



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国运动装上市公司发展市场分 析及发展趋势研究报告（200 8）

一、调研说明

《中国运动装上市公司发展市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47193.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目录 】

1.前言

1.1数据来源

1.2关于运动装

1.3关于运动装上市公司

1.4中国服装上市公司2007年发展特点分析

2.中国服装上市公司2007年发展分析

2.1中国服装上市公司规模性指标分析

2.1.1中国服装上市公司2007年总资产分析

2.1.2中国服装上市公司2007年净资产分析

2.1.3中国服装上市公司2007年销售收入分析

2.1.4中国服装上市公司2007年净利润分析

2.2中国服装上市公司2007年盈利性指标分析

2.2.1中国服装上市公司2007年毛利润率分析

2.2.2中国服装上市公司2007年经营利润率分析

2.2.3中国服装上市公司2007年净利润率分析

2.2.4中国服装上市公司2007年净资产收益率（ROE）分析

2.3中国服装上市公司2007年成长性指标分析

2.3.1中国服装上市公司2004～2006年销售收入复合增长率分析

2.3.2中国服装上市公司2007年销售收入增长率分析

2.3.3中国服装上市公司2004～2006年净利润复合增长率分析

2.3.4中国服装上市公司2007年净利润增长率分析

2.4中国服装上市公司2007年效率性指标分析

2.4.1中国服装上市公司2007年存货周转天数分析

2.4.2中国服装上市公司2007年资产周转率分析

2.4.3中国服装上市公司2007年应付账款周转天数分析

2.4.4中国服装上市公司2007年应收账款周转天数分析

2.5中国服装上市公司2007年偿债性指标分析

2.5.1中国服装上市公司2007年资产负债率分析

2.5.2中国服装上市公司2007年流动比率分析

2.5.3中国服装上市公司2007年速动比率分析

3.中国运动装上市公司2007年发展分析

3.1中国运动装上市公司规模性指标分析

3.1.1中国运动装上市公司2007年总资产分析

3.1.2中国运动装上市公司2007年净资产分析

3.1.3中国运动装上市公司2007年销售收入分析

3.1.4中国运动装上市公司2007年净利润分析

3.2中国运动装上市公司2007年盈利性指标分析

3.2.1中国运动装上市公司2007年毛利润率分析

3.2.2中国运动装上市公司2007年经营利润率分析

3.2.3中国运动装上市公司2007年净利润率分析

3.2.4中国运动装上市公司2007年净资产收益率（ROE）分析

3.3中国运动装上市公司2007年成长性指标分析

3.3.1中国运动装上市公司2004～2006年销售收入复合增长率分析

3.3.2中国运动装上市公司2007年销售收入增长率分析

3.3.3中国运动装上市公司2004～2006年净利润复合增长率分析

3.3.4中国运动装上市公司2007年净利润增长率分析

3.4中国运动装上市公司2007年效率性指标分析

3.4.1中国运动装上市公司2007年存货周转天数分析

3.4.2中国运动装上市公司2007年资产周转率分析

3.4.3中国运动装上市公司2007年应付账款周转天数分析

3.4.4中国运动装上市公司2007年应收账款周转天数分析

3.5中国运动装上市公司2007年偿债性指标分析

3.5.1中国运动装上市公司2007年资产负债率分析

3.5.2中国运动装上市公司2007年流动比率分析

3.5.3中国运动装上市公司2007年速动比率分析

4.李宁公司运动装2007年发展分析

4.1李宁公司运动装2007年规模性指标分析

4.1.1李宁公司运动装2007年总资产分析

4.1.2李宁公司运动装2007年净资产分析

4.1.3李宁公司运动装2007年销售收入分析

4.1.4李宁公司运动装2007年净利润分析

4.2李宁公司运动装2007年盈利性指标分析

4.2.1李宁公司运动装2007年经营利润率分析

4.2.2李宁公司运动装2007年净利润率分析

4.2.3李宁公司运动装2007年净资产收益率（ROE）分析

4.3李宁公司运动装2007年成长性指标分析

4.3.1李宁公司运动装2004～2006年销售收入复合增长率分析

4.3.2李宁公司运动装2007年销售收入增长率分析

4.3.3李宁公司运动装2004～2006年净利润复合增长率分析

4.3.4李宁公司运动装2007年净利润增长率分析

4.4李宁公司运动装2007年效率性指标分析

4.4.1李宁公司运动装2007年存货周转天数分析

4.4.2李宁公司运动装2007年资产周转率分析

4.4.3李宁公司运动装2007年应付账款周转天数分析

4.4.4李宁公司运动装2007年应收账款周转天数分析

4.5李宁公司运动装2007年偿债性指标分析

4.5.1李宁公司运动装2007年资产负债率分析

4.5.2李宁公司运动装2007年流动比率分析

4.5.3李宁公司运动装2007年速动比率分析

4.6李宁公司运动装2007年经营指标评价

4.6.1李宁公司运动装2007年规模性指标评价

4.6.2李宁公司运动装2007年盈利性指标评价

4.6.3李宁公司运动装2007年成长性指标评价

4.6.4李宁公司运动装2007年效率性指标评价

4.6.5李宁公司运动装2007年偿债指标评价

5.中国动向公司运动装2007年发展分析

5.1中国动向公司运动装2007年规模性指标分析

5.1.1中国动向公司运动装2007年总资产分析

5.1.2中国动向公司运动装2007年净资产分析

5.1.3中国动向公司运动装2007年销售收入分析

5.1.4中国动向公司运动装2007年净利润分析

5.2中国动向公司运动装2007年盈利性指标分析

5.2.1中国动向公司运动装2007年经营利润率分析

5.2.2中国动向公司运动装2007年净利润率分析

5.2.3中国动向公司运动装2007年净资产收益率（ROE）分析

5.3中国动向公司运动装2007年成长性指标分析

5.3.1中国动向公司运动装2004～2006年销售收入复合增长率分析

5.3.2中国动向公司运动装2007年销售收入增长率分析

5.3.3中国动向公司运动装2004～2006年净利润复合增长率分析

5.3.4中国动向公司运动装2007年净利润增长率分析

5.4中国动向公司运动装2007年效率性指标分析

5.4.1中国动向公司运动装2007年存货周转天数分析

5.4.2中国动向公司运动装2007年资产周转率分析

5.4.3中国动向公司运动装2007年应付账款周转天数分析

5.4.4中国动向公司运动装2007年应收账款周转天数分析

5.5中国动向公司运动装2007年偿债性指标分析

5.5.1中国动向公司运动装2007年资产负债率分析

5.5.2中国动向公司运动装2007年流动比率分析

5.5.3中国动向公司运动装2007年速动比率分析

5.6中国动向公司运动装2007年经营指标评价

5.6.1中国动向公司运动装2007年规模性指标评价

5.6.2中国动向公司运动装2007年盈利性指标评价

5.6.3中国动向公司运动装2007年成长性指标评价

5.6.4中国动向公司运动装2007年效率性指标评价

5.6.5中国动向公司运动装2007年偿债指标评价

6.安踏公司运动装2007年发展分析

6.1安踏公司运动装2007年规模性指标分析

6.1.1安踏公司运动装2007年总资产分析

6.1.2安踏公司运动装2007年净资产分析

6.1.3安踏公司运动装2007年销售收入分析

6.1.4安踏公司运动装2007年净利润分析

6.2安踏公司运动装2007年盈利性指标分析

6.2.1安踏公司运动装2007年经营利润率分析

6.2.2安踏公司运动装2007年净利润率分析

6.2.3安踏公司运动装2007年净资产收益率（ROE）分析

6.3安踏公司运动装2007年成长性指标分析

6.3.1安踏公司运动装2004～2006年销售收入复合增长率分析

6.3.2安踏公司运动装2007年销售收入增长率分析

6.3.3安踏公司运动装2004～2006年净利润复合增长率分析

6.3.4安踏公司运动装2007年净利润增长率分析

6.4安踏公司运动装2007年效率性指标分析

6.4.1安踏公司运动装2007年存货周转天数分析

6.4.2安踏公司运动装2007年资产周转率分析

6.4.3安踏公司运动装2007年应付账款周转天数分析

6.4.4安踏公司运动装2007年应收账款周转天数分析

6.5安踏公司运动装2007年偿债性指标分析

6.5.1安踏公司运动装2007年资产负债率分析

6.5.2安踏公司运动装2007年流动比率分析

6.5.3安踏公司运动装2007年速动比率分析

6.6安踏公司运动装2007年经营指标评价

6.6.1安踏公司运动装2007年规模性指标评价

6.6.2安踏公司运动装2007年盈利性指标评价

6.6.3安踏公司运动装2007年成长性指标评价

6.6.4安踏公司运动装2007年效率性指标评价

6.6.5安踏公司运动装2007年偿债指标评价

7.中国运动装上市公司公司运动装2007年经营指标评价

7.1中国运动装上市公司公司运动装2007年规模性指标评价

7.2中国运动装上市公司公司运动装2007年盈利性指标评价

7.3中国运动装上市公司公司运动装2007年成长性指标评价

7.4中国运动装上市公司公司运动装2007年效率性指标评价

7.5中国运动装上市公司公司运动装2007年偿债指标评价

8.结论

【图表索引】

图1：中国服装上市公司2007年资产总额及其的构成分析图

图2：中国服装上市公司2007年净资产总额及其构分析图

图3：中国服装上市公司2007年销售收入及其增长分析图

图4：中国服装上市公司2007年销售收入的构成分析图

图5：中国服装上市公司2007年净利润额及其增长分析图

图6：中国服装上市公司2007年净利润额的构成分析图

图7：中国服装上市公司2007年毛利润率的构成比较分析图

图8：中国服装上市公司2007年经营利润率的构成比较分析图

图9：中国服装上市公司2007年净利润率分析图

图10：中国服装上市公司2007年净资产收益率（ROE）的构成比较分析图

图11：中国服装上市公司2004～2006年销售收入复合增长率的构成比较分析图

图12：中国服装上市公司2007年销售收入增速的构成比较分析图

图13：中国服装上市公司2004～2006年净利润复合增长率的构成比较分析图

图14：中国服装上市公司2007年净利率的构成比较分析图

图15：中国服装上市公司2007年存货周转天数的构成比较分析图

图16：中国服装上市公司2007年资产周转率的构成比较分析图

图17：中国服装上市公司2007年应付账款周转天数的构成比较分析图

图18：中国服装上市公司2007年应收账款周转天数的构成比较分析图

图19：中国服装上市公司2007年资产负债率的构成比较分析图

图20：中国服装上市公司2007年流动比率的构成比较分析图

图21：中国服装上市公司2007年速动比率的构成比较分析图

图22：中国运动装上市公司2007年资产总额及其的构成分析图

图23：中国运动装上市公司2007年净资产总额及其构分析图

图24：中国运动装上市公司2007年销售收入及其增长分析图

图25：中国运动装上市公司2007年销售收入的构成分析图

图26：中国运动装上市公司2007年净利润额及其增长分析图

图27：中国运动装上市公司2007年净利润额的构成分析图

图28：中国运动装上市公司2007年毛利润率的构成比较分析图

图29：中国运动装上市公司2007年经营利润率的构成比较分析图

图30：中国运动装上市公司2007年净利润率分析图

图31：中国运动装上市公司2007年净资产收益率（ROE）的构成比较分析图

图32：中国运动装上市公司2004～2006年销售收入复合增长率的构成比较分析图

图33：中国运动装上市公司2007年销售收入增速的构成比较分析图

图34：中国运动装上市公司2004～2006年净利润复合增长率的构成比较分析图

图35：中国运动装上市公司2007年净利率的构成比较分析图

图36：中国运动装上市公司2007年存货周转天数的构成比较分析图

图37：中国运动装上市公司2007年资产周转率的构成比较分析图

图38：中国运动装上市公司2007年应付账款周转天数的构成比较分析图

图39：中国运动装上市公司2007年应收账款周转天数的构成比较分析图

图40：中国运动装上市公司2007年资产负债率的构成比较分析图

图41：中国运动装上市公司2007年流动比率的构成比较分析图

图42：中国运动装上市公司2007年速动比率的构成比较分析图

图43：李宁公司2007年资产总额与全部服装上市公司比较分析图

图44：李宁公司2007年资产总额与运动装类上市公司比较分析图

图45：李宁公司2007年净资产总额与全部服装上市公司比较分析图

图46：李宁公司2007年净资产总额与运动装类上市公司比较分析图

图47：李宁公司运动装2007年销售收入及其增长分析图

图48：李宁公司运动装2007年销售收入的全部服装上市公司占比分析图

图49：李宁公司运动装2007年销售收入的运动装类上市公司占比分析图

图50：李宁公司2007年净利润额及其增长分析图

图51：李宁公司2007年净利润额增速与全部服装上市公司比较分析图

图52：李宁公司2007年净利润额增速与运动装类上市公司比较分析图

图53：李宁公司2007年毛利润率和全部服装上市公司比较分析图

图54：李宁公司2007年毛利润率与运动装类上市公司比较分析图

图55：李宁公司2007年经营利润率与全部服装上市公司比较分析图

图56：李宁公司2007年经营利润率与运动装类上市公司比较分析图

图57：李宁公司2007年净利润率分析图

图58：李宁公司2007年净资产收益率（ROE）分析图

图59：李宁公司2007年净资产收益率（ROE）与全部服装上市公司比较分析图

图60：李宁公司2007年净资产收益率（ROE）与运动装类上市公司比较分析图

图61：李宁公司2004～2006年销售收入复合增长率与全部服装上市公司比较分析图

图62：李宁公司2004～2006年销售收入复合增长率与运动装类上市公司比较分析图

图63：李宁公司运动装2007年销售收入增速与全部服装上市公司平均增速比较分析图

图64：李宁公司运动装2007年销售收入增速与运动装类上市公司平均增速比较分析图

图65：李宁公司2004～2006年净利润复合增长率与全部服装上市公司比较分析图

图66：李宁公司2004～2006年净利润复合增长率与运动装类上市公司比较分析图

图67：李宁公司2007年净利润率与全部服装上市公司平均水平比较分析图

图68：李宁公司2007年净利润率与运动装类上市公司平均水平比较分析图

图69：李宁公司2007年存货周转天数与全部服装上市公司比较分析图

图70：李宁公司2007年存货周转天数与运动装类上市公司比较分析图

图71：李宁公司2007年资产周转率与全部服装上市公司平均水平比较分析图

图72：李宁公司2007年资产周转率与运动装类上市公司平均水平比较分析图

图73：李宁公司2007年应付账款周转天数与全部服装上市公司比较分析图

图74：李宁公司2007年应付账款周转天数与运动装类上市公司比较分析图

图75：李宁公司2007年应收账款周转天数与全部服装上市公司比较分析图

图76：李宁公司2007年应收账款周转天数与运动装类上市公司比较分析图

图77：李宁公司2007年资产负债率与全部服装上市公司平均水平比较分析图

图78：李宁公司2007年资产负债率与运动装类上市公司平均水平比较分析图

图79：李宁公司2007年流动比率与全部服装上市公司比较分析图

图80：李宁公司2007年流动比率与运动装类上市公司比较分析图

图81：李宁公司2007年速动比率与全部服装上市公司比较分析图

图82：李宁公司2007年速动比率与运动装类上市公司比较分析图

图83：中国动向公司2007年资产总额与全部服装上市公司比较分析图

图84：中国动向公司2007年资产总额与运动装类上市公司比较分析图

图85：中国动向公司2007年净资产总额与全部服装上市公司比较分析图

图86：中国动向公司2007年净资产总额与运动装类上市公司比较分析图

图87：中国动向公司运动装2007年销售收入及其增长分析图

图88：中国动向公司运动装2007年销售收入的全部服装上市公司占比分析图

图89：中国动向公司运动装2007年销售收入的运动装类上市公司占比分析图

图90：中国动向公司2007年净利润额及其增长分析图

图91：中国动向公司2007年净利润额增速与全部服装上市公司比较分析图

图92：中国动向公司2007年净利润额增速与运动装类上市公司比较分析图

图93：中国动向公司2007年毛利润率与全部服装上市公司比较分析图

图94：中国动向公司2007年毛利润率与运动装类上市公司比较分析图

图95：中国动向公司2007年经营利润率与全部服装上市公司比较分析图

图96：中国动向公司2007年经营利润率与运动装类上市公司比较分析图

图97：中国动向公司2007年净利润率分析图

图98：中国动向公司2007年净资产收益率（ROE）分析图

图99：中国动向公司2007年净资产收益率（ROE）与全部服装上市公司比较分析图

图100：中国动向公司2007年净资产收益率（ROE）与运动装类上市公司比较分析图

图101：中国动向公司2004～2006年销售收入复合增长率与全部服装上市公司比较分析图

图102：中国动向公司2004～2006年销售收入复合增长率与运动装类上市公司比较分析图

图103：中国动向公司运动装2007年销售收入增速与全部服装上市公司平均增速比较分析图

图104：中国动向公司运动装2007年销售收入增速与运动装类上市公司平均增速比较分析图

图105：中国动向公司2004～2006年净利润复合增长率与全部服装上市公司比较分析图

图106：中国动向公司2004～2006年净利润复合增长率与运动装类上市公司比较分析图

图107：中国动向公司2007年净利润率与全部服装上市公司平均水平比较分析图

图108：中国动向公司2007年净利润率与运动装类上市公司平均水平比较分析图

图109：中国动向公司2007年存货周转天数与全部服装上市公司比较分析图

图110：中国动向公司2007年存货周转天数与运动装类上市公司比较分析图

图111：中国动向公司2007年资产周转率与全部服装上市公司平均水平比较分析图

图112：中国动向公司2007年资产周转率与运动装类上市公司平均水平比较分析图

图113：中国动向公司2007年应付账款周转天数与全部服装上市公司比较分析图

图114：中国动向公司2007年应付账款周转天数与运动装类上市公司比较分析图

图115：中国动向公司2007年应收账款周转天数与全部服装上市公司比较分析图

图116：中国动向公司2007年应收账款周转天数与运动装类上市公司比较分析图

图117：中国动向公司2007年资产负债率与全部服装上市公司平均水平比较分析图

图118：中国动向公司2007年资产负债率与运动装类上市公司平均水平比较分析图

图119：中国动向公司2007年流动比率与全部服装上市公司比较分析图

图120：中国动向公司2007年流动比率与运动装类上市公司比较分析图

图121：中国动向公司2007年速动比率与全部服装上市公司比较分析图

图122：中国动向公司2007年速动比率与运动装类上市公司比较分析图

图123：安踏公司2007年资产总额与全部服装上市公司比较分析图

图124：安踏公司2007年资产总额与运动装类上市公司比较分析图

图125：安踏公司2007年净资产总额与全部服装上市公司比较分析图

图126：安踏公司2007年净资产总额与运动装类上市公司比较分析图

图127：安踏公司运动装2007年销售收入及其增长分析图

图128：安踏公司运动装2007年销售收入的全部服装上市公司占比分析图

图129：安踏公司运动装2007年销售收入的运动装类上市公司占比分析图

图130：安踏公司2007年净利润额及其增长分析图

图131：安踏公司2007年净利润额增速与全部服装上市公司比较分析图

图132：安踏公司2007年净利润额增速与运动装类上市公司比较分析图

图133：安踏公司2007年毛利润率与全部服装上市公司比较分析图

图134：安踏公司2007年毛利润率与运动装类上市公司比较分析图

图135：安踏公司2007年经营利润率与全部服装上市公司比较分析图

图136：安踏公司2007年经营利润率与运动装类上市公司比较分析图

图137：安踏公司2007年净利润率分析图

图138：安踏公司2007年净资产收益率（ROE）分析图

图139：安踏公司2007年净资产收益率（ROE）与全部服装上市公司比较分析图

图140：安踏公司2007年净资产收益率（ROE）与运动装类上市公司比较分析图

图141：安踏公司2004～2006年销售收入复合增长率与全部服装上市公司比较分析图

图142：安踏公司2004～2006年销售收入复合增长率与运动装类上市公司比较分析图

图143：安踏公司运动装2007年销售收入增速与全部服装上市公司平均增速比较分析图

图144：安踏公司运动装2007年销售收入增速与运动装类上市公司平均增速比较分析图

图145：安踏公司2004～2006年净利润复合增长率与全部服装上市公司比较分析图

图146：安踏公司2004～2006年净利润复合增长率与运动装类上市公司比较分析图

图147：安踏公司2007年净利润率与全部服装上市公司平均水平比较分析图

图148：安踏公司2007年净利润率与运动装类上市公司平均水平比较分析图

图149：安踏公司2007年存货周转天数与全部服装上市公司比较分析图

图150：安踏公司2007年存货周转天数与运动装类上市公司比较分析图

图151：安踏公司2007年资产周转率与全部服装上市公司平均水平比较分析图

图152：安踏公司2007年资产周转率与运动装类上市公司平均水平比较分析图

图153：安踏公司2007年应付账款周转天数与全部服装上市公司比较分析图

图154：安踏公司2007年应付账款周转天数与运动装类上市公司比较分析图

图155：安踏公司2007年应收账款周转天数与全部服装上市公司比较分析图

图156：安踏公司2007年应收账款周转天数与运动装类上市公司比较分析图

图157：安踏公司2007年资产负债率与全部服装上市公司平均水平比较分析图

图158：安踏公司2007年资产负债率与运动装类上市公司平均水平比较分析图

图159：安踏公司2007年流动比率与全部服装上市公司比较分析图

图160：安踏公司2007年流动比率与运动装类上市公司比较分析图

图161：安踏公司2007年速动比率与全部服装上市公司比较分析图

图162：安踏公司2007年速动比率与运动装类上市公司比较分析图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47193.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。