



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国运动服装行业市场分析及发展趋势研究报告（修订版）

## 一、调研说明

《2008年中国运动服装行业市场分析及发展趋势研究报告（修订版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47196.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前我国体育产业年增加值为590亿元人民币，年增长率达到了15%，占GDP比重为0.56%。而美国体育产业年增加值达2200多亿美元，欧盟为4025亿欧元，占各自GDP的比重分别为2.34%和4%，由此可见，我国的体育产业发展空间还很大。奥运会即将在北京举办，社会各界对体育给予了高度的关注，这对提升我国体育形象、发展我国体育产业无疑是一次难得的历史机遇，奥运会也为我国体育产业上下游联动整合带来了时机，体育产业将得到空前的发展。

2008年中国服装行业面临结构性大洗牌。全球经济环境对出口影响进一步显现，新劳动合同法实施带来的成本和用工方面的连锁反应，人民币升值压力进一步加大等因素，中小企业生存环境更加严峻。同时，大企业通过产品结构升级、产业资源重组、梯度转移、品牌创新、渠道多元化、扩大融资等手段化解危机，取得企业的全面升级和发展。产业资源争夺将更为激烈。国内市场将成为众企业力拓的焦点，国内市场升级伴随国内市场竞争升级，国内市场2008年的表现必将异常精彩。

2008年，作为体育产业的排头兵，运动服装市场众多款式新颖、技术先进的产品提前预告了国内运动市场的战国时期的即将袭来。一直以来，国外著名运动品牌阿迪达斯和耐克以其优质的全线运动产品装备，占据了我国运动产品高端部分的市场。而作为国内体育用品行业领头羊的李宁，虽然掌控着较大的市场份额，但是其优势范围也只是集中在个别、单一的运动产品方面。今后五年运动服饰的年销售额增幅预计会达到20%，耐克和阿迪达斯等名牌的增长率有望达到35%至40%。受这一前景的吸引，耐克和阿迪达斯都在绞尽脑汁实现产品的中国化。阿迪达斯和耐克这样的巨头在借助奥运会推广其产品时不惜巨资，已经占据了中心位置，因此内地的竞争企业只能争夺一些边缘地带。规模小一些的本土品牌也正在努力挤进这场盛事，其中李宁和安踏最为引人注目。多年来，奥运盛典一直是国外品牌的天下，而北京奥运的到来，为民族运动品牌的发展带来了良好的契机。随着奥运盛典的脚步临近，国内各大运动品牌的营销战也悄然打响。未来几年，中国运动服装行业必将迎来一个充满生机的全新发展时期。面对快速增长的运动服装市场，我国运动服装企业该如何把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？

本研究咨询报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总

署、国家商务部、国家发改委、国家体育总局、全国商业信息中心、中国服装协会、中国行业研究网等单位公布和提供的大量资料，结合对运动服装企业进行实地考察、访谈等广泛的市场调查，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，为企业了解目前运动服装市场发展现状，把握市场发展趋势，制定发展战略提供了大量的信息资料和有利的参考依据。本报告重点分析了中国运动服装市场发展现状及发展特点、运动服装销售情况、运动服装进出口情况、中国运动服装市场竞争格局、运动服装市场的发展趋势等。并深入研究了世界运动服装需求的总体规模情况。也深入分析了中国运动服装市场的总体需求规模。同时，针对运动服装行业的现状，对世界运动服装市场的发展趋势以及未来世界运动服装市场的热点问题作出了相关的预测。报告在结合有关专家、大量的实际调查情况下，对我国目前运动服装的投资热点问题以及运动服装未来发展趋势作出了建设性的预测。另外，对运动服装企业市场策略总结的基础上提出新的举措，为新的市场竞争提供了战略方面的指导。

## 【 目 录 】

### 第一部分 行业现状分析

#### 第一章 运动服装行业概述 1

##### 第一节 运动服装的定义及分类 1

###### 一、运动服装的概念 1

###### 二、运动服装的分类 3

##### 第二节 运动服装市场的投资特性 4

###### 一、运动服装行业的定义 4

###### 二、我国运动服装行业特点 4

###### 三、运动服装行业的投资特性 7

###### 四、纺织服装业景气度分析 11

### 第二章 关联行业发展情况分析 13

#### 第一节 体育产业发展分析 13

##### 一、体育产业概述 13

##### 二、体育产业市场规模 15

##### 三、2008年体育产业发展机遇分析 19

##### 四、2008年体育用品制造业经济指标 20

五、2008奥运年我国体育产业发展分析	53
六、2008奥运年体育产业发展重点工作	54
七、奥运会后体育产业发展分析	57
八、体育产业的营销策略及手段	58
第二节 服装行业发展分析	59
一、2007/2008年中国服装行业分析	59
二、2007/2008年我国服装生产情况	60
三、2008年1季度服装行业运行分析	77
四、2008年纺织服装制造业经济指标	81
五、2008年四川服装业受震灾的影响	123
六、2008年我国服装业发展趋势分析	126
七、服装行业信息化现状及未来发展	129
第三节 缝制设备行业发展分析	133
一、2008中国缝制设备行业发展环境分析	133
二、2008年1季度纺织机械行业运行分析	139
三、2008年1季度我国纺织机械销售情况	147
四、2008年石狮建亚洲最大缝制设备市场	148
五、2008年缝纫纺织设备越南市场的开拓	148
六、2008年国产缝制设备中东市场的开拓	150
七、2008年缝纫机出口价格增长原因分析	152
八、2010年中国棉纺装备的发展趋势预测	153
第四节 服装面料行业发展分析	157
一、2007/2008年主要面料的生产情况	157
二、2008年上半年国内面料市场分析	185
三、2008年5月份面料产品行情分析	186
四、2008年台湾服装面料业发展分析	188
五、2009年春夏面料的流行趋势分析	188
六、2009年春夏光泽服装面料的走势	189
七、高科技缔造运动面料新概念	190
八、运动服装面料的最新研究	192
第五节 户外运动用品行业发展分析	194
一、中国户外运动用品市场现状	194

二、2008年户外运动用品市场分析	196
三、中国户外运动用品市场发展方向	197
四、户外运动装备专业化趋势分析	198

### 第三章 运动服装行业发展现状 199

#### 第一节 世界运动服装市场分析 199

一、全球服装出口市场的规模	199
二、世界运动服市场发展状况	199
三、世界运动服市场分布格局	201

#### 第二节 中国运动服装市场分析 202

一、我国运动服装行业发展现状分析	202
二、中国运动服装市场发展特点分析	203
三、中国运动服装供给区域分布格局	209
四、2008年运动服装的设计特点分析	212
五、2008年运动服装市场劲刮中国风	213
六、2008/2009年运动服流行趋势分析	216
七、2008年运动服装企业的发展分析	216

### 第四章 运动服装进出口分析 220

#### 第一节 2007年运动服装进出口分析 220

一、2007年运动服、滑雪服及游泳服进出口分析	220
二、2007年针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进出口分析	227
三、2007年针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进出口分析	234

#### 第二节 2008年运动服装进出口分析 241

一、2008年运动服、滑雪服及游泳服进出口分析	241
二、2008年针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进出口分析	243
三、2008年针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进出口分析	245

### 第二部分 市场需求及消费者分析

#### 第五章 运动服装消费分析 249

##### 第一节 服装消费心理与行为分析 249

一、影响顾客对服装购买的核心要素	249
------------------	-----

二、服装消费心理与行为分析	255
第二节 运动服装消费者市场细分	257
一、我国人口细分与运动服装市场人口结构	257
二、年龄结构细分与运动服装市场消费结构	258
三、消费者利益细分市场与运动服装市场消费结构	268
四、地理位置细分市场与运动服装市场	268
第三节 消费者购买偏好分析	270
一、品牌偏好分析	270
二、颜色偏好分析	273
三、商品价格分析	274
四、流行趋势分析	276

## 第六章 运动服装销售及营销分析 278

### 第一节 中国运动服装国内销售渠道构成 278

一、大型商场/百货公司	278
二、普通商场/服装店	278
三、户外运动服装专卖店	278
四、商场、超市及连锁店	279
五、批发市场	279
六、邮购	280
七、网上销售	280

### 第二节 2008年运动服装营销分析 280

一、内地运动服产品商“曲线奥运营销”	280
二、运动服生产企业酝酿“后奥运营销”	281
三、运动服品牌校园市场“体验式营销”	282

### 第三节 三个运动服饰品牌的奥运营销 288

一、2008年特步营销策略	288
二、2008年361°营销策略	289
三、2008年鸿星尔克营销策略	290

## 第三部分 行业竞争分析

### 第七章 运动服装市场竞争分析 291

第一节 2008年我国运动服装市场竞争分析	291
一、2008年我国运动服装市场竞争格局分析	291
二、2008年ITAT牵手SportsDirect打破格局	292
三、2008年运动服装竞争的专业化趋势分析	293
四、2008年品牌渠道成为服装行业竞争关键	294
第二节 2008年耐克VS阿迪达斯	296
一、抓住奥运机遇	296
二、融入中国元素	297
三、奥运营销角力	297
四、得失明星代言	298

## 第八章 国际知名运动服装品牌分析 299

### 第一节 耐克公司（NIKE） 299

- 一、企业概况 299
- 二、耐克公司SWOT分析 299
- 三、2008年经营状况 301

### 第二节 阿迪达斯公司（ADIDAS） 304

- 一、企业概况 304
- 二、2008年经营状况 305
- 三、阿迪达斯供应链策略 307

### 第三节 匡威公司（CONVERSE） 310

- 一、企业概况 310
- 二、中国市场开发情况 312
- 三、2008年经营状况 315

### 第四节 彪马公司（PUMA） 316

- 一、企业概况 316
- 二、2008年中国市场情况 318
- 三、2008年奥运营销战略 318

## 第九章 中国优势运动服装企业分析 321

### 第一节 李宁有限公司 321

- 一、企业概况 321



二、2007年财务分析	323
三、2008年经营状况	329
第二节 广州康威体育用品股份有限公司	332
一、企业概况	332
二、市场运作策略	332
三、2008年经营状况	333
第三节 安踏体育用品有限公司	334
一、企业概况	334
二、2007年财务分析	337
三、2008年经营状况	342
第四节 青岛双星股份有限公司	344
一、企业概况	344
二、2007-2008年财务分析	345
三、2008年经营状况	349
第五节 福建凤竹纺织科技股份有限公司	351
一、企业概况	351
二、2007-2008年财务分析	351
三、2008年经营状况	356
第六节 特步（中国）有限公司	357
一、企业概况	357
二、2008年经营状况	358
三、差异化营销策略	359

#### 第四部分 发展趋势及策略分析

#### 第十章 运动服装市场发展趋势与策略 361

##### 第一节 我国运动服装发展趋势分析 361

一、运动服装面料与产品的趋势	361
二、中国运动服装市场潜力分析	367
三、运动服装的功能性趋势分析	370
四、运动服装功能性面料的需求	372
五、老年运动服装市场前景分析	377
六、户外运动服装市场前景分析	381

七、户外运动服装面料发展趋势	385
八、2008年运动服装业前景分析	387
九、2008年运动服装的发展方向	388
第二节 我国运动服装发展策略分析	389
一、运动服装的品牌建设策略	389
二、运动服装的渠道开发策略	397
三、运动服装的营销选择策略	402
四、服装行业信息化策略分析	412
第三节 毗邻服装专卖店的竞争策略	416
一、比拼产品增强内功	416
二、款式各异优势互补	417
三、扎堆开店吸引客流	418
第四节 2008年纺织服装行业投资策略	418
一、2007年纺织服装行业总结	418
二、2008年人民币升值风险分析	419
三、2008年出口退税下调风险分析	419
四、2008年贸易环境的不确定性风险	420
五、2008年成本上升和周边国家崛起的影响	420
六、2008年产能、技术创新和品牌建设风险分析	421
七、2008年行业发展趋势分析	421

## 图表目录

图表：运动服装层次需求特点与影响因数	2
图表：运动服装分类以及分类运动服装的特点	3
图表：世界十大纺织品出口方劳动力成本比较	9
图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标全国合计	20
图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标北京市合计	21
图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标天津市合计	22
图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标河北省合计	24
图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标山西省合计	25
图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标辽宁省合计	27
图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标吉林省合计	28

图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标黑龙江合计	30
图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标上海市合计	31
图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标江苏省合计	32
图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标浙江省合计	34
图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标安徽省合计	35
图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标福建省合计	37
图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标江西省合计	38
图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标山东省合计	39
图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标河南省合计	41
图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标湖北省合计	42
图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标湖南省合计	44
图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标广东省合计	45
图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标广西区合计	46
图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标四川省合计	48
图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标贵州省合计	49
图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标甘肃省合计	51
图表：2008年2月体育用品制造业销售收入前十家企业	52
图表：2007年2-12月我国全国服装的产量合计	60
图表：2007年2-12月我国河北省服装的产量合计	61
图表：2007年2-12月我国吉林省服装的产量合计	61
图表：2007年2-12月我国江苏省服装的产量合计	62
图表：2007年2-12月我国福建省服装的产量合计	62
图表：2007年2-12月我国河南省服装的产量合计	62
图表：2007年2-12月我国广东省服装的产量合计	63
图表：2007年2-12月我国重庆市服装的产量合计	63
图表：2007年2-12月我国云南省服装的产量合计	64
图表：2007年2-12月我国新疆区服装的产量合计	64
图表：2007年2-12月我国青海省服装的产量合计	64
图表：2007年2-12月我国北京市服装的产量合计	65
图表：2007年2-12月我国山西省服装的产量合计	65
图表：2007年2-12月我国黑龙江省服装的产量合计	66
图表：2007年2-12月我国浙江省服装的产量合计	66

图表：2007年2-12月我国江西省服装的产量合计	66
图表：2007年2-12月我国湖北省服装的产量合计	67
图表：2007年2-12月我国广西区服装的产量合计	67
图表：2007年2-12月我国四川省服装的产量合计	68
图表：2007年2-12月我国陕西省服装的产量合计	68
图表：2007年2-12月我国宁夏区服装的产量合计	68
图表：2007年2-12月我国天津市服装的产量合计	69
图表：2007年2-12月我国辽宁省服装的产量合计	69
图表：2007年2-12月我国上海市服装的产量合计	70
图表：2007年2-12月我国安徽省服装的产量合计	70
图表：2007年2-12月我国山东省服装的产量合计	70
图表：2007年2-12月我国湖南省服装的产量合计	71
图表：2007年2-12月我国贵州省服装的产量合计	71
图表：2007年2-12月我国甘肃省服装的产量合计	72
图表：2007年2-12月我国内蒙古区服装的产量合计	72
图表：2008年2-3月我国全国服装产量合计	72
图表：2008年2-3月我国河北省服装产量合计	73
图表：2008年2-3月我国吉林省服装产量合计	73
图表：2008年2-3月我国江苏省服装产量合计	73
图表：2008年2-3月我国福建省服装产量合计	73
图表：2008年2-3月我国河南省服装产量合计	73
图表：2008年2-3月我国广东省服装产量合计	73
图表：2008年2-3月我国重庆市服装产量合计	74
图表：2008年2-3月我国云南省服装产量合计	74
图表：2008年2-3月我国新疆区服装产量合计	74
图表：2008年2-3月我国青海省服装产量合计	74
图表：2008年2-3月我国北京市服装产量合计	74
图表：2008年2-3月我国山西省服装产量合计	74
图表：2008年2-3月我国黑龙江省服装产量合计	75
图表：2008年2-3月我国浙江省服装产量合计	75
图表：2008年2-3月我国江西省服装产量合计	75
图表：2008年2-3月我国湖北省服装产量合计	75

图表：2008年2-3月我国广西区服装产量合计	75
图表：2008年2-3月我国四川省服装产量合计	75
图表：2008年2-3月我国陕西省服装产量合计	76
图表：2008年2-3月我国宁夏区服装产量合计	76
图表：2008年2-3月我国天津市服装产量合计	76
图表：2008年2-3月我国辽宁省服装产量合计	76
图表：2008年2-3月我国上海市服装产量合计	76
图表：2008年2-3月我国安徽省服装产量合计	76
图表：2008年2-3月我国山东省服装产量合计	77
图表：2008年2-3月我国湖南省服装产量合计	77
图表：2008年2-3月我国贵州省服装产量合计	77
图表：2008年2-3月我国甘肃省服装产量合计	77
图表：2008年2-3月我国内蒙古区服装产量合计	77
图表：2001-2008年2月服装行业盈利能力变化情况	79
图表：2006-2008年3月我国服装月度出口情况	80
图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标全国合计	81
图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标北京市合计	82
图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标天津市合计	83
图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标河北省合计	85
图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标山西省合计	86
图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标内蒙古合计	88
图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标辽宁省合计	89
图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标吉林省合计	91
图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标黑龙江合计	92
图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标上海市合计	93
图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标江苏省合计	95
图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标浙江省合计	96
图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标安徽省合计	98
图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标福建省合计	99
图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标江西省合计	100
图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标山东省合计	102
图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标河南省合计	103

图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标湖北省合计	105
图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标湖南省合计	106
图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标广东省合计	107
图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标广西区合计	109
图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标重庆市合计	110
图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标四川省合计	112
图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标贵州省合计	113
图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标云南省合计	115
图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标陕西省合计	116
图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标甘肃省合计	117
图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标青海省合计	119
图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标宁夏区合计	120
图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标新疆区合计	122
图表：2008年2月纺织服装制造业销售收入前十家企业	123
图表：2008年1-2月纺织机械出口、交货值情况	141
图表：2008年1-2月纺织机械分类别出口情况	142
图表：2008年2月主要国家（地区）对中国出口纺织机械的情况	143
图表：2008年2月进口纺织机械前十位省市情况	144
图表：2008年2月纺织机械出口分类情况表	145
图表：2008年2月纺织机械出口前十位国家和地区	145
图表：2008年2月纺织机械出口前十位省市情况表	147
图表：2008年1-3月纺纱机械出口情况（主要市场）	147
图表：2007年2-12月我国全国棉布产量合计	157
图表：2007年2-12月我国河北省棉布产量合计	157
图表：2007年2-12月我国吉林省棉布产量合计	158
图表：2007年2-12月我国江苏省棉布产量合计	158
图表：2007年2-12月我国福建省棉布产量合计	158
图表：2007年2-12月我国河南省棉布产量合计	159
图表：2007年2-12月我国广东省棉布产量合计	159
图表：2007年2-12月我国重庆市棉布产量合计	160
图表：2007年2-12月我国云南省棉布产量合计	160
图表：2007年2-12月我国新疆区棉布产量合计	160

图表：2007年2-12月我国北京市棉布产量合计	161
图表：2007年2-12月我国山西省棉布产量合计	161
图表：2007年2-12月我国黑龙江省棉布产量合计	162
图表：2007年2-12月我国浙江省棉布产量合计	162
图表：2007年2-12月我国江西省棉布产量合计	162
图表：2007年2-12月我国湖北省棉布产量合计	163
图表：2007年2-12月我国广西省棉布产量合计	163
图表：2007年2-12月我国四川省棉布产量合计	164
图表：2007年2-12月我国陕西省棉布产量合计	164
图表：2007年2-12月我国天津市棉布产量合计	164
图表：2007年2-12月我国辽宁省棉布产量合计	165
图表：2007年2-12月我国上海市棉布产量合计	165
图表：2007年2-12月我国安徽省棉布产量合计	166
图表：2007年2-12月我国山东省棉布产量合计	166
图表：2007年2-12月我国湖南省棉布产量合计	166
图表：2007年2-12月我国贵州省棉布产量合计	167
图表：2007年2-12月我国甘肃省棉布产量合计	167
图表：2007年2-12月我国内蒙古区棉布产量合计	168
图表：2008年2-3月我国全国棉布产量合计	168
图表：2008年2-3月我国河北省棉布产量合计	168
图表：2008年2-3月我国吉林省棉布产量合计	168
图表：2008年2-3月我国江苏省棉布产量合计	169
图表：2008年2-3月我国福建省棉布产量合计	169
图表：2008年2-3月我国河南省棉布产量合计	169
图表：2008年2-3月我国广东省棉布产量合计	169
图表：2008年2-3月我国重庆市棉布产量合计	169
图表：2008年2-3月我国云南省棉布产量合计	169
图表：2008年2-3月我国新疆区棉布产量合计	170
图表：2008年2-3月我国北京市棉布产量合计	170
图表：2008年2-3月我国山西省棉布产量合计	170
图表：2008年2-3月我国黑龙江省棉布产量合计	170
图表：2008年2-3月我国浙江省棉布产量合计	170

图表：2008年2-3月我国江西省棉布产量合计	170
图表：2008年2-3月我国湖北省棉布产量合计	171
图表：2008年2-3月我国广西区棉布产量合计	171
图表：2008年2-3月我国四川省棉布产量合计	171
图表：2008年2-3月我国陕西省棉布产量合计	171
图表：2008年2-3月我国天津市棉布产量合计	171
图表：2008年2-3月我国辽宁省棉布产量合计	171
图表：2008年2-3月我国上海市棉布产量合计	172
图表：2008年2-3月我国安徽省棉布产量合计	172
图表：2008年2-3月我国山东省棉布产量合计	172
图表：2008年2-3月我国湖南省棉布产量合计	172
图表：2008年2-3月我国贵州省棉布产量合计	172
图表：2008年2-3月我国内蒙古区棉布产量合计	172
图表：2008年2-3月我国全国化学纤维产量合计	173
图表：2008年2-3月我国河北省化学纤维产量合计	173
图表：2008年2-3月我国吉林省化学纤维产量合计	173
图表：2008年2-3月我国江苏省化学纤维产量合计	173
图表：2008年2-3月我国福建省化学纤维产量合计	173
图表：2008年2-3月我国河南省化学纤维产量合计	173
图表：2008年2-3月我国广东省化学纤维产量合计	174
图表：2008年2-3月我国重庆市化学纤维产量合计	174
图表：2008年2-3月我国云南省化学纤维产量合计	174
图表：2008年2-3月我国新疆区化学纤维产量合计	174
图表：2008年2-3月我国北京市化学纤维产量合计	174
图表：2008年2-3月我国山西省化学纤维产量合计	175
图表：2008年2-3月我国黑龙江省化学纤维产量合计	175
图表：2008年2-3月我国浙江省化学纤维产量合计	175
图表：2008年2-3月我国江西省化学纤维产量合计	175
图表：2008年2-3月我国湖北省化学纤维产量合计	175
图表：2008年2-3月我国四川省化学纤维产量合计	175
图表：2008年2-3月我国天津市化学纤维产量合计	176
图表：2008年2-3月我国辽宁省化学纤维产量合计	176



图表：2008年2-3月我国上海市化学纤维产量合计	176
图表：2008年2-3月我国安徽省化学纤维产量合计	176
图表：2008年2-3月我国山东省化学纤维产量合计	176
图表：2008年2-3月我国湖南省化学纤维产量合计	176
图表：2008年2-3月我国河南省化学纤维产量合计	177
图表：2008年2-3月我国贵州省化学纤维产量合计	177
图表：2008年2-3月我国全国棉纱产量合计	177
图表：2008年2-3月我国河北省棉纱产量合计	177
图表：2008年2-3月我国吉林省棉纱产量合计	177
图表：2008年2-3月我国江苏省棉纱产量合计	177
图表：2008年2-3月我国福建省棉纱产量合计	178
图表：2008年2-3月我国河南省棉纱产量合计	178
图表：2008年2-3月我国广东省棉纱产量合计	178
图表：2008年2-3月我国重庆市棉纱产量合计	178
图表：2008年2-3月我国云南省棉纱产量合计	178
图表：2008年2-3月我国新疆区棉纱产量合计	179
图表：2008年2-3月我国北京市棉纱产量合计	179
图表：2008年2-3月我国山西省棉纱产量合计	179
图表：2008年2-3月我国黑龙江省棉纱产量合计	179
图表：2008年2-3月我国浙江省棉纱产量合计	179
图表：2008年2-3月我国江西省棉纱产量合计	179
图表：2008年2-3月我国河北省棉纱产量合计	180
图表：2008年2-3月我国广西区棉纱产量合计	180
图表：2008年2-3月我国四川省棉纱产量合计	180
图表：2008年2-3月我国陕西省棉纱产量合计	180
图表：2008年2-3月我国天津市棉纱产量合计	180
图表：2008年2-3月我国辽宁省棉纱产量合计	180
图表：2008年2-3月我国上海市棉纱产量合计	181
图表：2008年2-3月我国安徽省棉纱产量合计	181
图表：2008年2-3月我国山东省棉纱产量合计	181
图表：2008年2-3月我国湖南省棉纱产量合计	181
图表：2008年2-3月我国贵州省棉纱产量合计	181

图表：2008年2-3月我国甘肃省棉纱产量合计	181
图表：2008年2-3月我国内蒙古区棉纱产量合计	182
图表：2008年2-3月我国全国丝织品产量合计	182
图表：2008年2-3月我国河北省丝织品产量合计	182
图表：2008年2-3月我国江苏省丝织品产量合计	182
图表：2008年2-3月我国福建省丝织品产量合计	182
图表：2008年2-3月我国河南省丝织品产量合计	182
图表：2008年2-3月我国广东省丝织品产量合计	183
图表：2008年2-3月我国重庆市丝织品产量合计	183
图表：2008年2-3月我国云南省丝织品产量合计	183
图表：2008年2-3月我国山西省丝织品产量合计	183
图表：2008年2-3月我国浙江省丝织品产量合计	183
图表：2008年2-3月我国江西省丝织品产量合计	184
图表：2008年2-3月我国湖北省丝织品产量合计	184
图表：2008年2-3月我国广西区丝织品产量合计	184
图表：2008年2-3月我国四川省丝织品产量合计	184
图表：2008年2-3月我国陕西省丝织品产量合计	184
图表：2008年2-3月我国天津市丝织品产量合计	184
图表：2008年2-3月我国辽宁省丝织品产量合计	185
图表：2008年2-3月我国上海市丝织品产量合计	185
图表：2008年2-3月我国安徽省丝织品产量合计	185
图表：2008年2-3月我国山东省丝织品产量合计	185
图表：1996 - 2010年世界服装贸易与运动服装贸易对照表	199
图表：1996-2010年运动服装贸易增长表	200
图表：1996-2010年世界运动服装贸易趋势图	200
图表：1996-2004年世界运动服装销售变化趋势图	200
图表：国产运动品牌状况比较分析表	203
图表：2005年1-12月全国重点大型百货商场旅游运动鞋销售情况	204
图表：中国运动服装企业区域分布格局	211
图表：中国运动服装企业所有制构成图	211
图表：2007年1-12月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据	220
图表：2007年1季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据	220

图表：2007年1月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据	220
图表：2007年2月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据	220
图表：2007年3月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据	221
图表：2007年2季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据	221
图表：2007年4月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据	221
图表：2007年5月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据	221
图表：2007年6月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据	221
图表：2007年3季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据	222
图表：2007年7月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据	222
图表：2007年8月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据	222
图表：2007年9月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据	222
图表：2007年4季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据	222
图表：2007年10月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据	223
图表：2007年11月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据	223
图表：2007年12月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据	223
图表：2007年1-12月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据	223
图表：2007年1季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据	223
图表：2007年1月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据	224
图表：2007年2月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据	224
图表：2007年3月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据	224
图表：2007年2季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据	224
图表：2007年4月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据	224
图表：2007年5月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据	225
图表：2007年6月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据	225
图表：2007年3季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据	225
图表：2007年7月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据	225
图表：2007年8月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据	225
图表：2007年9月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据	226
图表：2007年4季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据	226
图表：2007年10月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据	226
图表：2007年11月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据	226
图表：2007年12月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据	226

[illegible]

图表：2007年11月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据	233
图表：2007年12月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据	233
图表：2007年1-12月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据	234
图表：2007年1季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据	234
图表：2007年1月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据	234
图表：2007年2月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据	234
图表：2007年3月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据	235
图表：2007年2季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据	235
图表：2007年4月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据	235
图表：2007年5月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据	235
图表：2007年6月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据	235
图表：2007年3季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据	236
图表：2007年7月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据	236
图表：2007年8月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据	236
图表：2007年9月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据	236
图表：2007年4季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据	236
图表：2007年10月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据	237
图表：2007年11月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据	237
图表：2007年12月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据	237
图表：2007年1-12月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据	237
图表：2007年1季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据	237
图表：2007年1月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据	238
图表：2007年2月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据	238
图表：2007年3月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据	238
图表：2007年2季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据	238
图表：2007年4月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据	238
图表：2007年5月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据	239
图表：2007年6月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据	239
图表：2007年3季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据	239
图表：2007年7月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据	239
图表：2007年8月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据	239
图表：2007年9月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据	240

图表：2007年4季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据	240
图表：2007年10月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据	240
图表：2007年11月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据	240
图表：2007年12月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据	240
图表：2008年1季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据	241
图表：2008年1月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据	241
图表：2008年2月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据	241
图表：2008年3月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据	241
图表：2008年4月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据	242
图表：2008年1季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据	242
图表：2008年1月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据	242
图表：2008年2月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据	242
图表：2008年3月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据	242
图表：2008年4月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据	243
图表：2008年1季度针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据	243
图表：2008年1月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据	243
图表：2008年2月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据	243
图表：2008年3月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据	243
图表：2008年4月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据	244
图表：2008年1季度针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据	244
图表：2008年1月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据	244
图表：2008年2月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据	244
图表：2008年3月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据	244
图表：2008年4月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据	245
图表：2008年1季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据	245
图表：2008年1月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据	245
图表：2008年2月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据	245
图表：2008年3月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据	245
图表：2008年4月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据	246
图表：2008年1季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据	246
图表：2008年1月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据	246
图表：2008年2月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据	246

图表：2008年3月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据	246
图表：2008年4月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据	247
图表：2005年我国人口主要构成情况	257
图表：2000-2005年城镇居民家庭人均可支配收入	258
图表：运动服装不同年龄结构需求特点及影响因数	258
图表：运动服装市场消费者构成比例图	260
图表：京沪青少年的消费结构	261
图表：青少年的消费理念	262
图表：青少年对运动服装名牌的看法	263
图表：青少年对运动服装名牌的态度	264
图表：青少年对名牌运动服装打折消费的态度	264
图表：对假冒运动服装名牌的看法	264
图表：青少年一周的媒体接触情况	265
图表：京沪青少年经常看的电视节目类型	266
图表：京沪青少年经常听的广播节目类型	266
图表：京沪青少年爱看的报纸、杂志	267
图表：青少年是否购买过名牌运动鞋	270
图表：青少年购买名牌运动鞋的数量	270
图表：青少年购买运动鞋的品牌	272
图表：青少年喜欢的运动鞋颜色	273
图表：青少年购买运动鞋价格变化趋势图	276
图表：2003-2007年李宁有限公司财务摘要	323
图表：2003-2007年李宁有限公司收入	323
图表：2003-2007年李宁有限公司权益持有人应占溢利	324
图表：2003-2007年李宁有限公司每股盈利	324
图表：2003-2007年李宁有限公司每股有形资产净值	325
图表：2003-2007年李宁有限公司资产总值	325
图表：2003-2007年李宁有限公司权益持有人应占权益	326
图表：2007年度李宁有限公司主要财务指标	326
图表：2007年度李宁有限公司各品牌占收入之百分比	327
图表：2007年度李宁有限公司各类产品占收入之百分比	327
图表：2007年度李宁有限公司按品牌和产品种类划分之收入明细	328

图表：2007年度李宁有限公司全国经销和零售网络分布	328
图表：2007年度李宁有限公司各渠道占收入之百分比	329
图表：2007年度李宁有限公司按地区划分之收入明细	329
图表：广州康威体育用品股份有限公司产品结构图	333
图表：安踏体育用品有限公司在中国的营销网络	336
图表：安踏体育用品有限公司在一、二、三线市场的网络渗透率	336
图表：2007年度安踏体育用品有限公司业绩摘要	337
图表：2007年度安踏体育用品有限公司综合收益表	337
图表：2007年度安踏体育用品有限公司综合资产负债表	338
图表：2007年度安踏体育用品有限公司除税前溢利	339
图表：2007年度安踏体育用品有限公司综合收益表内所得税	339
图表：2007年度安踏体育用品有限公司每股盈利	340
图表：2007年度安踏体育用品有限公司存货	340
图表：2007年度安踏体育用品有限公司应收账款	341
图表：2007年度安踏体育用品有限公司应付账款	341
图表：2007年1-4季度青岛双星股份有限公司主营构成	345
图表：2007-2008年1季度青岛双星股份有限公司每股指标分析	346
图表：2007-2008年1季度青岛双星股份有限公司获利能力分析	347
图表：2007-2008年1季度青岛双星股份有限公司经营能力分析	347
图表：2007-2008年1季度青岛双星股份有限公司偿债能力分析	347
图表：2007-2008年1季度青岛双星股份有限公司资本结构分析	347
图表：2007-2008年1季度青岛双星股份有限公司发展能力分析	347
图表：2007-2008年1季度青岛双星股份有限公司现金流量分析	348
图表：2007-2008年1季度青岛双星股份有限公司主营业务收入	348
图表：2007-2008年1季度青岛双星股份有限公司主营业务利润	348
图表：2007-2008年1季度青岛双星股份有限公司营业利润	348
图表：2007-2008年1季度青岛双星股份有限公司利润总额	349
图表：2007-2008年1季度青岛双星股份有限公司净利润	349
图表：2007年1-4季度福建凤竹纺织科技股份有限公司主营构成	351
图表：2007-2008年1季度福建凤竹纺织科技股份有限公司每股指标分析	352
图表：2007-2008年1季度福建凤竹纺织科技股份有限公司获利能力分析	353
图表：2007-2008年1季度福建凤竹纺织科技股份有限公司经营能力分析	353



图表：2007-2008年1季度福建凤竹纺织科技股份有限公司偿债能力分析	353
图表：2007-2008年1季度福建凤竹纺织科技股份有限公司资本结构分析	354
图表：2007-2008年1季度福建凤竹纺织科技股份有限公司发展能力分析	354
图表：2007-2008年1季度福建凤竹纺织科技股份有限公司现金流量分析	354
图表：2007-2008年1季度福建凤竹纺织科技股份有限公司主营业务收入	354
图表：2007-2008年1季度福建凤竹纺织科技股份有限公司主营业务利润	355
图表：2007-2008年1季度福建凤竹纺织科技股份有限公司营业利润	355
图表：2007-2008年1季度福建凤竹纺织科技股份有限公司利润总额	355
图表：2007-2008年1季度福建凤竹纺织科技股份有限公司净利润	355

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47196.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。