



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国生态旅游产业发展市场分析 及发展趋势研究报告（2009 ）

一、调研说明

《中国生态旅游产业发展市场分析及发展趋势研究报告（2009）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47207.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，我国生态旅游快速发展，业已成为一种增进环保、崇尚绿色、倡导人与自然高度和谐的大众化旅游产品类型，深受海内外游客喜爱。编写该报告，旨在进一步加大生态旅游产品推广力度、广泛宣传环境友好型旅行旅游理念、大力倡导资源节约型旅游经营方式、切实满足不断升级的旅游消费新风尚，把我国旅游业建设成为遵循可持续发展原则的绿色产业。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目 录 】

1.前言

1.1本报告研究动机

1.2相关研究综述

1.3数据来源

1.4有关指标/术语解释

1.5研究方法

2.本报告研究的支撑理论

2.1生态旅游的基本内涵

2.1.1生态旅游的产生与发展

2.1.2生态旅游的内涵

2.1.3生态旅游与其他旅游的关系

2.2生态旅游产业的概念和界定

2.2.1旅游产业的概念

2.2.2生态旅游产业的界定

2.2.3生态旅游产业的性质与特点

2.2.4生态旅游产业的基层单位

3.中国生态旅游产业发展分析

3.1中国生态旅游产业发展现状分析

3.1.1旅游收入与旅游人数分析

3.1.2生态旅游资源的开发利用分析

3.1.3旅游交通设施现状分析

3.1.4生态旅游产业规模分析

3.2中国生态旅游发展趋势分析

4.中国生态旅游产业的SWOT分析

4.1中国生态旅游产业发展的优势分析

4.1.1区域资源优势分析

4.1.2区域地缘优势分析

4.2中国生态旅游产业发展的劣势分析

4.2.1生态旅游产业的发展系统性劣势分析

4.2.2生态旅游资源的开发利用劣势分析

4.2.3旅游客源结构劣势分析

4.2.4生态旅游人才劣势分析

4.3中国生态旅游产业发展的机会分析

4.3.1国际环境提供的机会分析

4.3.2国内环境提供的机会分析

4.4中国生态旅游产业发展的威胁分析

4.4.1生态旅游地环境的威胁分析

4.4.2资源环境破坏的威胁分析

4.4.3生态旅游资源产权模糊的威胁分析

5.中国生态旅游产业发展综合评价

5.1中国生态旅游产业发展指标体系的构建

5.1.1指标体系的构建原则

5.1.2中国生态旅游产业发展的评价指标体系

5.2中国生态旅游产业发展的综合评价

5.2.1具体评价方法

5.2.2评价分析

6.中国生态旅游产业发展策略分析

6.1 中国生态旅游产业发展的定位及其目标

6.2生态旅游资源开发与保护的协调发展

6.3环境道德观念与公众生态意识

6.4资金投入与基础设施建设

6.5环境法制建设与产业法制环境完善

6.6科学技术的应用与科技含量的提高

6.7产权明与利益分配

6.8资源保护分区管理

6.9服务规范化与人才素质的培养

6.10生态旅游的系统化建设

7.结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47207.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。