



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国棉纺织行业市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国棉纺织行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47203.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年以来，棉纺织行业生产总量在上年的基础上继续保持增长，但增长速度出现回落。从2007年9月起，增幅连续突破2005年以来的最低限。这主要是因为国内外市场竞争加剧，中低档产品销售困难造成的。

2007年人民币升值、及出口退税税率的下调、以及新《劳动合同法》对我国棉纺织行业及其进出口贸易产生了一定的影响，棉纺织行业成本压力加大。

预计2008年棉纺织行业的形势将更加严峻，这样的判断说出来并不容易，但还是得提前强调。首先，2007年影响棉纺织行业的外部因素仍然存在。人民币升值、出口退税下调的影响短期内不会消除，国家从紧的货币政策也将继续给企业和行业带来负面影响，企业资金更加困难。其次，由于外部环境对纺织品出口的制约，使得很多企业通过出口转内销的方式消化产品，内销的压力因此增大，很容易表现为产能过剩。这实际是常规产品供大于求。

### 【 目录 】

前言 1

目录 2

图表 5

第一章 2006年行业总体生产和销售情况 6

一、总体生产情况 6

二、分地区生产情况 6

三、总体销售情况 8

四、主要产品生产情况 8

（一）印染布 8

（二）棉纱、布 10

第二章 2007年行业政策及热点分析 12

一、行业政策	12
(一) 中央财政实施棉花良种补贴	12
(二) 《中国棉花协会行业警示制度试行办法》出台	13
(三) 中央财政首度补贴农业保险	14
(四) 我国发布首个纺织品指数	14
(五) 棉花实行国家新标准	15
(六) 纺织品出口退税下调	15
(七) REACH法规正式生效	16
(八) 纺织纱线、布匹被列入加工贸易限制类目录	16
(九) 新《劳动合同法》对棉纺业冲击巨大	17
二、外部环境影响	18
(一) 人民币持续升值产生的影响	18
(二) 出口退税率下调产生的影响。	18
(三) 生产能力不断增加使棉花供求矛盾加剧。	18
(四) 棉花问题仍是制约行业发展的关键	18
(五) 警惕固定资产投资过快增长	19
(六) 电价、人工、社会责任的影响	19
三、行业热点	19
(一) WTO裁定巴西和美国棉花补贴争端美国败诉	19
(二) 欧纺织贸易双重许可监督制度敲定	20
第三章 2007年世界棉纺织发展状况分析	22
一、各国纺织业劳动力成本的差异分析	22
二、世界主要棉纺生产国竞争力分析	23
三、各国棉纺织业发展概况	24
(一) 印度尼西亚	24
(二) 越南	25
第四章 2007年进出口情况	26
一、总体进出口情况	26
(一) 2007年1-12月我国棉纺织品进口情况	26
(二) 2007年1-12月我国棉纺织品出口情况	27

二、2007年我国纺织原料进出口情况	29
(一) 2007年我国纺织原料出口情况	29
(二) 2007年我国纺织原料进口情况	29
三、棉纱线进出口情况	30
四、主要进出口来源/目的国(地)	32

## 第五章 2007年行业经济运行分析 34

一、总体运行保持平稳	34
二、规模以上棉纺织行业产销率出现转折点	34
三、生产增速稳中趋缓	35
四、棉纺织行业面临主要问题:原料缺口不断增大	37

## 第六章 2007年棉花市场回顾及2008年展望 40

一、2007年国内棉花市场回顾	40
二、国际棉花市场分析	42
(一) 2007年国际棉花市场总体情况	42
(二) 2007年国际主产棉国动态	44
(三) 2008国际棉花市场展望	45
三、棉花生产中出现的新情况、新问题	47
(一) 棉花生产布局 and 结构转移加快	47
(二) 棉花生产面临"双上涨"的压力,棉价将进入高位时代	48
(三) 提高棉花竞争力的主要对策措施	48
四、2008年棉花市场发展预测	49
(一) 2008年我国棉花生产预测	49
(二) 2008年种植棉花利好形势分析	50
(三) 植棉面积稳中有升	52
(四) 进口保持高位增长	53

## 第七章 专题分析:2007年进口棉滑准税政策解读 54

一、滑准税新政内容	54
二、政策影响	54
三、2007年滑准税调整的背景及原则	55

## 第八章 2008年我国棉纺行业发展预测 59

- 一、2008年行业发展形势严峻 59
- 二、棉纺行业的国际竞争力有待提高 60
- 三、转变发展方式是首要任务 61
- 四、积极争取政策支持 61
- 五、我国纱线质量问题 62
- 六、彩棉产业已成为我国棉纺织行业新的增长点 63

## 图 表

- 图表1 2007年10-12月规模以上棉纺织企业产品产量 7
- 图表2 2007年1-11月我国纱布产量分地区情况 7
- 图表3 2007年1-12月布产量分布情况 8
- 图表4 2007年1-12月全国主要省份布产量增幅 8
- 图表5 2007年1-12月纱产量分布情况 9
- 图表6 2007年1-11月纺织行业总体销售情况 9
- 图表7 2000-2007年我国印染布产量情况对比图 10
- 图表8 2007年全国印染布产量分省市统计 11
- 图表9 2007年我国规模以上纱布产量分地区情况 11
- 图表10 2007年有关国家纺织业(纺和织)人工费用比较 23
- 图表11 2006/2007年我国棉织物进口量、额情况对比图 27
- 图表12 2007年1-12月我国棉纺织品进口情况 27
- 图表13 2007年1-12月我国棉纺织品出口情况 29
- 图表14 2007年全年棉纱进出口概况 32
- 图表15 2007年国内皮棉价格走势 41
- 图表16 2007年国际棉价走势图 43
- 图表17 2005—2008年国际棉花供需情况 46
- 图表18 2006—2007年国际谷物价格表 47
- 图表19 2008年中国棉花生产景气指数预测 54
- 图表20 配额外棉花进口适用的滑准税率 57
- 图表21 配额外棉花进口缴纳的税收 57
- 图表22 配额外棉花缴税后价格 57

图表23 不同等级进口棉国内售价与国产棉售价 58

图表24 2007年滑准税与2006年滑准税比较 58

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47203.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。