主营业务收入表	457
图表：2008年1-3季度桂林旅游股份有限公司主营业务利润表	458
图表：2008年1-3季度桂林旅游股份有限公司营业利润表	458
图表：2008年1-3季度桂林旅游股份有限公司利润总额表	458
图表：2008年1-3季度桂林旅游股份有限公司净利润表	458
图表：2008年1-3季度桂林旅游股份有限公司每股指标表	458
图表：2008年1-3季度桂林旅游股份有限公司获利能力表	459
图表：2008年1-3季度桂林旅游股份有限公司经营能力表	459
图表：2008年1-3季度桂林旅游股份有限公司偿债能力表	459
图表：2008年1-3季度桂林旅游股份有限公司资本结构表	459
图表：2008年1-3季度桂林旅游股份有限公司发展能力表	459
图表：2008年1-3季度桂林旅游股份有限公司现金流量分析表	460

图表：2008年上半年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营构成	462
图表：2008年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司流动资产表	463
图表：2008年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司长期投资表	463
图表：2008年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司固定资产表	463
图表：2008年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司无形及其他资产表	464
图表：2008年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司流动负债表	464
图表：2008年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司长期负债表	464
图表：2008年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司股东权益表	465
图表：2008年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入表	465
图表：2008年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务利润表	465
图表：2008年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业利润表	465
图表：2008年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司利润总额表	466
图表：2008年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司净利润表	466
图表：2008年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司每股指标表	466
图表：2008年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力表	466
图表：2008年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力表	467
图表：2008年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力表	467
图表：2008年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构表	467
图表：2008年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力表	467
图表：2008年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量分析表	468
图表：2008年上半年峨眉山旅游股份有限公司主营构成	469
图表：2008年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司流动资产表	470
图表：2008年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司长期投资表	470
图表：2008年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司固定资产表	470
图表：2008年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司无形及其他资产表	470
图表：2008年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司流动负债表	470
图表：2008年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司长期负债表	471
图表：2008年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司股东权益表	471
图表：2008年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司主营业务收入表	471
图表：2008年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司主营业务利润表	472
图表：2008年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司营业利润表	472
图表：2008年1-3季度峨眉山旅游股份有限	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47182.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。