



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国游客资源市场分析及发展趋势研究报告（2009）

## 一、调研说明

《中国游客资源市场分析及发展趋势研究报告（2009）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47190.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

### 【 目录 】

#### 1.前言

##### 1.1相关研究综述

##### 1.2本报告的研究动机

##### 1.3数据来源

##### 1.4有关术语/指标解释

##### 1.5研究方法

#### 2.国际游客资源

##### 2.1国际游客资源数量与来源

###### 2.1.1数量特点

###### 2.1.2来源特点

##### 2.2国际游客资源分布

###### 2.2.1空间分布

###### 2.2.2时间分布

##### 2.3国际游客资源构成

###### 2.3.1性别与年龄构成

###### 2.3.2职业与入境方式构成

##### 2.4影响国际游客资源的因素

###### 2.4.1影响游客资源的一般因素

###### 2.4.2影响国际游客资源的因素

##### 2.5国际游客资源趋势预测

###### 2.5.1预测方法

2.5.2定量预测

2.5.3定性预测

### 3.国内游客资源

#### 3.1国内游客资源数量与来源

3.1.1人口数量

3.1.2人口来源

#### 3.2国内游客资源分布

3.2.1空间分布

3.2.2时间分布

#### 3.3国内游客资源构成

3.3.1性别与年龄构成

3.3.2职业与收入构成

3.3.3旅游目的与旅游方式构成

#### 3.4国内游客资源素质

3.4.1游客资源素质的内涵

3.4.2国内游客资源素质特征

#### 3.5影响国内游客资源的因素

3.5.1影响国内游客资源的因素

3.5.2与国际游客资源影响因素的比较

#### 3.6国内游客资源趋势预测

3.6.1国内游客资源预测方法

3.6.2国内游客资源预测分析

### 4.游客资源的资源环境影响

#### 4.1游客资源数量增长的资源环境影响

4.1.1游客资源数量增长与旅游资源

4.1.2游客资源数量增长与旅游环境

#### 4.2不同特征的游客资源的资源环境影响

4.2.1不同群体对拥挤的感知差异

4.2.2游客文化水平的素质对旅游环境容量的影响

4.2.3游客资源的季节性对旅游容量的影响

## 5.游客资源的经济效应

### 5.1游客资源与旅游经济

#### 5.1.1游客资源数量变动与旅游经济

#### 5.1.2不同特征的游客资源与旅游经济

### 5.2游客资源发展与区域经济

#### 5.2.1游客资源发展对区域经济的积极效应

#### 5.2.2游客资源发展对区域经济的消极效应

## 6.游客资源的社会文化效应

### 6.1游客资源引发的社会积极效应

#### 6.1.1带来旅游物流、资金流、信息流

#### 6.1.2促进观念更新

#### 6.1.3有利于弘扬民族精神

#### 6.1.4提高国民素质

### 6.2游客资源可能引发的社会问题

#### 6.2.1干扰居民生活

#### 6.2.2歪曲民族文化

#### 6.2.3影响社会治安

## 7.发展中国游客资源的建议

### 7.1积极发展总量

#### 7.1.1质量型旅游业需要增加总量

#### 7.1.2积极发展中国游客资源总量的措施

### 7.2合理调控分布

#### 7.2.1合理分布的认识

#### 7.2.2合理调控中国游客资源分布的构想

### 7.3引导优化结构

#### 7.3.1优化结构也是质量型旅游业的要求

#### 7.3.2优化中国游客资源结构的切入点

### 7.4努力提高素质

#### 7.4.1提高游客资源素质的必要性

#### 7.4.2提高中国游客资源素质的对策

### 8.结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47190.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。