



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国旅游电子商务发展市场分析 及发展趋势研究报告（2009 ）

一、调研说明

《中国旅游电子商务发展市场分析及发展趋势研究报告（2009）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47199.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

旅游电子商务是一个以信息技术服务为支撑的旅游经济的动态发展过程，是电子商务技术在旅游业中的应用。它可以从两个方面来认识：狭义的理解是在互联网上在线销售，即旅游网站在线为每一位旅游者提供专门的服务。广义的理解是以整个旅游市场为基础的电子商务，泛指一切与数字化处理有关的商务活动，除了信息搜索、在线服务，企业还通过计算机网络与供应商、银行、政府机构建立业务联系。我国旅游预订网站的建设始于1996年，由国旅总社参与投资的华夏旅游网的创办拉开了中国旅游电子商务预订网兴起的序幕。此后，各类旅游预订网站纷纷建立，行业规模逐渐扩大。其间，经历了1997年至2000年上半年的炒作式发展、2000年下半年至2001年的遭遇困境与冷静回归后，中国旅游网站经过分化、整合以及经营策略的再探索，逐渐走入一个成熟稳健的发展阶段。到目前为止，具有一定旅游资讯能力的网站已有6000多家，其中专业性旅游网站有400余家，主要包括地区性网站、专业网站和门户网站的旅游频道3类。但是，我国网上旅游仍远远落后于美国，国内很多旅游网站在规划时因缺少对旅游行业的全面、深刻认识而未能找准切入点，缺乏自己的特色，相当数量的旅游网站还是美国旅游网站的中文翻版，重复建设现象严重，效益不高。综合性网站专业性不强，不能提供全面、权威、可参考性强的旅游信息；专业站点十分有限，而且大部分是简单的企业介绍；一些信息网站更多停留在专业门户阶段，缺乏强大的专业产业资源的支持。同时，旅游网站功能不健全、网上交易安全性差等问题，使得网站访问量有限，顾客的忠诚度低。由此可见，我国旅游电子商务发展起步较晚，虽然在这些年取得了飞速发展，但是由于电子商务的基础薄弱，各项配套设施和相关法律制度还不健全，导致旅游电子商务的应用领域不广泛，对旅游电子商务的认识始终没有上升到一种管理模式的高度。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目录 】

1.前言

1.1本报告的研究动机

1.2相关研究综述

1.3数据来源

1.4有关术语/指标解释

1.5研究方法

2.本报告研究的支撑理论

2.1旅游电子商务的理论基础

2.1.1价值链变革理论

2.1.2边际收益递增理论

2.1.3组织成本、交易成本理论

2.2旅游电子商务的概念、功能、交易模式和应用主体

2.3电子商务的概念和特点

2.3.1旅游电子商务的概念与内涵

2.3.2旅游电子商务的功能

2.3.3旅游电子商务的交易模式与实现方式

2.3.4旅游电子商务的应用主体

3.中国旅游产业发展分析

3.1中国旅游产业发展现状分析

3.1.1主要数据分析

3.1.2发展现状分析

3.2中国旅游产业发展趋势分析

3.2.1主要数据分析

3.2.2发展现状分析

4.旅游业发展旅游电子商务的可行性和现实条件

4.1旅游业发展旅游电子商务的可行性

4.1.1旅游业与电子商务都是服务性行业

4.1.2旅游业和网络都具有虚拟经营的特点

4.1.3旅游业和网络都具有外向型特征

4.1.4旅游业不需要物流配送体系

4.1.5网络使旅游的个性化问题得以解决

4.2旅游业发展旅游电子商务的现实条件

- 4.2.1旅游业与电子商务有共同发展趋势
- 4.2.2旅游业应用电子商务有其内在动力
- 4.2.3旅游业应用电子商务已经具备了技术条件
- 4.2.4旅游业应用电子商务符合政府的政策导向

5.中国旅游电子商务发展概况与存在的问题

5.1中国旅游电子商务发展概况

- 5.1.1中国旅游电子商务背景考察
- 5.1.2中国旅游企业网站建设调查
- 5.1.3中国主要旅游网站调查
- 5.1.4中国旅游电子商务平台分析
- 5.1.5中国旅游电子政务建设情况

5.2中国旅游电子商务发展存在的问题

- 5.2.1消费群体问题
- 5.2.2网络基础设施问题
- 5.2.3观念和意识问题
- 5.2.4网站功能问题
- 5.2.5环境问题
- 5.2.6专业人才问题

6.中国旅游电子商务发展的前景分析

6.1中国旅游电子商务发展的条件分析

- 6.1.1发展旅游业的经济基础已经具备
- 6.1.2发展旅游业的旅游资源得天独厚
- 6.1.3发展旅游业的产业基础雄厚

6.2中国旅游电子商务市场需求状况

- 6.2.1各级地方政府、旅游行政管理部门和旅游景区
- 6.2.2大量的中小旅游企业
- 6.2.3大型饭店与航空公司
- 6.2.4散客

6.3中国旅游电子商务前景分析

- 6.3.1旅游网络基础设施集成化

- 6.3.2旅游网络技术现代化
- 6.3.3旅游服务功能个性化
- 6.3.4旅游企业经营集团化、国际化
- 6.3.5旅游电子支付规范化
- 6.3.6旅游网络管理法律化

7.中国旅游电子商务发展的策略与实施措施

7.1中国发展旅游电子商务的基本思路

- 7.1.1政府要创造良好的旅游电子商务宏观环境
- 7.1.2专业旅游网站发展要有准确的市场定位
- 7.1.3合理确定旅游企业介入电子商务的经营模式
- 7.1.4适时转变旅游电子商务的服务理念
- 7.1.5积极推动广大中小旅游企业参与旅游电子商务
- 7.1.6加强银企合作,解决网上支付问题
- 7.1.7确实保证网络安全运行
- 7.1.8大力培养旅游信息管理和旅游电子商务人才

7.2中国旅游电子商务发展策略

- 7.2.1层次性策略
- 7.2.2特色营销服务策略
- 7.2.3品牌化营销策略
- 7.2.4恰当的经营模式策略

7.3中国旅游电子商务实施措施

- 7.3.1政府主导,建立全省旅游产业信息数据库
- 7.3.2行业内部网建设及建设要求
- 7.3.3公众网络建设及建设内容
- 7.3.4各方协调,加强合作

8.结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47199.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。